

# design **aspire** home

**CELEBRATING  
15 YEARS  
OF SUBLIME  
DESIGN**

**JOYFUL COLOR,  
DISTINCTIVE SHAPES  
AND THE WILD  
IMAGINATION  
OF ITALIAN DESIGN**

**FEASTING ON  
OUR ANNUAL  
BLACK +  
WHITE  
DESIGN  
ISSUE**



\$12.95

31 >



Bring the sublime

WINTER 2023  
REDESIGNANDHOME.COM  
DISPLAY UNTIL 3/21/23

“THE HALLMARKS OF ITALIAN DESIGN ARE CLASSICISM, INNOVATION AND EMOTION. THERE IS A LONG TRADITION IN ITALY OF BLENDING OLD AND NEW MATERIALS AND TECHNIQUES WITH A PASSION FOR THE HOME. THE RESULTING PRODUCTS ARE NOVEL IN THEIR APPLICATION OF MATERIALS, CLASSIC IN THEIR PROPORTION AND FORM AND ALWAYS INFUSED WITH JOY.”

**ANDREW UIHLEIN, PRESIDENT, CASA BRANCA**



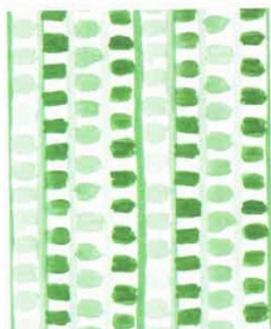
Dessert plates by Casa Branca  
[casabranca.com](http://casabranca.com)



Dharma table by Studioepe for Baxter  
[baxter.it](http://baxter.it)



Grifo cabinet by Elena Salmistraro for altreforme  
[altreforme.com](http://altreforme.com)



Vanessa wallpaper by Elena Borghi  
for C&C Milano  
[ccc-milano.us](http://ccc-milano.us)



Zoide seat by Fernando and Humberto Campana for Paola Lenti  
[paolalenti.it](http://paolalenti.it)



MIYA table by Elena Salmistraro for Cappellini  
[artemest.com](http://artemest.com)

BOLD RED ACCENTS THAT INCLUDE A TONGUE CHAIR BY PIERRE PAULIN AND A TUBO CHAIR BY JOE COLOMBO ADD A SENSE OF PIZZAZZ TO THE PRIMARY BEDROOM. THE ILLUMINATED MIRROR IS BY ETTORE SOTTASS JR. FROM POLTRONOVA.





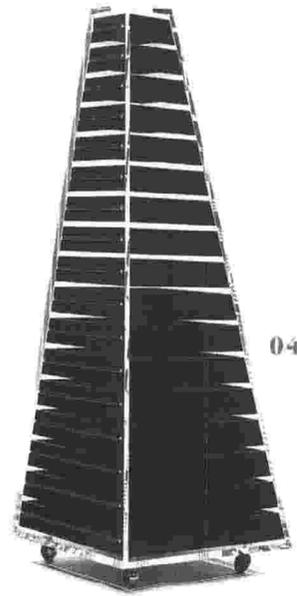
01



02



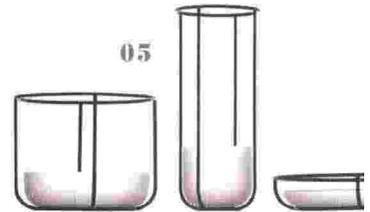
03



04



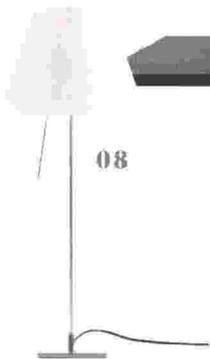
10



05



09



08



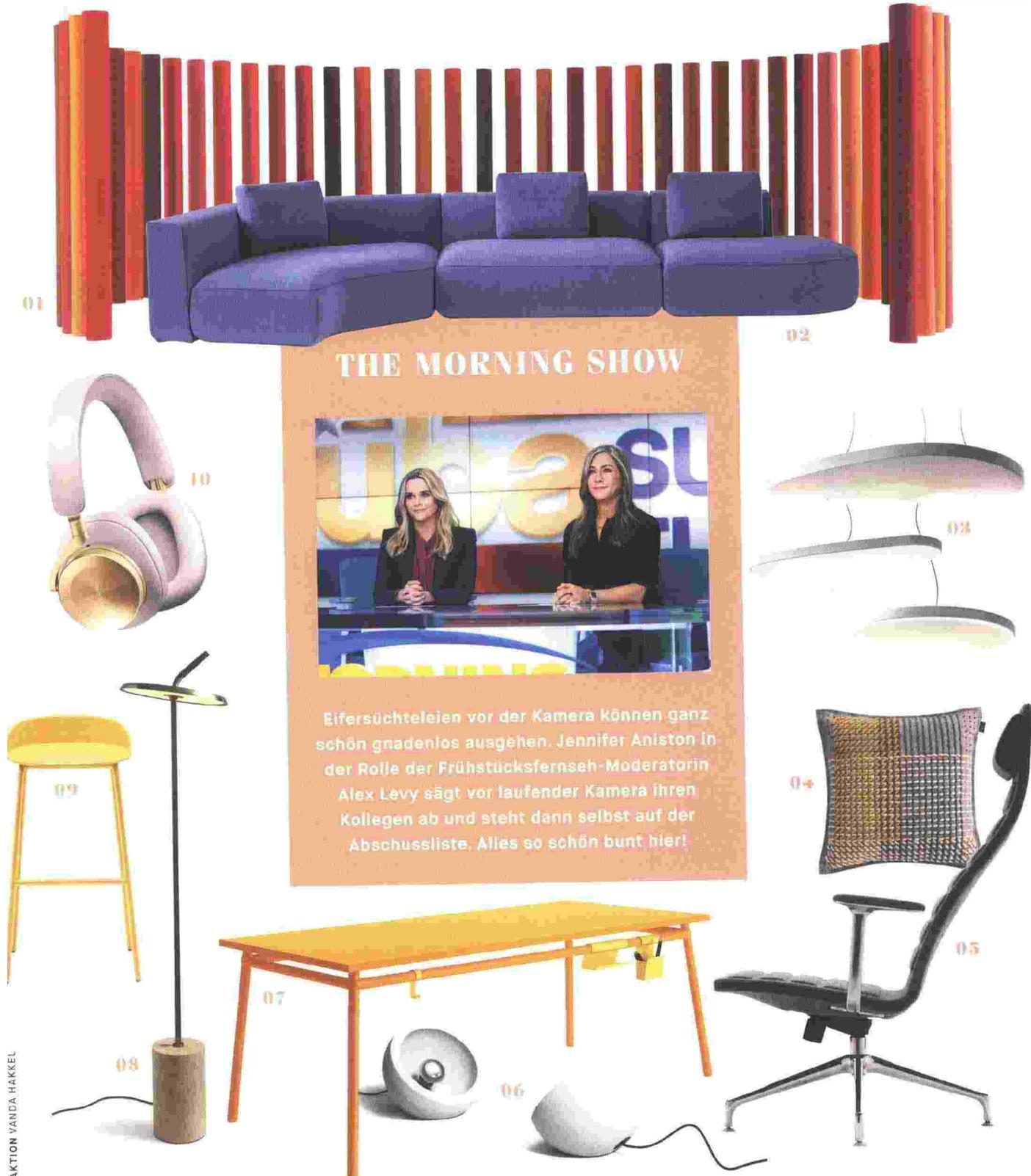
07



06

01 Extrem bequem: der 8 Armchair von Piero Lissoni für CASSINA 02 Tischversion der IC-Leuchtenkollektion von FLOS 03 Die Boxhandschuhe Elite von EVERLAST sind auch in der Serie zu sehen 04 Der ikonische Schubladenschrank Pyramid von Shiro Kuramata für CAPPELLINI ist funktionelles Objekt und Kunstwerk in einem 05 Vasen und Schüssel Tom vom belgischen Studio Segers für MASTER & MASTER – eine Kombination aus Metall und Glas 06 Unser Hauptheld hat denselben Lotus Chair – entworfen von Jasper Morrison für die italienische Marke CAPPELLINI 07 Der Element table des japanischen Designers Tokujin Yoshioka für DESALTO 08 Die subtile Form der Costanza-Tischlampe wurde von Paolo Rizzatto für LUCEPLAN entworfen 09 In der abgebildeten Szene ist der Stuhl aus der Kollektion Catifa 46 von ARPER zu sehen 10 Die Schweizer Luxusuhr Royal Oak von AUDEMARS PIGUET – Bobby Axelrods Lieblingsmarke

BILLIONS, zu sehen bei Sky



**THE MORNING SHOW**

Eifersüchteleien vor der Kamera können ganz schön gradenlos aussehen. Jennifer Aniston in der Rolle der Frühstücksfernseh-Moderatorin Alex Levy sägt vor laufender Kamera ihren Kollegen ab und steht dann selbst auf der Abschlusliste. Alles so schön bunt hier!

FOTOS: HERSTELLER, APPLE, REDAKTION VANDA, HAKKEL

**01** Mit **Soundsticks** kann man den Raum neu unterteilen und Umgebungslärm reduzieren. Design von Andrea Ruggiero für OFFECCT  
**02** **Jeff** von Patrick Norguet ist ein zu mehreren Szenarien konfigurierbares Sofasystem. Erhältlich bei PEDRALI **03** Die organische Form der Hängeleuchte **Pétale** verbirgt ihre schallabsorbierenden Platten. Entworfen von Studio Odile Decq für LUCEPLAN **04** Das Kissen aus der Serie **Canevas Geo** ist handbestickt. Von GAN **05** Der Stuhl **Lotus (Attesa)** gewährt höchsten Komfort. Von Jasper Morrison für **CAPPELLINI** **06** Schlicht, aber bestechend: Naoto Fukasawas Tischleuchte **Tsuki**. Von DEPADOVA **07** Gelenke spielen bei Giulio Iacchetti's Tisch **Hug** eine wichtige Rolle. Von FANTIN **08** **Apple** heißt die LED-Outdoor-Stehlampe von m2atelier für VISIONNAIRE **09** Hocker **Team** aus Kunststoff, designt von Dirk Winkel für MDD **10** **BEoplay H95** – der ultimative Over-Ear-Kopfhörer. Von BANG & OLUFSEN

THE MORNING SHOW, zu sehen bei Apple TV+

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

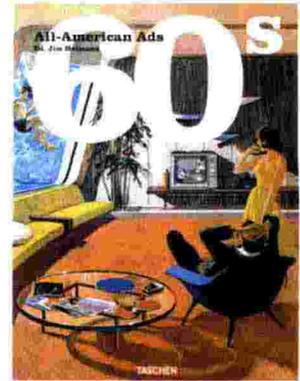
ID-GESCHENKE



1



2



3

## Vintage-Vibes

Für Eighties-Liebhaber und lässige Soultänzer: Hier gibt es die passenden Möbel, Accessoires und Mode im Retrolook. Sie sorgen auch bei Minusgraden für Partystimmung!



4



5



6



7

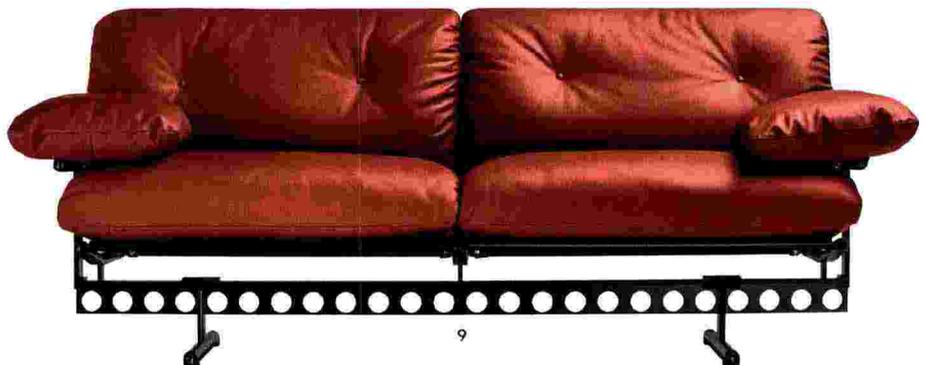
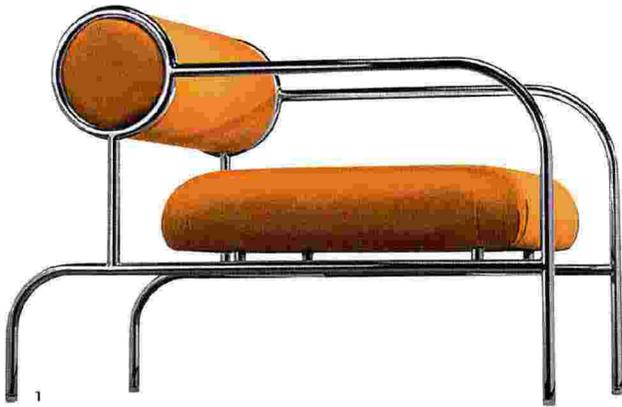


8

1/ Mundgeblasene Vase *Singleflower* aus Muranoglas, ca. 195 Euro (Carlo Moretti). 2/ Original *Acapulco Chair* mit Lederschnüren, ca. 470 Euro (Acapulco Design). 3/ Das Buch *All-American Ads of the 60s* beleuchtet die Werbebranche, 30 Euro (Taschen). 4/ Nostalgische Optik, krasser Sound: *P4 Music Player*, ca. 290 Euro (Polaroid). 5/ Anzug mit Schlaghose aus Wollstretch, ca. 1130 Euro (Marcell von Berlin). 6/ Leuchtenklassiker *Nesso* in Knallrot, ca. 335 Euro (Artemide). 7/ Stiefeletten aus Metallgewebe und Lackleder, ca. 950 Euro (Miu Miu). 8/ Minibag mit abnehmbarem Riemen, ca. 1200 Euro (Bally).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



1/ Stahlrohr-Lounger Sofa with Arms, ca. 3075 Euro (Cappellini). 2/ Öllampe Chantico, ca. 420 Euro (Moustache). 3/ Leoprint-Handschuhe mit gelber Paspel, ca. 210 Euro (Maison Fabre über smallatble.com). 4/ Sonnenbrille in Hornoptik, ca. 320 Euro (Loewe). 5/ Ausgestellter Rock Sardegna mit Paperbag-Bund und Taillengürtel, ca. 550 Euro (La DoubleJ). 6/ Vespa GTS Super Racing Sixties, ab ca. 6100 Euro (Vespa). 7/ Schuhe aus glitzerndem Leder mit Golddetails, ca. 820 Euro (Gucci). 8/ Bluetooth-Plattenspieler im Retrodesign, ca. 100 Euro (Crosby). 9/ Sofa Ouverture von Pierluigi Cerri, Preis a. A. (Poltrona Frau).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nous  
on aime...

JOUER  
AVEC LE VERRE  
ET LES VEINES

ONDULATIONS OPTIQUES, LIGNES BRISÉES...  
EN ÉCHO À L'ŒUVRE AVANT-GARDISTE  
DE LA CRÉATRICE TEXTILE ÉLISE DJO-BOURGEOIS  
DANS LES ANNÉES 1920,  
ON RÉVISE SA GÉOMÉTRIE DANS L'ESPACE,  
ENTRE ART DÉCO ET ABSTRACTION.

PAR CHARLOTTE BAILLY

1. Tissu imprimé "Manille Prairie" en coton, l. 138 cm, coll. Élise Djo-Bourgeois, Pierre Frey, 159 € le m. 2. Table basse "Emphase" en marbre, diam. 100 x H. 47,5 cm, Humbert & Poyet, prix sur demande. 3. Vase en verre soufflé, diam. 19,5 x H. 24 cm, Maison Bensimon, 68 €. 4. Chaise longue "Marmini 1" en marbre, coussin en tissu Lelièvre, L. 150 x P. 50 x H. 41 cm, design Hannes Peer, La Chance, 10800 €. 5. Lampe à poser "Exceksior" en marbre, diam. 29 x H. 42 cm, Pierre Goulons x UpGroup, 4800 €. 6. Lampe à poser "Technicolor" en verre, diam. 30 x H. 27 cm, Nason Moretti, 770 €. 7. Table basse "Origami" en marbre, L. 89 x P. 79 x H. 30 cm, design Patricia Urquiola, Budri, prix sur demande.

# nous on aime...



1. Tissu imprimé "Manille Cuba" en coton, l. 138 cm, coll. Élise Djo-Bourgeois, Pierre Frey; 159 € le m. 2. Table "Aqua" en marbre, polyuréthane et MDF, diam. 158 x H. 75 cm, design Fabrice Berrux, éd. limitée, Roche Bobois, 11090 €. 3. Vase "Segretissimi" en verre de Murano, diam. 14 x H. 14,22 cm, Fornace Mian chez Artemest, 510 € les 2. 4. Lampe "Highlight" en verre de Murano et marbre, diam. 15 x H. 45 cm, design Dan Yeffét, Veronese, 3360 €. 5. Table basse "Split" en onyx, L. 150 x P. 60 x H. 40 cm, Francesco Meda chez Artemest, 4880 €. 6. Tabouret "Barth" en marbre, diam. 37 x H. 45 cm, Le Berre Vevaud, prix sur demande. 7. Table d'appoint "Laurel" en marbre et HDF, diam. 32 x H. 40 cm, design Luca Nichetto, De La Espada chez Silveira, 3 498 €.

Photos: D.R.

132313

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nous  
on aime...



1. Tissu imprimé "Manille Parisique" en coton, l. 138 cm, coll. Élise Djo-Bourgeois, Pierre Frey, 159 € le m. 2. Table suspendue "Toupy" en marbre, diam. 38 x H. 100 cm, Mademoiselle Jo, 1450 €. 3. Lampe "Luuur" en marbre et onyx, diam. 11 x H. 17,5 cm, Pietro Russo Design chez Artemest, 1360 €. 4. Table basse "Avoio Blue Miya" en verre et cristal, diam. 60 x H. 57 cm, design Elena Sabnastraro, Cappellini, éd. limitée, Artemest, 3905 €. 5. Table d'appoint "Totem" en marbre, diam. 30 x H. 62 cm, design Karen Chakerdjian, Maitre, éd. numérotée, prix sur demande. 6. Vase "Tiara" en verre, diam. 18 x H. 32 cm, design Francesco Lucchese, Venini, 745 €. 7. Table basse "Proiezioni" en marbre, diam. 90 x H. 30 cm, design Elisa Ossino, Salvatori chez Artemest, 8570 €. 8. Fauteuil "Loggia" en marbre et tissu Métaaphores, L. 78 x P. 87 x H. 77 cm, Pierre Gonatons, éd. limitée, prix sur demande.

# Italia a Tavola

---



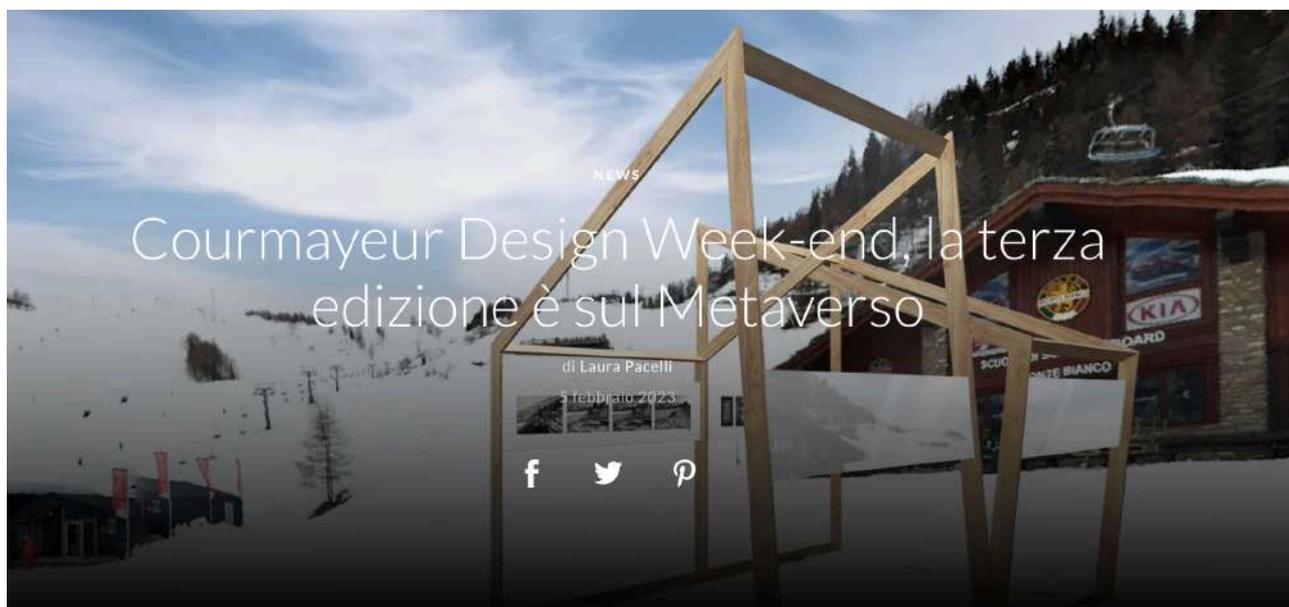
## A Courmayeur il design va sul Monte Bianco

È in programma dal 9 al 12 febbraio la 3ª edizione di Courmayeur Design Week-end. La cabinovia Dolonne si trasforma in galleria di design sospesa e sulle piste spuntano arredi in realtà aumentata. Grande fermento ovunque

La 3ª edizione di **Courmayeur Design Week-end** è in programma dal 9 al 12 febbraio. Quattro giorni di mostre, dibattiti, installazioni e progetti firmati da studi di architettura con il coinvolgimento di marchi del design italiano e internazionale. Il tema di quest'anno è verso(la)meta: una scomposizione giocosa del Metaverso che vuole essere un invito a **indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà**.? L'evento è organizzato dallo Studio Coronel in partnership con Courmayeur Mont Blanc, con il patrocinio di Adi- Associazione per il disegno industriale, di Fondazione Altagamma e con la collaborazione di Courmayeur Mont Blanc Funivie e Skyway Monte Bianco.

### Programma ricco e stimolante

Percorso espositivo open air anche in centro con **le vetrine delle boutique che ospiteranno una selezione di oggetti di design** scelti dall'architetto **Giulio Cappellini**, Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022, in collaborazione con l'architetto e designer **Ilaria Marelli**. Ci sarà spazio anche per la fotografia, grazie alla collaborazione con Fondazione 3M che, dopo Parigi e Milano, porterà a Courmayeur la mostra collettiva **'Il rigore dello sguardo'**, con opere in bianconero e a colori di artisti di epoche diverse, tra i quali **Gabriele Basilico**, **Gianni Berengo Gardin**, **Piergiorgio Branzi** e **Franco Fontana (Grand Hotel Royal & Golf)**. Un programma molto ricco di mostre, installazioni, incontri e dibattiti animerà l'edizione 2023 di Courmayeur Design Week-end.



Il tema di quest'anno è verso(la)meta: una scomposizione giocosa del Metaverso che vuole essere un invito a indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà. Tutte le novità di quest'anno.

Torna il **Courmayeur Design Week-end** dal **9 al 12 febbraio 2023**, quattro giorni di mostre, dibattiti, installazioni e progetti firmati da studi di architettura con il coinvolgimento di marchi del design italiano e internazionale. La terza edizione del Courmayeur Design Week-end, organizzato dallo Studio Coronel in partnership con Courmayeur Mont Blanc (con il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, di Fondazione Altagamma e con la collaborazione di Courmayeur Mont Blanc Funivie e Skyway Monte Bianco), ha già svelato qualche anteprima tutta da raccontare.

## La meta è vicina

Dal 9 febbraio il bel paese valdostano accoglierà aziende partner che quest'anno sono impegnate a dare la loro interpretazione del Metaverso. Il tema della terza edizione è, infatti, *verso(la)meta*: una scomposizione giocosa del Metaverso, che vuole essere un invito a indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà. Tra i primi progetti, sono già state comunicate alcune anteprime: la prima è firmata da **Progetto CMR** che aderisce, anche quest'anno, grazie all'entusiasmo dell'**architetto Massimo Roj**, già autore del nuovo Headquarter di Mottolino Fun Mountain a Livigno e del Bivacco Camardella sul Ghiacciaio del Ruitor a La Thuile (AO). Il progetto consiste in un'installazione situata presso la *snow lounge* al Plan Checrouit a Courmayeur, concepita e realizzata come un'architettura minimale, un'installazione composta in due *frame* lignei situati di fronte alle due scuole di sci, quella di Plan Checrouit e quella di val Veny, che ripropongono il profilo del Bivacco realizzato in memoria di **Edoardo Camardella** e posizionato in cima al ghiacciaio del Ruitor, a 3.364 metri di altezza, ad agosto dell'anno scorso.

## In centro e in quota

In un percorso espositivo *open air*, Piazza Brocherel accoglierà i visitatori l'installazione progettata da **Gio Latis STUDIO** con una gigante **Vanity Fair XXL** che Poltrona Frau dedica alla manifestazione. Mentre le **vetrine delle boutique** del centro ospiteranno una selezione di oggetti di design scelti dall'architetto **Giulio Cappellini**, Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022, in collaborazione con l'architetto e designer **Ilaria Marelli**. I prodotti presentati nelle vetrine rispecchiano l'approccio di Giulio Cappellini verso il progetto: forme semplici ma inconsuete e senza tempo, rispetto ed enfaticizzazione dei materiali, buon rapporto tra immagine e funzionalità.. Il tavolino Bong, tra i protagonisti dell'esposizione, rappresenta il concetto: una sfera, tagliata nella parte superiore, che diventa un tavolino di servizio o una seduta (qui sotto).



Giulio Cappellini Verso(la)Meta - *Tavolino Bong*

Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

## Courmayeur: il design sale in cima al Monte Bianco

19 gennaio 2023

La cabinovia Dolonne di Courmayeur si trasforma in galleria di design sospesa

nel paesaggio, mentre sulle piste spuntano arredi in realtà aumentata che coinvolgono il pubblico in nuove modalità di scoperta e condivisione a impatto zero. È quanto promette la 3° edizione di Courmayeur Design Week-end, la manifestazione che, dal 9 al 12 febbraio 2023, porta ai piedi e in vetta al Monte Bianco architetti, designer, brand, installazioni, mostre, incontri e progetti speciali. Saranno quattro giorni di mostre, dibattiti, installazioni e progetti firmati da studi di architettura con il coinvolgimento di marchi del design italiano e internazionale. L'evento è organizzato dallo Studio Coronel in partnership con Courmayeur Mont Blanc, con il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, di Fondazione Altagamma e con la collaborazione di Courmayeur Mont Blanc Funivie e Skyway Monte Bianco.

Il tema di quest'anno è *verso(la)meta*: una scomposizione giocosa del Metaverso che vuole essere un invito a indagare la contemporaneità virtuale senza perdere il contatto con la realtà. In un percorso espositivo *open air*, le vetrine delle boutique del centro ospiteranno una selezione di oggetti di design scelti dall'architetto Giulio Cappellini, Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022, in collaborazione con l'architetto e designer Ilaria Marelli. Architettura e design dialogheranno all'interno dei quattro allestimenti progettati quest'anno dagli studi 967arch, Giuseppe Tortato Architetti, Park Associati & Piuarch e Progetto CMR.

Lo studio Giuseppe Tortato Architetti trasformerà gli spazi della Chiesa Valdese in un gateway per il Metaverso. Ci sarà spazio anche per la fotografia, grazie alla collaborazione con Fondazione 3M che porterà a Courmayeur la mostra collettiva 'Il rigore dello sguardo', con opere in bianconero e a colori di artisti di epoche diverse. Non mancheranno momenti goliardici come la tradizionale skiCAD, gara di sci e snowboard per architetti, designer, giornalisti e aziende del settore, che festeggia quest'anno la 23esima edizione.





## COURMAYEUR DESIGN WEEKEND

**Courmayeur Design Weekend torna dal 9 al 12 febbraio con una nuova edizione dedicata all'interazione tra il mondo reale e quello virtuale**

Cormayeur si appresta a ospitare una nuova edizione di Courmayeur Design Weekend, format ideato per promuovere il design sul territorio attraverso il contributo di studi di architettura, designer e aziende. Per un fine settimana, dal 9 al 12 febbraio, la località turistica ai piedi del Monte Bianco ospiterà incontri, installazioni e progetti speciali in città e in quota.

L'edizione 2023 di Courmayeur Design Weekend si intitola *Vers(la)meta* ed è dedicata al rapporto tra mondo reale e virtuale: ci saranno cinque allestimenti firmati da altrettanti studi di architettura nazionali; l'esposizione di oggetti di design nelle vetrine delle boutique del centro a cura di Giulio Cappellini e Ilaria Marelli; la mostra fotografica *Il rigore dello sguardo* con opere di Fondazione 3M al Museo Duca degli Abruzzi; il Main Keynote Speech di Piero Lissoni in vetta a SkyWay Monte Bianco (venerdì 10 febbraio); i tre talk tra architettura, arte e design, condotti dal giornalista Giorgio Tartaro; la preview di una nuova iniziativa, *Alps Made*, dedicato alla creatività alpina; progetti in realtà aumentata sulle piste, sviluppati in colorazione con DOS – Design Open Space.

# VILLEGIARDINI

VILLE ▾

GIARDINI ▾

PIANTE ▾

LIFESTYLE ▾

ARTE E  
CULTURA ▾

NEWS

## AL VIA LA COURMAYEUR DESIGN WEEK-END 2023

Di **Marco Miglio** - 6 Febbraio 2023

**Courmayeur Design Week-end** ritorna in quota da giovedì 9 a domenica 12 febbraio. L'evento è parte del format Design Week-end, ideato per promuovere la cultura del design nei paesi italiani, attraverso l'interazione tra aziende, progettisti e territori.

Nasce nel 2020 ereditando le relazioni e lo spirito conviviale e goliardico della celebre skiCAD, gara di sci per architetti e designer che quest'anno arriva alla 23esima edizione, e dà vita a un intenso fine settimana di installazioni, mostre, incontri e progetti speciali in centro e in vetta al Monte Bianco.

Tra le principali novità della prossima edizione, intitolata *verso(la)meta* e dedicata al rapporto tra mondo reale e virtuale: i cinque allestimenti firmati da importanti studi di architettura nazionali, l'esposizione di oggetti di design nelle vetrine delle boutique del centro a cura di Giulio Cappellini e Ilaria Marelli, la mostra fotografica 'Il rigore dello sguardo' con opere di Fondazione 3M al Museo Duca degli Abruzzi, il Main Keynote Speech dell'architetto Piero Lissoni in vetta a SkyWay Monte Bianco venerdì 10 febbraio, i tre talk tra architettura, arte e design, condotti dal giornalista Giorgio Tartaro, la preview di una nuova iniziativa, 'Alps Made', dedicato alla creatività alpina, progetti in realtà aumentata sulle piste, sviluppati in collaborazione con DOS - Design Open Spaces e, immaneabile, l'edizione 2023 di skiCAD.

## ANSA.it Valle d'Aosta

# Tra arte e moda, torna "Courmayeur Design Week-end"

Dal 9 al 12 febbraio, titolo "verso(la)meta"



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER  
INGRANDIRE



E' giunta alla terza edizione la "Courmayeur Design Week-end", manifestazione "ideata per promuovere la cultura del design nei paesi italiani attraverso l'interazione tra aziende, progettisti e territori".

La rassegna si svolgerà dal 9 al 12 febbraio nella località turistica valdostana.

Numerose le novità della prossima edizione, intitolata "verso(la)meta" e dedicata al rapporto tra mondo reale e virtuale: i cinque allestimenti firmati da importanti studi di architettura nazionali; l'esposizione di oggetti di design nelle vetrine delle boutique del centro a cura di Giulio Cappellini e Ilaria Marelli; la mostra fotografica 'Il rigore dello sguardo' con opere di Fondazione 3M al Museo Duca degli Abruzzi; il Main Keynote Speech dell'architetto Piero Lissoni in vetta a SkyWay Monte Bianco venerdì 10 febbraio; i tre talk tra architettura, arte e design, condotti dal giornalista Giorgio Tartaro; la preview di una nuova iniziativa, 'Alps Made', dedicato alla creatività alpina; progetti in realtà aumentata sulle piste, sviluppati in colorazione con Design Open Spaces; e l'edizione 2023 di skiCad, gara di sci per architetti e designer che quest'anno arriva alla 23/a edizione.

# Courmayeur Design Week-end

**QUANDO:** 09/02/2023 - 12/02/2023 ultimi giorni

**LUOGO:** Courmayeur **REGIONE:** Valle d'Aosta



**Courmayeur Design Week-end** pronta a tornare in quota **da giovedì 9 a domenica 12 febbraio 2023**. L'evento è parte del format Design Week-end, ideato per **promuovere la cultura del design nei paesi italiani**, attraverso l'interazione tra aziende, progettisti e territori. Nasce nel 2020 ereditando le relazioni e lo spirito conviviale e goliardico della celebre skiCAD, gara di sci per architetti e designer che quest'anno arriva alla 23esima edizione, e dà vita a un intenso fine settimana di installazioni, mostre, incontri e progetti speciali in centro e in vetta al Monte Bianco.

Il contesto è determinante per raccontare l'evento: **Courmayeur**, anche grazie alle sue piccole dimensioni, si trasforma in un laboratorio dove mettono radici proposte dal passo ambizioso. Le vetrine delle boutique e le piazze del centro, le piste, gli impianti a fune, i luoghi della cultura e dello svago si colorano di proposte. La manifestazione altera il corso della quotidianità, entra in risonanza con l'energia e le esperienze offerte dal territorio: sci e sport sulla neve, aperitivi e appuntamenti mondani, shopping, benessere.

# DESIGN & CONTRACT



PROGETTISTI | REALIZZAZIONI | INVESTORS | AZIENDE

## NEWS

### Courmayeur Design Week-end: cresce il format che porta design e architettura in alta quota

published on: 17 febbraio 2023



Per tutta la stagione invernale, grazie alla collaborazione con DOS - Design Open Spaces, le telecabine dell'impianto Dolonne personalizzate da alcuni partner dell'evento (3M, Alessi, Boffi|De Padova, Cardex, Catelier, Courmayeur Mont Blanc Funivie, Deles Group, Delta Light, Dixpari, Eco Contract, Herman Miller, Jannelli&Volpi, JANUS et Cie, Kartell, Kindof, Le Bois du Montblanc, Living Divani, Lualdi, Poltrona Frau, Signature Kitchen, Slalom e WOOD—SKIN) offrono ai passeggeri l'accesso a contenuti virtuali, mentre sulle piste prosegue la caccia al tesoro a oggetti di design in realtà aumentata con cui è possibile interagire, creando accostamenti inaspettati tra arredi, complementi e paesaggio.

Sei gli allestimenti firmati in centro e in quota quest'anno. A dare il benvenuto ai visitatori della località, nella centralissima Piazza Brocherel, è stata l'iconica Vanity Fair di Poltrona Frau in versione XXL, scenografica protagonista dell'installazione firmata da Gio Latis STUDIO con la collaborazione tecnica di Colsam. Alcune boutique del centro hanno raccontato il percorso progettuale dell'architetto **Giulio Cappellini**, Compasso d'Oro alla Carriera nel 2022, attraverso una selezione di oggetti e progetti esposti in vetrina nell'allestimento lucido e vivace dell'architetto e designer Ilaria Marelli.

La Chiesa Valdese di Piazza Petigax è stata trasformata in un 'Metaverso Gateway' dall'installazione dello studio Giuseppe Tortato Architetti, che ha coinvolto l'Amsterdam University of Applied Sciences, DOS - Design Open Spaces, Materea Industries, Simplex, Wood—Skin, insieme ad Alpi e Vetreria Re, in un'interpretazione reale e virtuale, multidisciplinare e progressivamente smaterializzata degli algoritmi parametrici alla base dell'involucro di facciata di 'The eye', innovativo progetto firmato dallo studio a Milano.

Al Courmayeur Centro Congressi, 'L'ALPHAbeto del futuro' di 967arch ha voluto trasferire il know-how maturato dal settore dell'ufficio al mondo della scuola, ancorato a modelli rigidi e ormai obsoleti. Analizzando il protocollo Well, che indaga le condizioni di salute e il benessere mentale di chi occupa uno spazio costruito, l'allestimento ha affrontato otto punti strategici ai fini del miglioramento del benessere degli studenti e dei livelli di apprendimento: ordine, luce, colore, acustica, mobilità, aggregazione, tecnologia e convivialità. Coinvolgendo nel progetto 3M, Alpi, AQForm, Herman Miller, Vitra, Cisco e Principle, con la partecipazione del Comune di Courmayeur e della Scuola Primaria 'Pietro Micca' di Milano per gli arredi d'epoca.

Ad animare l'ampia struttura del Courmayeur Sport Center è stata l'installazione 'Noosphere', progettata da Park Associati e Piuarch. A partire dall'impronta della mano – segno primordiale di espressione dell'uomo – cinque episodi espositivi hanno raccontato i diversi modi in cui l'individuo definisce la propria identità in rapporto agli altri: We are individuals! / We are a family! / We are a community! / We are lovers! / We are a team!. In un percorso composto da set, i visitatori hanno potuto sperimentare lo spazio e ritrovare le relazioni che in esso s'intrecciano, interagendo con gli arredi firmati da De Padova, Delta Light, Dolomitsch, Jannelli&Volpi, Living Divani, Kartell, Provasi, Slalom, Tecno, Zanotta, con la partecipazione di Berger Textiles, Luceplan e dell'artigiano valdostano Edmondo Palmiet.

Il Museo Duca degli Abruzzi ha invece ospitato l'esposizione 'Il rigore dello sguardo', a cura di Fondazione 3M. Una mostra collettiva focalizzata sul valore geometrico, quasi grafico, delle immagini di fotografi diversi per stile ed età, a partire dai grandi nomi che si sono misurati con l'architettura, tra i quali Gabriele Basilico e Gianni Berengo Gardin. Un estratto prezioso che racconta la storia e il valore dell'archivio di Fondazione 3M, al cui interno sono custodite oltre 110 mila immagini provenienti anche dall'azienda fotografica Ferrania acquisita da 3M negli anni Sessanta.

Ancora in centro, il Grand Hotel Royal e Golf ha offerto i suoi spazi in e outdoor alle creazioni di Steeles e Dixpari e alle

## LE RIVISTE



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

suite LIVE

Asia's Leading Furniture Production Fair



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



realizzazioni (live) di 3M; mentre piazza Abbé Henry è stata trasformata in un salotto open air arredato con sedute firmate Kindof e oggetti sovradimensionati di Alessi.

A farle eco sulle piste la snow lounge attrezzata a Plan Checrouit, all'arrivo della cabinovia Dolonne, che ha accolto anche l'installazione 'Verso(il)bivacco Camardella' firmata da Progetto CMR. Un omaggio alla memoria di Edoardo Camardella a cui è dedicato l'omonimo bivacco costruito sul ghiacciaio del Rutor a La Thuile. Il disegno di due frame lignee ha riprodotto il profilo del rifugio nel bianco del paesaggio alpino, mentre una serie di fotografie ha ripercorso le tappe di realizzazione della struttura, aggiungendo la possibilità di una visita virtuale al bivacco per amplificare l'esperienza e il coinvolgimento dell'utente.

Non è mancata la tradizionale salita a Skyway Monte Bianco, dove quest'anno, a Punta Helbronner, attraverso le creazioni di Dolomitisch, Le Bois du Mont Blanc e di ENRIART + E.MAGENTA, è stato lanciato il progetto Alps Made dedicato alla creatività delle Alpi, con la media partnership della rivista Images.

Mentre alla stazione Pavillon, una Sala Cinema gremita ha assistito al 'talk on top' dell'architetto Piero Lissoni a colloquio con il giornalista Giorgio Tartaro.

Ottimi i riscontri anche per gli altri appuntamenti aperti al pubblico durante la manifestazione e sempre moderati da Giorgio Tartaro: dal Design TED, che ha coinvolto alcune aziende nel racconto della propria realtà, al dibattito sul rapporto tra arte e design che ha visto protagonisti l'architetto **Giulio Cappellini** e il gallerista Deodato Salafia, fino all'incontro 'Architetti a confronto', una riflessione corale di tutti gli studi presenti sul futuro dei luoghi di lavoro e degli spazi per l'apprendimento.

Sana competizione e tanto divertimento hanno animato, venerdì 10, la 23esima edizione di skiCAD, la tradizionale gara di sci per architetti e designer, all'origine dello spirito conviviale di Design Week-end. Oltre 70 partecipanti hanno sfrecciato lungo la Pista Aretù con i tradizionali pettorali firmati Cardex, impegnati in uno slalom tra vere e proprie porte realizzate per l'occasione da Lualdi. A segnare il miglior tempo assoluto, l'architetto Marco Rivolta dello Studio b612 di Milano. Il sabato sera, al Jardin de l'Ange, i vincitori sono stati premiati con i trofei disegnati da Progetto CMR e realizzati sempre da Lualdi in collaborazione con la storica Falegnameria Clavel, e con i premi (ambitissimi) messi in palio dalle aziende partner dell'evento, tra cui quest'anno anche UniFor e Zonca Lighting.

Soddisfatta della crescita della manifestazione, l'organizzazione guidata da Paola Silva Coronel, architetto, allieva di Michele de Lucchi e Andrea Branzi, è già pronta a lavorare all'edizione 2024.

Courmayeur Design Week-end è un evento parte del format Design Week-end, organizzato dallo Studio Coronel in partnership con Courmayeur Mont Blanc, con il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, di Fondazione Altgamma e dell'Ordine degli Architetti PPC della Regione Autonoma della Valle d'Aosta, con la collaborazione di Courmayeur Mont Blanc Funivie e di Skyway Monte Bianco.



**FOLLOW US ON**



**FOTOGALLERY**



**GALLERIA COMPLETA >**

DESIGN » **EVENTI**

# I gioielli di Marc Newson in mostra a Parigi L'intervista alla star australiana del design, fino al 18 marzo alla Gagolian con una serie speciale di arredi che rappresentano l'apice del suo pensiero

di **Massimo De Conti** | Foto Paris Tavitian, Robert McKeever, Jaroslav Kvíz. Courtesy Gagolian



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

**Marc Newson** porta a **Parigi** una serie di preziose edizioni limitate presentate alla **Gagosian** al 9 Rue de Castiglione. Una delle due sedi della galleria in città, a due passi dalla piramide del Louvre firmata I. M. Pei sigillo che custodisce altri gioielli d'arte tra i più belli al mondo.

**f**redi o opere d'arte che siano, per l'industrial designer nato a Sydney  
**t** 1963, i pezzi di questo gruppo di lavoro rappresentano il picco  
**o** alto della costante ricerca su materiali, forme e processi in una  
**o** riera costellata di collaborazioni eccellenti con marchi come **Apple**,  
**e** **Louis Vuitton, Nike, JaegerLeCoultre, Riva e Ferrari.**

Newson ha un debole per le tecniche, come quella impiegata per le sedute in rame *cloisonné*, una lavorazione a forno vecchia di centinaia di anni che porta in superficie una miriade di motivi "orgone" smaltati, il doppio otto/infinito diventato il suo marchio di fabbrica riconoscitivo. Oppure il processo lento per formare il guscio speculare che compone la scultorea **seduta in vetro fuso bicolore**, che fa il paio con la consolle Extruded Ribbon: l'apparenza di un'estrusione per tre pezzi scavati da un blocco singolo di pietra blu. Infine, l'enigmatica e high tech Clear Surfboard del 2017 in alluminio, nata come prototipo per Garrett McNamara, per garantire al famoso **surfista americano** la stabilità superiore a quella di una tavola convenzionale in fibra di vetro.

## L'INTERVISTA



© Marc Newson. Foto Paris Tavitian, courtesy Gagosian

***Ha messo insieme un gruppo di opere eclettico per questa occasione. Con quale criterio?***

È una sorta di scelta, alla fine dettata da considerazioni basilari come le dimensioni dello spazio espositivo (in questo caso abbastanza contenuto), nei quali i pezzi sono valorizzati come gioielli. E lo sono veramente, specialmente quelli della serie Cloisonné. A parte ciò, è stata anche l'opportunità per selezionare con cura degli oggetti che stessero bene insieme in modo coerente.

***Ha dichiarato che non si sente un artista. Quindi dove si pone tra l'essere un industrial designer e il creare edizioni limitate per una galleria?***

È una situazione un po' stramba perché sono sicuramente più conosciuto come designer industriale e di prodotti, ma ho cominciato la mia carriera come disegnatore di gioielli seguendo la mia formazione sui metalli – oro e argento – e la scultura. Facevo già delle serie limitate di pezzi realizzati uno a uno, non tanto perché volessi ma semplicemente perché non potevo permettermi altro. Quel modo di lavorare mi è rimasto dentro, emergendo più o meno spesso, insieme al processo artigianale per realizzarlo.

***Manifatture che stanno sempre più scomparendo ...***

Insieme alle straordinarie abilità, come avviene in Italia, Cina, Giappone, realtà che conosco benissimo, ma è la stessa cosa dappertutto nel resto del mondo.

***Considerando questi cambiamenti, si sta allargando sempre più il divario tra pubblico che può e non può permettersi questi lavori speciali. Cosa ne pensa?***

Sono sicuramente dei pezzi differenti da quelli standard. Non sono per tutti e il mercato li identifica come pezzi d'arte. È strano: mi ritrovo nella situazione, e questo detto in termini positivi, in cui mi piace creare dei lavori per una fascia di mercato limitata, il che richiede quelle competenze nel *savoir faire*, l'antitesi dell'usa e getta. Quello che ho realizzato con per Louis Vuitton, ad esempio, o per altri marchi è certamente costoso ma mi affascina che possa essere riparato: è il mio concetto di lusso.

***Ci racconta le lavorazioni, in particolare la cloisonné?***

Hanno a che fare con il tempo e la storia. Queste tecniche cinesi vecchie di 5-600 anni quasi non esistono più. Abbiamo creato appositamente un laboratorio in Cina con una squadra di circa trenta lavoratori anche per reintrodurre e preservare quelle capacità che stanno scomparendo. Questi pezzi richiedono inizialmente una forma

di rame che viene poi smaltata, dipinta diverse volte. Un'alchimia folle con fino a dieci, dodici passaggi nel forno a diverse temperature.



© Marc Newson. Foto Paris Tavitian, courtesy Gagosian

**Negli Anni 90 ha esordito con degli arredi sorprendenti disegnati per Cappellini. Che differenze ci sono con quelli esposti in questa galleria?**

I pezzi per Cappellini – Felt, Wood Chair, Orgone, Hangman – ancora in catalogo, sono un po' complicati ma nel corso del tempo ne abbiamo affinato la produzione. Sono dei prodotti disegnati per essere usati, mentre questi per Gagosian si pongono per forza su un livello diverso, indirizzati a un altro tipo di mondo. Ad esempio le sedute: onestamente, non credo veramente che qualcuno se le compri per sedervisi sopra.

**Come è iniziato il suo rapporto con Giulio Cappellini?**

Agli inizi degli Anni 90 vivevo in Giappone e collaboravo con una azienda (Idée) con la quale lavorava anche Philippe Starck. Sono apparso in un articolo di otto pagine su *Domus* a firma Marco Romanelli. Giulio lo ha letto e mi ha contattato immediatamente. Lavorare in Italia era il mio sogno fin da ragazzo. La stessa cosa è accaduta a Jasper Morrison: la nostra carriera ha per molti versi dei paralleli frequenti, anche se per lui è stato più difficile perché è un visionario ma meno incline al compromesso.

**Seguendo la sua curiosità per moda, tecnologia, musica è diventato un buon amico di fuoriclasse come Azzedine Alaïa, Jony Ive e Bono degli U2, con quali affinità?**

Ho sempre avuto la fortuna di conoscere gente in ambiti creativi diversi. Risolvere dei problemi è quello che considero il lavoro del designer, da svolgere in aree differenti. Tutte le aziende e i marchi con cui collaboro hanno capacità per non avere bisogno di me, ma mi chiamano perché sentono la necessità di un approccio diverso e di avere ispirazione da ambiti differenti. Ad esempio, le tecniche che imparo facendo delle scarpe da ginnastica con Nike magari le trasporto in un progetto per Vuitton. La cultura popolare è per me una grande fonte di ispirazione, quindi sono importanti alla stessa maniera moda, musica, architettura, cinema.

**dove:** Gagosian, 9 Rue de Castiglione, Parigi

**quando:** Prezzo su richiesta. Fino al 18 Marzo 2023

[gagosian.com](http://gagosian.com)

email

## DISEÑO

# Usa el color blanco para darle un toque elegante y sofisticado a tu espacio

Hay infinitas variaciones del color blanco: aquí te damos muchas ideas para jugar con la neutralidad de este color.

Por Patrizia Piccinini

El color blanco muchas veces se define como una ausencia color y siempre ha sido sinónimo de clase y elegancia.

**Asociado a valores como la pureza y la incorruptibilidad** en todos sus matices, siempre ha sido representativo de una elegancia absoluta y esencial. Al igual que el negro, nunca está fuera de lugar, aunque diseñar interiores utilizándolo como color dominante puede resultar a menudo arriesgado. Este tono, de hecho, representa en nuestro imaginario tanto la pureza como la asepsia y la frialdad. Basta recordar algunas escenas de la película *2001 Odisea del espacio* en las que Stanley 3rd party ad content iza para realzar una luz difusa y fuerte, creando así una atmósfera suspendida y fuera de este mundo.

Como todos los colores, el blanco tiene mil nombres según se va ensuciando con otros tonos, pero en cualquier caso su percepción está fuertemente dominada por la iluminación utilizada. "La arquitectura", afirmaba no por casualidad Le Corbusier, "es un juego magnífico y correcto de formas bajo la luz", y por eso **el blanco absoluto puede ser deslumbrante** (basta pensar en la luz reflejada en la nieve, difícil de mirar directamente sin lastimarse los ojos), y estresante a nivel neurológico (debido al efecto quirófano), y por tanto exponerse tanto a este color no siempre es lo mejor para el ser humano. A menudo, la elección de no utilizar colores obedece al miedo a no equivocarse, con lo que también se corre el riesgo de crear entornos "monótonos". **Mejor, por tanto, atenuar el blanco y jugar con alfombras, cuadros, accesorios, o incluso una pared más oscura.**

Además, el color blanco combina perfecto con todo tipo de maderas, lo cual es característico del estilo escandinavo; sin embargo, cuando se combina con acero cambia de cara y corre el riesgo de volverse aséptico y frío. También **es difícil combinarlo con cualquier otro tono de blanco**. A pesar de haberse alejado del mundo del diseño durante algunos años, hoy regresa a representar la pureza de las formas.

# Minimalista, pero cálido, con un toque de gris



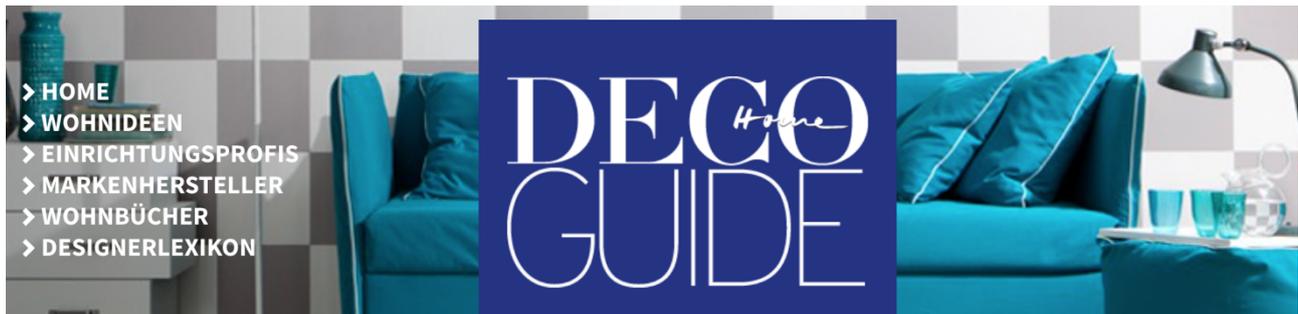
Sofá Greene System diseño David Lopez Quincoces. Cortesía de Living Divani.

# Signo gráfico



La serie Fronzoni '64 producida por Cappellini. Cortesía de Cappellini.

Hay muebles que no admiten más color que el blanco y el negro. Como la serie Fronzoni '64, en la que la geometría es la principal fuente de inspiración y nace de un proceso continuo de sustracción. La silla diseñada por el maestro del minimalismo AG Fronzoni y reproducida por Cappellini representa un mueble conceptual, un conjunto de líneas rectas y planos que atraviesan el espacio limpiamente, casi como líneas trazadas con una regla. Es precisamente la **esencialidad de las líneas** lo que hace que esta silla sea tan fácil de adaptar a cualquier contexto.



HOME > WOHNIDEEN > MÖBEL > KOMMODEN

# Schränkchen COLOMBIA von Cappellini

1982 aus einer Idee von Giulio Cappellini und Rodolfo Dordoni entstanden, wird COLOMBIA in 2023 40 Jahre alt. Gekennzeichnet durch überzogene Dimensionen, geometrische Formen und leuchtende Farben, war es bereits revolutionär, als es auf dem Markt vorgestellt wurde. Zur Feier von COLOMBIA präsentiert Cappellini eine limitierte und nummerierte Auflage von 40 Schubladenschränken in einer ganz neuen und hochmodernen Ausführung.



Stilwelt      Retro  
Farbe        Pink/Violett  
Kategorie    Kommoden  
Design       Rodolfo Dordoni ➤