

LE GUIDE AD
Les assises

Le salon fait sa révolution

Formes, matériaux, styles... notre sélection de canapés, chaises et fauteuils s'affranchit des codes et des contraintes.

PAR Sarah de Beaumont assistée de Noélan Bourgade



UN LIVING TOUT EN JEU
DE FORMES ET DE
MATIÈRES grâce à son
canapé *Shaal* signé
Doshi Levien (Arper)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



L'ORIGINAL, avec structure en métal et châssis en acier, polyuréthane, tissu et polyester, design Zaven. *Za:Za*, 280×110×83 cm, à partir de 5 680 €. ZANOTTA.

LE MODULAIRE, en polyuréthane, polyester et coton, design Vincent Van Duysen. *Cleo*, 89×345×214 cm, à partir de 5 516 €. MOLteni & C.



L'ARRONDI, en velours de coton, design Christophe Delcourt. *SYD*, 292×167×72 cm, prix sur demande. DELCOURT COLLECTION.

LE RÉTRO, en tissu, design Raw Color. *Loop*, 155×122 cm, à partir de 2 889 €. SANCAL.



LE CLASSIQUE, sur une base en métal, revêtement en tissu, cuir ou similicuir, design Jasper Morrison. *Elan*, 230×82×44 cm, à partir de 4 910 €. CAPPELLINI.

LE FLEXIBLE, en mousse polyuréthane et plume, base en épicéa et hêtre massif, design Bernhardt & Vella. *Ginza*, 344×73×103 cm, à partir de 6 937 €. ROCHE BOBOIS.



LE TANGRAM, modulaire, en tissu, design Francesco Binfaré. *On the Rocks*, 36×315×170 cm, prix sur demande. EDRA.



Les canapés

Monobloc ou modulaires, ces modèles aux couleurs sobres ou originales donnent le ton dans nos intérieurs.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

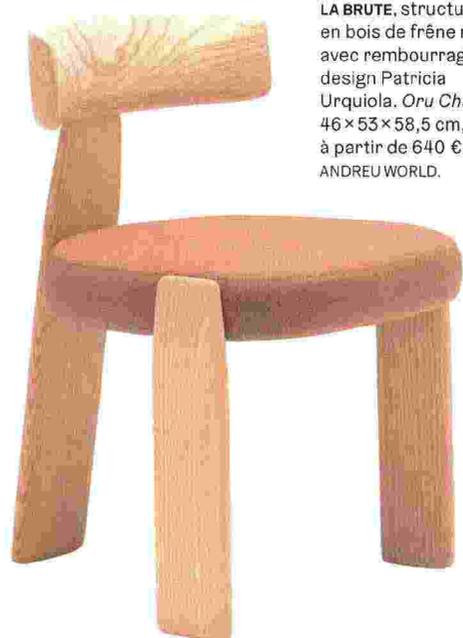
LE GUIDE AD
Les assises



LA BICOLORE, structure en acier inoxydable, mousse et bois, design Khodi Feiz. *Aloa*, 78 × 57 × 48 cm, à partir de 557 €. ARTIFORT.



LA MOLLETONNÉE, structure en acier design Roberto Lazzeroni. *Montera Mas*, 83 × 51 × 58 cm, à partir de 1300 €. POLTRONA FRAU.

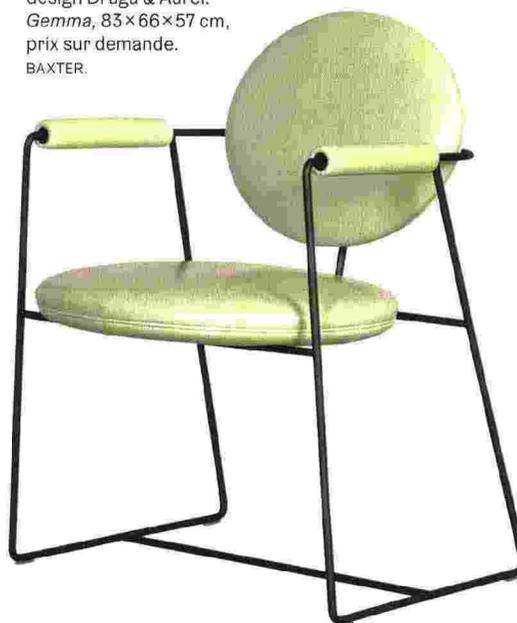


LA BRUTE, structure en bois de frêne massif avec rembourrage, design Patricia Urquiola. *Oru Chair*, 46 × 53 × 58,5 cm, à partir de 640 €. ANDREU WORLD.

L'ARC DE CERCLE, structure en métal et contreplaqué, mousse de polyuréthane, design Monica Armani. *Roma*, 74 × 57 × 54 cm, prix sur demande. TURRI.



AVEC ACCOUDOIRS, structure en tige métallique avec rembourrage, cuir, design Draga & Aurel. *Gemma*, 83 × 66 × 57 cm, prix sur demande. BAXTER.



Les chaises

Avec leurs lignes épurées, elles se glissent dans notre quotidien, pour dîner comme pour télétravailler.



LA BOUCLÉE, structure en acier et contreplaqué, tissu bouclette, mousse. *Ciselia*, 75 × 55 × 52 cm, à partir de 155 €. KAVE HOME.



LA TUBULAIRE en acier poudré, design Cassina Studio. *Tubius*, 55 × 46 × 82 cm, prix sur demande. CASSINA.



LA POÉTIQUE, structure en métal enduit de poudre avec coques en tôle peinte, design Studio BrichetZiegler. *Pilota*, 65 × 75 × 75 cm, à partir de 2 319 €. PULPO.

LA GRAPHIQUE, structure en acier inoxydable, revêtement en cuir souple rembourré, design Fabio Bonfà. *Bonnie*, 76 × 58 × 57 cm, à partir de 4 032 €. VISIONNAIRE.



L'ENVELOPPANTE, structure en métal, finition brunie, design Roberto Lazzeroni. *Susanne*, 60 × 56 × 75 cm, à partir de 2 072 €. FLEXFORM.



LE GUIDE AD
Les assises



LE CARRÉ ADOUCI,
revêtement en velours
recyclé vert mousse,
design Omayra
Maymó. *Bobo*,
70 × 95 × 88 cm, 625 €. [MADE.COM](#).

COMME UN NUAGE,
structure en matériaux
de rembourrage
naturels et durables,
design Philippe
Malouin. *Puffer*,
89 × 100 × 108 cm,
4 778 €. [SCP](#).

Les fauteuils

Angles arrondis et épaules larges,
ils se parent des plus belles
matières pour un confort maximal.



FAÇON MÉRIDIENNE,
revêtement cachemire
et soie, design Raphaël
Navot. *The Palm Duet
Chaise-Longue*,
90 × 125 × 80 cm
et 46 × 70 × 62 cm
(repose-pieds),
28 000 € et 9 000 €. [LORO PIANA](#).

ART DÉCO REVISITÉ,
base en bois recouvert
d'un tissu Dedar.
Scarface,
100 × 100 × 85 cm,
prix sur demande.
STUDIO GLUSTIN
À LA GALERIE GLUSTIN.



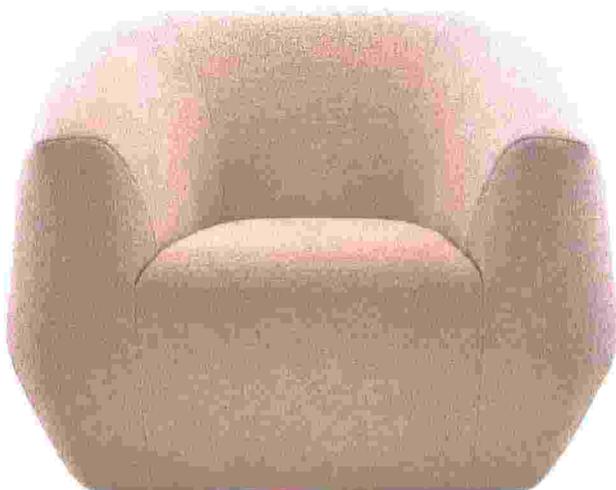


LE NOUVEAU CLUB
revêtement en cuir
ou tissu, design
Jean-Marie Massaud.
Le Club, 94×67×34 cm,
à partir de 3424 €. **POLIFORM.**

HAÛTECOUTURE,
piètement en aluminium
brossé, design Rodolfo
Dordoni. *Twiggy*,
64×90×65 cm
(fauteuil), 64×64×37 cm
(repose-pieds), 3580 €
et 2530 €. **MINOTTI.**



Rodolfo Dordoni pour Minotti



L'ENVELOPPANT, mousse
de polyuréthane, design
Marie C. Dorner. *Uncover*,
70×96×97 cm, 2536 €. **CINNA.**

L'ICÔNIQUE, revêtement
en tissu, design Mario
Bellini. *Le Bambole*,
119×91×75 cm,
à partir de 3711 €. **B&B ITALIA.**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NUMERO 489. OTTOBRE 2022



DESTINAZIONE

ITALIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

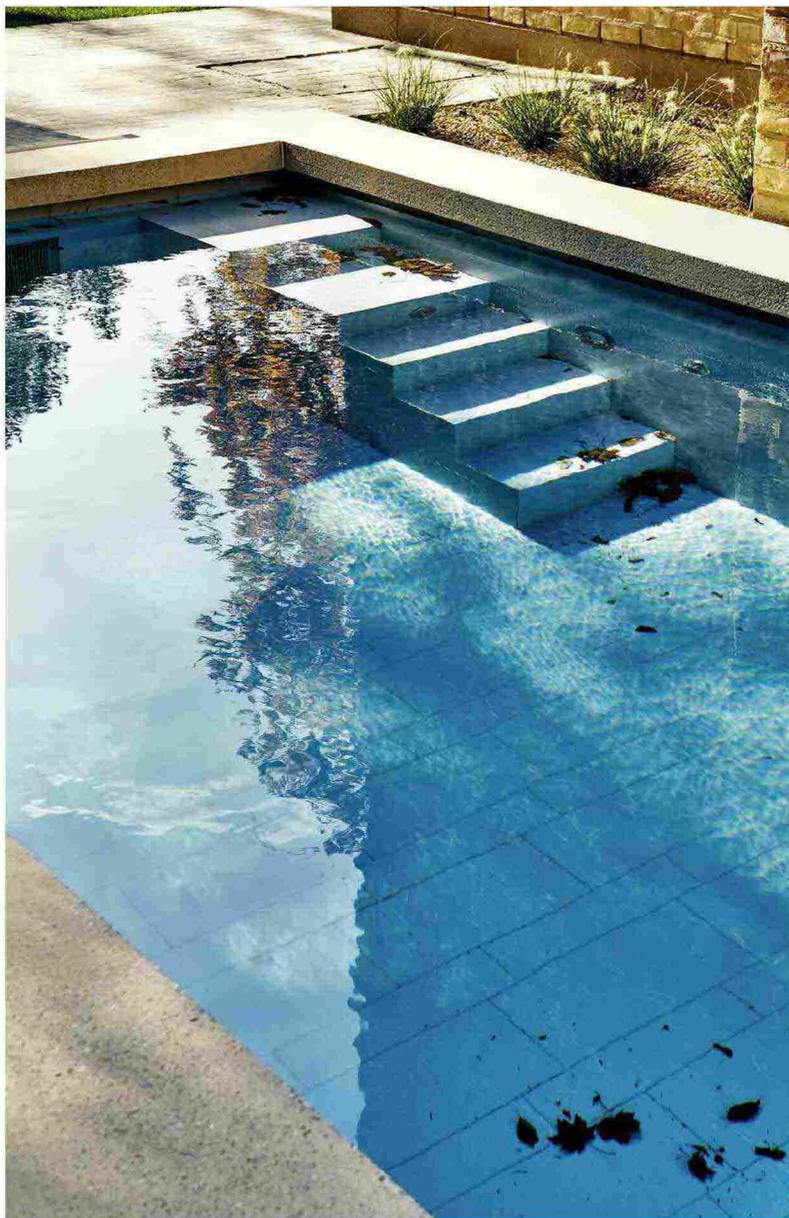
132313

PAGINA ACCANTO In camera da letto, il sole ogni giorno illumina la poltrona *Felt Chair* di Marc Newson (Cappellini), il letto è della collezione *Mood* di Flexform, le appliques di Serge Mouille. A DESTRA La piscina. Il rapporto tra esterno e interno è fondamentale nel progetto. Il design dei mattoni di Chipperfield crea assi visivi nelle corti interne e nel giardino.

una manna dal cielo: sei un interior designer se sai riconoscere le eccellenze del settore e sai come procurarle. Bastano pochi spunti qua e là per dare vita a un mondo completamente nuovo: ai proprietari piace Gio Ponti, «ma il design italiano ha molto di più da offrire», risponde Stephan. E porta Osvaldo Borsani in salotto – anch'egli un classico, ma di sicuro uno di cui non abbiamo visto ancora abbastanza. Soprattutto se è collocato accanto a una pesante piantana in legno di Daniel Arsham che crea un ambiente stupendo per il piccolo gruppo di sedute davanti al camino.

Per quanto riguarda l'arredamento, tutto è da scegliere e con ampia libertà; i proprietari non intendono portare molti pezzi propri nella nuova casa, a eccezione di una poltrona degli Eames, regalo della madre di lui. Ma il designer agisce con moderazione per esaltare l'architettura in tutta la sua purezza. Sceglie i divani di India Mahdavi per la loro semplicità; le sedie della sala da pranzo, rivestite di un verde intenso e poste intorno al tavolo realizzato su misura (che accoglie facilmente otto persone), sono di Saarinen – «non ce n'è di più comode» – e anche questo fa parte della vita, guardare sempre in alto, in ogni caso.

Questo vale per il televisore, che scompare nella discreta struttura a parete costruita su misura, e per le finestre a tutt'altezza da cui si vede lo splendido giardino che circonda la costruzione in mattoni. Perché la vita non deve svolgersi soltanto all'interno. E qui trova a sua disposizione più scenari, per la socialità e la contemplazione, per le giornate tranquille e i momenti di allegria. E per tutto quello che d'altro può regalarci. ○



«I committenti volevano che qui non nascesse un museo, ma una casa vera per famiglia e amici»

Robert Stephan

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

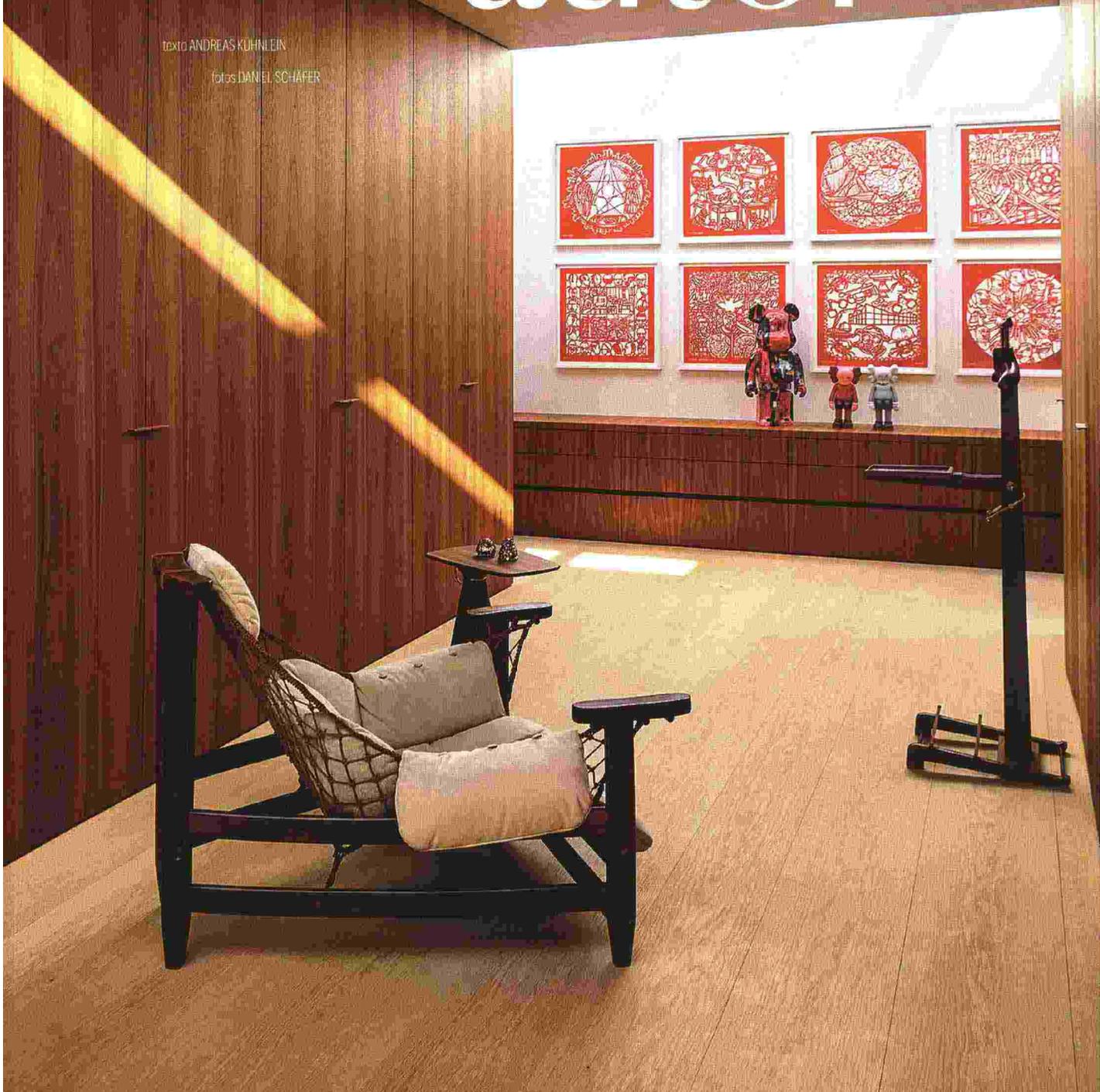
132313

El arquitecto David Chipperfield firma esta colosal vivienda en Múnich donde la luz traspasa los muros y el interiorista Robert Stephan cumple con una decoración cargada de elementos *mid-century* y objetos de diseño con el sello de los más grandes.

Sello de autor

texto ANDREAS KUHNLEIN

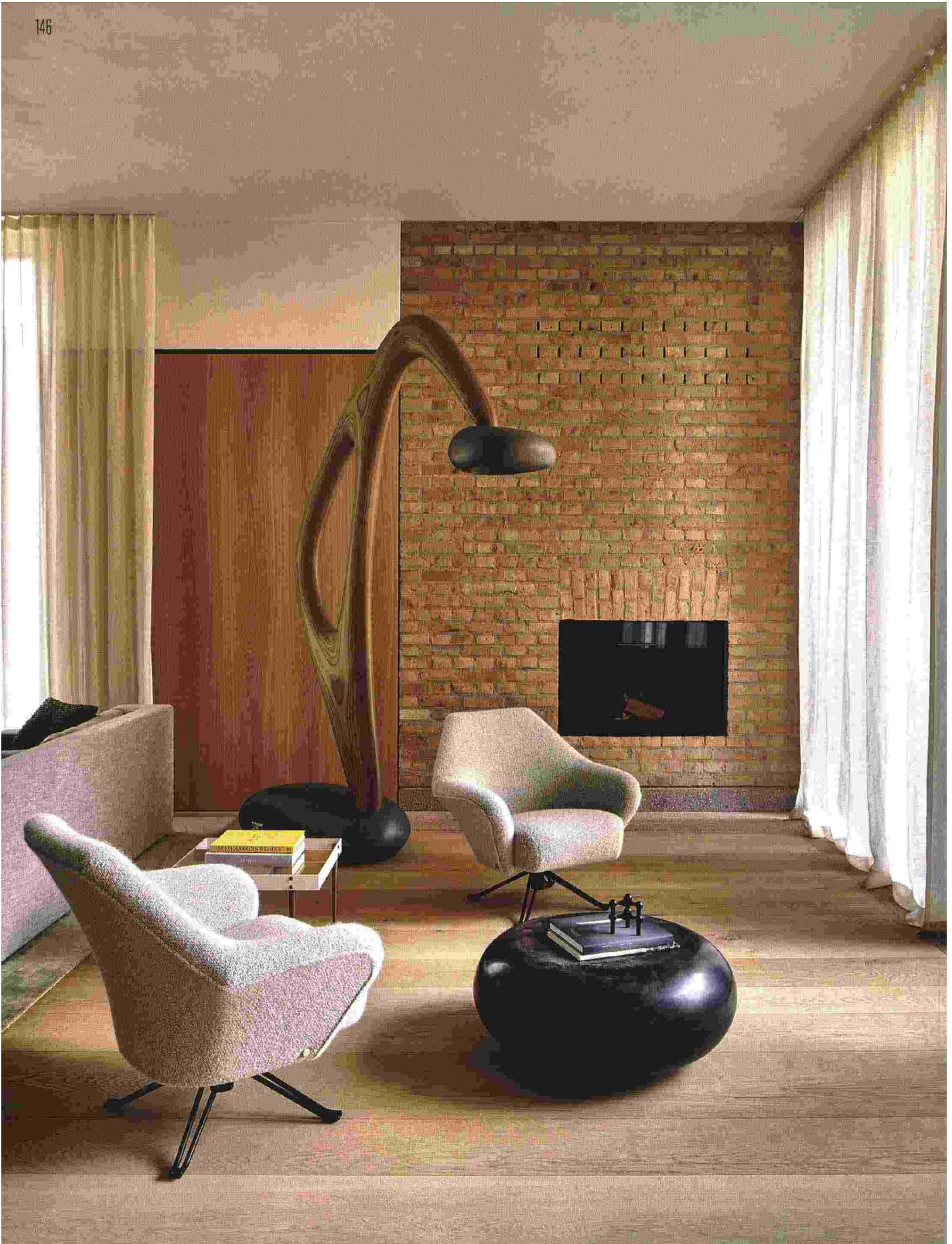
fotos DANIEL SCHÄFER



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

146

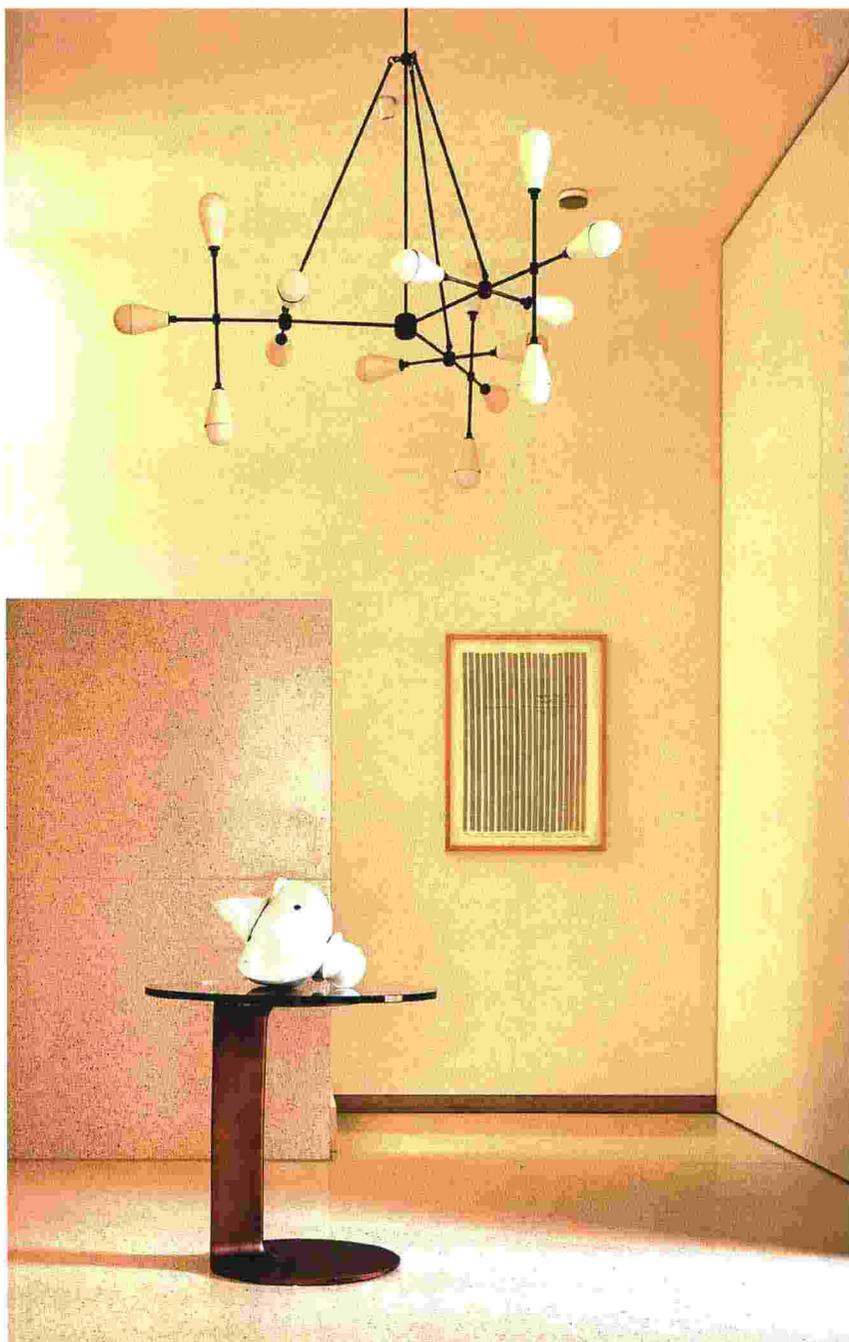
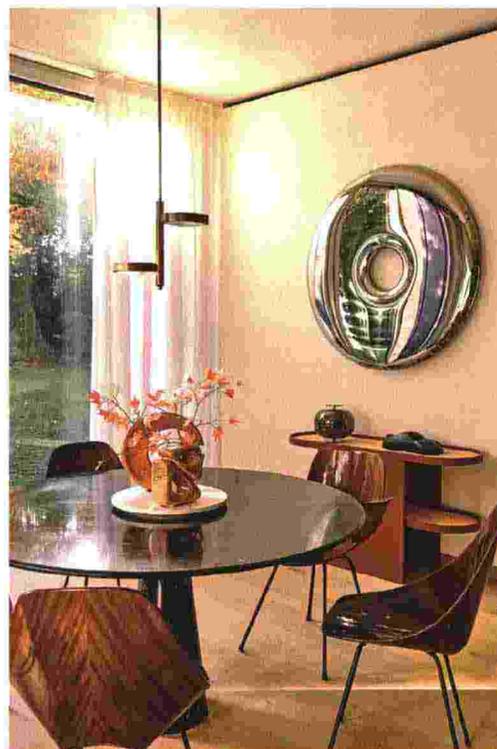


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

Abajo, una lámpara de Apparatus flota sobre una mesa de Tobia Scarpa, decorada por una escultura de Jeremy Thomas y, en la pared, una obra de Joseph Beus. Arriba a la dcha., un mural circular de Oskar Zita corona uno de los comedores, con mesa de Angelo Mangiarotti y sillas vintage de Vittorio Nobili.

Abajo se aprecia una de las características de la arquitectura de Chipperfield: esbeltos pilares que forman un espacio de transición entre el exterior y el interior. En la otra página, butacas de Osvaldo Borsani bajo la colosal lámpara Philly de Daniel Arsham y mesa de centro de McCollin Bryan.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

“Colaborar con el estudio de DAVID CHIPPERFIELD no es algo que ocurra todos los días. Fue muy interesante y FRUCTÍFERO”.
Robert Stephan



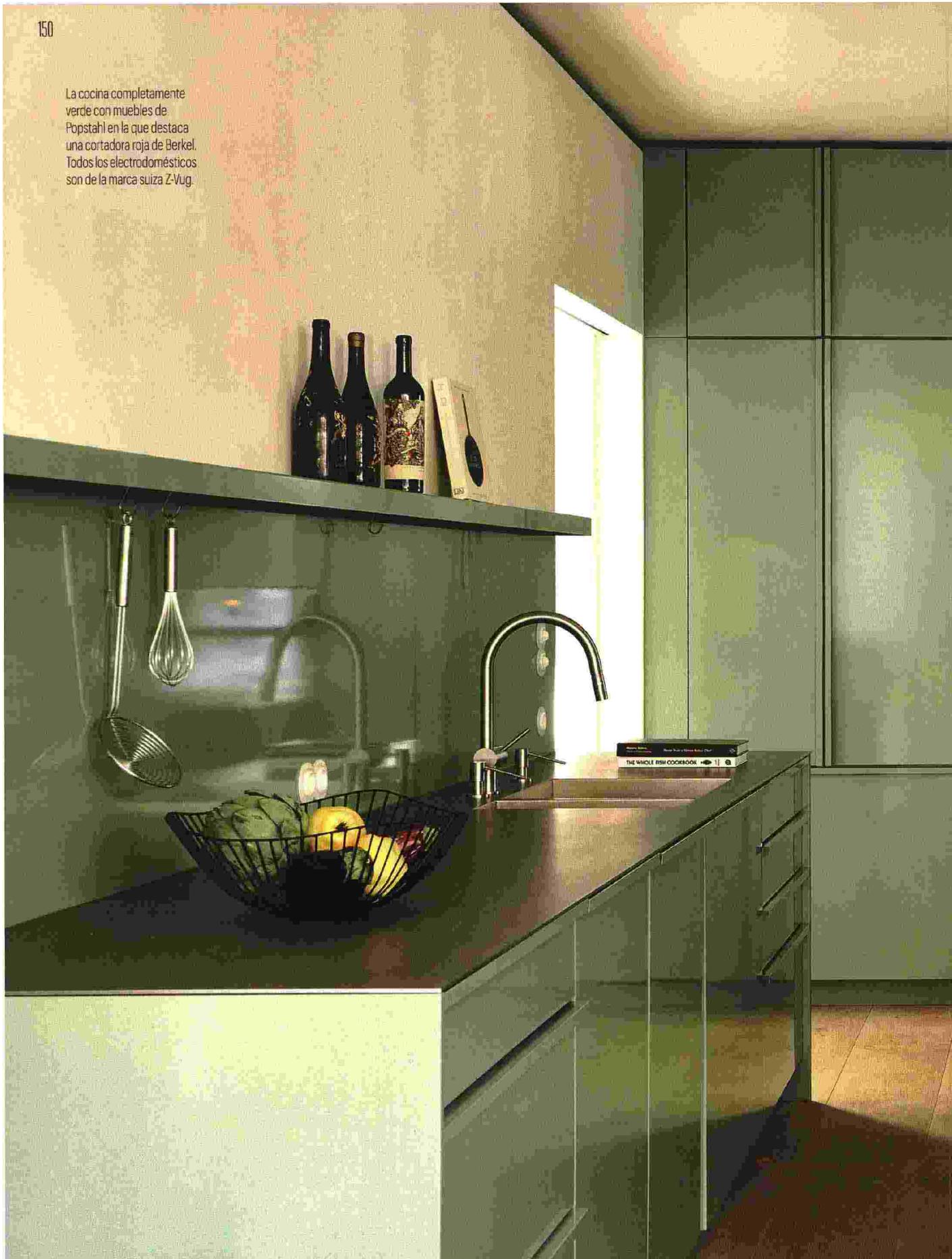
En el salón, al fondo, estantería de nogal personalizada. A la izda, mesa de comedor hecha a medida rodeada por sillas de terciopelo verde de Eero Saarinen, cuadro de Ulrich Erben (2018) y lámpara de Lumifer. A la dcha., sofás de Indira Mahdavi y, en la pared, serie de fotografías de Cy Twombly.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

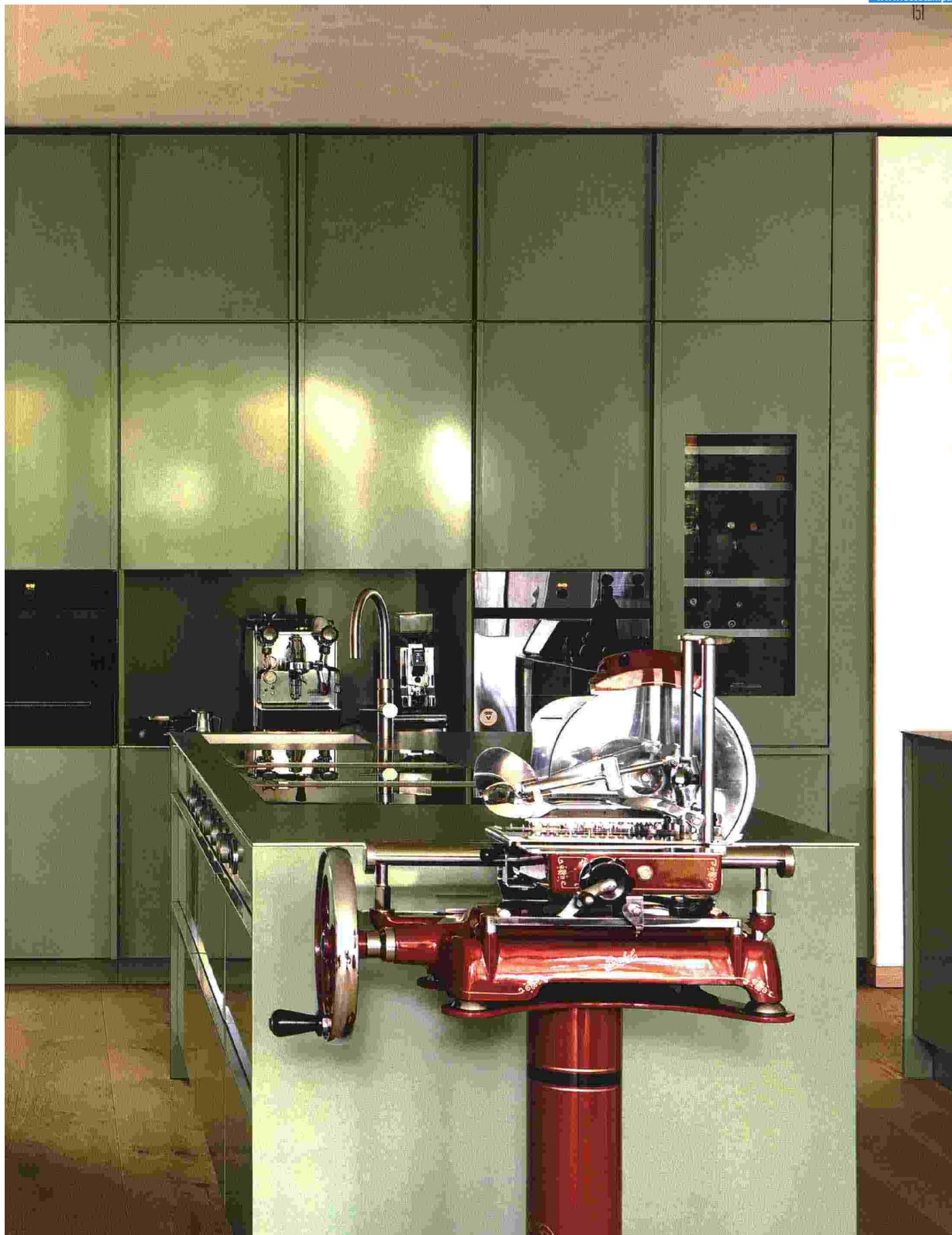
150

La cocina completamente verde con muebles de Popstahl en la que destaca una cortadora roja de Berkel. Todos los electrodomésticos son de la marca suiza Z-Vug.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

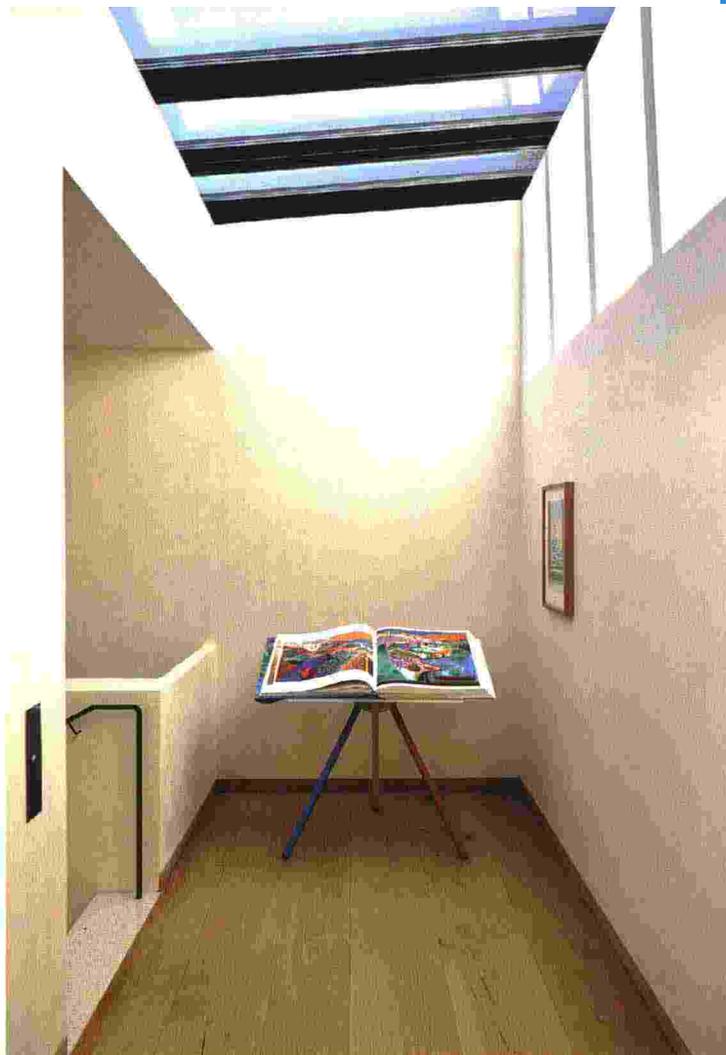
132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

Detalle del lucernario junto a la escalera principal. En la otra página, habitación principal con butaca Felt (1993) en amarillo limón de Marc Newson para Cappellini y cama de Flexform.



a vida rara vez va en línea recta. Es una montaña rusa repleta de retos y obstáculos donde, en ocasiones, las cosas no salen como uno espera. Una realidad que tiene mucho que ver con el trabajo de un interiorista: unir la belleza y la energía para crear lugares que den pie a la vida, en el sentido literal de la palabra. Cualquier otra cosa sería como una obra de arte: increíble de ver, pero inerte. "Ir de la mano con un estudio como el de Chipperfield no es algo que ocurra todos los días", dice Robert Stephan. Su tarea en este hogar fue dejar que la arquitectura del británico, con su capacidad de hacer fluir la luz en los interiores a través de enormes ventanales y claraboyas, se encuentre con entornos coherentes que sean adecuados para el uso cotidiano. "Nos acercamos a la arquitectura de David Chipperfield con gran respeto", comenta Stephan, "pero no de manera sumisa; se trató de una colaboración muy interesante y fructífera". El interiorista jugó con la distribución, en la que el terrazo blanco, la piedra natural y los elementos de madera (realizados por artesanos locales) determinaron el concepto global del diseño. En los amplios volúmenes con techos kilométricos –que Chipperfield había esbozado con su habitual sutileza– debían crearse

espacios en los que, por una parte, se conservara su mística austeridad y, por otra, predominase la rutina. "La idea no era construir un museo, sino un lienzo donde poder dejar huella, un verdadero hogar para la familia y los amigos", comenta. Por eso, las estanterías de nogal dejan a la vista piezas personales, las cortinas de lino filtran suavemente la luz entrante y acompañan a la textura de las paredes de yeso; en el suelo, los tabloncillos de roble muestran cómo la vida familiar está latente, desgastándose para darle aún más personalidad a la estancia con el paso del tiempo. Para la decoración hubo carta blanca, con solo un requisito por parte de los propietarios: olvidarse de objetos intercambiables que se pudieran encontrar en cualquier otro lugar, todo un reto para el interiorista. Pero si alguien sabe de muebles inusuales y cómo adquirirlos, ese es un diseñador de interiores. A los dueños les gustaba Gio Ponti, aunque "el diseño italiano tiene mucho más que ofrecer", les dijo Stephan. En el jardín que rodea toda la estructura se han preparado varios escenarios para disfrutar de fiestas, días tranquilos, momentos felices... y para todo aquello que ocurra de forma improvisada. Como la vida misma. @ROBERT.STEPHAN.INTERIOR

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

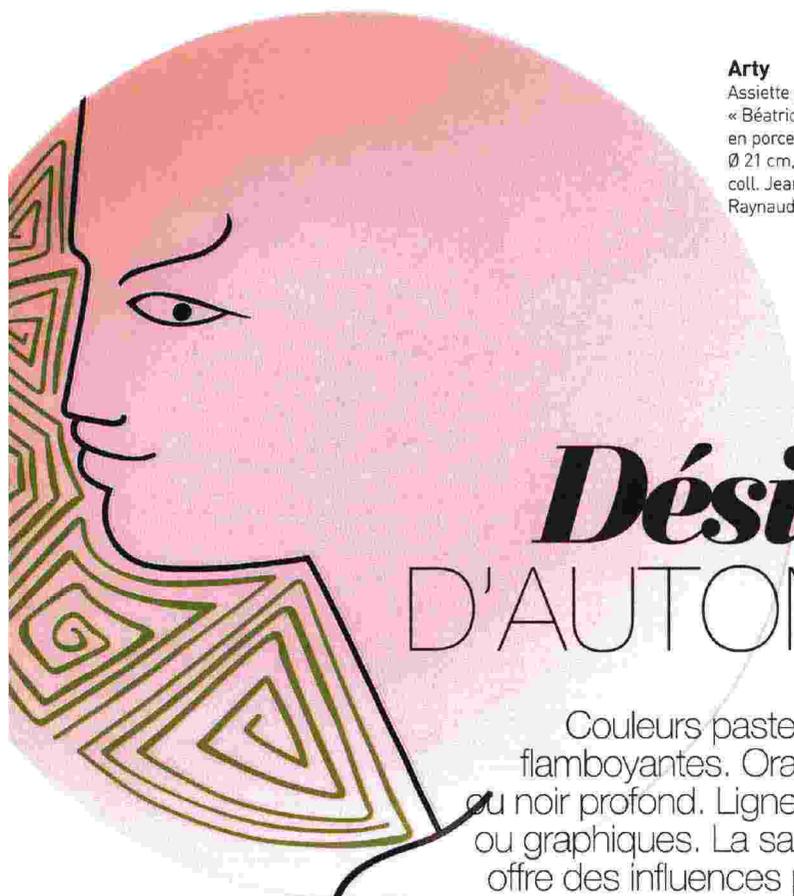
estilismo: ERIKA GÓMEZ
132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

AIR DU TEMPS



Arty

Assiette plate
« Béatrice »,
en porcelaine,
Ø 21 cm, 94 €,
coll. Jean Cocteau,
Raynaud.



Tribaux

Couverts
à salade
« Bahé »,
en corne,
30 € les 2,
Caravane.



Désirs D'AUTOMNE

Couleurs pastel ou
flamboyantes. Orange vif
ou noir profond. Lignes courbes
ou graphiques. La saison nous
offre des influences plurielles.
Faites votre choix!

SÉLECTION STÉPHANIE HURÉ ET KARINE VILLAME.



Naturel

Plaid « Empreinte »,
100% lin,
260 x 240 cm, 227 €,
Charvet Éditions
sur Étoffe.com

© Richard Alcock - Presse

Art abstrait

Collage
sur papier
« Se Replier I »,
œuvre originale
de l'artiste
Choun Vilayleck,
42 x 28 cm,
1 000 €, Amélie
Maison d'art.



15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

AIR DU TEMPS

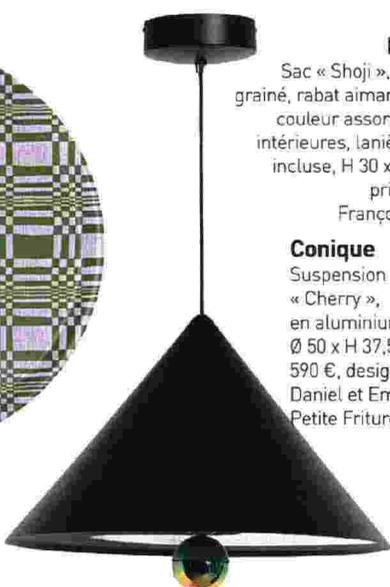
Cinétique

Plateau rond en multipli de bouleau mélaminé, Ø 31 cm, 36,78 €, Johanna Gullichsen.



À carreaux

Carafe « Drink Me », en céramique, 85 €, The Conran Shop.



Pièce unique

Sac « Shoji », en cuir de veau grainé, rabat aimanté, doublure de couleur assortie, trois poches intérieures, lanière attache-clés incluse, H 30 x L 30 x P 11 cm, prix sur demande, François-Joseph Graf.



Conique

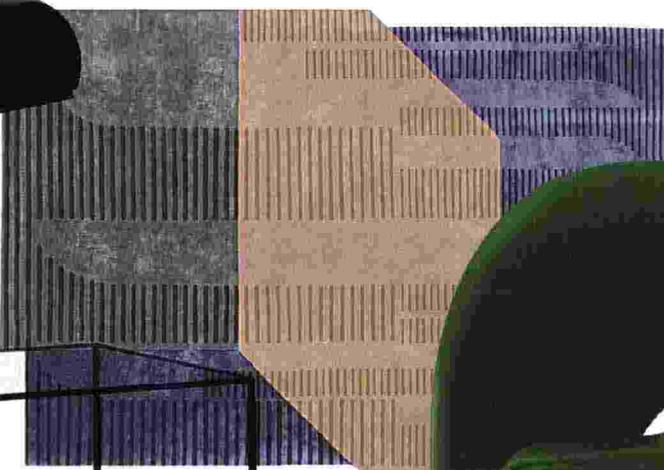
Suspension « Cherry », en aluminium, Ø 50 x H 37,5 cm, 590 €, design Daniel et Emma, Petite Friture.

La géométrie réveille l'espace,
associant couleurs fortes et lignes affirmées.



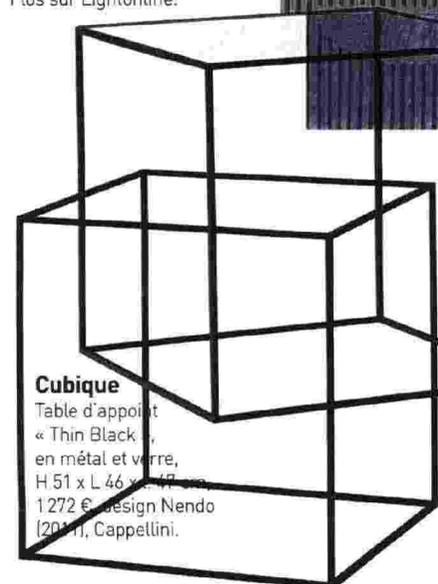
Ludique

Lampe « Snoopy », en marbre, métal et verre, H 36,9 x L 39,4 cm, 882 €, design Achille Castiglioni & Pier Giacomo Castiglioni (1967), Flos sur Lightonline.



Tuffeté main

Tapis « Architrave », 60 % laine et 40 % Tencel, 330 x 220 cm, 1 690 €; 380 x 270 cm, 2 490 €, Roche Bobois.



Cubique

Table d'appoint « Thin Black », en métal et verre, H 51 x L 46 x P 47 cm, 1 272 €, design Nendo (2011), Cappellini.

Cosy

Coussin, en velours de coton, 60 x 40 cm, Maria de la Orden x Monoprix.



Design

Fauteuil « Raviolo », en polyéthylène, H 77 x L 69,5 x P 56,5 cm, design Ron Arad, 420 €, Magis chez Astéri.



Laquée

Boîte « Éclipse », Ø 10 x H 13 cm, 105 €, Maison Sarah Lavoine.



SUITE PAGE 28

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

© Sophie Desousa PH - Presse

132313

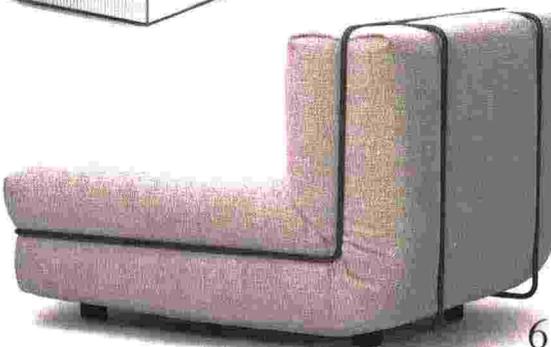
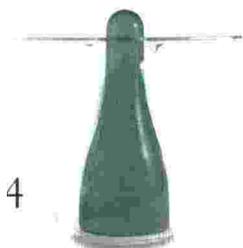
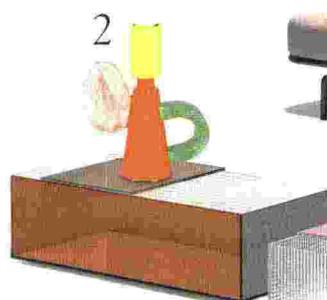


leicht & luftig

Kvadrat: Vorhangstoff
«Untitled_ABI» von
Alain Biltreyest.
www.kvadrat.dk



«Ich möchte, dass die Menschen die
Schönheit des Alltäglichen entdecken.»
ALAIN BILTEREYST



- 1 Ames: Stuhl «Cartagenas Reina» von Sebastian Herkner. www.amesliving.de
- 2 Pulpo: Leuchte «flaming stars» von Natascha Madejski. www.pulpoproducts.com
- 3 Living Divani: Stuhl «Ticino» von Shibuleru alias Lukas Schever. www.livingdivani.it
- 4 Cappellini: Beistelltisch «Miya» von Elena Salmistraro. www.cappellini.com
- 5 Cor: «Farmer Chair» von Gerd Lange. www.cor.de
- 6 Karakter: Sessel «GB Lounge» von Gijs Bakker. www.karakter-copenhagen.com
- 7 Glas Italia: Beistelltische «Spectrum» von Piero Lissoni. www.glasitalia.com
- 8 Knoll: Multifunktionssofa «Panoramic» von Piero Lissoni. www.knolleurope.com
- 9 Rolf Benz: Sonnenliege «Yoko» von Toan Nguyen. www.rolf-benz.com

STORIE DI DESIGN



Angoli per il relax e arredi passepartout raccontano nuovi modi di definire lo spazio domestico.
Con segni fluidi, volumi importanti e dettagli grafici

di Murielle Bortolotto e Tamara Bianchini — foto di Federico Cedrone



Relax style. Componibile e super comfort il divano Standalto di Francesco Binfarè per Edra. Con cuscino intelligente, schienali e braccioli possono essere modellati con una semplice e lieve pressione (edra.com). Tappeto dalla forma irregolare Roche di Hanne Willmann per Calligaris (calligaris.com). Attorno tre lampade illuminano la scena. In primo piano, Claritas di Vico Magistretti con Mario Tedeschi, e a destra l'extra sottile Fox di Bernhard Osann, entrambe prodotte da Nemo (nemolighting.com). A sinistra, oltre il sofà, la nuovissima e snodabile lxa di Foster+Partners per Artemide (artemide.com).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

Mood Jap. Due pezzi firmati Jean-Marie Massaud per Poliform sono i protagonisti dello scatto. In primo piano la consolle Nara, in legno massello tinto olmo opaco e sullo sfondo la madia Aiko, che appare sospesa su piedini leggeri. All'interno, ripiani con illuminazione integrata e cassetti per custodire oggetti (poliform.it). Vasi in ceramica I Flessi creati da Francesca Verardo (francescaverardo.com) e lampade Shades di George Sowden per Sowdenlight (sowdenlight.com).



Disco Pop. In cristallo il tavolino Donald di Philippe Starck per Glas Italia, in tre misure e dodici colori (glasitalia.com). È sinuosa la tovaglia composta da piccoli mosaici specchianti dell'artista Davide Medri (davidededri.it), e copre parzialmente il pouf iridescente Beetle di Verner Turrani per ImperfettoLab (imperfettolab.com). A destra, lampada Croma di Luca Nichetto per Lodes. In quattro finiture, cm 186h (lodes.com). Preziose impunture disegnano la poltrona Twiggy di Rodolfo Dordoni design per Minotti (minotti.com).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

Effetto natura. È circondata dal verde del tappeto Lapse, della linea Tempore, disegnato da Duccio Maria Gambi per cc-tapis (cc-tapis.com), la poltroncina Karin di Setsu & Shinobu Ito per Désirée, in legno di frassino e schienale con cordino intrecciato in cuoio (desiree.com). Si chiama Lampada da Appartamento il progetto di Panter & Tourron per Cappellini, con illuminazione a Led regolabile e struttura in metallo (cappellini.com). Coffee tables Adam di Marcel Wanders Studio per Natuzzi Italia. Forma organica, in legno di frassino naturale, in tre misure e altezze (natuzzi.com).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Extra bianco. Grande tavolo Roma di Monica Armani per Turri. In legno laccato monocolore ha gli angoli arrotondati e gambe cilindriche. Misura cm 240 0 280 (turri.it). Sopra, vaso Doodle di Maya Leroy per Sem Milano (sem-milano.com), lampada Oort firmata Jacopo Roda per FontanaArte. Un tubo flessibile e luminoso genera infinite possibilità di composizione, qui, la versione da tavolo (fontanaarte.com). Appeso, il lampadario con undici bracci Veil di BIG, Bjarke Ingles Group per Artemide (artemide.com).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

Complementi d'autore. Maori è una piccola consolle da appoggiare alle pareti firmata Essetipi per Porada. Un'esile struttura in metallo grigio peltro sostiene il piano in legno di noce canaletta (porada.it). A sinistra, specchio Rondo di Oskar Zieta, in vendita da Rossana Orlandi, diametro 120 cm (rossanaorlandi.com) e lampada Palloncino di Franco Raggi per Firmamento Milano. Stelo in acciaio verniciato e sfera in vetro borosilicato metallizzato. Altezza 185 cm (firmamentomilano.com).



Night & Day. Letto Marty dall'ampia testata di E-ggs per Bolzan Letti, con piani d'appoggio laterali e rivestimento in tessuto (bolzan.com). Lenzuola e federe in raso di puro cotone della serie Lounge di Rivolta Carmignani (rivoltacarmignani.com), plaid con frange Pure, in cashmere bianco latte di Frette (frette.com). Poltrona in midollino T.54 dell'Archivio Storico Bonacina prodotta da De Padova, ora in versione outdoor e in rosso Terracotta e verde Eucalipto (depadova.com). A terra, tappeto Roche di Calligaris.



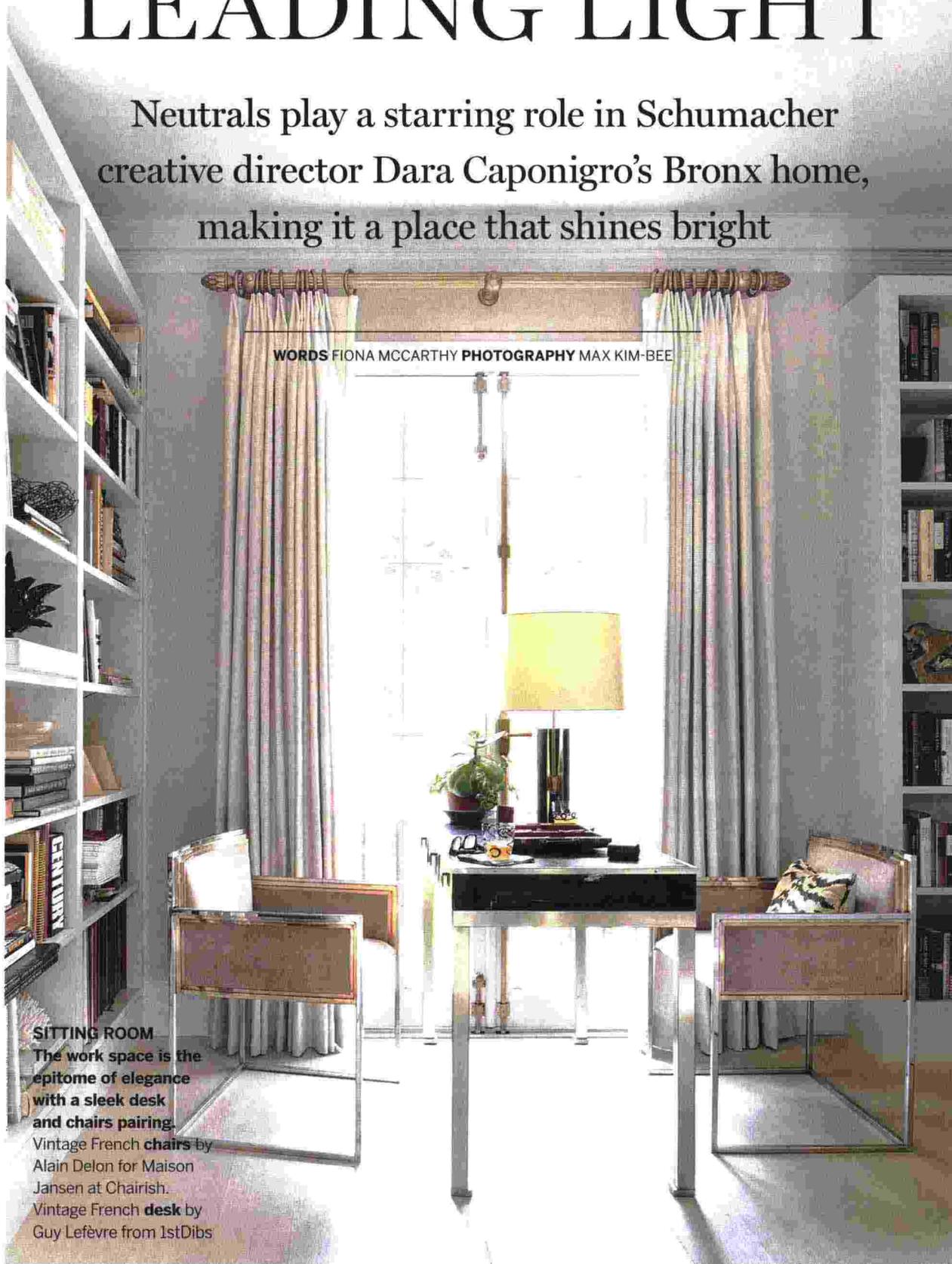
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

LEADING LIGHT

Neutrals play a starring role in Schumacher creative director Dara Caponigro's Bronx home, making it a place that shines bright

WORDS FIONA MCCARTHY PHOTOGRAPHY MAX KIM-BEE



SITTING ROOM

The work space is the epitome of elegance with a sleek desk and chairs pairing.

Vintage French chairs by Alain Delon for Maison Jansen at Chairish.

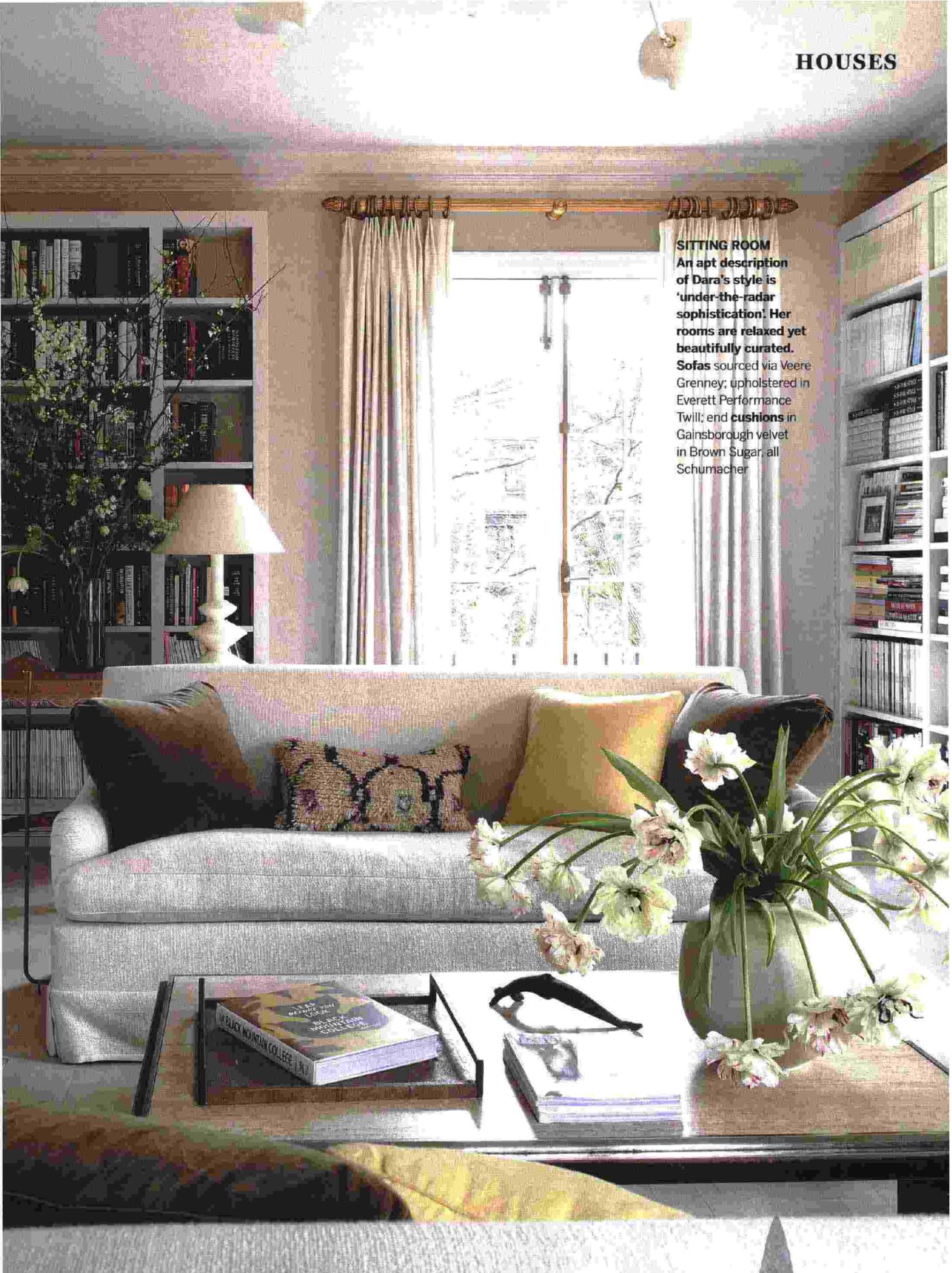
Vintage French desk by Guy Lefevre from 1stDibs

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

HOUSES

SITTING ROOM
An apt description of Dara's style is 'under-the-radar sophistication'. Her rooms are relaxed yet beautifully curated. Sofas sourced via Veere Grenney; upholstered in Everett Performance Twill; end cushions in Gainsborough velvet in Brown Sugar; all Schumacher



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

KITCHEN

'This was inspired by an Ilse Crawford kitchen – she's a hero of mine,' says Dara. 'I love how her style is casual but so stylish.' Custom-made **units** with stainless-steel **handles** by Sugatsune. **Dining table** and **chairs** by Jasper Morrison for Cappellini.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

It seems ironic that Dara Caponigro's Bronx home should be bathed in understated neutrals given her role as creative director of Schumacher, the 133-year-old American textile house renowned for fabrics, wallpapers and trims imbued with a sophisticated combination of colour, pattern and intricate embellishment.

'I love colour but I'm faced with a lot of it at work,' says Dara. 'While I admire people who can mix pattern so well – like Kit Kemp – when it comes to living with it, I wanted this house to feel calm and serene,' says Dara of the home she shares with her husband David, two grown-up children and dogs Victory and Sasha.

Cocooned by a woodland of tall trees that provide sanctuary for red cardinals, robins, skunks and even coyotes, Dara's elegant, ivy-festooned, red-bricked 1920s house in the landmarked area of Fieldston north of Manhattan is an oasis of light-filled rooms with wonderfully square proportions. 'You'd never believe that it's in the middle of the Bronx,' Dara says.

When Dara and David found the house in 2009, however, it was 'an absolute disaster,' she says. 'Most of the windows and all of the mouldings and plumbing had been ripped out, and there was no electricity.' So the couple set about bringing it back to life, making it 'sort of feel like a new old house,' reinstating features like the cornicing but washing walls with shades of slate and stone. The 'purity and simplicity' of this house – 'there is a symmetry to the rooms that is so orderly' – also reminded Dara of the 1960s modernist 'Eichler' home she grew up in. 'They were modest in size, but well designed and really embraced the relationship between indoors and out,' she says.

The same feeling continues here, with views of green through every window. 'Our bedroom is the



lightest because it faces east, south and west, and the sitting room is beautiful in the afternoon light. I love all light. I'm the last one to turn the lights on,' she says.

Yet it wasn't until Covid hit that Dara, a veteran magazine editor with titles such as *Domino*, *Veranda* and *Elle Decor* under her belt, finally 'put my arms around it and really finished it off,' she says. 'My friend, interior designer Vicente Wolf, came for a drink during the pandemic and said to me, "are you happy living like this?" Because it really was a mess, with boxes lying around and no curtains. He shamed me into getting my house together,' she laughs.

Dara took the time to consider the finishing touches. 'Furniture for me is easy, but the hardest part is narrowing down the fabrics,' she says. Alongside furniture collected over decades – 'I'm sentimental, I like things where I like the person that's somehow connected to it' – Dara has mixed in tactile rugs, nubby linens and cotton, silk and mohair velvets.

'Instilling a sense of order has been life-changing,' Dara says. 'It's a pleasant house to be in. It's not that big, but it's cosy without being stifling – and the interior designer Bunny Williams taught me that a house is made for living in, so I try not to worry about wear and tear that comes with giving the dogs free rein,' she laughs. 'It feels comfortable, it feels calm.' 📷

■ fschumacher.co.uk

“MY MOTHER WAS A DECORATOR – I LEARNED EVERYTHING FROM HER. I’VE BEEN GOING TO DESIGN SHOWROOMS SINCE I WAS FOUR YEARS OLD”

CONSERVATORY
The Isamu Noguchi
lantern provides a
modern touch in this
traditional space.

Vintage pale Louis XVI
chairs in Berrydown
by Veere Grenney for
Schumacher. Mid-century
dining table by TH
Robsjohn-Gibbings



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



TERRACE

Surrounded by verdant woodland, this is a magical setting for dining with friends.

Verano dining chairs, Formations, Ariadne pasta plates, Carolina Irving & Daughters, The bird sculpture in the middle of the table is an antique roof ornament from Provence.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

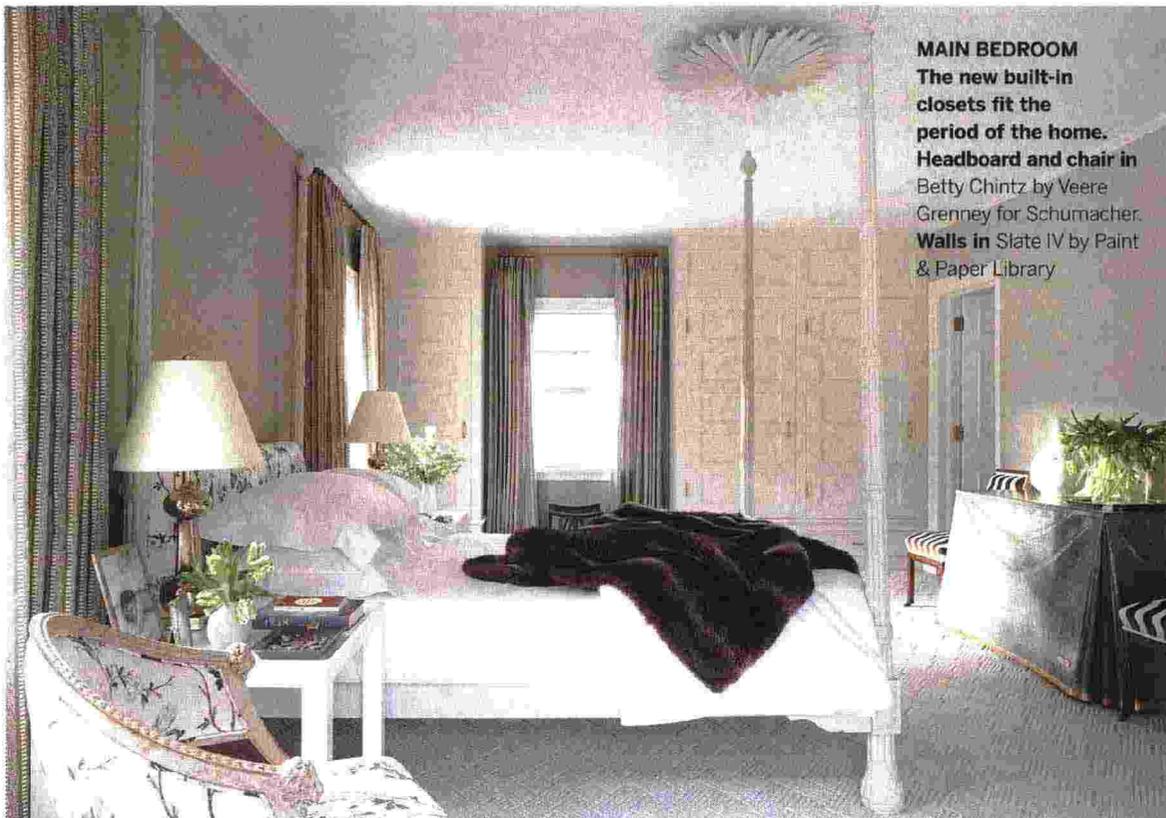
132313



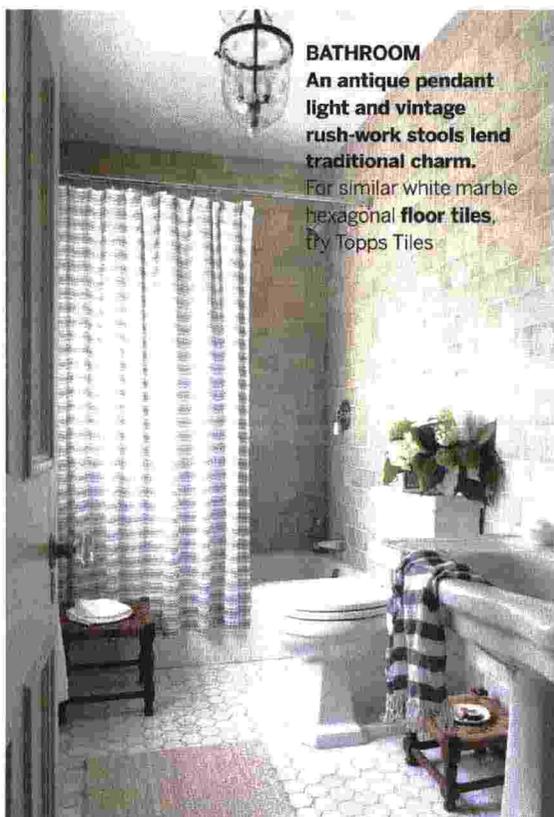
HALLWAY
Painting the stairs,
staining the rail in ebony
and replacing the old
floors with whitewashed
oak boards gave this area
a new lease of life.
The Murano glass
chandelier was found in
Naples. Luminaire Cirque
hurricanes. Formations

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



MAIN BEDROOM
The new built-in closets fit the period of the home. Headboard and chair in Betty Chintz by Veere Grenney for Schumacher. Walls in Slate IV by Paint & Paper Library



BATHROOM
An antique pendant light and vintage rush-work stools lend traditional charm. For similar white marble hexagonal floor tiles, try Topps Tiles

MEET THE DESIGNER-OWNER

Dara Caponigro shares her style inspiration
GREATEST INDULGENCE Hiring Jinny Blom to design my garden – it was an indulgence that just keeps giving and giving.

BIGGEST SUCCESS Being a good leader, something that people follow from gig to gig.

SMALL CHANGE, BIG IMPACT Wallpaper can completely change the personality of a room. It's a relatively inexpensive investment that has enormous impact.

MUSEUM TO VISIT Ronald S Lauder's Neue Galerie in New York. It's the perfect size – not overwhelming and always thought provoking and inspiring, and its restaurant Café Sabarsky is delicious and transporting. You feel like you're in another time.

DESIGN HERO American interior designer and decorator Albert Hadley.

AN INDULGENCE YOU WOULD NEVER FORGO Excellent dark roast coffee.

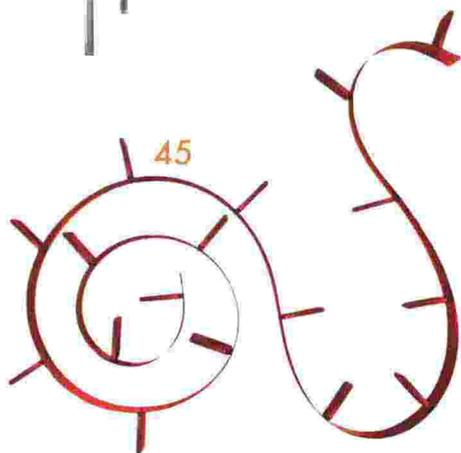
WHAT'S ON YOUR COFFEE TABLE RIGHT NOW *S Is for Style:*

The Schumacher Book of Decoration.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

DESIGN 1000



Past, present, forever relevant: Designs from 1980s and 1990s

A highpoint for Italian brands, this was when minimalism and post-modernism began to blend

40 'Ko-ko' ash and chrome table, by Shiro Kuramata for Cappellini (1986), £989, from SCP. scp.co.uk **41** 'Northern Lights' wool rug, £6,100, by Romeo Gigli for Christopher Farr (1993). christopherfarr.com **42** 'Magister' leather, wood and metal sofa, £11,038 by Antonio Citterio and Paolo Nava for Flexform (1982). flexform.it **43** 'FAB28' fridge (cream) (1997), £1,539, from Smeg. smeguk.com **44** 'Callimaco' aluminium floor lamp, by Ettore Sottsass for Artemide (1982), £1,313, from Viaduct. viaduct.co.uk **45** 'Bookworm' PVC shelf (red), by Ron Arad for Kartell (1993), £796 for 17 bookends, from Heal's. heals.com **46** 'Arlekin' walnut chair, by E Gottein & GF Coltella for Porada (1988), £742, from Chaplins. chaplins.co.uk **47** 'Suitcase' armchair (oil green/natural ash), £8,175 as seen, by Rodolfo Dordoni for Minotti (1997). minotti.com



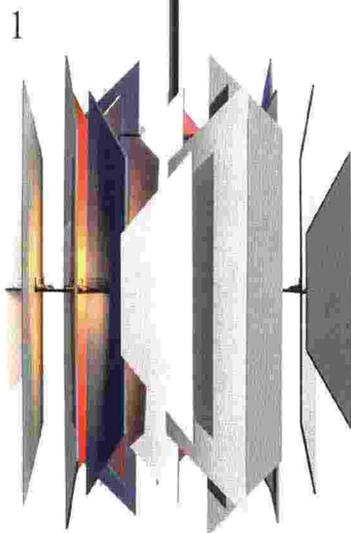
Knapp eine Woche nach dem Salone in Mailand blickte die Designszene gespannt nach Kopenhagen, wo Mitte Juni mit den 3 Days of Design skandinavisches Design im Mittelpunkt stand. Was die einen mit Möbelklassikern und viel Holz verbindet, bedeutet für andere zeitgemässe und eigensinnige Entwürfe aus innovativen Materialien. Beides nicht falsch, schaut man sich die Neuheiten der diesjährigen Ausgabe an. Drei Trends fielen dabei besonders ins Auge: Silberne spiegelnde Oberflächen glänzten neben ikonischen Neuaufgaben aus Holz, während einzelne Entwürfe in satten Blau, Flieder oder Orange für bunte Farbleckse im Designgewusel sorgten. Normann Copenhagen etwa tauchte seinen Showroom in den festivaleigenen Farbton Orange. Bei Hay gab es wie gewohnt jede Menge farbenfroher Entwürfe, darunter die Tableware-Kollektion «Sobremesa» von Laila Gohar. Am buntesten ging es bei Montana zu, wo mit «Montana Kids» eine ganze Palette an Kindermöbeln in allen Farben vorgestellt wurde.

Kühl und elegant präsentierte sich hingegen Georg Jensen. Die Ausstellung «Shaped by Silver», die in Zusammenarbeit mit Spacon & X entstand, zelebrierte die Kunst des Silberschmiedens mit vielerlei Silberwaren aus dem Hause. Spiegelnde Oberflächen fanden sich derweil auch bei Beistelltischen von Dux oder Leuchtenentwürfen von Lyfa. Carl Hansen wiederum stellte mit dem «VLA26 Vega Chair» und der «Foyer»-Serie gleich zwei Neuaufgaben des dänischen Stararchitekten Vilhelm Lauritzen vor, die ursprünglich für die Kopenhagener Konzerthallen Radiohuset und Vega entworfen wurden. Im Hof des frisch restaurierten Designmuseums Danmark liess Fritz Hansen wiederum einen eindrucklichen Pavillon aus schwarz gebeizten Holzträgern und transluzentem Polycarbonat errichten, in dem die Jubiläumskollektion inklusive zweier Re-Editionen von Poul Kjærholm präsentiert wurden. Die Materialien des Baus werden darüber hinaus – ganz typisch skandinavisch – bei der Neugestaltung des Hauptsitzes wiederverwendet.

www.3daysofdesign.dk

Nordische Spitze

Von bunt verspielt bis zu klassisch minimalistisch – die diesjährigen *3 Days of Design* in Kopenhagen zelebrierten skandinavisches Design in seiner ganzen Vielfalt. Redaktion: Stefanie Solèr



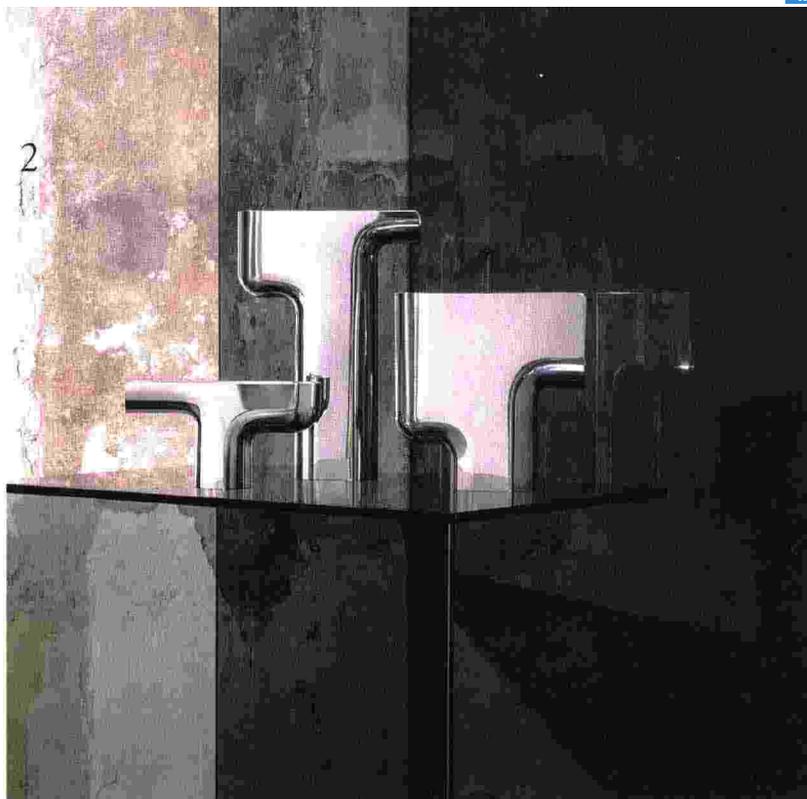
1 Lyfa: Die 1962 von Simon P. Henningsen entworfene «Divan 2» wurde um zwei weitere Größen sowie eine Messing-Version ergänzt. www.de.lyfa.com

2 Georg Jensen: Die «Mizuki»-Vasen entstanden in Zusammenarbeit mit dem japanischen Designstudio Nendo und dienen zugleich als Karaffen. www.georgjensen.com

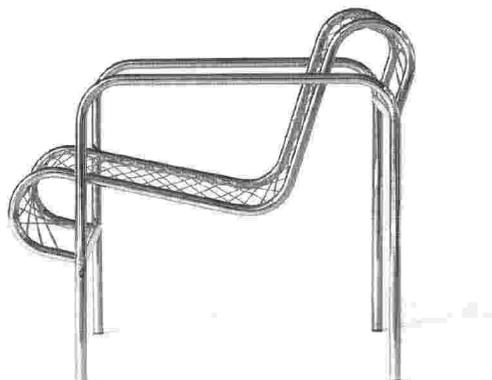
3 A. Petersen: Meine Lieblingsentdeckung: Der «Wire Lounge Chair» von Dan Swarth vereint Komfort mit industriellem Look. www.apetersen.dk

4 Kristina Dam: Ineinander verschlungen zieht die «Arch Sculpture» alle Blicke auf sich. www.kristinadam.dk

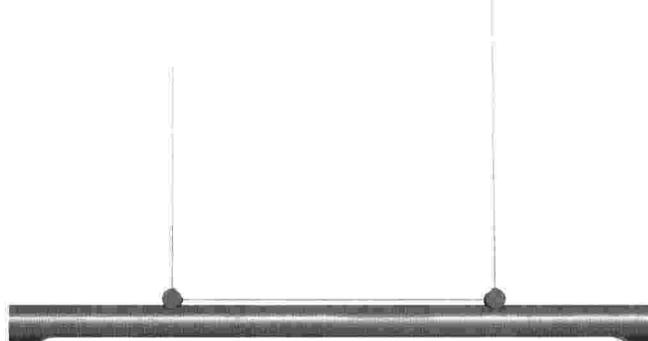
5 Please Wait To Be Seated: Eine elegant lineare Hängeleuchte ergänzt Faye Toogoods Kollektion «Tubby Tube». www.pleasewaittobeseated.com



3



5



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Foto: Hiroshi Iwasaki; Kristina Dam Studio; Fritz Hansen; Carl Hansen & Søn; Ole Aikwei

132313

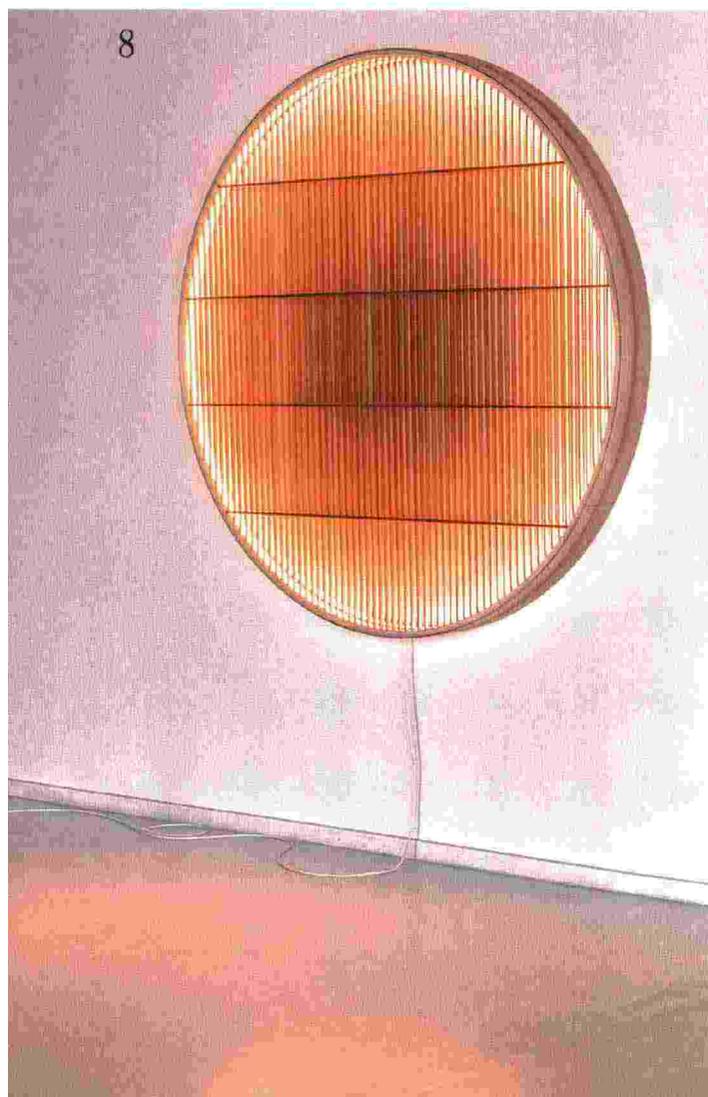
Das Ideale Heim im Oktober 2022 — Rückschau



6



7



8



9

6 Fritz Hansen: Anlässlich des 150-Jahre-Jubiläums präsentierte Fritz Hansen den «PK0 A», eine funktionale Sitzskulptur und ein wegweisendes Stück moderner Designgeschichte. www.fritzhansen.com

7 Carl Hansen: Die ursprünglich von Architekt Vilhelm Lauritzen für sein Kopenhagener Radiohuset entworfene «Foyer»-Serie ist nun auch für ein breites Publikum erhältlich. www.carlhansen.com

8 Ane Lykke: «Kurenai» kombiniert die traditionelle japanische Holzverarbeitungstechnik «Kumiko» mit moderner, nordischer Perspektive. Ausgestellt war das anziehende Lichtobjekt bei Astep. www.anelykke.com, www.astep.design

9 Brdr Krüger: Der über neunzigjährige dänische Designer Hans Bølling enthüllte neue Möbel für Brdr Krüger, darunter den Couchtisch «HB». www.brdr-kruger.com



10



11



12



13

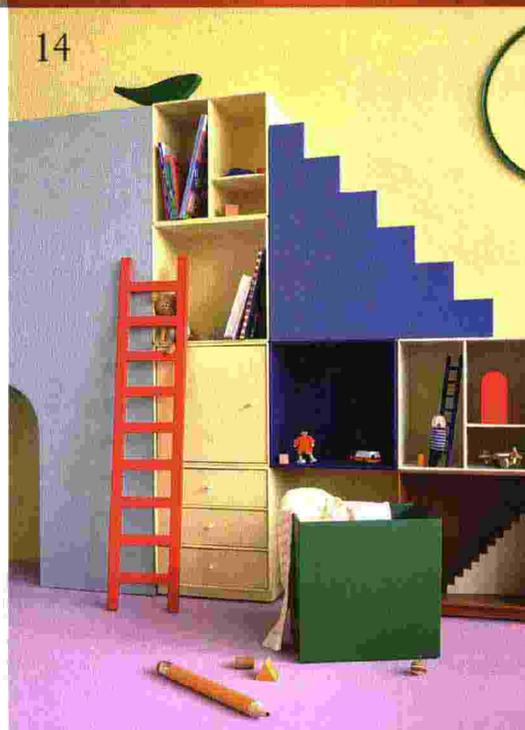
10 Paustian: **Giulio Cappellini** hat das klassische «Paustian Modular Sofa» in einem fröhlichen Design neu interpretiert. www.paustian.com

11 Helle Mardahl: Die exzentrischen Glasdesigns erinnern an Welten wie in «Alice im Wunderland». www.hellemardahl.com

12 Verpan: Das kreisrunde «Easy Sofa» von Verner Panton von 1964 wurde in einer Neuauflage vorgestellt. www.verpan.com

13 European Furniture Group: «Sela» vom norwegischen Designduo Berg & Hindenes kommt in diversen Farben und mit oder ohne Rollen daher. www.efg.se

14 Montana: Mit «Montana Kids» präsentierte Montana eine Möbelkollektion für die Kleinsten. www.montanafurniture.com



14

52

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

L'heure bleue

Capitonné, fluide ou enveloppant, aux formes surprenantes ou classiques, le canapé nous accompagne de l'aube au crépuscule.



1/ Canapé *Ambrose Heal Club Set* en tissu, 9838 €. Lulu LaFortune. 2/ Canapé *Major Tom* en bois et en tissu, design Thomas Dariel, à partir de 5760 €, Maison Dada. 3/ Canapé *Improviste* en tissu Moorea (100% acrylique), design Sacha Lskic, 4490 €. Roche Bobois. 4/ Canapé *Amo* en velours, à partir de 10200 €. Paolo Castelli.

Cuirassés

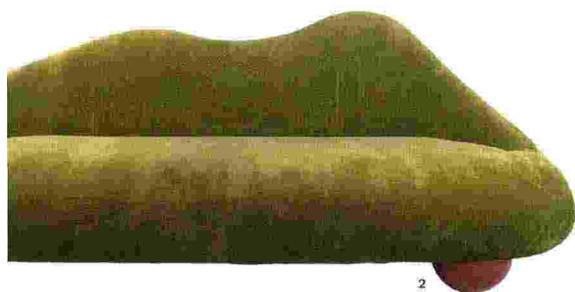
Matière noble par excellence, le cuir se met au service de la modularité et d'un design radical, mariant confort et personnalisation.



1/ Canapé *Le Mura* en cuir, design Mario Bellini, à partir de 2988 €. Tacchini. 2/ Canapé *Himig* en cuir, design Roberto Lazzeroni, prix sur demande. Baxter. 3/ Canapé modulable *Afam* en cuir, design Marcel Wanders, prix sur demande. Natuzzi Italia. 4/ Canapé *Enna* en cuir, design Hanna Willmann, 5940 €. Leolux. 5/ *Daybed Dorcia* en cuir, design Jorge Arturo Ibarra, à partir de 7797 €. Lucea. 6/ Canapé modulable *Twiggy* en cuir, design Rodolfo Dordani, à partir de 3580 €. Minetti.

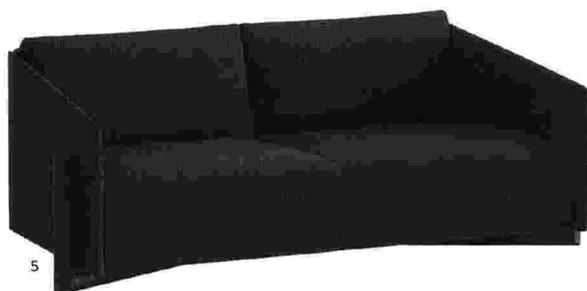
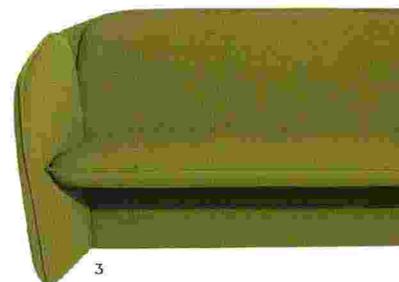
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ID-CANAPÉS PANORAMA



Vert(u)

Minimaliste ou d'inspiration surréaliste, le design s'affranchit des codes et prend la clé des champs...



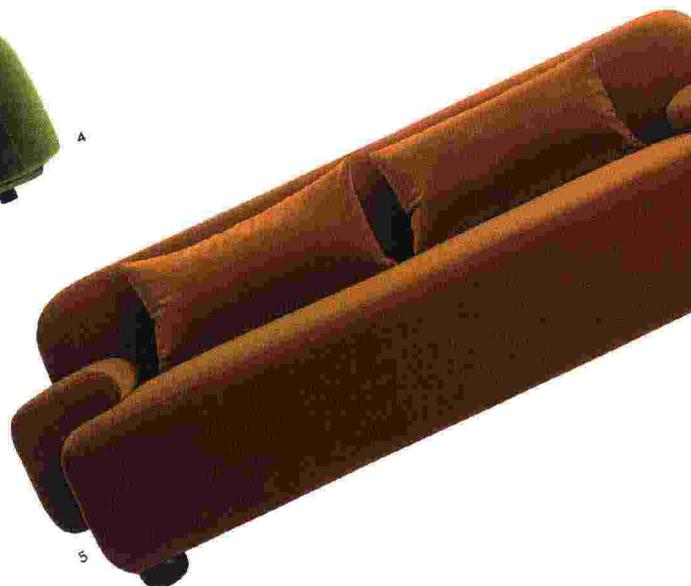
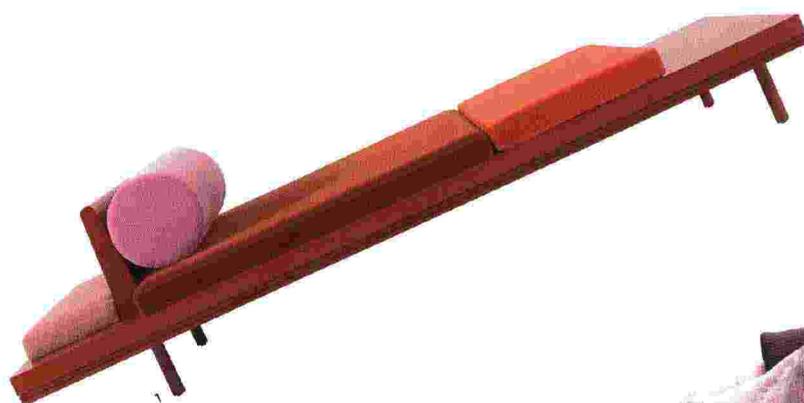
1/ Canapé Sand en tissu, design Daniele Lago, à partir de 8 000 €. Lago. 2/ Canapé Clarence en bois laqué et en velours, design Victoria-Maria Geyer, à partir de 9 677 €. Heimat. 3/ Canapé Lily en tissu, design F&B, à partir de 3 290 €. Petite Friture. 4/ Canapé Cesare en velours, 1 499 €. Madura. 5/ Canapé Timber en tissu et en bois, design Charles Kalpakian, 4 890 €. Kann Design. 6/ Canapé Quilton en tissu, design Doshi Levien, à partir de 3 600 €. Hay.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ID-CANAPÉS PANORAMA

Velours coté

Côtelé ou lissé, chatoyant, glamour, théâtral, ultra-doux, le sofa en velours a la cote.



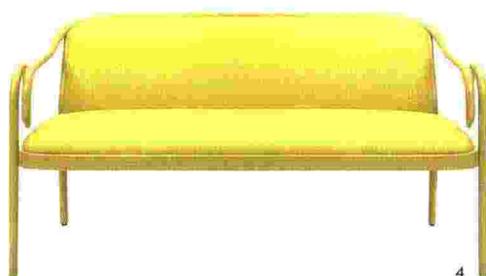
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1/ Divan *Place des Victoires* en tissu, design José Lévy, 11403 €. Lelièvre Paris en exclusivité sur Madeindesign.com 2/ Canapé *OZO* en velours et en métal, design Kho Liang Ie, à partir de 3950 €. Artifort. 3/ Canapé *Gogan* en tissu, design Patricia Urquiola, à partir de 6546 €. Moroso chez Silvera.fr 4/ Canapé *Marengo* en velours, design Mario Marengo, 6920 €. Arflex. 5/ Canapé *I eno* en velours, 3320 €. Popus Editions.

ID-CANAPÉS PANORAMA

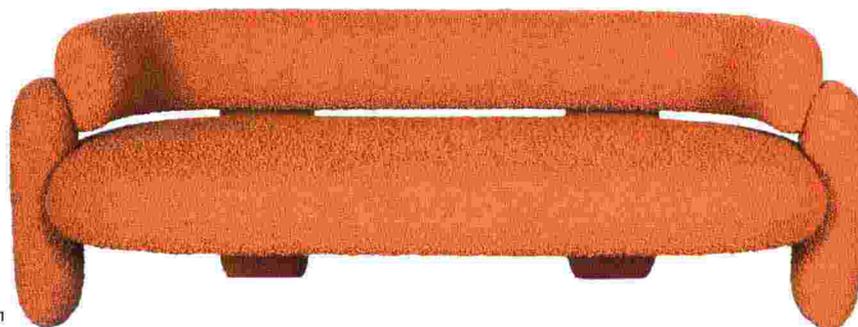
Franchissez la ligne!

Citron, pamplemousse, ocre,
fauve, ambre... offrez-vous une
page jaune dans votre intérieur.



1/ Canapé *Rut* en bois et en tissu, design Thomas Bernstrand et Stefan Borselius, prix sur demande. Blå Station. 2/ Canapé *Cloud* en tissu et en acier, design Marcel Wanders, 6 968 €. Moooi sur Madeindesign.com 3/ Canapé *Giovanna* en tissu, 3 170 €. Popus Editions. 4/ Banquette *Loop* en bois et en tissu, design India Mahdavi, à partir de 3 390 €. Gebrüder Thonet Vienna. 5/ Canapé *Polder Sofa* en bois et en tissu, design Hella Jongerius, 7 299 €. Vitra.

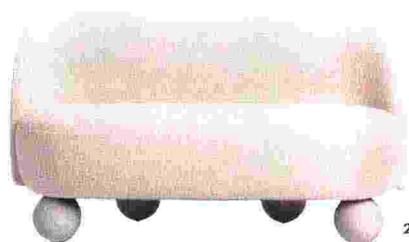
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1

La boucle est bouclée

Le canapé en laine ravive notre quête de confort. Son aspect moelleux et réconfortant, ses lignes généreuses, invitent à s'y lover.



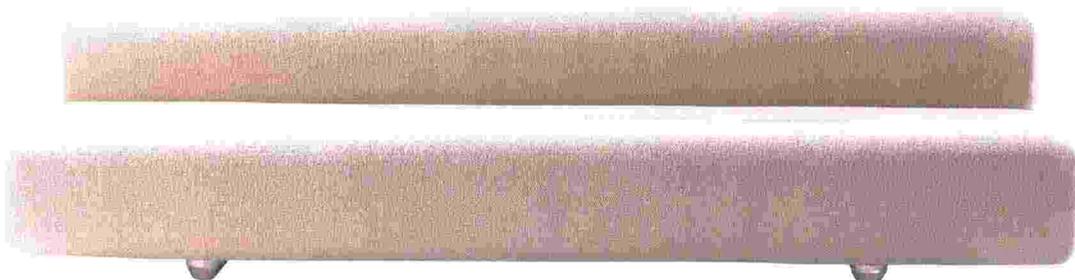
2



3



4



5

1/ Canapé *Embrace* en tissu, 9290 €. Royal Stranger. 2/ Canapé *Victoria* en laine bouclée et en hêtre massif, à partir de 13 488 €. Le Berre Vevaud. 3/ Canapé *Strong Special* en acier et en tissu, design Eugeni Quiliet, à partir de 3 923 €. Desalto sur M-ydesign.com 4/ Canapé *Luftballon* en bois et en tissu, design Valter Cagna, à partir de 5 040 €. Gebrüder Thonet Vienna. 5/ Canapé *Big* en tissu et en acier, design BIG-Bjarke Ingels Group, à partir de 7 495 €. Cappellini

ID-NEWS TREND

Das Werk Ant 125 schuf Yves Klein bei einer Performance 1960, in der er mit blauer Farbe bemalte Models über den Malgrund zog. Nun gibt es die Reproduktion in Tapetenform, ca. 1733 Euro pro Set (Pierre Frey).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Blaues Wunder

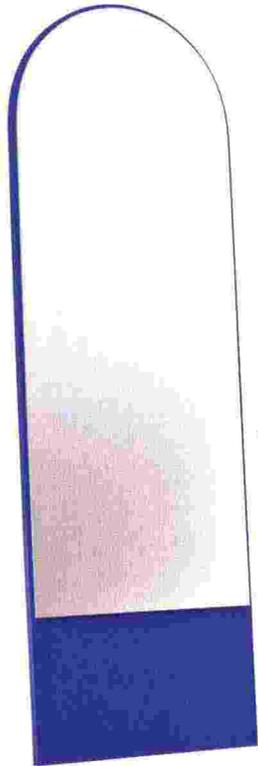
Ob hier Yves Klein posthum seine Hände im Spiel hatte? Neuerdings strahlen Stühle, Sofas, Teppiche und Teller in so intensivem Blau, als hätte er sie allesamt mit seiner Lieblingsfarbe übergossen. Der Künstler jedenfalls würde sich an dem aktuellen Trend sicher sehr erfreuen!

Von Camilla Péus

© PIERRE FREY

132313

ID-NEWS TREND



1



2



3



4



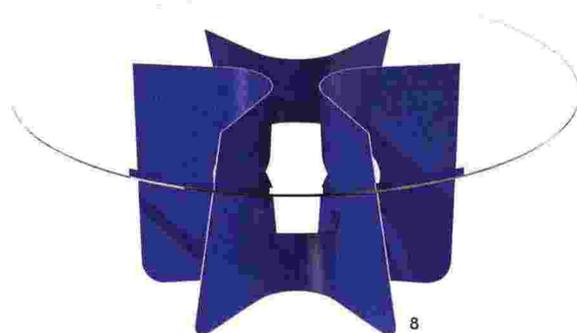
6



5



7



8

1/ Spiegel Friedrich, ca. 700 Euro (Objekte unserer Tage). 2/ Glas-Beistelltisch *Miya* von Elena Salmistraro, Preis a. A. [Cappellini]. 3/ Stuhl *Neil Denim* von Jean-Marie Massaud, bezogen mit edlem Jeansstoff von Jacob Cohen, ca. 742 Euro (MDF Italia). 4/ Beistelltisch *Klaar*, ca. 1290 Euro (Leolux). 5/ Daybed *Marlon*, ca. 6100 Euro (Dooq). 6/ Kristallcreolen *Lucent*, ca. 300 Euro (Swarovski). 7/ Gefäße *In The Clouds* aus geschliffenem Glas vom New Yorker Gestalter Jonathan Hansen, Gefäße ab 195 Euro (jonathan-hansen.com). 8/ Glästisch *Cosmic* von Raw-Edges, ca. 42.000 Euro, Serie *Objets Nomades* (Louis Vuitton).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

e-PRG
132313

ID-MAILAND



Auf die Plätze, fertig, los!

Das Designkarussell dreht sich wieder: Auf der Mailänder Möbelmesse und in den einschlägigen Szenevierteln der Stadt ging es farbenfroh, verspielt und märchenhaft zu. Benvenuti zu einer Reise durch eine Wunderwelt der Gestaltung und ihrer Protagonisten.

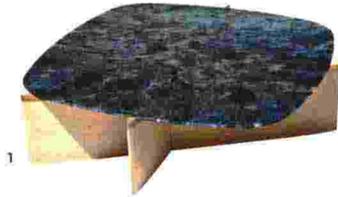
Von Camilla Péus



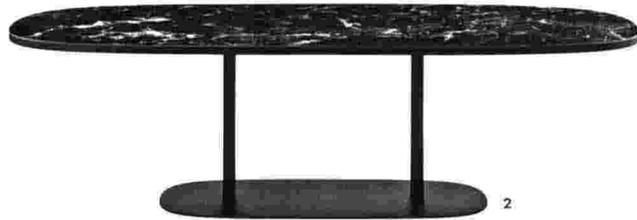
EMILIO ZUCCHETTI
132313

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ID-MAILAND



1

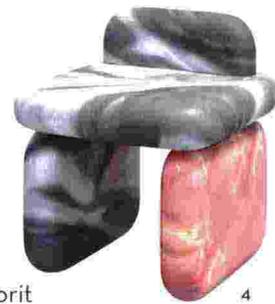


2



3

Stone Age



4

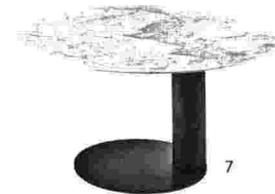
Mit Tischen und Stühlen in Marmor, Onyx und Labradorit
 brach in Milano ein neues Steinzeitalter an – nicht kalt und rau,
 sondern weich gerundet und lebhaft gemustert.



5



6



7



8



9

1/ Edler Couchtisch *Griffé* mit Basis in Walnuss und Platte aus Labradorit-Gestein (Giorgetti). 2/ Esstisch *Toveri* aus Stahl und Keramik von Studio Truly Truly (Leolux). 3/ Beistelltisch *Tore Onyx* im Farbton *Verde* von David Thulstrup (e15). 4/ Ministuhl *Alien Chair* aus grauem und pinkem Marmor vom Designduo Katy Pititskaya und Eduard Eremchuk alias Edxxkat (Nilufar). 5/ Tisch *Openup* mit Platte aus weißem Carrara-Marmor, Entwurf Nik Aelbrecht (Cappellini). 6/ Spezialedition des Tisches *Tobi-Ishi* aus weißem Carrara- und Verde-Alpi-Marmor, Design: Edward Barber und Jay Osgerby (B&B Italia). 7/ Couchtisch *Oto Medium* mit Platte aus Carrara-Marmor und Metalltischbein im Bronzelook von Oscar und Gabriele Buratti (Gallotti & Radice). 8/ und 9/ Esstisch *Academy* und Beistelltisch *Academy Outdoor* mit Beinen aus Stahl und Marmorplatten von Antonio Citterio (Flexform).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

eDIP

132313



DesignING
PROJECT

ELOGIO DELLO SCARTO

Nuova vita ai **rifiuti post-consumo**, risorse preziose per l'**abbattimento dell'impronta ambientale** ma anche elementi da esaltare per le **inedite proprietà estetiche**. All'interno di filiere circolari e intersettoriali, le materie prime secondarie sono il **nuovo banco di prova** per le **aziende del mobile**

di Valentina Croci

Un allestimento di Mathera, pannello realizzato da Saib in legno 100% di recupero con strato superficiale in polvere di legno, pietra e quarzo. Qui nella texture Gipsò, design Diego Grandi, che interpreta la consistenza morbida e malleabile del gesso. Foto Cristiano Bendinelli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



La sostenibilità dei processi produttivi e dei materiali, in ottica di economia circolare, è per le aziende del mobile un'importante leva di sviluppo, non solo in quanto parte integrante della strategia comune europea in materia di ambiente, energia e clima per il 2050, ma anche perché costituisce un vantaggio concreto in termini di competitività. La sostenibilità è oggi ricerca applicata e di sistema. E gli investimenti delle aziende spaziano dall'utilizzo di nuovi materiali riciclati e riciclabili, soprattutto derivanti da materie prime secondarie, all'adattamento degli stessi nei processi produttivi interni, alla creazione di nuove filiere e partnership intersettoriali.

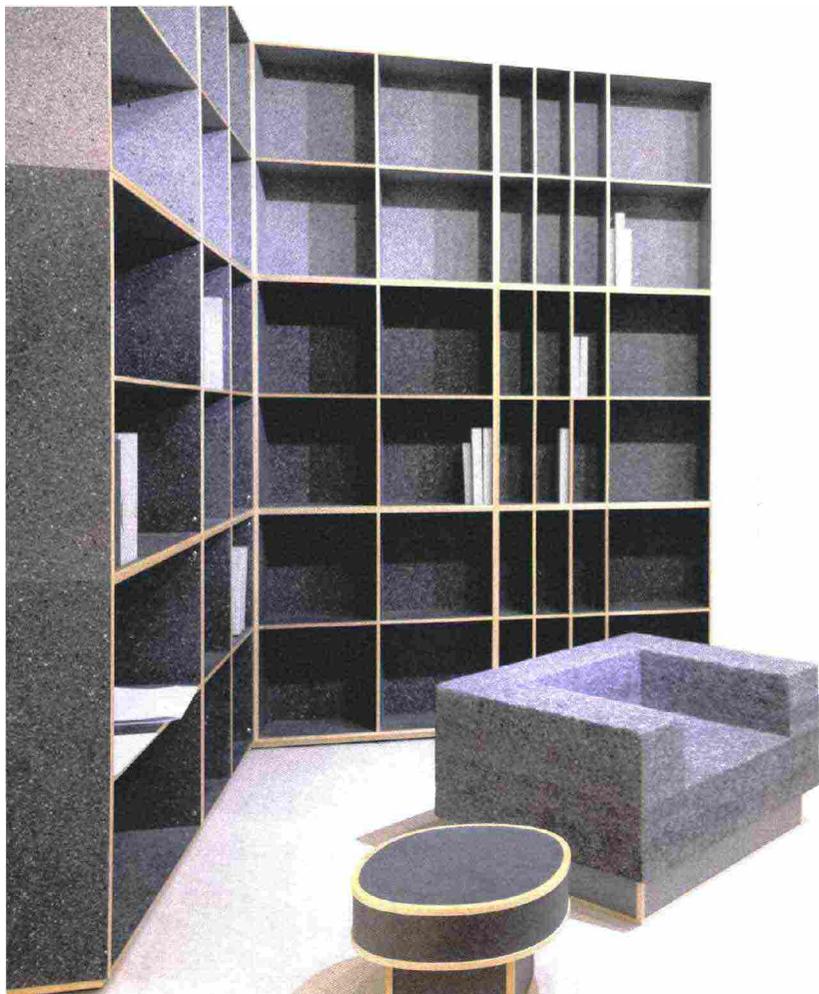
Recente la collaborazione tra Kartell e illycaffè nello sviluppo di una filiera della plastica proveniente dalle capsule dell'azienda triestina. Quando queste arrivano alla linea produttiva di illy per essere sottoposte alla foratura preliminare prima del riempimento, accade che i controlli automatizzati scartano quelle con un'errata foratura o un imballaggio non corretto. Ma tali scarti sono plastica di prima qualità, che viene dunque raccolta da Kartell, macinata e riportata a granulo iniettabile. La prima seduta in questo materiale è la Re-Chair, disegnata a Antonio Citterio, per adesso nella sola variante nero, ma la partnership evolverà presto in altri prodotti e cromie. Tuttavia, non tutte le plastiche di riciclo possono essere nobilitate e impiegate in processi di stampa che garantiscano gli elevanti standard di qualità e di resistenza dell'arredo alto di gamma. È il caso di molte bioplastiche, derivanti da materie prime rinnovabili e organiche quali mais, grano, patate dolci, canna da zucchero, alghe od oli vegetali, utilizzate soprattutto nel packaging ma non come materiali strutturali.

Sono infatti poche le aziende che hanno già sperimentato l'utilizzo delle bioplastiche nella produzione di arredi. Tra queste Kartell, la prima ad avere impiegato, nel 2018, un polimero vegetale da scarti della canna da zucchero, e Magis che quest'anno, con la seduta Alpina, scommette su una nuova bioplastica stampata a iniezione. un polipropilene derivante da oli da cucina esausti. Una scommessa che aprirà le porte a interessanti scenari di ricerca ed economia circolare e a nuove filiere tra l'arredo e il settore agroalimentare.

La danese Mater fa della sostenibilità il suo obiettivo trainante. Recentemente ha brevettato un materiale derivante da rifiuti di caffè della locale torrefazione BKI (circa l'8%), riciclati industriali dalla produzione interna e rifiuti in plastica dai processi industriali di Grohe (circa il 22%) e fibra di vetro riciclata (circa il 70%). È un materiale complesso, che ha implicato lo sviluppo di nuovi macchinari e tecnologie di lavorazione, oggi impiegato nella seduta Eternity e nella riedizione di sedie e tavoli del 1958 del celebre designer danese Børge Mogensen. Plastica di rifiuto, in questo caso domestico, è il materiale alla base della sedia Juli Re-Plastic, design Werner Aisslinger per Cappellini. Il polipropilene proviene soprattutto dagli imballaggi usati e consente una riduzione delle emissioni di CO2 di circa il 54%.

A sinistra, la seduta Eternity è realizzata con un materiale sviluppato da Mater composto da rifiuti di caffè, riciclati industriali della produzione interna, rifiuti in plastica di Grohe e fibra di vetro riciclata. Sotto, la sedia Re-Chair, disegnata a Antonio Citterio per Kartell con illycaffè, è prodotta con plastica da scarti di cialde di caffè. In basso, la collezione Jeko, design Paola Navone per Gervasoni, utilizza un teak di recupero dalla demolizione delle tradizionali case in legno dell'isola di Giava, Indonesia.





La scoeca è carica con fibra di vetro, riciclato e riciclabile. Come la prima versione del 1996, pioniera nell'utilizzo della schiuma poliuretanic a guscio rigido, tecnologia mutuata dal settore dell'automotive, così Juli Re-Plastic vuole segnare una nuova sperimentazione dell'azienda nell'ambito della sostenibilità. ecoBirdy, fondata ad Anversa da Vanessa Yuan e Joris Vanbriel, ha sviluppato nel 2018 un materiale plastico riciclabile chiamato ecothylene, utilizzato in una collezione di arredi per bambini e giocattoli. Oggi realizza sedute e tavoli per in e outdoor a partire da materiali plastici di scarto quali le parti interne di frigoriferi dismessi, sperimentando nuove economie locali di filiera. L'estetica dei prodotti nasce proprio dalle cromie e dalle texture dei materiali di riciclo, per esempio, nel tavolo Frost il piano richiama l'idea di una superficie ghiacciata e ricordo del prodotto da cui proviene. Mentre il top della sua limited edition evoca l'immagine dei blister per lenti a contatto di cui è realizzato, oltre 5 800 per esemplare, mettendo in evidenza l'importanza del riciclo e l'impatto delle nostre azioni quotidiane.

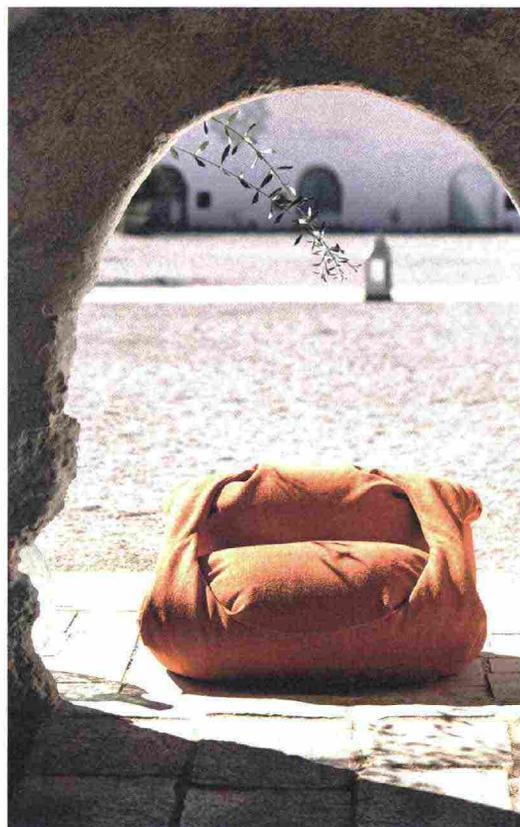
Dall'alto a sinistra in senso orario: i pannelli realizzati da **Paneco** a partire da tessuti e varie fibre come la pelle, destinati alla realizzazione di librerie e arredi, Juli Re-Plastic, seduta in plastica riciclata da rifiuti domestici, design Werner Aisslinger per **Cappellini**, il rivestimento decorativo Anthology, sviluppato da Giancarlo Bosio per **Giorgetti** a partire dai piastrelli di scarto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

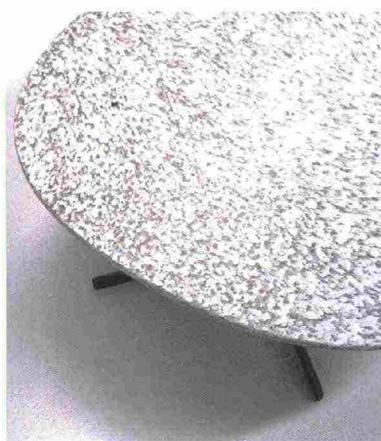
A destra, il pouf Terra di Marcantonio per **Natuzzi** con imbottitura in Pet riciclato e rivestimento in eco-fiber di Byborre (foto Serge Guerand).

Con il progetto Second Life, che segna linee guida nel design e nei processi di produzione dei propri arredi, Natuzzi si propone di ripensare il mondo del mobile con una maggiore consapevolezza. Ne nasce il pouf Terra, disegnato da Marcantonio, poggiato direttamente sul pavimento, è privo di struttura interna e realizzato interamente con una schiuma in Pet riciclato, rivestita da tessuti in fibra sostenibile. Tali rivestimenti nascono dalla collaborazione con lo studio olandese Byborre, che per l'azienda pugliese ha creato Gaia e Origami. Il primo, prodotto da Coronet, è una fibra 'vegan' che nasce dalla plastica riciclata: certificata GRS e dalla viscosa di legno attestata FSC. Presenta una texture simile alla pelle perché realizzato con un processo che ricorda la concia. Origami è invece un tessuto prevalentemente in fibra di carta giapponese, lavorata in assenza di prodotti chimici e unita a una ciniglia floccata di nylon. Mostra un tatto simile al lino e importanti qualità ignifughe grazie alla carta, che non crea combustione ma si trasforma subito in cenere. Se Byborre trasforma la plastica e la fibra di legno in tessuti, la giapponese Paneco, specializzata nel riciclo di tessuti del settore moda, trasforma in collaborazione con Workstudio scarti di abbigliamento in un materiale solido con cui realizzare mobili, librerie ed espositori. I pannelli sono costituiti al 90% da tessuti e diverse fibre come la pelle. Con una lavorabilità pari ai pannelli in legno nobilitato, quelli di Paneco possono essere riciclati a fine vita, raccolti e ritrattati come cartone di fibra ed essere quindi nuovamente riciclati.

In tema di nobilitazione degli scarti in legno, Giorgetti propone il rivestimento decorativo Anthology, sviluppato con l'art director Giancarlo Bosio a partire dai processi di lavorazione della stessa azienda. I resti dei molteplici piallacci vengono combinati insieme su dei pannelli da rivestimento per ante e pareti, valorizzandone ed esaltandone la biodiversità. Un gioco grafico di intarsi che ricorda i pavimenti rinascimentali e che porta con sé la memoria delle lavorazioni e il know-how artigianale dei prodotti Giorgetti. Dalla valorizzazione della produzione di prossimità allo sfruttamento delle risorse decentralizzate. È il caso di Gervasoni che, utilizzando il massello di teak, coltivato esclusivamente in Asia meridionale e solitamente lavorato in loco, si industria per rendere tale lavorazione meno impattante sull'ambiente e più favorevole per l'economia locale. La collezione Jeko, design Paola Navone, è realizzata con un teak proveniente dal riutilizzo di travi ed elementi recuperati dalla demolizione delle tradizionali case in legno dell'isola di Giava, Indonesia. Tali



elementi sono tagliati su misura, riparati con legno riciclato, assemblati, levigati e infine lucidati a mano con panni di canapa e trucioli. "Quest'anno il Compasso d'Oro lo ha vinto un rifiuto" è lo slogan scelto da Saib per comunicare il prestigioso riconoscimento ricevuto per la finitura Ostuni e il pannello associato, nato esclusivamente da legno a fine vita (Rewood). Un'economia 100% rigenerativa che mette a segno un altro traguardo: il pannello Mathera, design Diego Grandi, caratterizzato da un sottile strato (4 micron) di polvere di legno, pietra e quarzo, miscelati a leganti resinosi, che conferisce al pannello una resistenza agli urti, ai graffi e allo sfregamento superiore ai materiali ceramici. Con una texture che richiama le rocce sedimentarie o le lavorazioni a pietra spaccata, Mathera è un nuovo strumento di progettazione, per applicazioni finora impossibili per i pannelli rigenerati, come i piani di lavoro o i tavoli da cucina. Mathera, a sua volta, può essere riciclato al 100% ■



il tavolo Frost in finitura Glacier, realizzato da **ecoBirdy** in plastica di scarto dai frigoriferi dismessi.

WOHNEN - Apulien

Vom Essbereich gelangt man auf einen grandio-
sen Balkon, den der Innenarchitekt Cosimo Cardone
zusammen mit den Eigentümern zum Garten um-
gestaltete. Ein unauffälliger Sichtschutz hinter den
Topfpflanzen verhindert den direkten Blick auf die
Häuser der Stadt. Die Liege «Loom» von Potocco
hat das Potential zum Lieblingsplatz.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

D

Blaue Magie

In einem ehemaligen Büro, wo einst Aktenordner die Räume füllten, gestaltet Cosimo Cardone für ein junges italienisches Unternehmerpaar ein Appartement mit magischer Wirkung. Das Meer von Ostuni inspirierte den Innenarchitekten zu dunkelblauen Räumen, die er mit Möbelikonen in fluoreszierenden Farbtönen belebte.

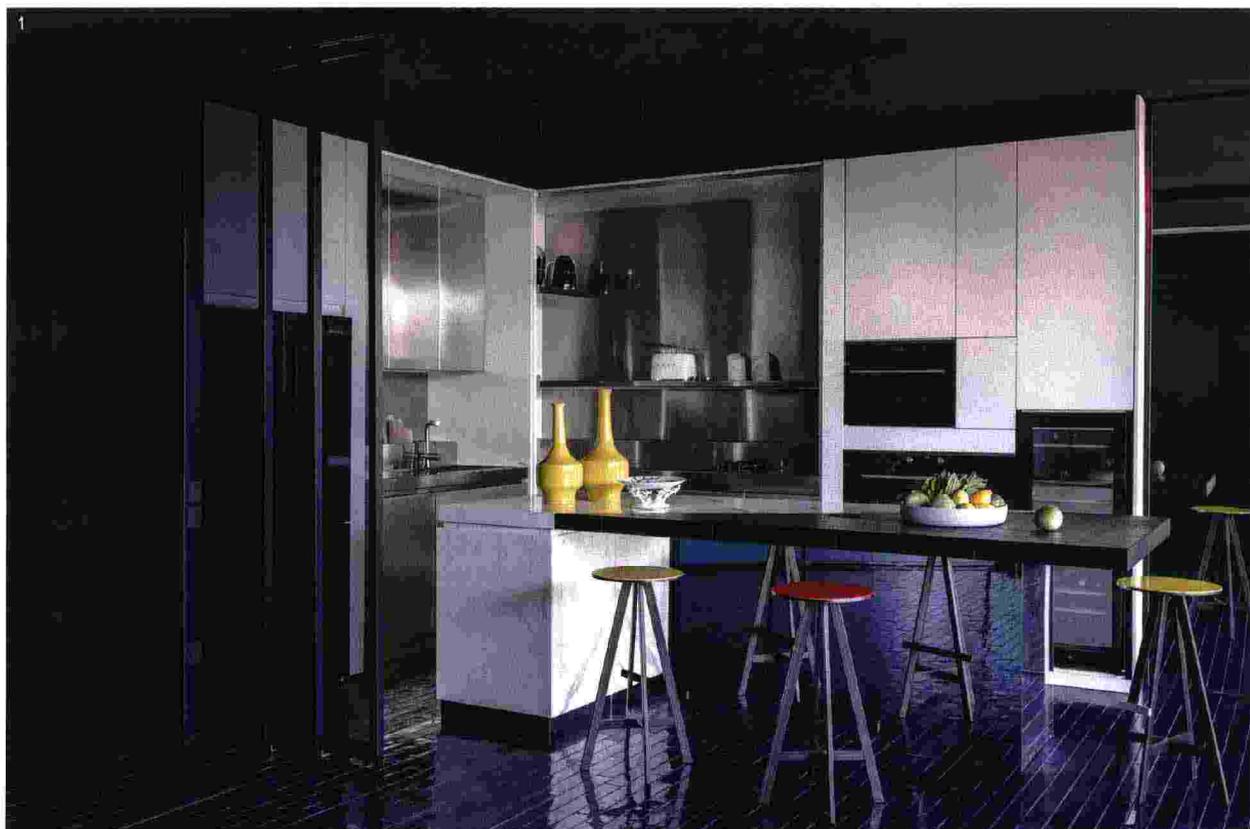
TEXT: Marzia Nicolini

FOTOS: Helenio Barbetta / Living Inside

BEARBEITUNG: Kirsten Höttermann

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



«Während andere ihre Wohnräume
so hell wie möglich gestalten
wollen, bat ich Cosimo darum,
das natürliche Licht so gut
es geht zu reduzieren.»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

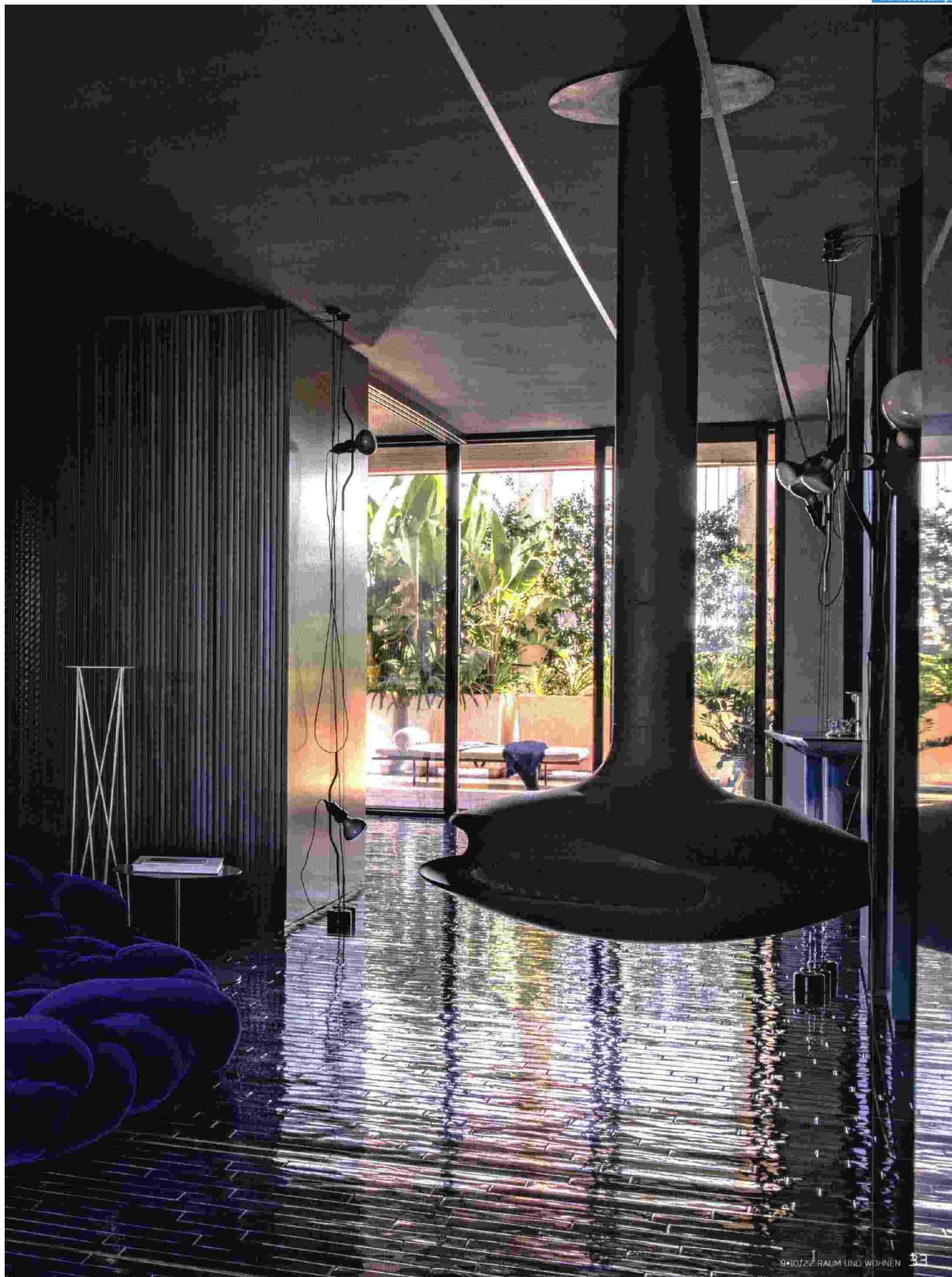
2_Ein glänzender Plattenboden, blaue Wände, gross-
zügige Spiegelflächen: Das Appartement ist nicht
gerade das, was man klassisch nennen würde. Die
Stühle sind Vintage-Stücke von Vittorio Nobili. Den
Esstisch entwarf der Künstler und Produktdesigner
Matteo Pellegrino.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

«Die tiefe, kontemplative
und beruhigende Farbe beherrscht
das gesamte Appartement.»

Dem offenen Küchenbereich schliesst sich der Wohnbereich an. Das Sofa «Boa blue», welches Fernando und Humberto Campana für Edra entwarfen, ist zusammen mit dem freihängenden Feuerplatz von Focus der Place to be. Der Beistelltisch «Gong» ist von Cappellini, die Leuchten sind von Flos und Davide Groppi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

10/22 RAUM UND WOHNEN 33

WOHNEN + Apulien

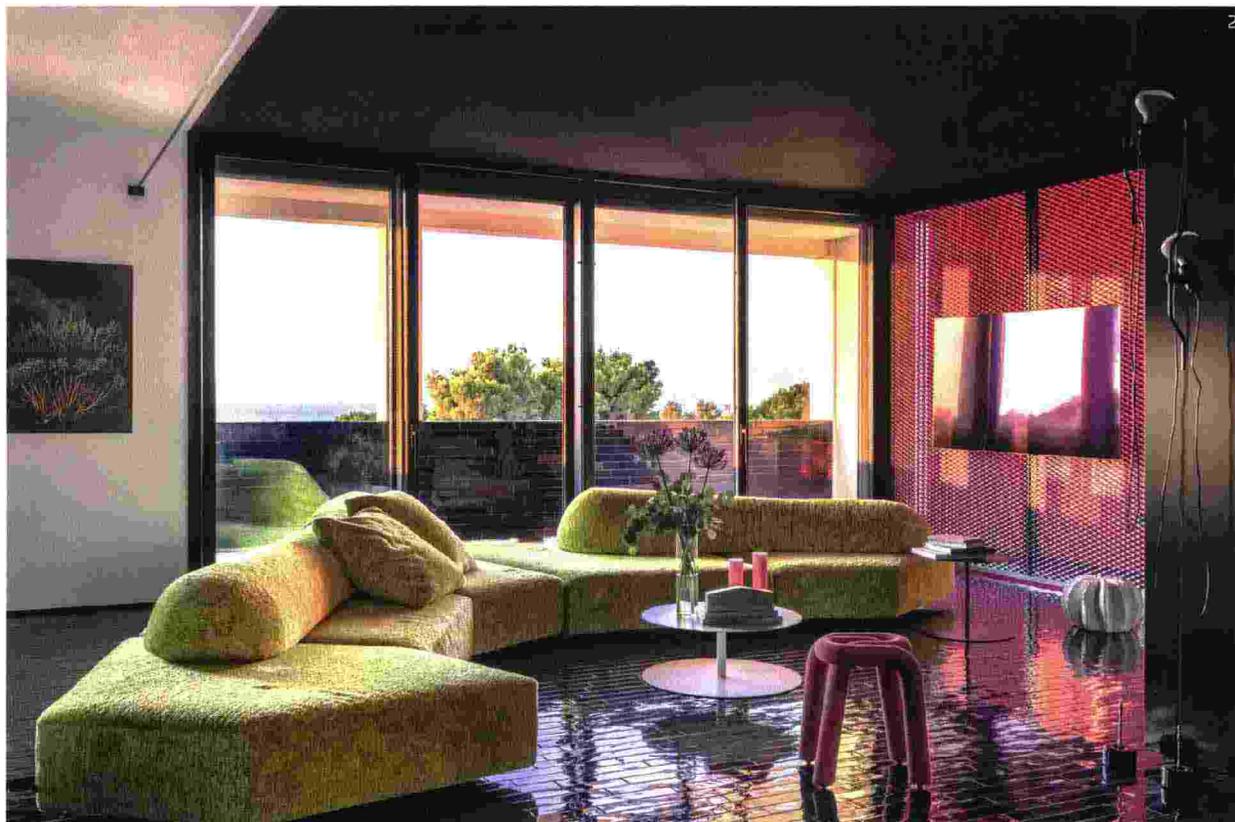
1_Ihr Mut hat sich ausgezahlt: Das junge Unternehmerpaar liess den Innenarchitekten gewähren und bekam ein Appartement, das in jeder Weise ungewöhnlich ist.

2_Die andere Seite des Wohnraumes wird von einem zweiten Polstermöbel von Edra bestimmt. «On the rocks» von Francesco Binfarè bildet in Acid Green ein unerwartetes Gegenstück zum blauviolettten Sofa «Boa». Der pinke Hocker gehört zur Serie «Bald» von Moustache.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

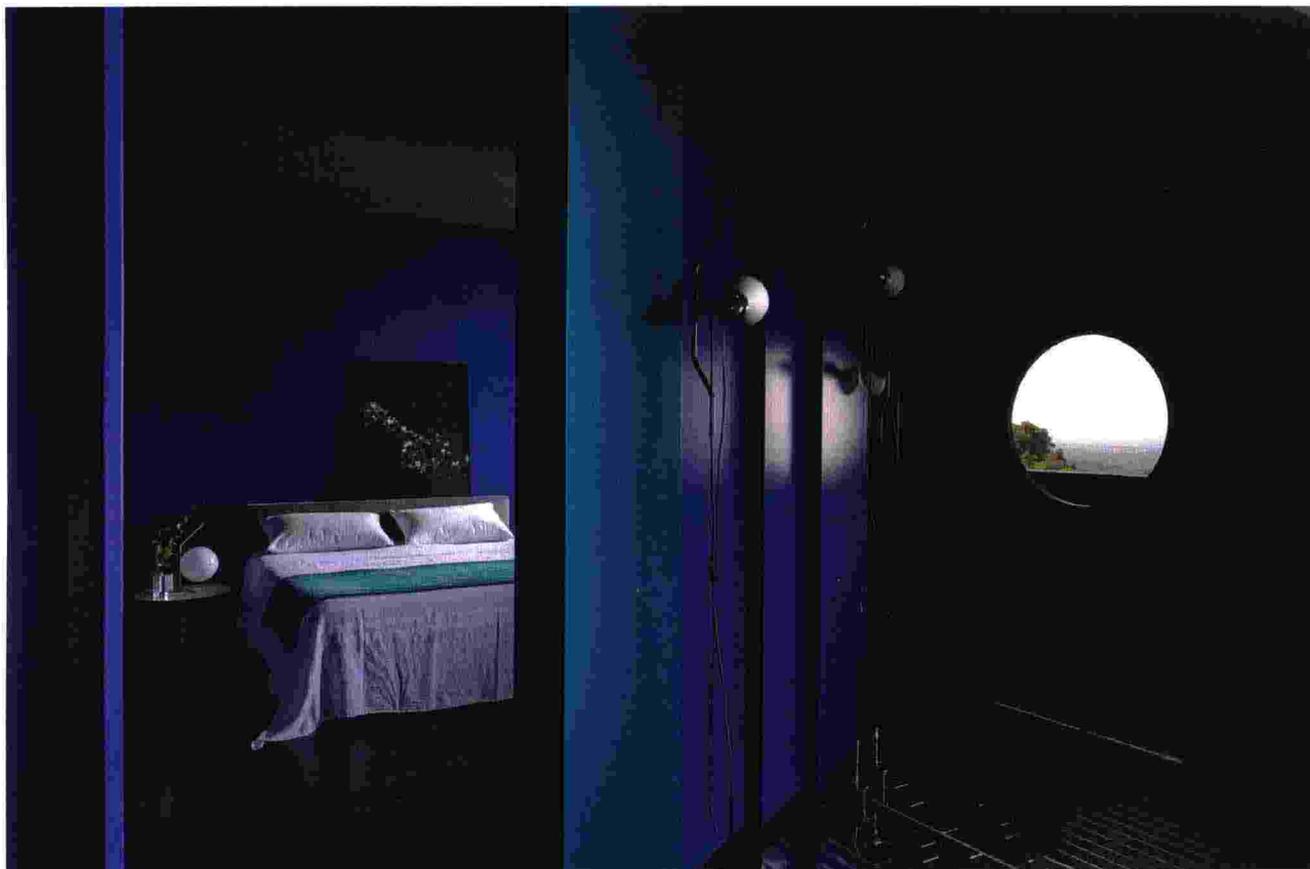
132313



«Wir entfernten alle internen
Trennwände und sorgten so für
eine optische Verbindung
der beiden gegenüberliegenden
Aussenwände.»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Blauere Stunden verbringt das Paar im stimmungsvollen Masterbedroom. Mit den dunklen Wänden und der ebenfalls blauen Decke wirkt er geradezu atmosphärisch. Nachtlischt: Flos; Bett: Lago Design.

Blaue Magic

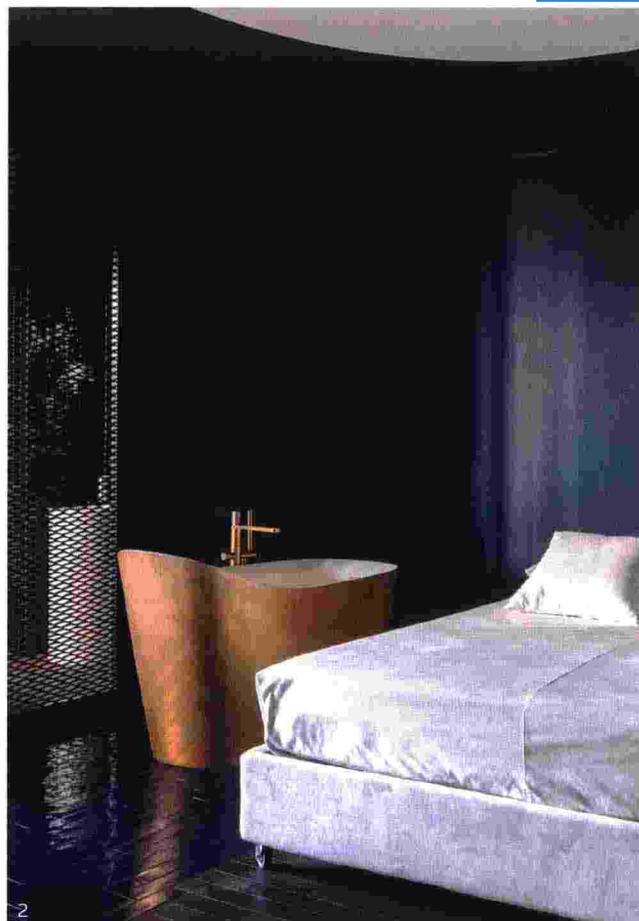
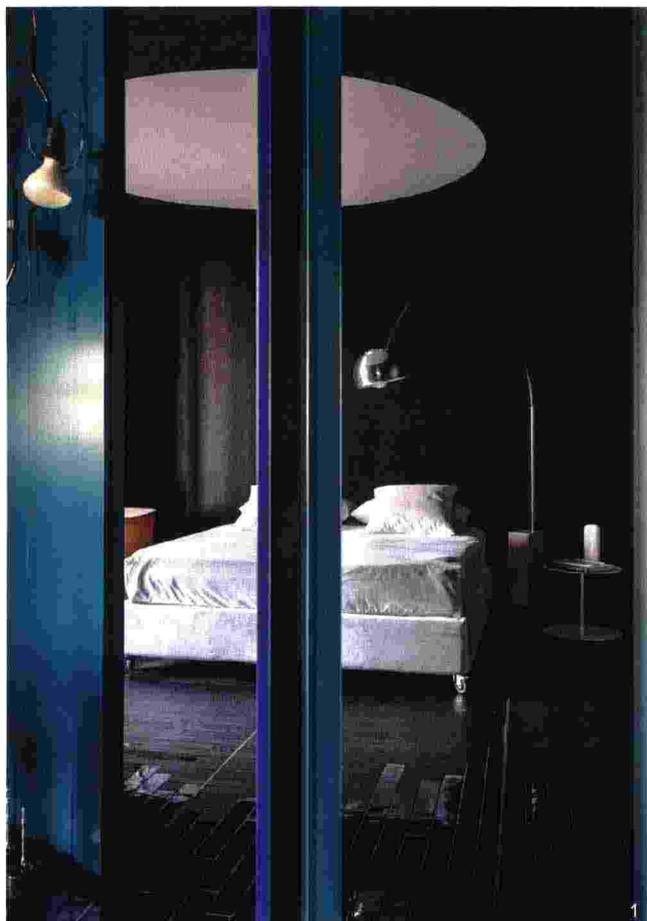
Es ist sicherlich kein typisches süditalienisches Wohnhaus. Dennoch fehlt es in diesem modernen Appartement in Ostuni nicht an Hommagen an die umliegende Landschaft – allen voran an das Meer, welches hier direkt vor der Haustür rauscht. Aber beginnen wir am Anfang. «Die Räumlichkeiten waren einmal das Büro eines Buchhalters. Es gab mehrere kleine Zimmer, alle vollgestopft mit Papierkram. Jedoch war die Grundfläche grosszügig und umfasste etwa 300 Quadratmeter», erinnert sich der Innenarchitekt Cosimo Cardone, der für die radikale Neugestaltung der ehemaligen Büro-Etage verantwortlich zeichnet. «Die Lage beeindruckte mich sofort», erzählt der Gründer von Studiotalent in Ostuni. Die eine Seite erlaubt einen atemberaubenden Blick auf einen Hang voller Olivenbäume, der zum Meer hin abfällt. Während die Wohnung auf der gegenüberliegenden Seite einen Blick auf die sogenannte «Weisse Stadt» gewährt. «Ich habe mir sofort ein Appartement vorgestellt, welches Richtung Meer eine optimale, weite Aussicht bietet, derweil der Aussenbereich Richtung Stadt von lichten Schattenspendern und Pflanzen, die an die Vegetation des Olivenhains erinnern, abgeschirmt wird.»

Die jungen Eigentümer, ein in Apulien geborenes Unternehmerpaar, vertraute blind auf Cosimo Cardones Vision. Doch die Dame des Hauses hatte ein wichtiges Anliegen: «Während andere ihre Wohnräume so hell wie möglich gestalten wollen, bat ich Cosimo darum, das natür-

liche Licht so gut es geht zu reduzieren. Ich wusste, dass dies eine eher ungewöhnliche Bitte war; wollte die Verwendung von Weiss für die Wände jedoch wo möglich ausschliessen. Ich wollte mich so weit wie möglich von den Landschaftselementen der Umgebung inspirieren lassen», sagt sie. Da Apulien ganz vom Meer geprägt ist, war Wasser natürlich auch das erste Element, welches der Interior Designer in Betracht zog, genaugenommen die Farbe Blau. Ihr gab er die Hauptrolle in der Szenografie des Appartements. Der dunkle, intensive Ton hüllt die Räume regelrecht ein und schafft eine ruhige, meditative, ja intensive Atmosphäre.

Eine Frage der Wahrnehmung

Während man vom Wohnzimmer und vom Masterbedroom aus den weiten Blick über den Olivenhain bis zum Meer geniesst, ist die der Stadt zugewandte Terrasse mit üppigen Topfpflanzen abgeschirmt. So schweift der Blick zum einen vom Blau der Räume bis zu dem des Horizonts, oder zur gegenüberliegenden Seite zum Grün des Balkongartens. In der Wohnung selbst ging es darum, dass sowohl die Grösse als auch die Wahrnehmung der Räume und des Lichts veränderbar sein würden. Dazu bediente man sich speziell angefertigter, verschiebbarer



1+2_Das zweite Schlafzimmer erinnert mit seiner freistehenden Badewanne an ein Hotelzimmer: Hier schläft man in Bett «Sommier» von Citterio Meda. Die Leuchte «Arco» ist ein Entwurf von Achille Castiglioni für Flos. Durch das Gitter, welches das Badezimmer abgrenzt, blitzt der Waschtisch «Introverso» aus Carrara-Marmor von Antoni Lupi. Die freistehende Badewanne und die Armatur sind ebenfalls von Antoni Lupi.

Metallgitter und grossflächiger Spiegel. Die Elemente überlagern sich teilweise, was die Atmosphäre im Raum jedes Mal aufs Neue beeinflusst. «Wir hatten von Anfang an geahnt, dass das Projekt ziemlich radikal sein würde», so die Bewohner. Cosimo Cardone erklärt dies so: «Wir entfernten alle internen Trennwände und sorgten so für eine optische Verbindung der beiden gegenüberliegenden Aussenwände, die zuvor bereits mit grossen Fensteröffnungen ausgestattet waren. Der Wohnbereich bildet das Rückgrat des Appartements. An ihn schliessen die beiden Schlafzimmer mit ihren Bädern im Stil eines exklusiven Spas an. Sie garantieren Privatsphäre, «keine Ruhezone, die strategisch hinter den Kulissen versteckt ist», sagt der Interior Designer. Eine Fülle von eleganten Blautönen verbindet alle Bereiche miteinander. «Die tiefe, kontemplative und beruhigende Farbe beherrscht das gesamte Appartement», beschreibt Cosimo Cardone, «bedeckt Wände und Böden, letztere sind mit einer speziellen, handgefertigten Vietri-Terrakotta belegt.» Dieser Farbton bildet den perfekten Hintergrund für die einzelnen Einrichtungsgegenstände, ikonische Designelemente, welche die Haupträume massgeblich prägen. «Sie verweisen mit einem Augenzwinkern auf eine flüchtigere, modernere Vision der In-

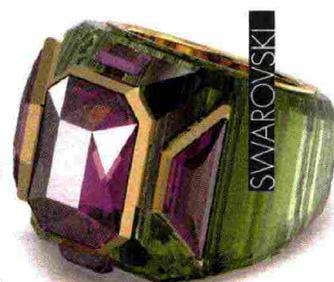
neneinrichtung», erklärt der Innenarchitekt. Hier treffen Stücke mit Charakter aufeinander, die jedes für sich genommen viel Persönlichkeit ausstrahlen. Da wäre die raumfüllende Sofalandschaft namens «On the rocks» im Farbton Acid Green, die den Eindruck erweckt, als schwebte sie auf einer dunkelblauen Wasseroberfläche. Oder auch der knallpinke Hocker von Moustache. Auch die legendären Parentesi-Leuchten, die Achille Castiglioni und Pio Manzù 1971 für Flos entwarfen oder das freistehende Waschbecken aus Carrara-Marmor von Antoni Lupi sind Stücke von enormer Kraft, die selbst in dieser aussergewöhnlichen Gesamtgestaltung nicht unbemerkt bleiben. Der kreative Geist des Projekts ist in nahezu jedem Raum spürbar. Dass die Quelle der Inspiration in der Farbe des Meeres zu finden ist, darauf verweist Cosimo Cardone übrigens an der tiefblauen Wand zwischen Wohnzimmer und Masterbedroom. Wie aus dem Bullauge eines Schiffsrumpfs erblickt man von hier durch eine kreisrunde Öffnung in der Aussenwand den magischen Sehnsuchtsort, die Küste von Ostuni. ■

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Puntare su
nuances pop
e circondarsi
di oggetti a tinte
vivaci predispone
ad avere
vibrazioni
(e visioni) positive

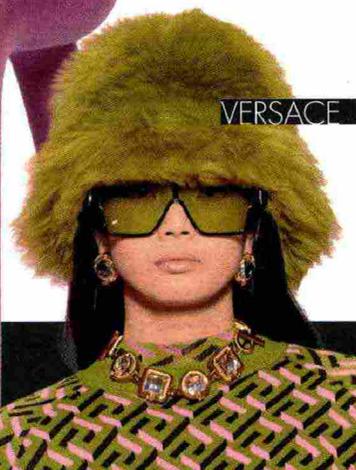
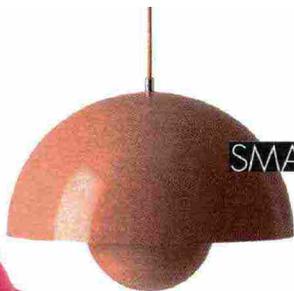


VIVERE A

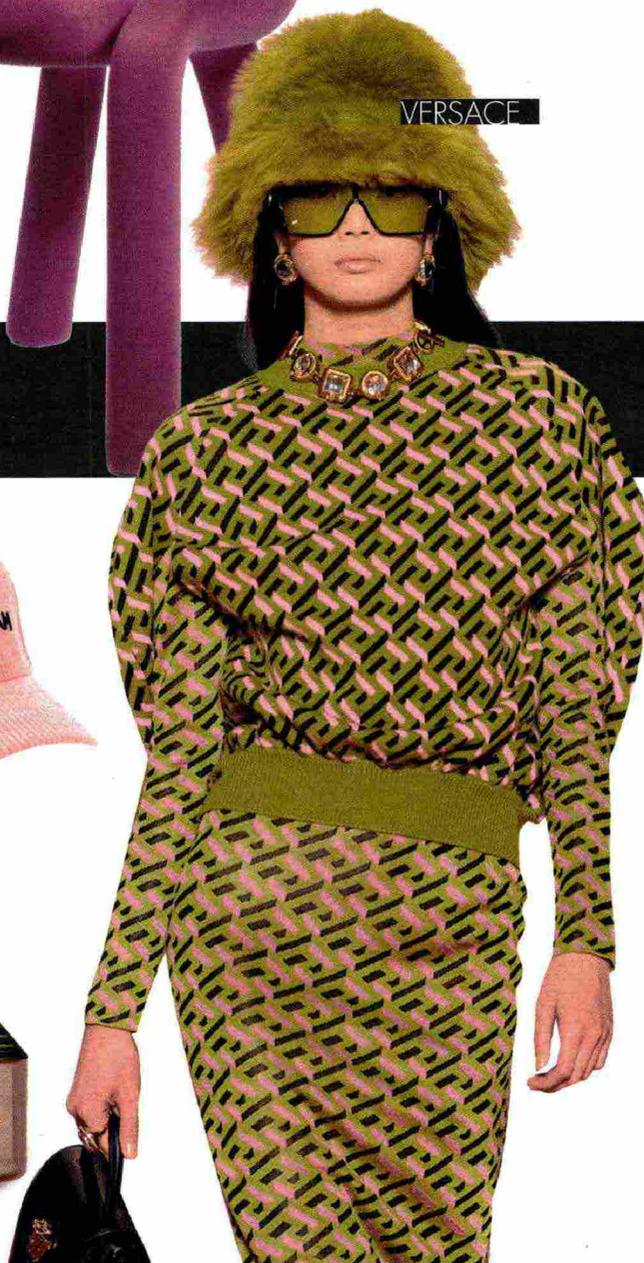
Dall'arredamento alla moda i colori protagonisti dell'inverno sono decisi: il verde brillante e il rosa intenso si incontrano, a volte in modalità color block altre mixandosi. Da scegliere per aggiungere un tocco eccentrico al proprio stile e per trasformare ogni spazio della casa in un ambiente pop pieno di vitalità.

Antonella Bartolini





colori



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

COMPRARE IL DESIGN

Sfide creative

*Ciclismo, nautica, BASEBALL.
Non è da oggi che i designer si
ispirano, con IRONIA, a queste
discipline. Per arredi e dettagli
da interni. O per l'outdoor.
Di PAOLO LAVEZZARI*



1. Dormeuse da esterno Dharma, design Studiopepe, BAXTER. 2. Tavolo outdoor Play, versione Ping Pong, ETHIMO. 3. Workstation mobile Touch Down Unit, design Studio Klass, MOLTENI&C. 4. Poltrona Joe, pouf poggiatesta Joe Ball, design D'Urbino, Lomazzi, POLTRONOVA.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



5.

5. Lampada bordo letto Ciclotalia Flex W1, CATELLANI & SMITH. 6. Poltrona Vermelha, design Fernando e Humberto Campana, EDRA.



6.

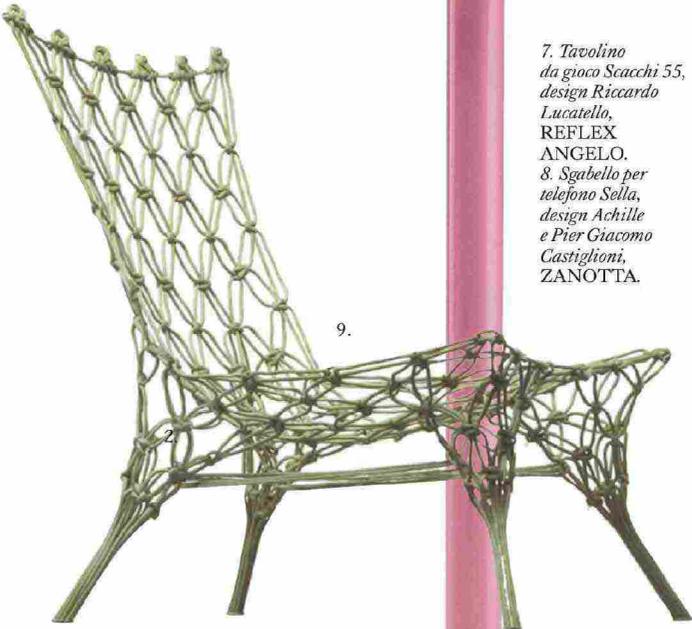


8.

7. Tavolino da gioco Scacchi 55, design Riccardo Lucatello, REFLEX ANGELO. 8. Sgabello per telefono Sella, design Achille e Pier Giacomo Castiglioni, ZANOTTA.

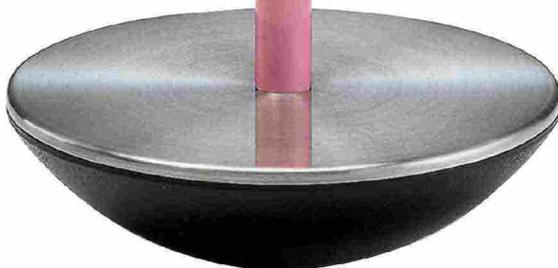


7.



9.

9. Poltroncina Knotted Chair, design Marcel Wanders, **CAPPELLINI**. 10. Libreria Veliero, design Franco Albini, CASSINA.



10.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



I compleanni del design che celebrano il futuro

Dalla Tizio al Cactus, oggi sono diventati esempi di sostenibilità

Immaginare, da parte di un designer, che un suo arredo possa diventare longevo arrivando a festeggiare un anniversario «tondo», dovrebbe essere un concetto insito nel progetto. Nel nostro tempo in cui la sostenibilità è un mantra, il primo passo deve diventare creare oggetti durevoli, come lo sono quando ben fatti, armoniosi, chiari nella funzionalità e innovativi. Ecco alcuni esempi nella nostra selezione di «compleanni»: oggetti rilanciati ora dai produttori in omaggio alla propria storia, ma ben calati nel presente.

Da 50 anni la **Tizio di Artemide** miete successi, con milioni di pezzi venduti. Lo stesso Ernesto Gismondi, fondatore di Artemide, che aveva richiesto al designer Richard Sapper una lampada particolarmente funzionale e innovativa, quando la vide ne fu stupito. Lo dichiarò lui stesso, descrivendola: «I suoi principi sono mobilità e armonia assolute: è la prima lampada che può essere bilanciata con precisione grazie alla distribuzione dei pesi, si muove perfettamente, può adattarsi a qualsiasi posizione nello spazio ed è sempre in equilibrio. Il concetto mi piacque subito appena la vidi». La forma esile, semplicissima, racchiude un'idea di bellezza «minima» ma utile: per eliminare i cavi, antiestetici, le aste dei bracci diventano i conduttori elettrici, mentre la base nasconde il trasformatore che riduce la tensione (quindi toccando la

lampada non ci si scotta) e serve da baricentro per dare stabilità. Come fonte luminosa allora fu usata un'alogeno, piccola e precisa, oggi la novità (oltre al colore bianco e al rosso, amatissimo da Sapper) è l'uso del led a risparmio energetico. Il resto non serviva modificarlo, è totalmente attuale.

Lo stesso concetto in fondo che anima il divano **AA1 progettato da Alvar Aalto** 90 anni fa esatti, inserito nel catalogo di **MisuraEmme**: lo schienale orientabile (per un comfort personalizzato) si abbatte fino a creare un piano che lo trasforma in letto. Un solo gesto per più utilizzi.

La celebrazione del mezzo secolo della **Quaderna di Zanotta**, serie creata da Superstudio, passa invece attraverso due pezzi inediti — scrittoio e tavolino — più un tappeto, aggiunti agli altri rimasti sempre in produzione. «Furono pensati in un periodo dove si osavano persino le follie: al lancio a Parigi i membri di Superstudio si presentarono vestiti con abiti quadrettati...», rievoca Giuliano Mosconi, presidente e ceo di Zanotta. Follie, a dire il vero, persino nella tecnica produttiva, che abbina la stampa digitale sul laminato del disegno a rete all'applicazione manuale dei vari pezzi di materiale, secondo una precisa sequenza e riallineando perfettamente il motivo per farlo apparire come un'unica superficie.

Oggetti speciali, anche nella percezione di chi li sceglierà: «Hanno un'anima», dice Mo-

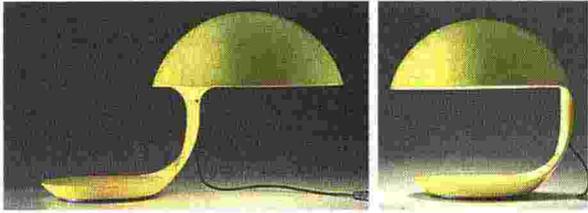
sconi. «Stimolano un acquisto passionale che soddisfa la voglia di una casa intima, non esibizionista». Come dire, innovazione sì, ma oggi l'acquisto si fa d'istinto. Lo proclama anche **Gufam**, con il **Cactus**, da 50 anni immutabile nella tecnica artigianale che abbina stampo, vernice (brevettata) stesa e rifinita a mano. Riletto per l'occasione in una serie *limited* alla Andy Warhol, dai colori scelti con la fondazione omonima. E ce lo dice anche **Giulio Cappellini**, autore con Rodolfo Dordoni 40 anni fa dei contenitori **Colombia di Cappellini**: «Allora furono uno tra i primi esempi di elementi aggregabili, poi soppiantati dai sistemi componibili a parete, che ora sono quasi tramontati. Per cui mi è sembrato il momento giusto per riproporli con tinte fluo dal fashion». In serie *limited*, e, a seguire, in collezione.

L'ultimo tributo è a **Elio Martinelli**, artista, designer, scenografo, ma prima di tutto fondatore del marchio omonimo di illuminazione: avrebbe compiuto 100 anni, e l'omaggio è la lampada **Cobra**, gialla com'era il suo Maggiolone. Semplice, con la sua forma a sfera scomposta, quanto innovativa nel materiale (una resina termoindurente) e nel poter ruotare rimanendo stabile. Invito a osare da parte di un creativo che fu anche imprenditore: perché nascano nuove start-up del design, a garantirci i compleanni del futuro.

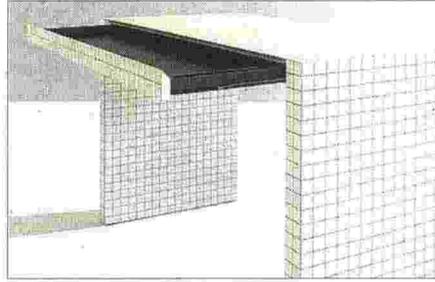
Silvia Nani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

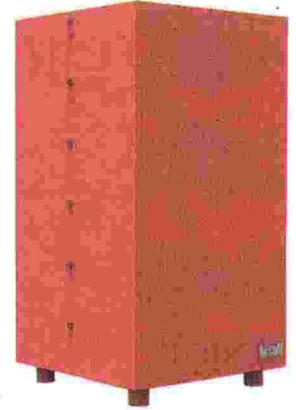




Girevole Di Martinelli Luce, lampada da tavolo Cobra 100, design Elio Martinelli

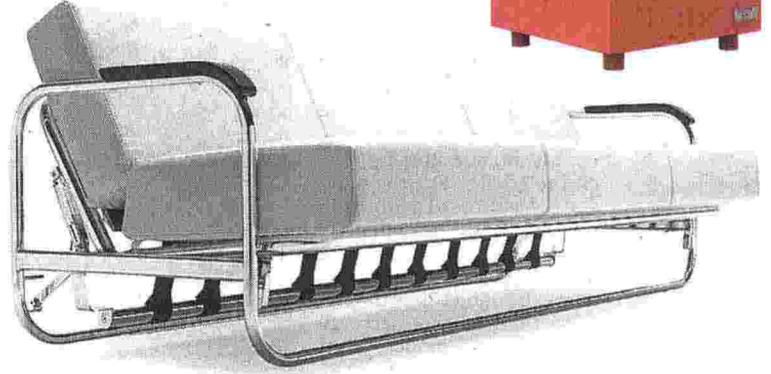


Reticoli Di Zanotta, scrittoio Quaderna, design Superstudio



Snodata
Lampada Tizio,
di Richard Sapper
per Artemide

Trasformabile
Di MisuraEmme,
divano letto AA1,
design Alvar Aalto



Tinta fluo Contenitore
in serie limitata
Colombia, design **Giulio
Cappellini** e Rodolfo
Dordoni per **Cappellini**

Ironico Di Drocco e Mello
per Gufram, Cactus, serie
limitata in collaborazione con
The Andy Warhol Foundation
for the Visual Arts



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



132313



I tavolini di Cappellini by Salmistraro su Artemest

L'edizione speciale dei tavolini in vetro soffiato Miya firmata da Elena Salmistraro per Cappellini viene lanciata su Artemest

Grazie a una sinergia creativa, il visionario **Giulio Cappellini** celebra l'alto artigianato italiano lanciando una speciale collezione di tavolini **Miya** firmata dall'eccellente **Elena Salmistraro** per **Cappellini** su **Artemest**, il principale online marketplace di design italiano.

La serie in **edizione limitata** è composta da **quattro tavolini** scultori in **vetro soffiato** caratterizzati da un piano in cristallo extra light. A rendere **speciale** Miya, il minuzioso **decoro inciso a mano** che racconta lo spirito poetico della designer, capace di creare combinazioni cangianti – e magiche – in cui la luce trafigge e accende la pura trasparenza.



Cappellini x Elena Salmistraro. Artemest

Le radici e la struttura

Le radici veneziane della designer traspaiono nella scelta del vetro soffiato e nella reinterpretazione di una tecnica tradizionale per creare pezzo di design contemporaneo. Ogni tavolino ha una **struttura a incastro** composta da tre singole parti che si completano.



Cappellini x Elena Salmistraro. Artemest

Venezia e il Giappone

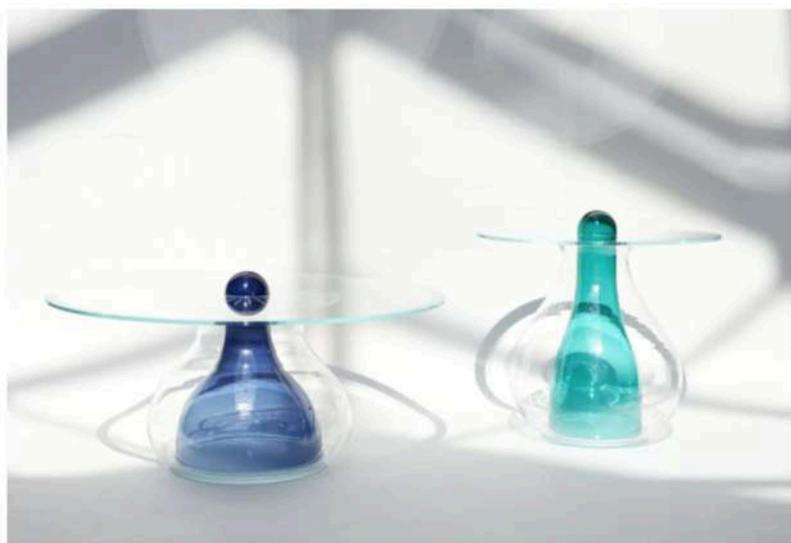
Arredo prezioso dal design senza tempo, Miya trae ispirazione dalla **tradizione giapponese**, il suo nome mutua infatti quello di un celebre samurai. Il tavolino richiama inoltre il processo di **fioritura**, creando inaspettati giochi di luci, cromie e riflessi che animano gli spazi.



Cappellini x Elena Salmistraro. Artemest

Blu avio e verde smeraldo

In distribuzione esclusiva su Artemest, i quattro tavolini della collezione Miya sono disponibili in due dimensioni, due altezze e due colorazioni: blu avio e verde smeraldo.



Collezione Miya, design Elena Salmistraro, Cappellini. Artemest

Architettura

SPECIALE EDILIZIA

Costruire con gli scarti degli alimenti

RiceHouse, la start-up piemontese, sviluppa materiali 100% ecologici partendo dal riso

A cura di SPEED
Società Pubblicità Editoriale e Digitale

Per aderire alle nostre iniziative e comunicare sui nostri speciali contatta il numero 051 6033848 o scrivici a spe.bologna@speweb.it
Visita gli speciali on line su: ilgiorno.it - lrestodelcarlino.it - lanazione.it

Gli arredi che nascono dagli scarti: quando il design diventa "virtuoso"

Green / Responsabilità, sostenibilità, rispetto per l'ambiente: così si dà una seconda vita alle "cose"

Responsabilità, sostenibilità, economia e progettazione circolare, rispetto per l'ambiente e per ogni forma esistente: è questo in poche parole il design virtuoso. Una pratica che negli ultimi anni sta trovando sempre più spazio: c'è voglia di riciclare, di dare una seconda vita alle cose anziché sprecare e rovinare il pianeta le cui risorse non sono di certo illimitate. Di recente al Salone del Mobile ha lasciato tutti senza parole la ReChair, sedia nera di Kartell disegnata da Antonio Citterio in partnership con illycaffè. È stata realizzata con le capsule di Ipere-

spreso illy scartate durante foratura ed imballaggio. Non è passata inosservata, poi, la colorata poltrona Coconut di Ego Italiano, disegnata da Giulio Manzoni. È nata dalla collaborazione con Fater, che ha brevettato un processo industriale in grado di recuperare materiale dagli assorbenti. Il profilo della poltrona richiama il guscio di una noce di cocco. Juli Re-Plastic di Cappellini (design Werner Aisslinger) è invece il primo elemento d'arredo per l'outdoor al 100% ecosostenibile. La scocca in polipropilene proviene dai rifiuti domestici, in particolare da imballaggi usati. Dal polistirolo recuperato letteralmente dai cassonetti dei rifiuti d'Atene è nata Trashformers, linea di arredi firmati dal designer greco Savvas Laz. E poi "Recycled", seduta per esterni realizzata da Giovanardi in



↑ La progettazione circolare è sempre più centrale anche nel mondo dell'arredo

Raytent® Living, tessuto ricavato dal riciclo delle tende da sole. Ha tonalità mélange ispirate alla natura, resiste al caldo, all'umidità ed all'usura. Al contrario gli svizzeri hanno ricavato elementi d'arredo dagli scarti dei birrifici di Losanna. Il progetto, dello Studio Niederhauser, si chiama Wa-

ste Matter. Combinato con proteine organiche, il residuo di malto della birra diventa un materiale simile al compensato per mobili e pannelli a parete. Infine da abiti/scarti tessili frantumati e modellati è venuto fuori il pannello confezionato Paneco, progetto di Workstudio.

DAL SALONE DEL MOBILE

ReChair è una sedia realizzata da Kartell con capsule di caffè

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Progetti

Non si butta via niente!

Tra altri esempi del design virtuoso c'è Riva 1920, che ha proposto gli arredi Briccole, realizzati con i pali che a Venezia guidano le imbarcazioni e segnalano la bassa marea. Il brand tedesco ClassiCon ha proposto Corker sgabello a forma di tappo di Champagne riciclabile. Non manca l'orto indoor: la start up IHexagroha ha annunciato il nuovo modello del Living Farming Tree, orto verticale automatizzato, digitalizzato e modulare. La struttura ad albero è formata da moduli ispirata agli alveari.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPECIALE EDILIZIA

LAVORO Bonus, news, novità per la casa, progetti ed eventi del settore



Studio DICE Room zero gratis al PNRR
Barriere architettoniche ancora con il PNRR
Silicopiemia ancora con il PNRR
Costruire con gli scarti degli impianti
The Valley il miglior grattacielo

OPINIONI EDILIZIA

Gli arredi che nascono dagli scarti: quando il design diventa "virtuoso"

Non si butta via niente!

Una disposta concreta per lavorare fin da subito nel mondo del Restauro e dell'Arte attraverso una formazione multidisciplinare teorica e una rilevante attività di laboratorio e di stage.

Scuola Professionale d'Arte Muraria
Formazione dal 1888
Milano - Via Luigi Cagnola, 17

TECNICO DEL RESTAURO DEI BENI CULTURALI

CORSO TRIENNALE POST-DIPLOMA

Info@scuolamuraria.it 02342390 / 3911083186 www.scuolamuraria.it

132313

Architettura

SPECIALE EDILIZIA

Costruire con gli scarti degli alimenti

RiceHouse, la start-up piemontese, sviluppa materiali 100% ecologici partendo dal riso

A cura di SPEED
Società Pubblicità Editoriale e Digitale

Per aderire alle nostre iniziative e comunicare sui nostri speciali contatta il numero 051 6033848 o scrivici a spe.bologna@speweb.it
Visita gli speciali on line su: ilgiorno.it - lrestodelcarlino.it - lanazione.it

Gli arredi che nascono dagli scarti: quando il design diventa "virtuoso"

Green / Responsabilità, sostenibilità, rispetto per l'ambiente: così si dà una seconda vita alle "cose"

Responsabilità, sostenibilità, economia e progettazione circolare, rispetto per l'ambiente e per ogni forma esistente: è questo in poche parole il design virtuoso. Una pratica che negli ultimi anni sta trovando sempre più spazio: c'è voglia di riciclare, di dare una seconda vita alle cose anziché sprecare e rovinare il pianeta le cui risorse non sono di certo illimitate. Di recente al Salone del Mobile ha lasciato tutti senza parole la ReChair, sedia nera di Kartell disegnata da Antonio Citterio in partnership con illycaffè. È stata realizzata con le capsule di Ipere-

spreso illy scartate durante foratura ed imballaggio. Non è passata inosservata, poi, la colorata poltrona Coconut di Ego Italiano, disegnata da Giulio Manzoni. È nata dalla collaborazione con Fater, che ha brevettato un processo industriale in grado di recuperare materiale dagli assorbenti. Il profilo della poltrona richiama il guscio di una noce di cocco. Juli Re-Plastic di Cappellini (design Werner Aisslinger) è invece il primo elemento d'arredo per l'outdoor al 100% ecosostenibile. La scocca in polipropilene proviene dai rifiuti domestici, in particolare da imballaggi usati. Dal polistirolo recuperato letteralmente dai cassonetti dei rifiuti d'Atene è nata Trashformers, linea di arredi firmati dal designer greco Savvas Laz. E poi "Recycled", seduta per esterni realizzata da Giovanardi in



↑ La progettazione circolare è sempre più centrale anche nel mondo dell'arredo

Raytent® Living, tessuto ricavato dal riciclo delle tende da sole. Ha tonalità mélange ispirate alla natura, resiste al caldo, all'umidità ed all'usura. Al contrario gli svizzeri hanno ricavato elementi d'arredo dagli scarti dei birrifici di Losanna. Il progetto, dello Studio Niederhauser, si chiama Wa-

ste Matter. Combinato con proteine organiche, il residuo di malto della birra diventa un materiale simile al compensato per mobili e pannelli a parete. Infine da abiti/scarti tessili frantumati e modellati è venuto fuori il pannello confezionato Paneco, progetto di Workstudio.

DAL SALONE DEL MOBILE

ReChair è una sedia realizzata da Kartell con capsule di caffè

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Progetti

Non si butta via niente!

Tra altri esempi del design virtuoso c'è Riva 1920, che ha proposto gli arredi Briccole, realizzati con i pali che a Venezia guidano le imbarcazioni e segnalano la bassa marea. Il brand tedesco ClassiCon ha proposto Corker sgabello a forma di tappo di Champagne riciclabile. Non manca l'orto indoor: la start up IHexagroha ha annunciato il nuovo modello del Living Farming Tree, orto verticale automatizzato, digitalizzato e modulare. La struttura ad albero è formata da moduli ispirata agli alveari.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPECIALE EDILIZIA

LAVORO Bonus, news, novità per la casa, progetti ed eventi del settore

Studio DICE Room zero gratis al PNRR
Barriere architettoniche ancora con il PNRR
Silicopiemia ancora con il PNRR
Costruire con gli scarti oggi il cemento
The Valley il miglior grattacielo

OPINIONI EDILIZIA

Gli arredi che nascono dagli scarti: quando il design diventa "virtuoso"

Non si butta via niente!

Una disposta concreta per lavorare fin da subito nel mondo del Restauro e dell'Arte attraverso una formazione multidisciplinare teorica e una rilevante attività di laboratorio e di stage.

Scuola Professionale d'Arte Muraria
Formazione dal 1888
Milano - Via Luigi Cagnola, 17

TECNICO DEL RESTAURO DEI BENI CULTURALI

CORSO TRIENNALE POST-DIPLOMA

Info@scuolamuraria.it 02342390 / 3911083186 www.scuolamuraria.it

132313



Architettura

SPECIALE EDILIZIA

Costruire con gli scarti degli alimenti

RiceHouse, la start-up piemontese, sviluppa materiali 100% ecologici partendo dal riso

A cura di SPEED
Società Pubblicità Editoriale e Digitale

Per aderire alle nostre iniziative e comunicare sui nostri speciali contatta il numero 051 6033848 o scrivici a spe.bologna@speweb.it
Visita gli speciali on line su: ilgiorno.it - lrestodelcarlino.it - lanazione.it

Gli arredi che nascono dagli scarti: quando il design diventa "virtuoso"

Green / Responsabilità, sostenibilità, rispetto per l'ambiente: così si dà una seconda vita alle "cose"

Responsabilità, sostenibilità, economia e progettazione circolare, rispetto per l'ambiente e per ogni forma esistente: è questo in poche parole il design virtuoso. Una pratica che negli ultimi anni sta trovando sempre più spazio: c'è voglia di riciclare, di dare una seconda vita alle cose anziché sprecare e rovinare il pianeta le cui risorse non sono di certo illimitate. Di recente al Salone del Mobile ha lasciato tutti senza parole la ReChair, sedia nera di Kartell disegnata da Antonio Citterio in partnership con illycaffè. È stata realizzata con le capsule di Ipere-

spreso illy scartate durante foratura ed imballaggio. Non è passata inosservata, poi, la colorata poltrona Coconut di Ego Italiano, disegnata da Giulio Manzoni. È nata dalla collaborazione con Fater, che ha brevettato un processo industriale in grado di recuperare materiale dagli assorbenti. Il profilo della poltrona richiama il guscio di una noce di cocco. Juli Re-Plastic di Cappellini (design Werner Aisslinger) è invece il primo elemento d'arredo per l'outdoor al 100% ecosostenibile. La scocca in polipropilene proviene dai rifiuti domestici, in particolare da imballaggi usati. Dal polistirolo recuperato letteralmente dai cassonetti dei rifiuti d'Atene è nata Trashformers, linea di arredi firmati dal designer greco Savvas Laz. E poi "Recycled", seduta per esterni realizzata da Giovanardi in



↑ La progettazione circolare è sempre più centrale anche nel mondo dell'arredo

Raytent® Living, tessuto ricavato dal riciclo delle tende da sole. Ha tonalità mélange ispirate alla natura, resiste al caldo, all'umidità ed all'usura. Al contrario gli svizzeri hanno ricavato elementi d'arredo dagli scarti dei birrifici di Losanna. Il progetto, dello Studio Niederhauser, si chiama Wa-

ste Matter. Combinato con proteine organiche, il residuo di malto della birra diventa un materiale simile al compensato per mobili e pannelli a parete. Infine da abiti/scarti tessili frantumati e modellati è venuto fuori il pannello confezionato Paneco, progetto di Workstudio.

DAL SALONE DEL MOBILE

ReChair è una sedia realizzata da Kartell con capsule di caffè

Progetti

Non si butta via niente!

Tra altri esempi del design virtuoso c'è Riva 1920, che ha proposto gli arredi Briccole, realizzati con i pali che a Venezia guidano le imbarcazioni e segnalano la bassa marea. Il brand tedesco ClassiCon ha proposto Corker sgabello a forma di tappo di Champagne riciclabile. Non manca l'orto indoor: la start up IHexagroha ha annunciato il nuovo modello del Living Farming Tree, orto verticale automatizzato, digitalizzato e modulare. La struttura ad albero è formata da moduli ispirata agli alveari.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPECIALE EDILIZIA

Bonus, news, novità per la casa, progetti ed eventi del settore

Studio DICE Room zero gratis al PNRR

Barriere architettoniche: la sfida con il PNRR

Silicopatia ancora con il PNRR

Costruire con gli scarti (e gli sprechi)

The Valley il miglior grattacielo

GLI ARREDI CHE NASCONO DAGLI SCORTI: QUANDO IL DESIGN DIVENTA "VIRTUOSO"

Non si butta via niente!

Scuola Professionale d'Arte Muraria
Formazione dal 1888
Milano - Via Luigi Cagnola, 17

TECNICO DEL RESTAURO DEI BENI CULTURALI

CORSO TRIENNALE POST-DIPLOMA

Una risposta concreta per lavorare fin da subito nel mondo del Restauro e dell'Arte attraverso una formazione multidisciplinare teorica e una rilevante attività di laboratorio e di stage.

Info@scuolamuraria.it - 02342390 / 3911083186 - www.scuolamuraria.it

132313

Gli intramontabili: 20 divani di design

L'arredo più antico della storia del mobile è espressione di trasformazione tecnica e degli stili di vita. Ecco alcuni tra i divani più iconici dal secondo Novecento.



Ronan & Erwan Bouroullec, Basket 011, Cappellini, 2005

Richiama il divano per esterni con la struttura in metallo a vista e il teorema di cuscini per sedere comodi. Ma è un prodotto per l'interno con un'estetica "casual" che gioca sui colori e sulla morbidezza del sistema di cuscini. Anche le modalità di aggancio di questi ultimi riprendono i divani per esterno: i cuscini della seduta sono fissati tramite cuciture o cerniere a quello grande, che a sua volta è agganciato alla struttura con il velcro - come se si dovesse rimuoverli per proteggerli dalle intemperie.

Divano con struttura in metallo verniciato e rivestimento sfoderabile sia in tessuto che in pelle. Dimensioni: 82x190/230x90cm.

S-CHAIR DI TOM DIXON: LA SEDIA SINUOSA DALL'ANIMA ARTIGIANALE

Prodotta da Cappellini a partire dal 1991, ha un fascino organico, derivante dalla sua forma sinuosa, simile a un nastro, e dall'utilizzo della paglia naturale.



La **S-Chair**, disegnata da **Tom Dixon** e prodotta da **Cappellini** a partire dal 1991, non è solo un arredo iconico ed entrato a pieno diritto nella storia del design. È il progetto che ha lanciato la carriera di [Tom Dixon](#) ed è anche l'ennesima dimostrazione delle capacità di talent scouting di Giulio Cappellini.

Ma partiamo dall'inizio: appassionato alla tecnica della saldatura, imparata da autodidatta, Tom Dixon inizia la sua carriera realizzando arredi da materiali di recupero – soprattutto rottami industriali – senza disegni a priori e affidandosi all'improvvisazione. Nel 1985 insieme a Nick Jones e Mark Brazier-Jones fonda Creative Salvage, un collettivo con cui condivide la sua attitudine e che si distingue in diverse mostre di calibro internazionale.



S-Chair, la sedia di Tom Dixon per Cappellini

courtesy Photo

Proprio il 1985 è l'anno della svolta per **Dixon**: attraverso Creative Salvage viene scoperto da Giulio Cappellini che gli propone di collaborare con l'azienda di famiglia. Dixon viene lanciato sul mercato internazionale e presentato come *enfant prodige* del design contemporaneo, ottenendo da subito notevole visibilità.

La S-Chair, che entra in produzione a partire dal 1991, è la prima figlia di questo incontro. Si passa da una produzione artigianale – Dixon la realizzava in edizione limitata nel suo laboratorio – a una produzione in serie.



S-Chair ha una struttura in metallo verniciato scuro e nella sua versione originale è rivestita in paglia di palude. In alternativa, è disponibile in vimini o con un rivestimento fisso scelto tra una selezione di pelli o tessuti. Per la versione in paglia di palude, ancora oggi l'intreccio è fatto interamente a mano: un procedimento meticoloso che richiede più di sei ore di lavoro artigianale.

Il segreto del suo successo della **S-Chair di Tom Dixon** sta nella combinazione tra una forma non convenzionale e il materiale archetipo e confortevole.



Tom Dixon racconta la genesi e le interpretazioni date alla sua creazione. “Mi è stato spesso chiesto quale fosse l’ispirazione per la S-Chair e, onestamente, l’unico ricordo che ho è di aver disegnato un piccolo scarabocchio di un pollo [...] e di aver pensato che avrei potuto farne una sedia. I miei progetti più riusciti sembrano essere quelli che possono essere letti in modi diversi, anche del tutto opposti al loro intento originario. Se il punto di partenza della S-Chair per me era una gallina, è stata spesso descritta come una forma femminile, da altri come una fiamma o spesso come un oggetto Pop influenzato dagli anni Sessanta.”

Diventata emblema del design contemporaneo, la **S-Chair di Cappellini** è presente nelle collezioni permanenti dei più grandi musei del mondo, dalla Triennale di Milano al MoMa di New York.

DESIGN » **PRODUCT DESIGN**

Jasper Morrison: «La normalità è il mio principio» Per il designer inglese gli oggetti sono microcosmi quotidiani. Dagli arredi-manifesto 'Super Normal' del 2006 all'ultima collezione per Established&Sons, essenziale e d'atmosfera

di Massimo De Conti



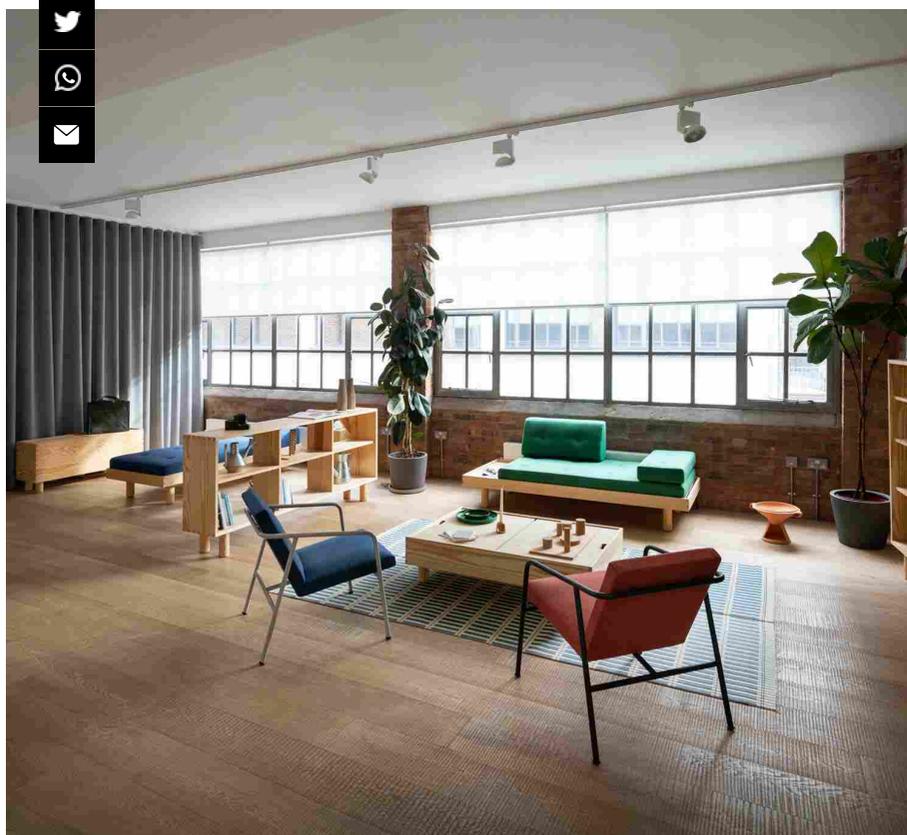
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

Jasper Morrison amplia la collezione Crate Series di Established & Sons completando la famiglia di arredi con una poltrona, un letto/daybed e una libreria. Quando nel 2006 presentò il capostipite della serie, un'elementare scatola multiuso in legno di pino ispirata dalle casse da materiali che alcuni muratori avevano lasciato nel suo appartamento parigino, la gente si chiese tra l'incredulo e il polemico che cosa stesse facendo.

Aveva ragione lui: era un modo di riadattare le cose nella tradizione di Achille Castiglioni, di tradurre il gesto ironico in un oggetto "normale". Anzi, **Super Normal**, come la mostra organizzata lo stesso anno in Giappone con Naoto Fukasawa. Un vero e proprio manifesto del suo pensiero, che lo consacra maestro di riduzione nel design, creatore di innumerevoli oggetti e arredi tratteggiati con pochi segni per i maggiori marchi, come la celebre Thinking Man's Chair prodotta da **Cappellini** nel 1986 considerata un punto di svolta nella carriera.

Lo incontriamo a Londra, nel suo studio-negozio di Shoreditch dove è corso *Early Work*, una piccola esposizione con disegni e prototipi.



Crate Series di Jasper Morrison per Established&Sons. Foto © Peter Guenzel

Stamane appena sveglio, guardando la sua Glo-Ball sul soffitto mi sono detto: fa queste cose ridotte al minimo, tutti lo copiano ma nessuno raggiunge una tale essenza con quella presenza.

Come ci riesce?

Non so, magari con l'aver un cervello incapace di gestire la complessità. Devo pensare semplice, è un bisogno che viene dal profondo, dall'insicurezza di trovarmi in un ambiente sbagliato.

A cosa deve rispondere il design per creare l'ambiente ideale?

Per me è sempre stata una questione sola: l'atmosfera. Contribuire a crearla è il compito della maggior parte delle cose che ho disegnato. In sostanza, trovare beneficio da un luogo, migliorare la qualità della vita di tutti i giorni e fare le cose in modo positivo.

La sua carriera dura da quasi quarant'anni, che differenze riscontra tra i suoi inizi e il mondo del design di oggi?

Quando ho cominciato a progettare, il concetto di design in Inghilterra quasi non esisteva. Ne ho preso coscienza a Milano con i vecchi eroi come Castiglioni, Branzi, Sottsass, Magistretti, Mari e frequentando quel grande evento che è il Salone, la prima volta nel 1979 da studente.

Come con un radar, senza internet o le riviste, ho capito che poteva diventare il portale della mia carriera. Avevo questa consapevolezza che condividevo forse solo con Deyan Sudjic (scrittore, fondatore della rivista *Blueprint* e direttore emerito del Design Museum, ndr), al tempo giornalista inviato. Ci intendevamo al volo su qualcosa che avevamo capito solo noi.

Com'è cominciata la sua collaborazione con Giulio Cappellini?

Un colpo di fortuna in seguito ad una mostra collettiva qui a Londra alla quale avevo partecipato con una seduta e un attaccapanni, era il 1986. Ne è seguita la Thinking Man's Chair.



Thinking Man's Chair per Cappellini, 1986. Foto courtesy Jasper Morrison Studio

Figure come quelle di Cappellini, talent scout e sperimentatori con una visione, sono sempre più rare. Una perdita per le nuove generazioni di designer?

Divento sempre un po' sentimentale ripensando ai tempi in cui le aziende erano guidate da personaggi come Giulio o Piero Gandini di Flos, i quali si guardavano intorno su cosa fare e produrre. Oggi sono tutte "corporate", con decisioni prese in maniera completamente diversa e senza quel contatto diretto tra chi aveva la visione e chi poteva attuarla.

Parlando di cambiamenti, cosa pensa della scena londinese?

La Brexit è un grosso problema che ha reso tutto difficile, persino viaggiare per gli studenti che vorrebbero venire nel Regno Unito; io da giovane ho studiato a Berlino: era più facile. Non ho visto una singola cosa positiva dopo l'uscita dalla UE. Quel referendum è stata la cosa più stupida che si potesse fare e, se si rifacesse, il risultato sarebbe diverso, con grande margine.

Anche il suo Crate all'inizio è stato accolto in maniera controversa, lei ha dovuto quasi giustificarsi ...

Non puoi credere cosa mi diceva la gente: che ero cinico, che stavo affossando il design, una cosa veramente sorprendente. L'ho ideato nel mio appartamento di Parigi quando era ancora spoglio di arredi. Avevano lasciato queste casse utilizzate per trasportare in giro i materiali come le piastrelle. Una è diventata il mio comodino, invaso progressivamente con le mie cose - i libri, la lampada, gli occhiali, un bicchiere d'acqua. Dopo un paio d'anni ho cominciato a realizzare che fosse una soluzione bella e funzionale, diventata parte integrante dell'arredo.

E Super Normal, un concetto ancora valido?

È il mio principio guida. Rappresenta una sorta di qualità che un oggetto acquisisce attraverso l'uso e che non si può prevedere. Come quando hai qualcosa per molto tempo e poi si rompe: solo allora ne senti la mancanza. È l'aura che un oggetto acquista con il passare del tempo, è l'atmosfera che crea, qualcosa cresce col tempo e che non ha niente a che fare con l'impatto immediato delle cose.

per

JASPER MORRISON

14 Ottobre 2022 - Living © RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI ANCHE



Cristina Rubinetterie si proietta nel futuro Settant'anni di design e innovazione, un presente di progetti scultorei e sostenibili che guardano al domani

di [Mara Bottini](#)



Mandalaki: «Con la luce amplifichiamo le emozioni» Lo studio multidisciplinare con base a Milano progetta sofisticati apparecchi luminosi che fondono arte, design e tecnologia

di [Stefania Penzo](#)



Fluttua di Lago festeggia 18 anni Il letto sospeso su una sola gamba diventa maggiorenne. Un prodotto senza tempo, dal design essenziale e leggero, che ha fatto “fluttuare” più di 100mila persone

di **LIVING PER LAGO**

Living®

CASE
DESIGN
ARREDAMENTO
ARCHITETTURA
ARTE
INDIRIZZI
CATALOGO

SEGUICI



La newsletter di Living:
stili e tendenze per la tua casa

La tua email

ISCRIVITI

CORRIERE DELLA SERA

Redazione
Abbonamenti
Pubblicità
Sitemap
Cookie, Policy e Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

EMBRYO CHAIR: LA POLTRONA FUTURISTA E OTTIMISTA DI MARC NEWSON

Prodotta da Cappellini, la mitica seduta del 1988 fonde linee organiche e innovazione industriale



Cappellini



Marc Newson non sapeva granché di design, quando a soli 25 anni, nel 1988, presentò alla mostra *Take a Seat* del Powerhouse Museum di Sydney la sua **Embryo Chair**, destinata a diventare una delle [sedute più iconiche del XX secolo](#). All'università aveva studiato scultura e arte dei gioielli, ma nella sua formazione il ruolo più importante lo aveva svolto l'oceano australiano. Quello che guardava dai balconi dell'albergo gestito da sua madre, popolato ogni giorno da onde vertiginose e spericolati surfisti.



Embryo Chair

Cappellini

Erano proprio loro i suoi supereroi, all'interno di un immaginario vivace e giocoso che spaziava dai film di fantascienza alle macchine veloci. Tutto quel mondo confluì nella mitica [Embryo Chair, prodotta ancora oggi da Cappellini](#), una seduta elegante e non convenzionale che - come dice il nome - ricalca le linee di un embrione. Presenta infatti un corpo unico in poliuretano espanso, dall'evidente rimando biomorfo, il cui schienale arrotondato si assottiglia nella parte centrale, per poi allargarsi nella seduta, sorretta da tre gambe in acciaio cromato.



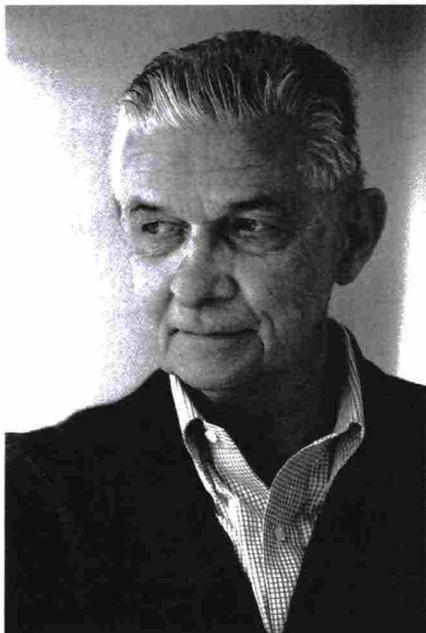
Oltre alla forma particolare, la novità sta nel rivestimento in neoprene, il materiale adoperato nelle tute da sub, che qui avvolge come un guanto la stravagante poltrona, accentuandone il profilo grazie alla forza grafica dei colori in cui è proposto: bianco, blu, nero, arancio, turchese. Eccoli, il talento di Newson, che da quel momento in poi gli guadagnerà un posto nel gotha del design: fondere suggestioni diverse, sperimentare, accostando con incredibile naturalezza due sfere apparentemente lontane, come quella organica e quella industriale.



Nella Embryo Chair, che lo stesso Newson definirà la sua prima opera “discernibile”, sono racchiusi già i punti cardine di tutta la sua poetica: le linee fluide e polpose di derivazione mid-century, e al contempo il tratto futurista, che insieme portano a un minimalismo estroverso, avanguardistico ma mai intimidente. Non è solo un approccio al lavoro, ma anche un indirizzo di vita, un invito a riscoprire l’ottimismo, attraverso la pienezza accogliente e amichevole di forme che riorganizzano ed esaltano il quotidiano.



GRAZIA IL DIRETTORE OSPITE



L'ARCHITETTO E DESIGNER
GIULIO CAPPELLINI,
DIRETTORE OSPITE DI QUESTO
NUMERO DI GRAZIA.

GIOCHIAMO CON L'IMMAGINAZIONE

Sono felice di parlare alle lettrici e ai lettori di *Grazia*. Da curioso per natura, mi è piaciuto molto spingermi in un territorio a me sconosciuto e collaborare con i tanti personaggi eccellenti di cui leggerete in questo numero straordinario.

Volevo raccontare che cosa significhi fare il designer, come si crei un oggetto che poi entrerà a far parte della nostra vita quotidiana e ho scelto di farlo stando in bilico tra reale e virtuale.

Ho pensato a come abitiamo e vestiamo quotidianamente e a come, forse, vorremmo farlo. La realtà virtuale, che sino a poco tempo fa non conoscevo, è entrata nelle nostre vite, arrivando a popolarle di avatar che ci seguono e ci guidano. Credo che questa sia una nuova opportunità per giocare con l'immaginazione e non una sostituzione dell'esperienza

fisica, come sostengono alcuni. Non è il momento di spaventarsi, ma di sperimentare.

Ho voluto raccontare il mondo del design con testimonianze di amici, affermati designer internazionali o giovani progettisti alle loro prime esperienze, diventati compagni di viaggio. Persone diverse per storia, cultura, tradizione, con le quali condivido passione, curiosità e voglia d'indagare nuove possibilità creative.

Designer che sanno creare oggetti utili e belli e che, attraverso le loro opere, raccontano chi sono. C'è poi un altro tema che mi sta a cuore ed è questo: ciò che vale per le case che abitiamo, vale per ciò che indossiamo. I punti di contatto tra moda e design sono tanti. Che si tratti di arredi o borse, tanti pezzi iconici hanno assunto lo status di oggetti di culto. Rappresentano l'evoluzione socio-

culturale degli ultimi decenni, in cui si ricerca un nuovo significato nel collegare passato e presente. In questo modo si può continuare a lavorare su ricerca e innovazione, magari arrivando a stravolgere canoni consolidati.

Per esempio, siamo tutti sempre più attenti a definire ciò che ci piace, soprattutto con un occhio a qualità e sostenibilità. Credo che il buon senso ci inviterà ad acquistare meno, ma meglio.

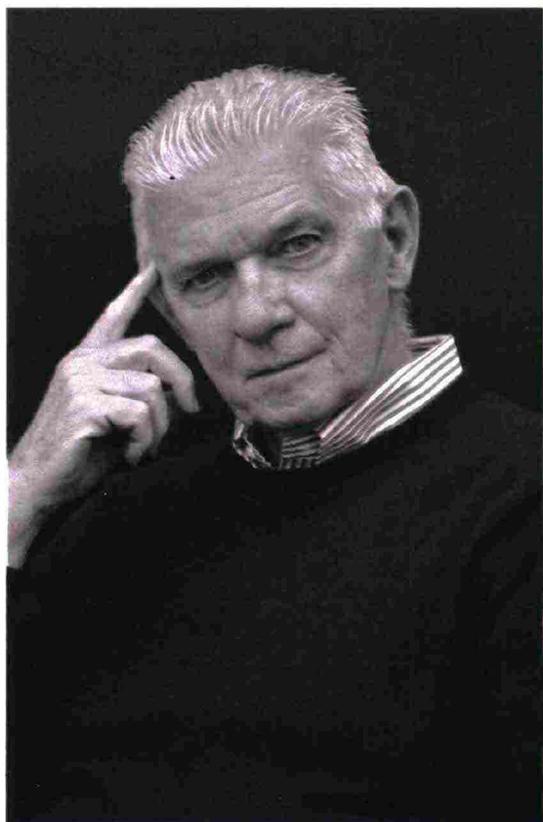
Questo racconto, realizzato con un grande team di professionisti, vuole essere una timida testimonianza del mio pensiero e del mio mondo, nel quale spesso elementi opposti si attraggono in una sorta di caos ragionato. E dove forme, colori, materiali e tecnologie creano qualcosa con cui abitare che ci faccia sorridere e possibilmente sognare.

Giulio Cappellini

Foto: JULIA SCRIBANI ROSSI

132313

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



GRAZIA IL DIRETTORE OSPITE

L'ARCHITETTO **GIULIO CAPPELLINI**, 68 ANNI, CON IL TAVOLINO BONG PER **CAPPELLINI** E LA LAMPADA LAMA PER ICONE LUCE. SOTTO, CON IL SUO STAFF NEL CENTRO RICERCHE **CAPPELLINI** A LENTATE SUL SEVESO (MB). A SINISTRA, UN RITRATTO DELL'ARCHITETTO.



GLI OGGETTI SONO LE MIE PAROLE

Gli inizi nell'azienda di famiglia e lo sciopero della fame per difendere le sue idee. I viaggi all'estero per scoprire talenti che oggi sono i creativi più geniali. La passione per l'Oriente e i thriller. L'architetto **Giulio Cappellini**, che ha da poco ricevuto il Compasso d'Oro alla carriera, ci porta nel suo mondo. E spiega perché la sfida non è solo progettare qualcosa di bello e utile, ma fargli raccontare una storia

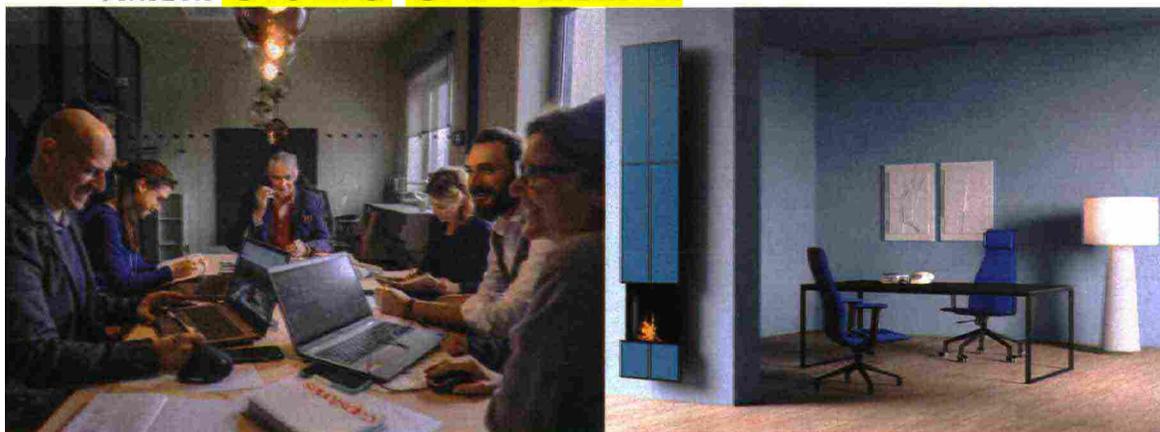
di Lucia Valerio

Foto GIOVANNI CAPPELLINI, JULIA SCRIBANI ROSSI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

GRAZIA GIULIO CAPPELLINI



A FIANCO, SULLA PARETE IL RADIATORE ELETTRICO *LINE* PER OLMAR. A SINISTRA, L'ARCHITETTO AL LAVORO CON I SUOI COLLABORATORI: DA SINISTRA E IN SENSO ORARIO, ANDREA CASTELLI, ANTONIETTA FORTUNATO, **GIULIO CAPPELLINI**, ROBERTA FUMIA, MATTEO CLERICI, LOREDANA GRENI.

Per **Giulio Cappellini** il design è un viaggio che ha come meta la semplicità. Che può sembrare naturale e senza apparente sforzo, ma invece è complessa perché è necessario arrivare all'essenza delle cose. Figura di riferimento nel panorama internazionale del design, architetto, designer, imprenditore, quest'anno ha ricevuto il Compasso d'oro alla carriera. Ha scoperto talenti come Jasper Morrison, Marc Newson, Nendo, i fratelli Ronan ed Erwan Bouroullec, Marcel Wanders e continua a farlo perché è tra le cose che più ama. A lui abbiamo chiesto di raccontarci che cosa serve per raggiungere l'apice della semplicità. **Si tende a mettere le persone in categorie: millennials, generazione zeta, eccetera. Lei ha parlato di una generazione "no code", ossia giovani di testa, curiosi del nuovo, senza attenzione all'età.** «Ci sono 25enni già vecchi e 50enni molto giovani. Mi interessa chi è un po' nomade intellettualmente. Oggi invece si viaggia di più virtualmente. Anni fa, quando mi chiedevano chi era il più giovane designer italiano, rispondevo Achille Castiglioni: aveva 80 anni,

ma la sua testa era quella di un 25enne. La sua libertà di pensiero e la sua freschezza sono ancora impareggiabili».

Il design, e anche la moda, dovrebbero suggerire come costruire la propria identità visuale senza soffocarla.

«Oggetti e abiti devono raccontare chi siamo senza imporsi».

Lei si sente fuori dagli schemi.

«Mi sono preso dei rischi. L'azienda di famiglia si affacciava in quegli anni al mondo del design e per me era importante capire e vedere che cosa accadeva nel resto del mondo. Conoscevo i designer italiani, ma volevo esplorare altri Paesi e così ho iniziato a lavorare con creativi giovanissimi di varie nazionalità. È stata una scelta di cuore».

Servono più cuore e istinto nella sua professione?

«Credo molto al feeling che nasce dagli incontri. Le relazioni sono fondamentali. Il compito di un designer non è solo quello di fare oggetti belli e utili, ma di raccontare qualcosa».

In famiglia com'è andata?

«Sono stato fortunato. I miei non mi hanno mai fatto alcuna pressione. Ho iniziato a lavorare con mia

madre e mio padre quando ero studente universitario per guadagnare qualcosa, non sapevo ancora che cosa sarei diventato. Poi sono andato avanti. Mio padre era più aperto alla mie idee di esportare all'estero i nostri pezzi, mia madre meno, e ricordo di aver fatto lo sciopero della fame per difendere la mie scelte. E da Ariete ostinato quale sono, l'ho spuntata e oggi esportiamo l'80 per cento di quello che realizziamo».

Ha viaggiato molto in Oriente.

«Amo il rigore e la purezza delle forme. Poi mi dico anche che disegno cose squadrate perché non sono bravo con curve e rotondità. In Giappone trovi oggetti dalle linee pulite ed essenziali che hanno 3.000 anni, ma che sono modernissimi. Mi piace quando all'interno di questa misura ci sono degli incidenti di percorso. Gli stessi che si trovano nei pezzi di Shiro Kuramata, Marcel Wanders o di Alessandro Mendini o in Nendo. Con quel rigore mi sento a casa».

Ha incontrato tanti personaggi autorevoli, anche Elisabetta II.

«La regina era venuta in Italia per una visita ufficiale e la ricevetti come rappresentante del design. Per l'occasione avevo realizzato

GRAZIA GIULIO CAPPELLINI

un'esposizione di prodotti inserendo anche pezzi di designer inglesi. Avevo portato anche un prototipo di una poltrona progettata da Marc Newson in legno curvato, la *Wooden Chair*, ma non sapevo ancora quanto potesse essere solida. Lei è stata cordiale e spontanea e mi ha subito chiesto: "Da che parte ci si siede?" e senza attendere una mia risposta si è seduta. Andò tutto bene, per fortuna».

Quale incontro l'ha segnato in modo particolare?

«Quello con Gio Ponti. Era un uomo fuori dagli schemi e lavorare nel suo studio per un anno è stato molto formativo».

Gio Ponti piace molto alle nuove generazioni.

«Ponti era un artista, un designer, un architetto, un giornalista. Non si è mai rinchiuso in un mondo solo e molti dei suoi oggetti sono senza tempo. Per questo è così amato».

C'è un artista da cui trae ispirazione?

«Amo l'opera di Jean-Michel Basquiat, i suoi quadri e il suo atteggiamento verso la pittura. Lui amava dipingere con gli occhi e la testa di un bambino di 5 anni, era puro e libero, l'energia che trasmettono le sue opere è straor-

dinaria. Mi piace molto anche Lucio Fontana, i suoi tagli nella tela sono una sintesi assoluta dell'arte e in un gesto è riuscito a condensare un'idea potente. Ho anche un amore pazzesco per i romanzi noir, una passione che condivido con mia figlia che fa l'avvocato, quelli dove a pagina 20 sono già state ammazzate dieci persone. Sono storie dove gli ambienti sono descritti con dovizia di particolari. Mi ispirano anche tanti film in cui mi perdo nello studio degli interni, purtroppo dimenticando la trama».

Le piace lavorare da solo?

«No, sono le collaborazioni a rendermi felice. Nel corso degli anni ho cercato e accolto le idee di designer europei, francesi, inglesi, olandesi, asiatici e nordamericani. A Praga, per esempio, c'è un patrimonio culturale ricchissimo rimasto confinato molto a lungo. Nella fucina Cappellini sono appena entrati due giovani designer cechi, Matěj Janský e Cyril Dunděra».

"Bisogna opporsi a tutto ciò che è superfluo e quindi allo spreco di materiali, di lavoro, di tecnologia". La frase è sua e suona come un manifesto della sostenibilità.

«Lo è. Il concetto di sostenibilità

è stato usato male. Difendo la visione contemporanea dell'artigianato, perché un oggetto artigianale dura nel tempo. I giovani sono attentissimi a questo e sono tante le aziende che si stanno attrezzando per essere realmente sostenibili».

C'è un pezzo a cui è particolarmente affezionato?

«Sono quelli che mi hanno fatto soffrire di più, ma che poi hanno avuto successo. Alla *Thinking Man Chair* di Jasper Morrison sono molto legato perché ha segnato l'inizio di una lunga amicizia che dura da più di 30 anni».

Si affeziona alle cose o le lascia andare volentieri?

«Ho un animo nomade e non lascerei andare solo poche cose».

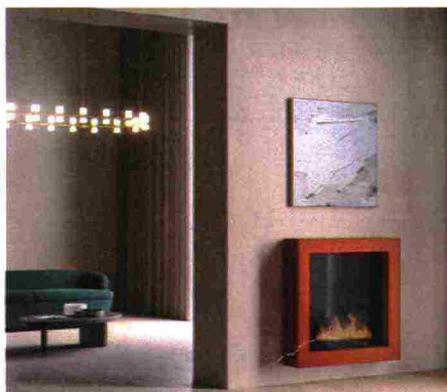
Se non avesse fatto il designer?

«Sognavo di fare il regista, ma anche l'editore di libri di sole immagini».

C'è un suo pezzo che la racconta?

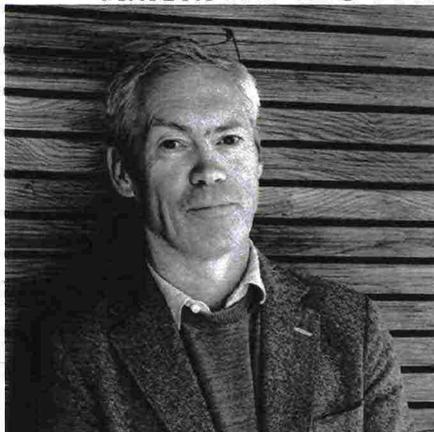
«Il tavolo *Bong* che è una sfera, realizzata con materiale plastico da riciclo. Sembra fatta di marmo di Carrara e invece è un fake, sembra pesantissima e invece è leggerissima. È ironica, semplice e rigorosa. Mi assomiglia». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DA SINISTRA, ALCUNI PROGETTI DI GIULIO CAPPELLINI: LA VETTURA 686 PER ERMINI; IL RADIATORE ELETTRICO SQUARE DI OLMAR CHE PURIFICA, SANIFICA E RISCALDA; IL LAVABO FONTANA PER CERAMICA FLAMINIA.

GRAZIA MAESTRI



IL GENIO DEL BELLO

Con i suoi capolavori semplici e funzionali il britannico Jasper Morrison ha rivoluzionato il design. Ora racconta a **Giulio Cappellini** che la nuova frontiera è dare lezioni di sostenibilità di **Giulio Cappellini** a cura di Lucia Valerio

IN ALTO, IL DESIGNER JASPER MORRISON. NELLA PAGINA, THINKING MAN'S CHAIR NELL'ALLESTIMENTO EARLY WORK, JASPER MORRISON SHOP, LONDRA (PRODOTTA DA **CAPPELLINI**).

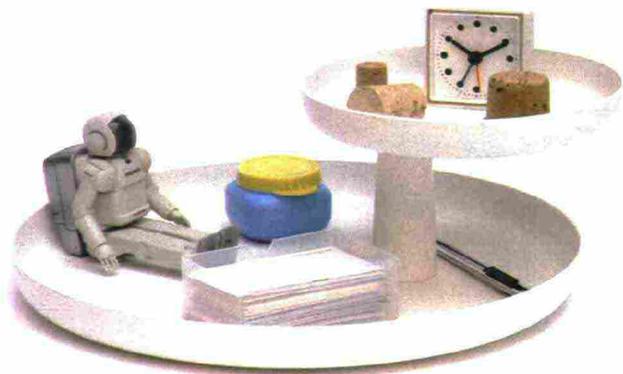
Foto ELENA MAHUGO, JASPER MORRISON STUDIO



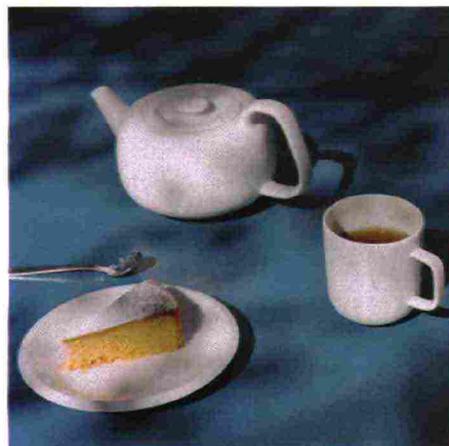
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

GRAZIA JASPER MORRISON



ALCUNE OPERE DI JASPER MORRISON: A SINISTRA, IL VASSOIO ROTARY TRAY PER VITRA; A DESTRA, PEZZI DELLA COLLEZIONE RAAMI PER IITTALA.



Riservato e discreto, Jasper Morrison somiglia alle sue opere. Essenziale nel raccontarsi, tratteggia con ironia i suoi lavori che sono una magnifica interpretazione della normalità. Con umorismo tipicamente inglese scherza sul suo modo di progettare. Ma su una cosa fa chiarezza: tavoli, sedie, poltrone e attrezzi da cucina devono svolgere il proprio compito con semplicità e possibilmente rappresentarci. **Abbiamo trascorso molta parte del tempo online. Che impatto avrà sulle nostre vite?**

«Non sono un grande fan della vita online e tanto meno del Metaverso: penso che sia un progetto estremamente debole e neanche tanto interessante. Mi occupo di cose reali e preferisco vedere e toccare. Mostrare un mio pezzo al Salone del mobile di Milano non potrà mai essere sostituito da un racconto virtuale. Il Metaverso va bene per fare marketing e per Instagram, ma non aggiunge nulla all'idea di un oggetto, tanto meno alla sua creazione. Equivale a guardare quell'oggetto attraverso la finestra del mio giardino».

Che cosa dovrebbe fare oggi un designer?

«Abbiamo a disposizione tanti oggetti e arredi, ma tutti potrebbero essere migliorati. Realizzare una sedia è ancora un'opportunità per progettarela meglio».

Che cosa è cambiato negli ultimi 20 anni?

«Il computer sono migliorati, possiamo progettare meglio. Allo stesso tempo c'è stata una concentrazione di aziende in pochi grandi gruppi che non fa bene al design. Per realizzare un prodotto non c'è bisogno di schiere di persone ma del dialogo tra un designer, un ingegnere e un produttore: nient'altro».

Forse c'è bisogno di rallentare un po', produrre meno e meglio.

«Sono d'accordo».

Di te si dice spesso che sai progettare la bellezza delle cose ordinarie. Ed è famosa la tua invenzione del termine "SuperNormal".

«Mi reputo un designer anziano, ho iniziato a realizzare i miei primi pezzi con te, e nel 1979 ho partecipato al primo Salone del Mobile. "SuperNormal" è il manifesto con cui insieme con il collega Naoto Fukasawa abbiamo spiegato che la qualità degli oggetti non si limita all'aspetto visivo, ma riguarda come gli oggetti sono percepiti attraverso il loro uso».

Da bambino sognavi di fare il designer?

«Non subito. Ma ricordo con precisione quando l'ho pensato. Avevo 15 anni ed ero andato in visita da mio nonno, nella sua vecchia casa inglese piena di pesanti tappezzerie alle pareti e tende voluminose, dove però c'era una stanza arredata con mobili danesi. Era modernissima e mi faceva sentire bene, a differenza del resto della casa, soffocante e claustrofobica. Lì ho scoperto di essere particolarmente sensibile all'atmosfera degli ambienti. E forse è stata quella scoperta che mi ha convinto a scegliere un lavoro in cui avrei potuto ricreare quel benessere».

Esiste il design sostenibile?

«I designer stanno trovando soluzioni per produrre sedie che durino 30 anni e che alla fine del loro ciclo di vita possano essere riciclate o bruciate per produrre energia. Per realizzare una delle mie sedie in plastica è stato emesso lo stesso quantitativo di Co2 di due bistecche o di un paio di jeans. Se i designer fanno prodotti che durano a lungo, il loro impatto ambientale è irrilevante rispetto alle confezioni dei supermercati». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: JASPER MORRISON STUDIO; OSMA HARVILAHTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

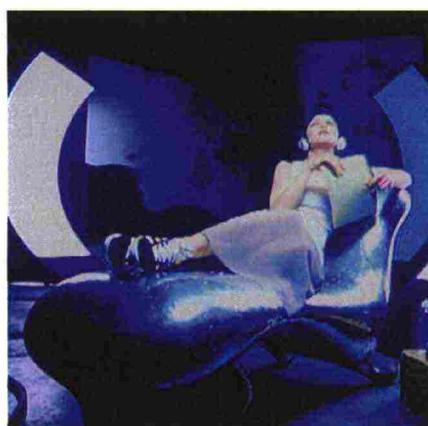
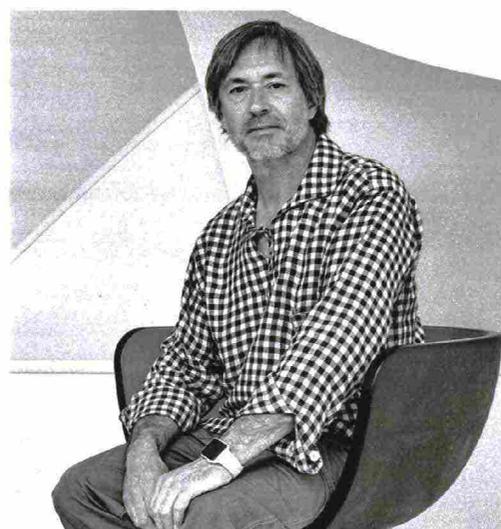
GRAZIA SENZA LIMITI

L'UOMO DEI SOGNI IMPOSSIBILI



Mobili, smartwatch, aeroplani: **MARC NEWSON** ha creato oggetti diventati iconici. A *Grazia* il grande designer spiega che nel nuovo mondo virtuale sarà l'amore per il bello a fare la differenza

di Marina Speich



DA SINISTRA: LA POLTRONA FELT 25 ARMCHAIR PER **CAPPELLINI**; LA LOCKHEED LOUNGE CHAIR NEL VIDEO RAIN DI MADONNA E RYUICHI SAKAMOTO. SOPRA, IL DESIGNER MARC NEWSON SULLA CAST GLASS CHAIR, GAGOSIAN GALLERY, 2022. IN ALTO, L'ORGONE LOUNGE DI **CAPPELLINI**.

La prima volta che ho visto un pezzo disegnato da Marc Newson è stato in un video della popstar Madonna. La seconda volta in una sala del MoMA, il Museum of Modern Art di New York. E più recentemente ho trovato le sue opere nella Gagosian Gallery, la più importante galleria d'arte contemporanea del mondo. Insomma, Marc Newson non è un designer come tutti gli altri: ha creato capolavori. Nato a Sydney 59 anni fa, ha disegnato tutto: dalle

sedie alle valigie Louis Vuitton, dalle sneakers agli aerei. Perfino gli Apple Watch. Molti di noi, magari senza saperlo, conservano uno dei suoi "pezzi" in casa. E pensare che Newson viene da un Paese, l'Australia, non certo famoso per i suoi designer. **Da ragazzo che cosa voleva diventare?** «Non ne avevo idea, almeno fino ai 18 anni. Da una parte c'era l'architettura e dall'altra l'industria delle costruzioni. Non sapevo ci fosse un territorio in mezzo,

GRAZIA MARC NEWSON

il design industriale. Così dopo il liceo mi sono iscritto al College of the Arts, anche se sapevo di non voler fare l'artista: sono un uomo troppo pratico. Mi piace costruire cose».

È diventato famoso quando Madonna usò la sua chaise longue Lockheed in un video. Era stupito?

«Sì, ero orgoglioso, felice, ma non avevo capito quanto potesse essere importante».

Lo sviluppo del digitale ha cambiato il design?

«Inevitabilmente. Un aspetto meraviglioso del design è la sua internazionalità: non ha confini. Io lavoro ovunque nel mondo. E in un certo senso questa filosofia è in linea con il digitale».

Ha disegnato di tutto, dalle sedie agli aerei. Quale è stata la sfida più grande? E la più divertente?

«Ogni progetto ha un elemento di sfida e uno di divertimento. Sono emozioni che a volte si sovrappongono, a volte no. Sono stato molto fortunato, per esempio, perché ho lavorato per più di 15 anni nell'industria aeronautica. È un po' come lavorare nell'esercito: è

molto rigida. Una sfida continua. Lo stesso accade per la nautica».

Alcuni dei suoi progetti sembrano impossibili da realizzare, come la poltrona Wooden Chair, di Cappellini, oggi esposta al MoMA di New York.

«Quando l'ho disegnata vivevo a Sidney: erano gli Anni 80. L'idea era semplice e avevo la sensazione che si potesse realizzare. Ma nel mio Paese c'erano poche aziende di arredamento, a differenza dell'Italia. Il primo pezzo l'ho fatto lì, ma non c'era nessuno in grado di produrre la sedia in modo seriale, fino a quando ho incontrato Giulio Cappellini: l'ha vista e l'ha amata. E poteva produrla. Per me è stata una rivelazione».

Per Giulio Cappellini all'inizio della sua carriera ha creato la Felt Chair e la poltrona e il tavolino Orgone. Un incontro importante?

«Sì. È successo quasi 30 anni fa. Dopo aver vissuto in Giappone mi ero trasferito a Parigi. Giulio, in Europa, è stato il primo a riconoscere il mio lavoro. Incontrarlo è stato uno dei momenti più importanti». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ALTRE OPERE DI NEWSON. SOPRA, FORD O21C. A DESTRA: EXTRUDED CHAIR, GAGOSIAN 2007; RIVA AQUARIVA, 2010, GAGOSIAN/RIVA. È STATO IL PRIMO PROGETTO NAUTICO INTERAMENTE REALIZZATO DAL DESIGNER AUSTRALIANO.

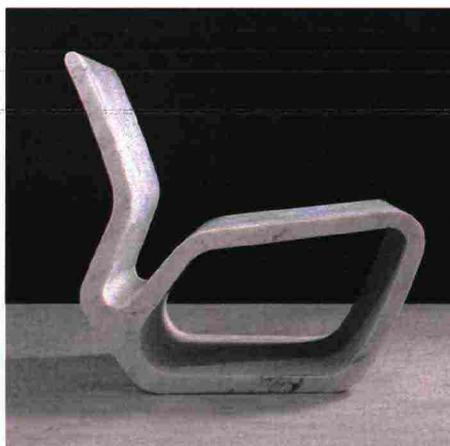


Foto LARRY LAMAY. Courtesy of GAGOSIAN GALLERY, FORD MOTOR COMPANY, JEROME KELAGOPIANEUM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

GRAZIA ICONE DA COLLEZIONE

FORME D'AUTORE

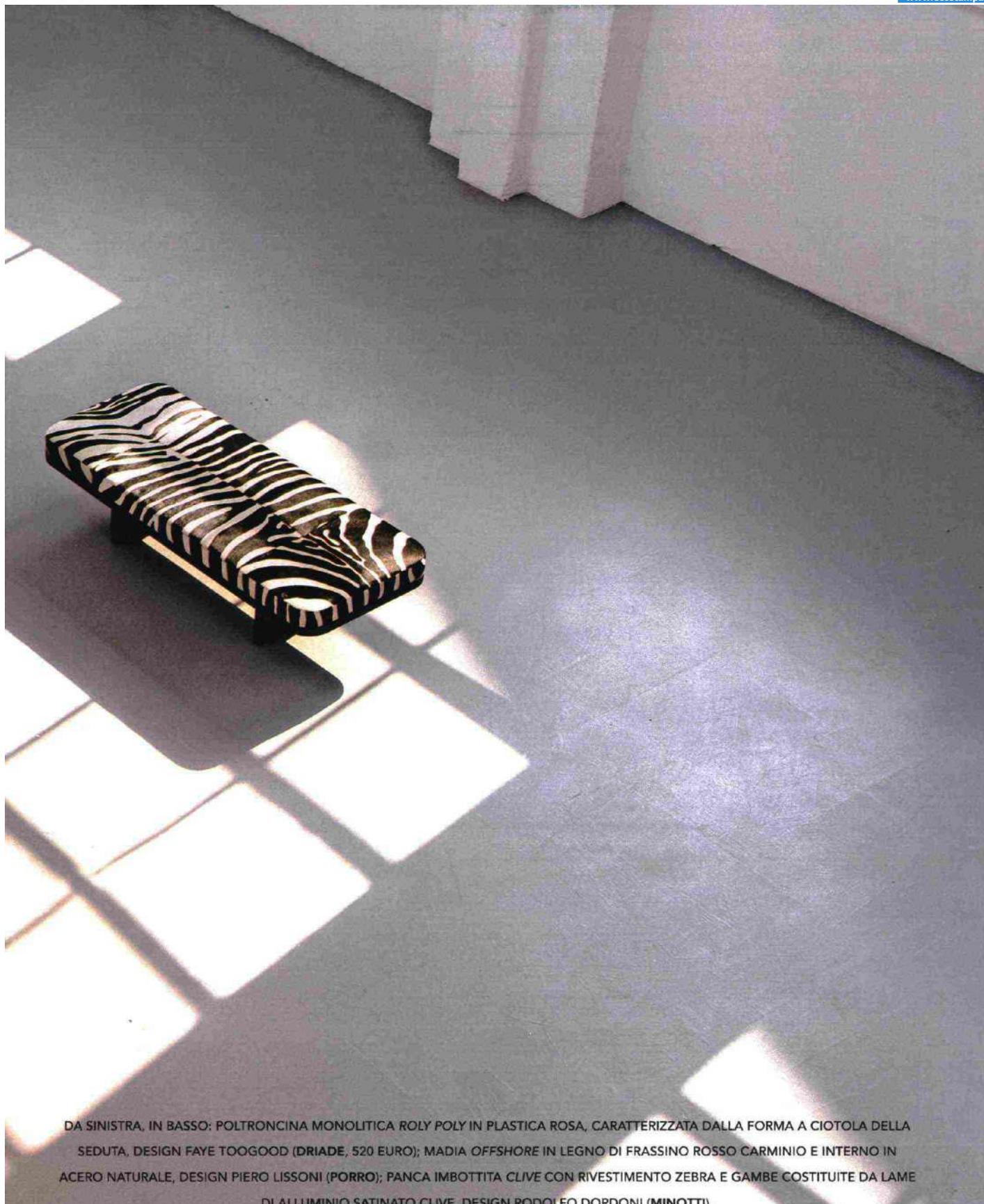
Giulio Cappellini ha scelto per *Grazia* i pezzi firmati da grandi designer che hanno il potere di trasformare gli spazi

di Giulio Cappellini foto di Giovanni Cappellini
ha collaborato Elisa Musso

86

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



DA SINISTRA, IN BASSO: POLTRONCINA MONOLITICA ROLY POLY IN PLASTICA ROSA, CARATTERIZZATA DALLA FORMA A CIOTOLA DELLA SEDUTA, DESIGN FAYE TOOGOOD (DRIADE, 520 EURO); MADIA OFFSHORE IN LEGNO DI FRASSINO ROSSO CARMINIO E INTERNO IN ACERO NATURALE, DESIGN PIERO LISSONI (PORRO); PANCA IMBOTTITA CLIVE CON RIVESTIMENTO ZEBRA E GAMBE COSTITUITE DA LAME DI ALLUMINIO SATINATO CLIVE, DESIGN RODOLFO DORDONI (MINOTTI).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DA SINISTRA: LAMPADA DA TERRA C'HI, CON PARALUME A ONDE IN VETRO SOFFIATO E STRUTTURA IN METALLO NICKEL SATINATO, DESIGN UMBERTO ASNAGO (PENTA); POLTRONCINA SILVIA, RIEDIZIONE DI UN CLASSICO DEL DESIGN, REALIZZATA CON CANNE D'INDIA LEGATE A MANO CON CORTECCIA DI GIUNCO E COMPLETATA DA UN CUSCINO PER LA SEDUTA (DE PADOVA); SGABELLO-TAVOLINO ROCCHETTO, IN CERAMICA COLORATA ARANCIONE, DISPONIBILE ANCHE IN TRE DIVERSE DECORAZIONI, DESIGN ALESSANDRO MENDINI (CERAMICA FLAMINIA, 730 EURO); BOTOLO, DOTATA DI ROTELLE, CON STRUTTURA IN METALLO LACCATO NERO E RIVESTIMENTO IN TESSUTO, ESISTE ANCHE NELLA VERSIONE BASSA, DESIGN CINI BOERI (ARFLEX); IL TAVOLO CAVALLETTO DALLE LINEE ESSENZIALI HA IL PIANO OVALE IN FINITURA LUCIDA ANTRACITE E STRUTTURA BRONZATA, DESIGN LUIGI CACCIA DOMINIONI (AZUCENA).

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

89



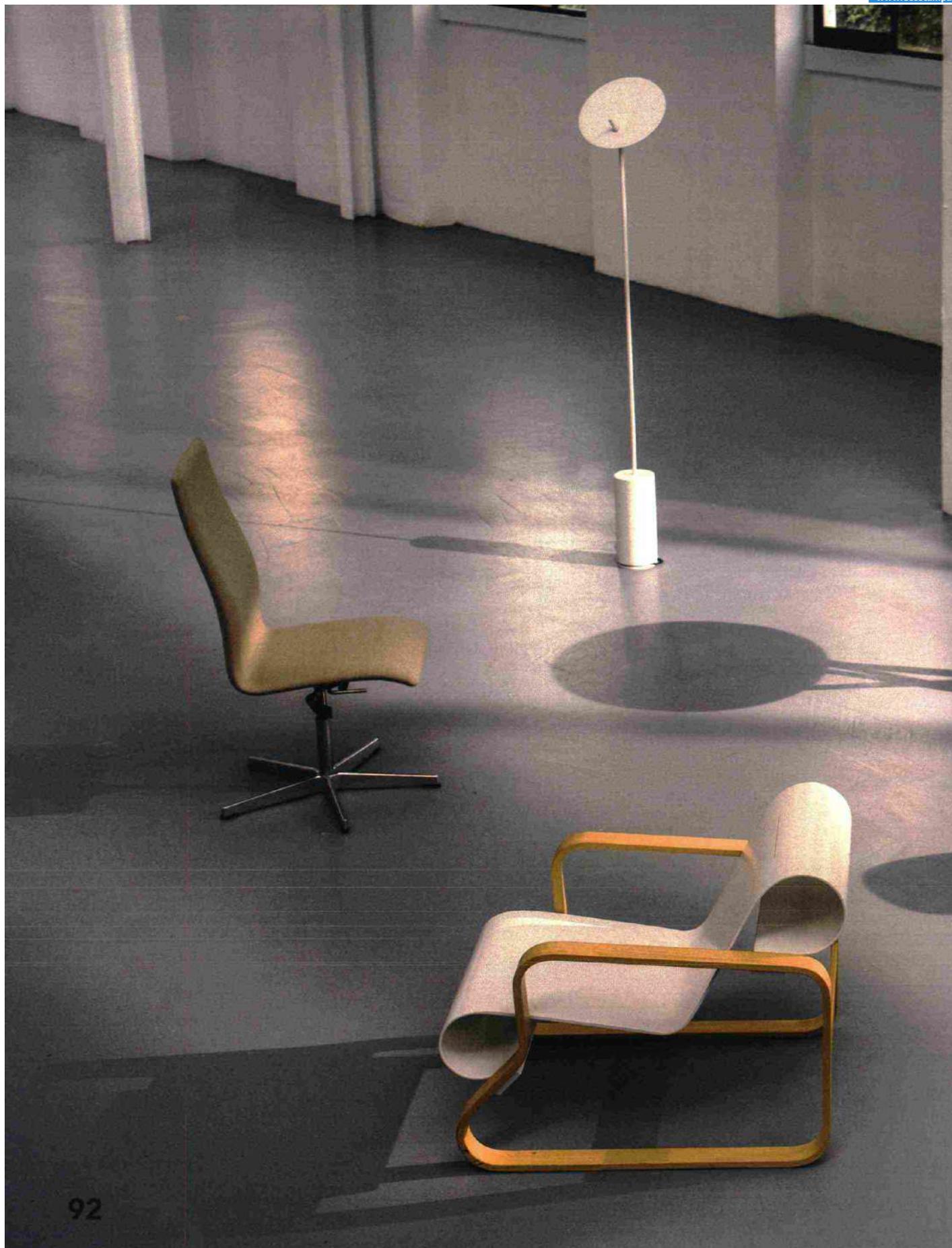
DA SINISTRA: SEDIA *HILL HOUSE*, DALLA FORMA GEOMETRICA E LINEARE, EVOCA IL GRAFISMO ASTRATTO DEL DESIGN GIAPPONESE. IN MASSELO DI FRASSINO E RIVESTIMENTO IN VELLUTO, DESIGN CHARLES RENNIE MACKINTOSH (CASSINA); RADIO IN CRISTALLO, MONTATA TRA DUE LASTRE PORTANTI DI VETRO TEMPERATO, CONCEPITA DA FRANCO ALBINI NEL 1938 PER MANTENERE A VISTA LE COMPONENTI ELETTRICHE (CASSINA); POLTRONA componibile *TODO MODO*, IN ORIGINE DISEGNATA PER IL LOUVRE, HA SCHIENALE MOBILE E REVERSIBILE, DESIGN JEAN-MICHEL WILMOTTE (TECNO); TAVOLINO CONTENITORE *COMODO* CON STRUTTURA IN ACCIAIO CHE SOSTIENE IL PICCOLO PIANO IN LEGNO DI ROVERE, DI ACHILLE CASTIGLIONI E GIANCARLO POZZI (KARAKTER).

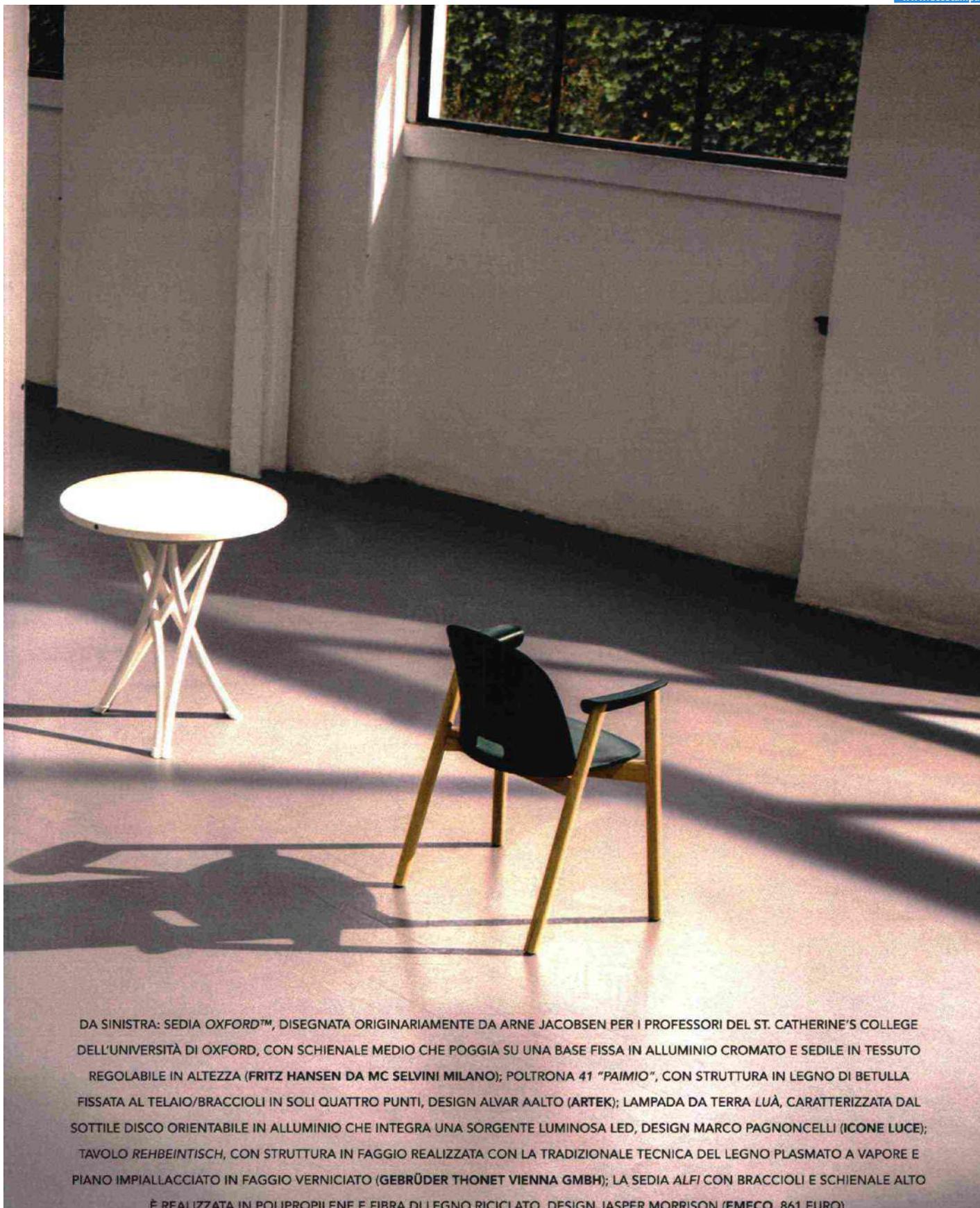
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





DA SINISTRA: SEDIA OXFORD™, DISEGNATA ORIGINALIAMENTE DA ARNE JACOBSEN PER I PROFESSORI DEL ST. CATHERINE'S COLLEGE DELL'UNIVERSITÀ DI OXFORD, CON SCHIENALE MEDIO CHE POGGIA SU UNA BASE FISSA IN ALLUMINIO CROMATO E SEDILE IN TESSUTO REGOLABILE IN ALTEZZA (FRITZ HANSEN DA MC SELVINI MILANO); POLTRONA 41 "PAIMIO", CON STRUTTURA IN LEGNO DI BETULLA FISSATA AL TELAIO/BRACCIOLI IN SOLI QUATTRO PUNTI, DESIGN ALVAR AALTO (ARTEK); LAMPADA DA TERRA LUÀ, CARATTERIZZATA DAL SOTTILE DISCO ORIENTABILE IN ALLUMINIO CHE INTEGRA UNA SORGENTE LUMINOSA LED, DESIGN MARCO PAGNONCELLI (ICONE LUCE); TAVOLO REHBEINTISCH, CON STRUTTURA IN FAGGIO REALIZZATA CON LA TRADIZIONALE TECNICA DEL LEGNO PLASMATO A VAPORE E PIANO IMPIALLACCIATO IN FAGGIO VERNICIATO (GEBRÜDER THONET VIENNA GMBH); LA SEDIA ALFI CON BRACCIOLI E SCHIENALE ALTO È REALIZZATA IN POLIPROPILENE E FIBRA DI LEGNO RICICLATO, DESIGN JASPER MORRISON (EMECO, 861 EURO).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

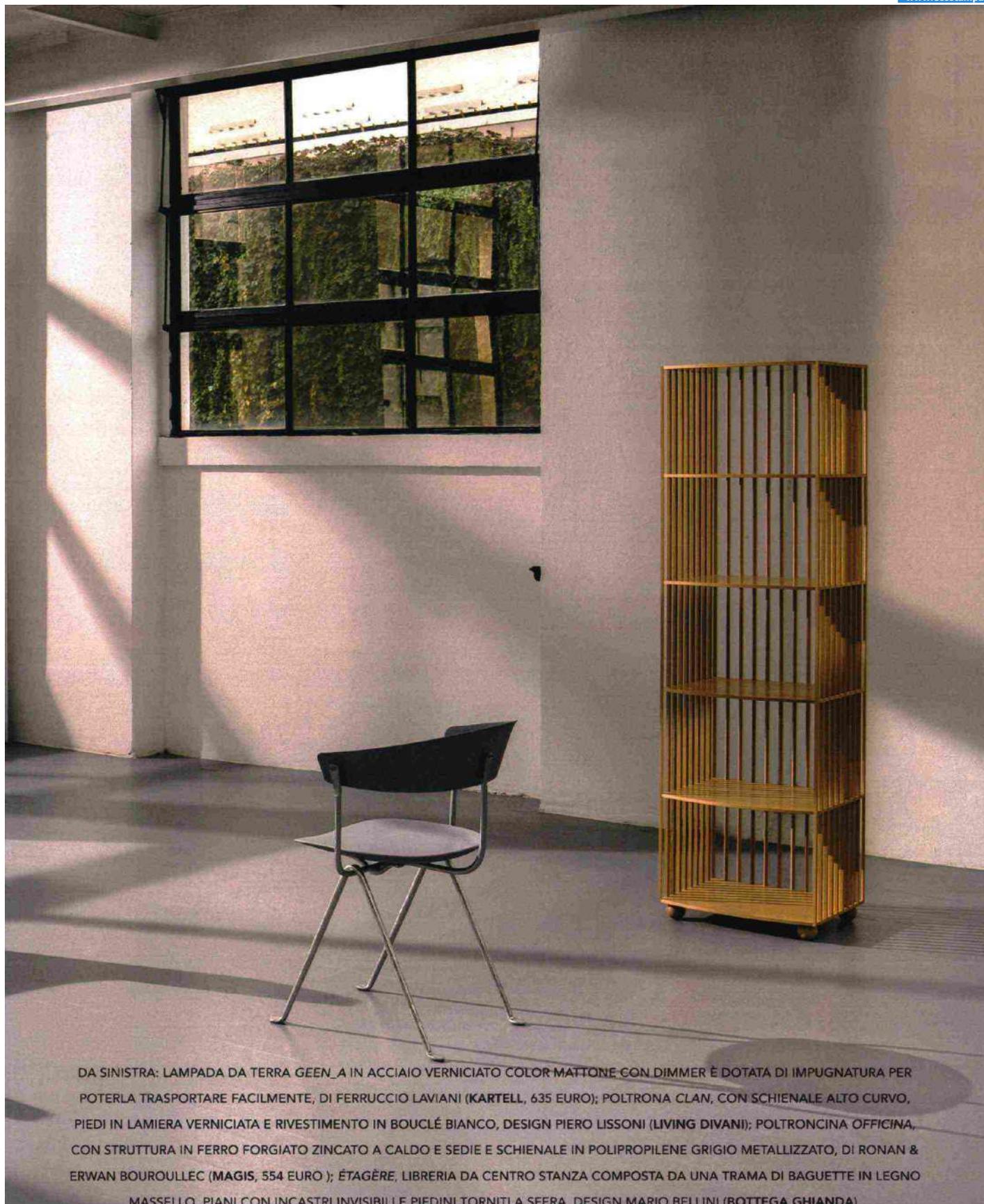
132313



94

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



DA SINISTRA: LAMPADA DA TERRA *GEEN_A* IN ACCIAIO VERNICIATO COLOR MATTONE CON DIMMER È DOTATA DI IMPUGNATURA PER POTERLA TRASPORTARE FACILMENTE, DI FERRUCCIO LAVIANI (KARTELL, 635 EURO); POLTRONA *CLAN*, CON SCHIENALE ALTO CURVO, PIEDI IN LAMIERA VERNICIATA E RIVESTIMENTO IN BOUCLÉ BIANCO, DESIGN PIERO LISSONI (LIVING DIVANI); POLTRONCINA *OFFICINA*, CON STRUTTURA IN FERRO FORGIATO ZINCATO A CALDO E SEDIE E SCHIENALE IN POLIPROPILENE GRIGIO METALLIZZATO, DI RONAN & ERWAN BOUROULLEC (MAGIS, 554 EURO); *ÉTAGÈRE*, LIBRERIA DA CENTRO STANZA COMPOSTA DA UNA TRAMA DI BAGUETTE IN LEGNO MASSELLO, PIANI CON INCASTRI INVISIBILI E PIEDINI TORNITI A SFERA. DESIGN MARIO BELLINI (BOTTEGA GHIANDA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

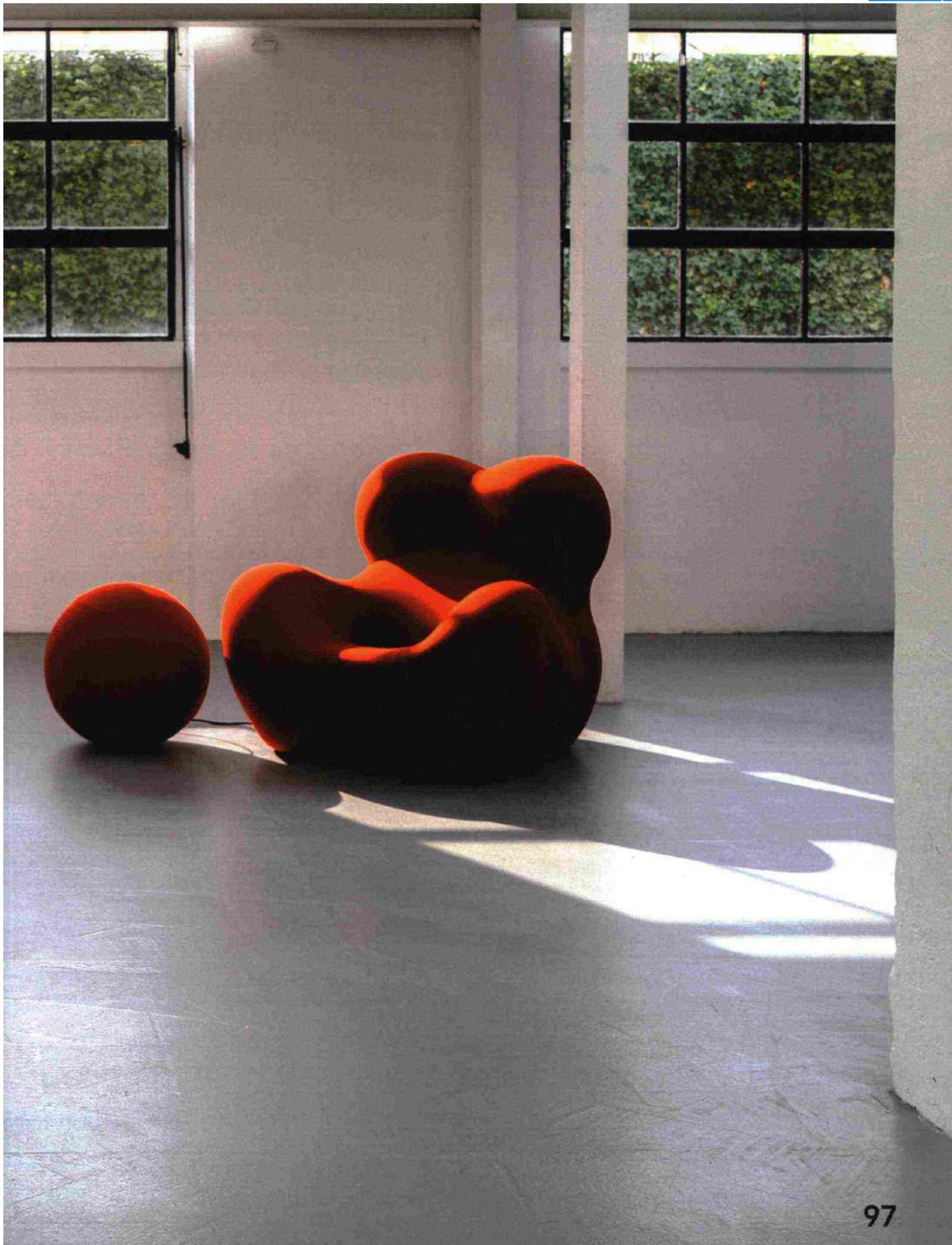
132313



DA SINISTRA: POLTRONA SACCO, CHE GRAZIE ALLE PALLINE DI POLISTIROLO ESPANSO AD ALTA RESISTENZA SI ADATTA FACILMENTE A QUALSIASI POSIZIONE CHE LA PERSONA CHE SI SIEDE ASSUME, DI GATTI, PAOLINI E TEODORO (ZANOTTA, 410 EURO); LAMPADA DA TERRA TRIENNALE HA STRUTTURA LINEARE A TRE BRACCI MOBILI CHE TERMINANO CON TRE DIFFUSORI COLORATI IN ROSSO, GIALLO E BLU, DESIGN ANGELO LELLII (ARREDOLUCE); POLTRONA UP5_6, METAFORA DELLA FIGURA FEMMINILE DAL GREMBO ACCOGLIENTE E ALLO STESSO TEMPO PRIGIONIERA, DISEGNATA NEL 1969 DA GAETANO PESCE, IN POLIURETANO RIVESTITO DI TESSUTO ELASTICO (B&B ITALIA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

DA SINISTRA: SEDUTA CAPITELLO, IN MORBIDO POLIURETANO RIFINITO A MANO, FEDELE RIPRODUZIONE DI UNA VOLUTA IONICA (GUFAM); TAVOLO OPENUP DALLE LINEE ESSENZIALI CON BASE DI METALLO TAGLIATA A LASER E PIANO IN MULTISTRATO DI FRASSINO, DESIGN NIK AELBRECHT (CAPPELLINI); LAMPADA BOALUM, DISEGNATA DA LIVIO CASTIGLIONI E GIANFRANCO FRATTINI NEGLI ANNI 70, È REALIZZATA IN PVC FLESSIBILE TRASLUCIDO (ARTEMIDE); LAMPADA DA TERRA LAMA, DALLA FORMA MORBIDA E ARROTONDATA OTTENUTA DA DUE CONI IN SOTTILISSIMA LAMIERA, DESIGN GIULIO CAPPELLINI E LEONARDO TALARICO (ICONE LUCE).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

99



100

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

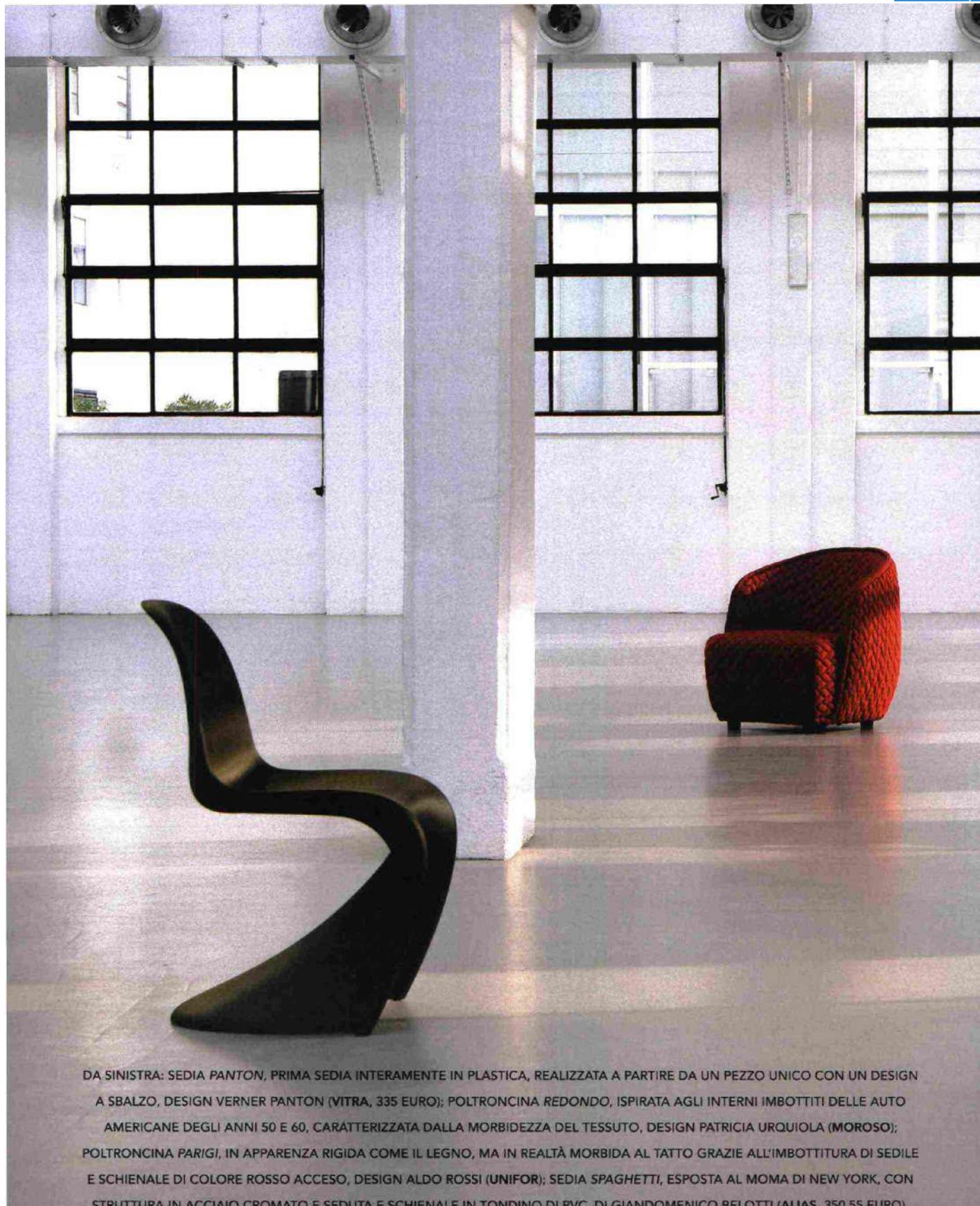
132313



DA SINISTRA: IL DIVANO MARSHMALLOW, ISPIRATO ALLA POP ART, HA STRUTTURA IN ACCIAIO CON AGGANCIATI 18 CUSCINETTI DI VINILE COLORATO DI FORMA ROTONDA, DESIGN GEORGE NELSON (VITRA); TAVOLINO GONG CIRCUS, OMAGGIO ALLA GRAFICA DEGLI ANNI 50, CON PIANO SERIGRAFATO A SPICCHI, DESIGN GIULIO CAPPELLINI (CAPPELLINI, 677 EURO); SPINE CHAIR SEMBRA UN'OPERA D'ARTE, HA STRUTTURA FORMATA DA STRISCE PIATTE DI FERRO CHE, INCURVANDOSI, AVVOLGONO IL CORPO E ASSICURANO COMFORT, DESIGN ANDRÉ DUBREUIL (CECCOTTI COLLEZIONI); SEDIA MOKA, DAL DISEGNO ESSENZIALE, HA STRUTTURA IN TUBOLARE METALLICO E SEDUTA REALIZZATA CON INTRECCIO IN CUIO, DI MARIO ASNAGO E CLAUDIO VENDER (FLEXFORM, 749 EURO).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

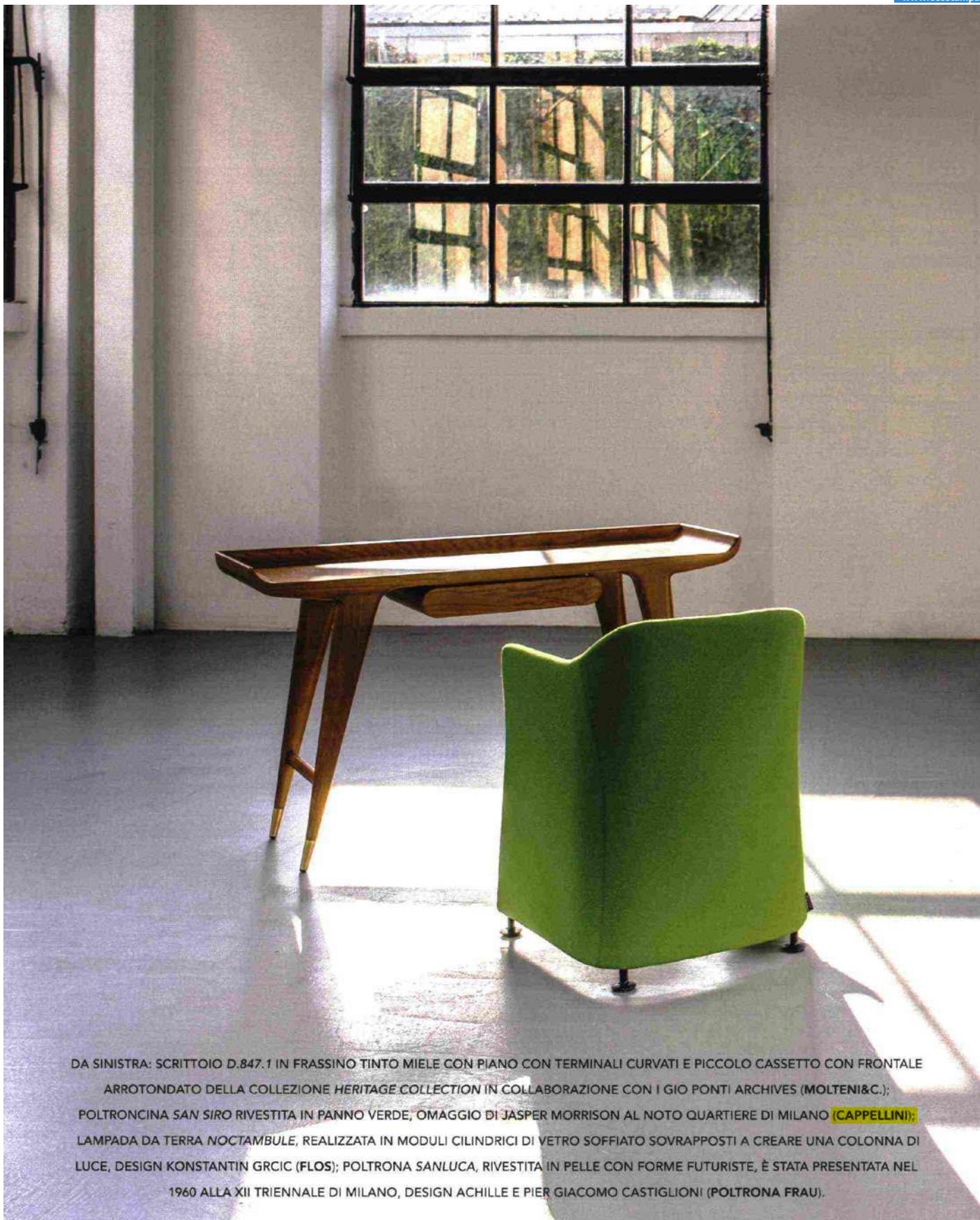
DA SINISTRA: SEDIA PANTON, PRIMA SEDIA INTERAMENTE IN PLASTICA, REALIZZATA A PARTIRE DA UN PEZZO UNICO CON UN DESIGN A SBALZO, DESIGN VERNER PANTON (VITRA, 335 EURO); POLTRONCINA REDONDO, ISPIRATA AGLI INTERNI IMBOTTITI DELLE AUTO AMERICANE DEGLI ANNI 50 E 60, CARATTERIZZATA DALLA MORBIDEZZA DEL TESSUTO, DESIGN PATRICIA URQUIOLA (MOROSO); POLTRONCINA PARIGI, IN APPARENZA RIGIDA COME IL LEGNO, MA IN REALTÀ MORBIDA AL TATTO GRAZIE ALL'IMBOTTITURA DI SEDILE E SCHIENALE DI COLORE ROSSO ACCESO, DESIGN ALDO ROSSI (UNIFOR); SEDIA SPAGHETTI, ESPOSTA AL MOMA DI NEW YORK, CON STRUTTURA IN ACCIAIO CROMATO E SEDUTA E SCHIENALE IN TONDINO DI PVC. DI GIANDOMENICO BELOTTI (ALIAS, 350,55 EURO).



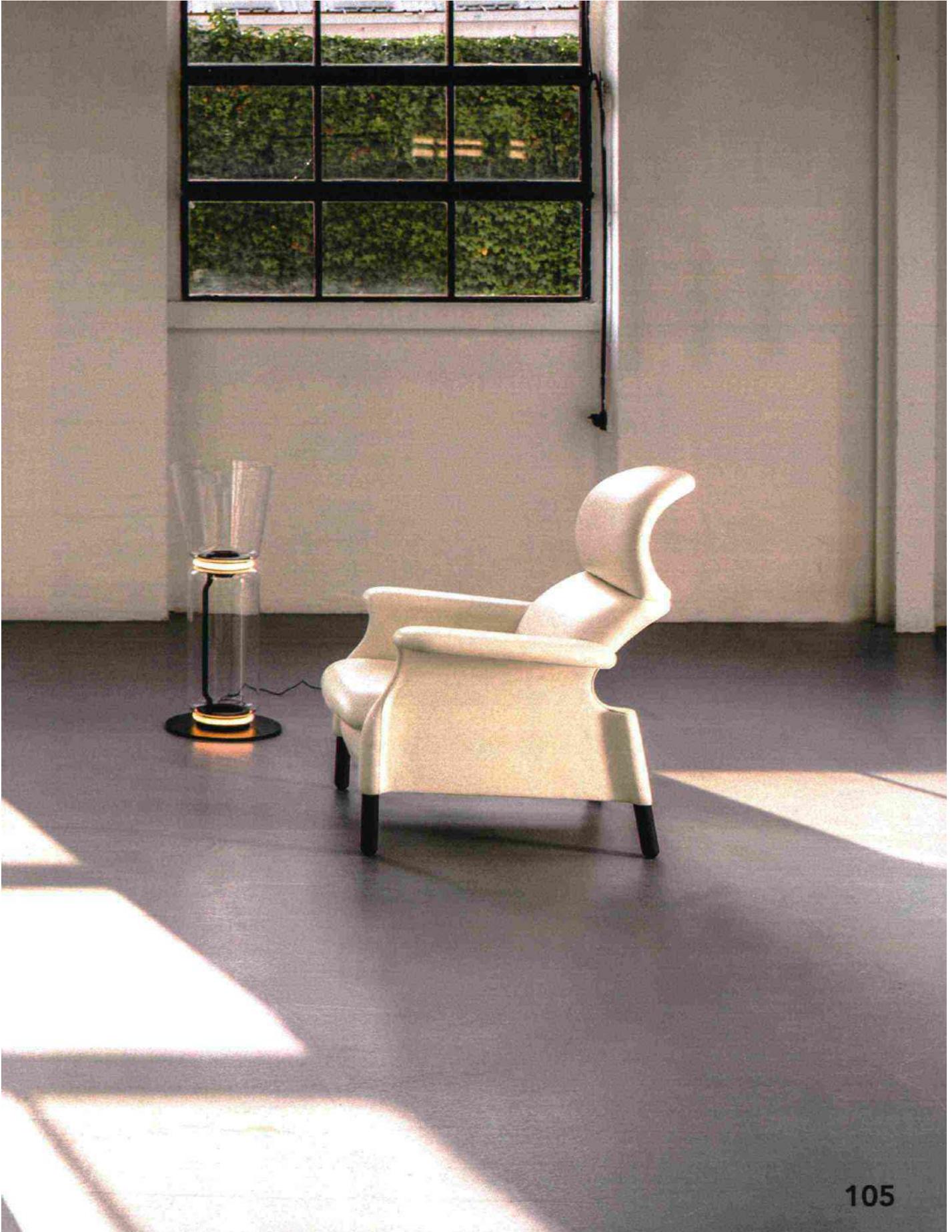
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

103



DA SINISTRA: SCRITTOIO D.847.1 IN FRASSINO TINTO MIELE CON PIANO CON TERMINALI CURVATI E PICCOLO CASSETTO CON FRONTALE ARROTONDATO DELLA COLLEZIONE *HERITAGE COLLECTION* IN COLLABORAZIONE CON I GIO PONTI ARCHIVES (MOLTENI&C.); POLTRONCINA SAN SIRO RIVESTITA IN PANNO VERDE, OMAGGIO DI JASPER MORRISON AL NOTO QUARTIERE DI MILANO (CAPPELLINI); LAMPADA DA TERRA *NOCTAMBULE*, REALIZZATA IN MODULI CILINDRICI DI VETRO SOFFIATO SOVRAPPosti A CREARE UNA COLONNA DI LUCE, DESIGN KONSTANTIN GRČIĆ (FLOS); POLTRONA SANLUCA, RIVESTITA IN PELLE CON FORME FUTURISTE, È STATA PRESENTATA NEL 1960 ALLA XII TRIENNALE DI MILANO, DESIGN ACHILLE E PIER GIACOMO CASTIGLIONI (POLTRONA FRAU).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

105

GRAZIA CAPISALDI

COPPIE FLUO

Si chiamano *Colombia* e sono i celebri contenitori ideati da **Giulio Cappellini** e Rodolfo Dordoni. Ora arrivano in una speciale edizione, nei colori fucsia e verde prato, per celebrare i 40 anni di un design che ha conquistato tutti
di Marina Jonna



NEL 1982, DA UN'IDEA DI **GIULIO CAPPELLINI** E RODOLFO DORDONI, NASCE LA SERIE DI CONTENITORI COLOMBIA, CARATTERIZZATI DA DIMENSIONI AMPIE E FORME GEOMETRICHE OLTRE CHE DA UN USO LIBERO DI COLORI ACCESI. SI PRESENTAVANO VERSATILI, FACILI DA ACCOSTARE. DIVENTATI UN PRODOTTO DI SUCCESSO, IN OCCASIONE DEL 40ESIMO COMPLEANNO, **CAPPELLINI** LANCIÀ UN'EDIZIONE LIMITATA DI 40 PEZZI IN UNA FINITURA FLUO REALIZZATA IN DUE COLORI ISPIRATI ALLA MODA: FUCSIA E VERDE ERBA.

Foto GIOVANNI CAPPELLINI

INSIEME SFIDIAMO IL TEMPO

Da bambini sognavano di disegnare tatuaggi e cartoni animati. Adesso l'italiano Stefano Panterotto e il francese Alexis Tourron si lasciano ispirare dai luoghi della vita. Per creare arredi che durino

di Valeria Vignale



DALL'ALTO: ALEXIS TOURRON, A SINISTRA, E STEFANO PANTEROTTO, FONDATORI DELLO STUDIO PANTER&TOURRON; TOURRON NELLO STUDIO DEL MARCHIO; LA LAMPADA TENSE E IL PROGETTO DI RICERCA CHE PORTA LO STESSO NOME, RIFERITO ALL'EVOLUZIONE DELLA VITA IN UN'ERA DI MOBILITÀ GLOBALE E IDENTITÀ FLUIDE.

Foto: JAGODA WISNIEWSKA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

GRAZIA PANTER&TOURRON

Un italiano e un francese, all'apice dell'energia creativa. Condividono lo studio in Svizzera e un marchio che, fondato sette anni fa, si è già fatto notare sul piano internazionale. Panter&Tourron, ovvero il 34enne italiano Stefano Panterotto e il 31enne francese Alexis Tourron, spaziano in tutti gli ambiti del design - illuminazione e moda, arredamento e accessori - creando fra l'uno e l'altro un'osmosi di materiali, forme e volumi. Qualche esempio? Dalla lampada *Tense*, lieve e ondulata, realizzata con il Tyvek usato nell'abbigliamento, alla poltrona della stessa linea in un materiale più conosciuto all'industria automobilistica che a quella dell'arredamento. «Abbiamo sempre voluto restare aperti a ogni tipo di collaborazione ma non è stato facile: tutti tendono a incasellarti in un solo settore», dicono loro, fedeli allo stesso ideale di semplicità, leggerezza e soprattutto sostenibilità.

Come vi siete incontrati?

Stefano: «Frequentando un master a L'Écal, l'École cantonale d'art di Losanna, in Svizzera. Venivamo entrambi da percorsi canonici, abbiamo studiato Architettura all'università, io in Italia e Alexis in Francia, e poi Design del prodotto. Durante il master ci hanno fatto subito collaborare con marchi del lusso tipo Hermès e Vacheron Constantin. Alla fine del 2015, abbiamo vinto insieme una borsa di studio assegnata di solito allo studente più meritevole e abbiamo deciso di usare i

soldi per aprire il nostro studio». **Alexis:** «Cercando subito di non fossilizzarci, una scelta che si è rivelata la nostra forza».

Che cosa vi spinge a lavorare su più fronti?

Stefano: «Ci ispiriamo a quegli architetti che una volta realizzavano progetti di ogni genere, anche scenografie o allestimenti. Mettersi continuamente alla prova può anche intimidire, ma abbiamo fiducia nella nostra creatività e siamo volenterosi nella pratica. In definitiva, non ci annoiamo».

Com'è nata la vostra passione?

Alexis: «Mio nonno era un falegname, in famiglia sono tutti un po' creativi e anch'io al liceo ho capito che mi piaceva ideare di tutto, dai tatuaggi alla pittura. Quando ho sentito parlare di product designer mi è parso subito il mestiere dei miei sogni».

Stefano: «Fin da bambino guardavo i cartoni animati facendo altro: costruendo con il Lego o copiando i disegni della Disney. Già allora amavo fare cose diverse, contemporaneamente».

Firmate sempre insieme le creazioni?

Stefano: «Sì, perché nascono in studio dallo scambio continuo di idee, nostre e dei collaboratori. Quando riusciamo a convincerci l'un l'altro significa che la proposta può conquistare anche il cliente».

Vi siete fatti notare con la collezione *Tense*: arredi leggerissimi, smontabili e trasportabili con grande facilità.

Alexis: «Abbiamo voluto mettere

a punto la nostra visione per il futuro. Non avevamo aspettative commerciali, ma la casa danese Raawii ha voluto produrre la lampada *Tense*, una specie di Pringle bianca, mentre la poltrona farà parte della collezione di **Giulio Cappellini** nel 2023».

Stefano: «È il progetto che, nel 2019, ci ha dato visibilità nel design internazionale».

Quali altri pezzi vi hanno dato soddisfazione?

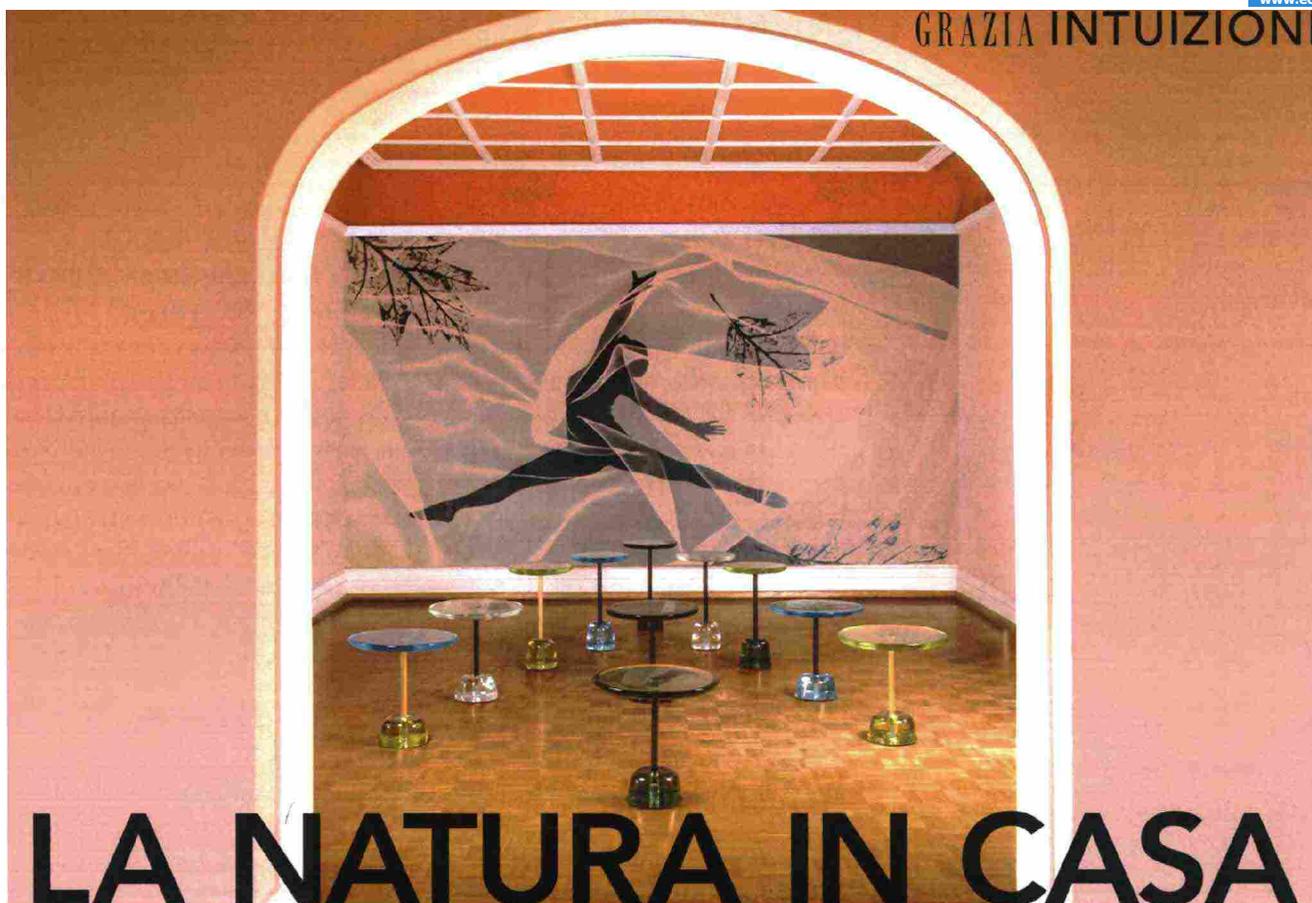
Stefano: «Il portacandele creato per Balenciaga, primo passo di una collaborazione con il marchio. E poi la lampada *Signal* in ceramica, prodotta da Raawii, che riassume il nostro ethos: è un cerchio inscritto dentro un rettangolo, forme essenziali e comprensibili ma con pochissime componenti per il massimo della sostenibilità».

La pandemia ha cambiato la concezione degli spazi abitativi e lavorativi?

Alexis: «Molto. Prima eravamo più nomadi, per inseguire le opportunità. Ora sappiamo che i viaggi hanno un'impronta ecologica pesante e il Covid ci ha spinti ad apprezzare i legami forti con posti e persone, a valorizzare gli spazi dove abitiamo. Forse non è un caso che sia io sia Stefano siamo diventati padri proprio in questi due anni».

Stefano: «Anche la visione del lusso è cambiata. Non è l'opulenza ma la qualità a essere esclusiva. Ed è meglio fare poche scelte ma buone. Non significa essere minimali ma più selettivi». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA NATURA IN CASA

Divani che sembrano isole. Legno e materiali preziosi. Sebastian Herkner era un ragazzo che costruiva mobili per gioco. Poi ha incontrato la stilista Stella McCartney, che lo ha ispirato a creare unendo artigianato e tecnologia

di Marina Speich



Foto GABY GERSTER

IL DESIGNER SEBASTIAN HERKNER. IN ALTO, UNA SUA CREAZIONE, LA SERIE DI TAVOLINI PINA (PULPO).

149

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

GRAZIA SEBASTIAN HERKNER



OPERE DI SEBASTIAN HERKNER: SOPRA, LA LAMPADA DA TAVOLO RAKU PER TRADITION. SOTTO, MBARQ PER DEDON, ISPIRATO ALL'ALCOVA; CARTAGENA REINA CHAIR PER AMES; IL DIVANO LITOS PER **CAPPELLINI**.



Sebastian Herkner, uno dei giovani designer più affermati, ha scoperto la sua vocazione un po' per caso. «Da adolescente avevo un piccolo atelier accanto alla mia camera: lì pitturavo, facevo schizzi, riparavo anche mobili. Non pensavo certo al design, perché a scuola, in Germania, non se ne parlava. Poi, casualmente, ho riparato due sedie. Erano belle, ho cominciato a chiedermi chi le avesse disegnate e ho scoperto la professione del designer. Mi sono così iscritto al corso di laurea in Design industriale dell'università di Offenbach, vicino a Francoforte». Oggi Sebastian lavora per i più grandi marchi e la sua cifra stilistica è unire tecniche artigianali, a volte quasi dimenticate, alle tecnologie.

Il suo primo ricordo d'infanzia?

«È legato alla mia famiglia. Sono cresciuto in una piccola città di campagna, Bad Mergentheim. La mia mamma lavorava in uno studio medico, mio padre era elettricista. Ho ereditato da loro la passione di creare con le mani. La mia mamma amava cucinare e il mio papà aveva il suo laboratorio fai-da-te. Ho imparato presto a usare utensili e martello, a conoscere la lavorazione del legno e della pietra. Cercavamo di costruire da soli gli oggetti e, se non era possibile, li compravamo di qualità».

Il primo oggetto che ha creato?

«Da piccolo ho costruito il mio letto insieme con il mio papà. I miei genitori mi hanno insegnato l'amore per l'arte e la cultura. Facevamo vacanze in campeggio in Francia e in Toscana. Quelle vacanze rappresentavano un'aper-

tura verso il mondo della bellezza e degli oggetti artigianali».

Poi ha fatto uno stage dalla stilista Stella McCartney.

«È stato bellissimo lavorare accanto a lei. Attraverso Stella ho capito quanto fosse importante dare un forte messaggio che nel suo caso è stato bandire l'uso di pelle e pellicce. Seguendo il suo esempio, ho poi sviluppato la mia idea di design: un equilibrio tra il sapere artigianale e la tecnologia». **Perché ha scelto poi il design?**

«La moda è veloce. Nel design crei oggetti per tutta la vita. E quando non li usi più, puoi donarli, venderli. Sono un investimento».

Qual è stato il primo progetto che riassume questa sua idea?

«Ho disegnato la *Bell Table* nel 2009 e l'ho presentata a Milano: grande successo sulle riviste, ma nessuno voleva produrla. È di vetro e ottone e il mercato allora era orientato su materiali più tecnologici. Ma poi sono riuscito a realizzarla. Oggi il mondo è cambiato, la gente apprezza prodotti artigianali di qualità».

Che ricadute ha avuto la pandemia sul design?

«Nel primo anno di Covid, **Giulio Cappellini** mi ha chiesto di disegnare un divano. Sapevamo che si stava più a casa, non si viaggiava. Abbiamo pensato allora di portare la natura dentro casa. Ci siamo ispirati alle rocce di Porto Selvaggio in Puglia. Abbiamo chiamato il divano *Litos*, come una spiaggia salentina. È componibile, può sembrare una piccola isola all'angolo, ma puoi anche trasformarlo in un lungo divano. È la metafora di una tavola da surf». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Grazia presenta il numero speciale La moda, il design, il mondo virtuale con oltre 100 pagine di rac

L'ultima edizione del magazine vede **Giulio Cappellini** (nella foto), in qualità di direttore ospite, che racconta e guida i lettori in un viaggio alla scoperta di come è cambiato lo spazio e il modo di viverlo, tra mondo reale e virtuale. Grazia, il magazine diretto da Silvia Grilli, è in edicola con il numero straordinario La moda, il design e il mondo virtuale, che vede per la prima volta **Giulio Cappellini** (nella foto) in qualità di direttore ospite. Un'edizione straordinaria del magazine dedicata alla commistione tra moda e design e alle nuove opportunità espressive introdotte dal metaverso. Un racconto che, attraverso lo sguardo del celebre designer, architetto e imprenditore **Giulio Cappellini**, che da poco ha ricevuto il Compasso d'oro alla carriera, il più antico e autorevole premio mondiale di design, guida le lettrici di Grazia alla scoperta di come è cambiato lo spazio e il modo di viverlo, tra mondo reale e virtuale. Ho chiesto a un grande architetto come **Giulio Cappellini** di essere il direttore ospite di questo numero di Grazia, dedicato all'incontro tra il design e la moda e all'esplorazione della libertà creativa che può offrire il metaverso. Abbiamo così creato questa edizione da collezione dove il bello diventa filosofia di vita e la copertina un'invenzione unica, ha dichiarato la direttrice di Grazia, Silvia Grilli. "È stato per me un grande piacere ed onore avere la possibilità di raccontare il design in varie sfaccettature ad un pubblico attento ed allargato, in una visione contemporanea ed approfondita del nostro modo di vivere", ha sottolineato **Giulio Cappellini**. L'architetto è anche protagonista di un'intervista esclusiva che apre questa edizione speciale di Grazia. Dagli inizi nell'azienda di famiglia ai viaggi all'estero per scoprire talenti che oggi sono i creativi più geniali, fino alla passione per l'Oriente, **Cappellini** si racconta e spiega perché oggi la sfida non è solo progettare qualcosa di bello e utile, ma fargli raccontare una storia. Nel numero di Grazia il direttore ospite incontra inoltre due personalità del mondo del design. Dal britannico Jasper Morrison, che con i suoi capolavori semplici e funzionali ha rivoluzionato il design e che approfondisce con **Cappellini** come la nuova frontiera sia dare lezioni di sostenibilità, alla designer Francesca Lanzavecchia che a **Cappellini** spiega come la dimensione virtuale darà a tutti nuove libertà. A guidare i lettori tra le pagine di questa edizione straordinaria le voci di architetti e talenti affermati. Da Marc Newson che spiega a Grazia che nel nuovo mondo virtuale sarà l'amore per il bello a fare la differenza, a Rodolfo Dordoni che porta le lettrici nella sua realtà di empatia e poesia. E ancora Paola Navone, che tra le pagine del numero spiega che per reinventare oggetti e ambienti non bisogna mai smettere di stupirsi, Ronan ed Erwan Bouroullec che hanno rivoluzionato il design mostrando che la vera forza di un oggetto sta nella sua delicatezza, Patricia Urquiola che a Grazia spiega come riusciremo a costruire spazi in cui oggetti e tecnologia siano legati alle nostre emozioni o ancora i designer Guglielmo Poletti, Keiji Takeuchi, Sebastian Herkner, Panter&Tourron e Chiara Andreotti. Ad arricchire questo numero speciale di Grazia un servizio esclusivo dedicato agli arredi da collezione che uniscono design e moda, firmati da grandi designer e scelti da **Cappellini** per il potere che hanno di trasformare gli spazi. Un connubio, quello tra design e moda, che ha guidato inoltre la selezione del direttore ospite dei modelli più iconici di occhiali e borse e che prosegue nelle pagine dedicate alla moda di Grazia che ha scattato uno stile urbano energico e coloratissimo nella folla di una Milano sempre in movimento e alla bellezza, che oggi è anche virtuale grazie ad avatar digitali che permettono di vivere esperienze uniche, tutte all'insegna della libertà di osare. L'attrice Coco Rebeca Edogamhe è la star di copertina di questa edizione speciale di Grazia che, inquadrando un QR code, si anima facendo entrare le lettrici in una realtà tridimensionale. Diventata un simbolo per tanti giovani di origine straniera grazie alla serie Summertime, l'attrice posa in un servizio moda in un mondo a cavallo tra reale e virtuale, come quello in cui la sua generazione cerca di vivere la propria libertà. La narrazione dell'incontro tra moda e design del nuovo numero di Grazia è stata molto apprezzata anche dal mercato e dai numerosi clienti, gestiti da Mediamond, che hanno scelto di essere presenti sul magazine, superando le 100 pagine di raccolta pubblicitaria.





1 LA BALL CHAIR DI EERO AARNIO



2 IL TAVOLO QUADERNA DI SUPERSTUDIO



3 MANHATTAN SI COLORA CON LA NUOVA TORRE DI MVRDV



4 LONDRA: L'ARTE È QUI, L'ARTE È ADESSO



5 UN SACCHETTO DI PATATINE DA 1.800 DOLLARI

Design > Back To Icons

LA VERVE CREATIVA DEGLI ANNI '80 IN 20 ICONE DEL DESIGN

Dai primi arredi firmati Philippe Starck all'iconico bollitore di Michael Graves: 20 capolavori selezionati dal catalogo di Mohd per raccontare il decennio in cui tutto era possibile

ED D/REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA 21/10/2022



Gli **anni '80** sono quelli che hanno gettato le basi della cultura pop, plasmando star come Madonna e cult movie come *Blade Runner* e *Ritorno al futuro*. Sono gli anni in cui tutto era possibile: nella vita, nel lavoro, nell'arte e nel design, quelli in cui nascono e si diffondono oggetti alieni e rivoluzionari come i televisori portatili, i sistemi hi-fi, i giradischi, gli orologi di plastica Swatch.

I progettisti capaci di intercettare questo spirito ottimistico e rivoluzionario sono il [gruppo Memphis](#), capitanato da Ettore Sottsass, [Philippe Starck](#) – nella sua versione più giovane e sperimentale, che gioca con forme sinuose che anticipano e si fanno emblema dello spirito del suo tempo –, Norman Foster, Richard Sapper, Michael Graves, Paolo Rizzato, Aldo Rossi: designer che rinnovano le forme tradizionali degli elementi d'arredo, senza preconcetti o passatismi.

Per raccontare lo spirito, il gusto e a la verve creativa di quegli anni abbiamo scelto

dal [catalogo online di Mohd 20 pezzi iconici del design anni '80](#), da comprare online e da rileggere con occhi contemporanei.

SILVER, VICO MAGISTRETTI PER DE PADOVA



640,00 €

ACQUISTA ORA

La sedia **Silver**, la **sedia di Vico Magistretti per De Padova**, è una rilettura d'autore della mitica n.14 di Thonet.

L'interpretazione di Vico Magistretti, che ha sempre amato quelle “cose normali”, “al tempo stesso è un omaggio ad altri oggetti che spesso ci troviamo davanti nella quotidianità: mi riferisco in particolare ai cesti usati per le uova nel mercato di Tokyo in Giappone, con i loro fori quadrati che ho amato moltissimo e dai quali ho preso ispirazione per la seduta e lo schienale di questa sedia.”

Formalmente la Silver si avvicina molto a un altro modello iconico di Thonet, che è la Sedia 811 disegnata dagli architetti austriaci Josef Hoffmann e Josef Frank alla fine degli anni Venti. La reinterpretazione di Magistretti ne aggiorna i materiali e le tecniche di produzione, con tubolari di alluminio elettrosaldato che sostituiscono il legno di faggio e fogli di polipropilene a fori quadrati che prendono il posto delle sedute e schienali di paglia

LEGGI TUTTA LA STORIA

GHOST, CINI BOERI PER FIAM



Courtesy Photo

La **Poltrona Ghost Fiam** di **Cini Boeri** è uno di quei prodotti così innovativi da rivoluzionare il concetto di seduta, sia dal punto di vista materico che visivo: una poltrona completamente trasparente e interamente realizzata in vetro curvato.

Disegnata nel 1987, è una sintesi perfetta di sperimentazione tecnologica e ricerca formale. Bella, innovativa, insolita, ironica, accogliente e invisibile, si distacca da qualunque altro tipo di poltrona mai realizzato prima. La morbidezza di una linea che si piega nello spazio senza spigoli, potrebbe la rappresentazione di uno scialle appoggiato su una spalliera, oppure una più domestica ma non meno poetica sfoglia di pasta appoggiata sulle braccia di chi l'ha appena realizzata, così come un gioco d'acqua di una fontana contemporanea. Monolitica e invisibile, Ghost è realizzata attraverso il taglio e la piegatura di un'unica lastra di vetro dello spessore di 12 millimetri, che come per incanto si trasforma in braccioli, seduta, schienale. Il taglio viene realizzato con un getto d'acqua ad alta pressione che permette una rifinitura perfetta di bordi e profili.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

BERENICE, ALBERTO MEDA E PAOLO RIZZATO PER LUCEPLAN



342,00 €

ACQUISTA ORA

Nata nel 1985 dall'incontro tra Alberto Meda, Paolo Rizzato e Luceplan, Berenice è una **lampada da scrivania** dalle forme agili e contenute. Stabile, maneggevole, fluida e precisa nel movimento, inaugura una nuova generazione di **lampade con braccio orientabile** grazie a una progettazione ingegneristica decisamente complessa. I bracci articolati permettono infatti di ruotare a 360 gradi la testa dell'apparecchio, proiettando il fascio luminoso nella direzione desiderata. Una **lampada di design** con una base solida e stabile, dall'essenziale funzionalità.

La complessa costruzione prevede ben 42 componenti di materiali diversi, tra i quali l'acciaio, l'alluminio pressofuso e la plastica. Ma non solo: i giunti sono in nylon, il diffusore colorato è in vetro borosilicato mentre la testa rotabile a 360 gradi è in Rynite, una resina poliestere di speciale resistenza. Disponibile nelle finiture bianco, blu, rosso, verde Alu e nero, i due bracci misurano entrambe 45 cm, la base ha diametro di 15 cm, la testa di 10,2 cm.

LEGGI TUTTA LA STORIA

PAROLA, GAE AULENTI PER FONTANAARTE



790,00 €

ACQUISTA ORA

"Il segno architettonico dev'essere forte ma leggero" amava ricordare la designer italiana **Gae Aulenti** autrice, insieme a **Piero Castiglioni**, della **lampada Parola** per **FontanaArte**. E il riferimento non poteva essere più azzeccato: in questa luce convivono, in un solo oggetto, tre diverse tipologie e lavorazioni del vetro.

Il paralume orientabile è in vetro soffiato opalino-colorato, lo stelo è in vetro naturale (Pyrex) e la base in cristallo naturale molato – per la versione da tavolo e da terra. Un oggetto tanto delicato nella sua matericità, quanto potente nell'aspetto.

LEGGI TUTTA LA STORIA

RICHARD III, PHILIPPE STARCK PER BALERI



Courtesy Photo

Richard III di **Cerruti Baleri** è forse il mobile più radicale che il designer **Philippe Starck** abbia mai progettato, che cambia il modo di essere della bergère.

Era il 1985 e Philippe Starck, commosso dalle vecchie poltrone che i borghesi lasciano per strada nella capitale francese, decide di mettere mano ad un'icona, senza tempo, senza modificarne le caratteristiche salienti. Così nasce la **poltrona Richard III**. Degna di un illusionista come David Copperfield, la seduta Baleri è un mix di magia e apparizione utile a traghettare l'identità della bergère nel XXI secolo.

[LEGGI LA SUA STORIA](#)

Artemide |

TOLOMEO, MICHELE DE LUCCHI PER ARTEMIDE



264,00 €

ACQUISTA ORA

Per comprendere l'importanza della **Tolomeo, progettata da Michele de Lucchi** (con Giancarlo Fassina) per **Artemide**, basterebbe dire solo che è la lampada più venduta di sempre e che oggi l'azienda milanese le ha destinato un'intera fabbrica, con una produzione di circa mezzo milione di pezzi all'anno. La sfida che il designer si pone nel 1986 è molto ambiziosa: con Artemide vuole innovare la classica **lampada da tavolo a pantografo** e confrontarsi con alcune delle icone del design moderno quali la Anglepoise, la Naska Loris – celebre lampada da lavoro norvegese del 1933 prodotta da FontanaArte – e la Luxo, disegnata nel 1937 da Jac Jacobsen e a cui si ispira il logo della Pixar.

Le molle d'acciaio della Naska Loris, che bilanciano la lampada e la fermano nella posizione desiderata, sono sostituite da cavi d'acciaio e giunti che li mantengono in tensione. Questa accortezza, unita all'uso dell'alluminio, dà leggerezza all'oggetto e rende superfluo ogni ulteriore trattamento, riducendo anche i costi di produzione.

La prova possiamo considerarla vinta: nel 1989 la **lampada da scrivania di Artemide** si aggiudica il Compasso d'oro ADI e in poco tempo entra nelle case e nell'immaginario collettivo come arredo hi-tech sobrio ed elegante, un oggetto in grado di coniugare tecnologia, il tema dell'oggetto e del suo valore simbolico.

LEGGI TUTTA LA STORIA

9093, MICHAEL GRAVES PER ALESSI



129,00 €

ACQUISTA ORA

Il Bollitore 9093, iconico **bollitore con fischiello** nonché bestseller indiscusso, è stato il primo oggetto di Alessi firmato da Michael Graves.

Il suo **bollitore per tè** in acciaio inox 18/10 rappresenta con la sua forma evocativa l'inizio di una fortunata collaborazione tra l'architetto e l'azienda italiana. Il contributo prezioso di Graves ha indotto al confronto due mondi apparentemente inconciliabili. Da una parte c'era la produzione seriale su vasta scala, dall'altra il talento creativo di portata internazionale. Probabilmente solo Graves e Alessi, insieme, potevano produrre un risultato come il **bollitore non elettrico** in acciaio inossidabile lucido, con manico azzurro e fischiello a forma di uccellino.

LEGGI LA SUA STORIA

COSTES, PHILIPPE STARCK PER DRIADE



870,00 €

ACQUISTA ORA

La **poltrona Costes** non è la prima sfida di **Philippe Starck**, ma è sicuramente quella che segna l'inizio della sua proficua collaborazione con **Driade**. Ed è forse grazie a questa poltroncina che Stark si avvicina alla fama internazionale.

Legno e acciaio, un connubio interessante, con la materia naturale che si sposa con la rigidità del metallo. La scocca in legno scuro, multistrato curvato tinto mogano o ebanizzato è avvolgente, morbida nella linea, con le venature che creano un effetto di contrasto al movimento della seduta. L'imbottitura sembra essere sottile, quando invece è in poliuretano rivestita in pelle nera. Le tre gambe in tubolare di acciaio non sono modellate secondo un movimento particolare, che invece troviamo nell'inclinazione ottenuta durante l'assemblaggio: è questa la chiave espressiva e la ragione del suo successo.

LEGGI LA SUA STORIA

COSTANZA, PAOLO RIZZATO PER LUCEPLAN



456,00 €

ACQUISTA ORA

Costanza di Luceplan è una lampada classica, di quelle con il **paralume bianco**.

Che diventa nuova senza cambiare la forma, senza essere dirompente né dissacrante. Lontana dal frastuono che stordisce. Un'avanguardia senza chiasso ma che sa come centrare il bersaglio.

Per Costanza Paolo Rizzato ha convertito la raffinata tecnologia in linguaggio minimalista. Interamente scomponibile, ha anticipato con successo le future istanze di leggerezza e minimo ingombro. La lampada di **Luceplan Costanza** va al di là dell'oggetto, perseguendo una strada che oggi è praticata in maniera sistematica da tutte le aziende, non solo di design.

LEGGI LA STORIA

TAHITI, ETTORE SOTTASS PER MEMPHIS



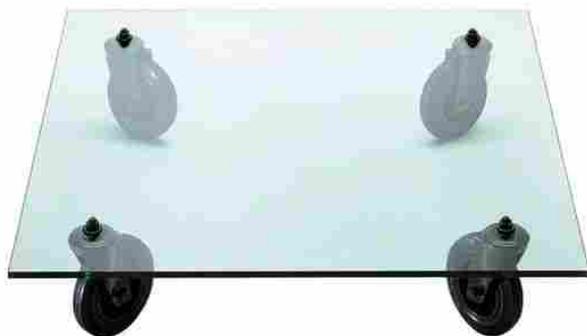
1.280,00 €

ACQUISTA ORA

Tahiti, la lampada da tavolo iconica ideata e progettata da **Ettore Sottsass** nel 1981, è stata definita dai critici di design come 'una lampada zoomorfa', per via della somiglianza del suo profilo con quello di un piccolo uccello dal becco lungo.

Per lampada Tahiti, Sottsass progetta mescolando forme geometriche di vario tipo: un cuboide bianco decorato con dei motivi a scarabocchio forma la base, un altro giallo l'asta centrale mentre la parte superiore è un cilindro rosa. Un altro piccolo cuboide rosso va a formare il 'becco' della lampada. La lampada Tahiti è uno di quegli oggetti capace di trasmettere ricordi, sentimenti ed emozioni, il cui valore è soprattutto nel messaggio che trasmettono. Una delle più **famose lampade da tavolo di design** che concilia la produzione industriale con l'arte e la poesia.

TAVOLO CON RUOTE, GAE AULENTI PER FONTANAARTE



1.090,00 €

ACQUISTA ORA

È entrato a pieno titolo tra gli intramontabili del design italiano. **Tavolo con ruote**, ideato nel 1980 dall'architetto e designer **Gae Aulenti per FontanaArte**, custodisce una progettualità fatta di rigore e gioco insieme, specchio della personalità eclettica di una donna riuscita a imporsi in un ambiente lavorativo prevalentemente maschile. In quell'anno Gae Aulenti, infatti, è già direttore artistico dell'azienda, decisa a **riportare il vetro al centro dell'attività produttiva** come materiale in continuo fermento creativo. Durante un sopralluogo in sede, la progettista viene attratta dai **carrelli industriali** utilizzati per trasportare il vetro: un'intuizione che le attraversa la mente diventa subito prototipo, senza passare per il disegno. Sostituisce il piano di legno del carrello industriale con una lastra squadrata in vetro molato spesso 15 millimetri, fissa al di sotto quattro ruote industriali in gomma a movimento libero con forcelle in metallo verniciato, lascia volutamente a vista i bulloni verniciati di colore nero, e consegna il pezzo alla storia.

LEGGI TUTTA LA STORIA

TARAXACUM 88, ACHILLE CASTIGLIONI PER FLOS



6.930,01 €

ACQUISTA ORA

Nel 1988 **Achille Castiglioni** propose a **Flos** - con cui vantava già un felice sodalizio - la sua versione del classico lampadario, una **lampada a sospensione a luce diretta e riflessa**, dal concept avveniristico, battezzata **Taraxacum 88** e destinata ben presto a diventare un cult.

"L'idea di questa lampada è nata per realizzare un apparecchio illuminante che sostituisca i lampadari classici a tante fiamme: come quello in vetro di Murano, oppure quello olandese in ottone, o quello in cristallo di Boemia", racconta lo stesso Castiglioni, "un lampadario moderno che conservasse la stessa caratteristica illuminotecnica data dalle tante fiamme (originariamente delle candele) facendone un elemento decorativo semplice ed unitario".

LEGGI LA SUA STORIA

JUICY SALIF, PHILIPPE STARCK PER ALESSI



75,00 €

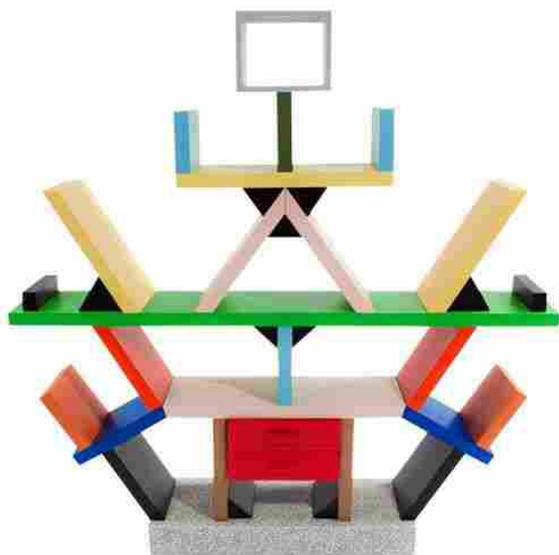
ACQUISTA ORA

L'ispirazione che porta al guizzo creativo è imprevedibile, si sa. Se poi a coglierla è **Philippe Starck**, consacrato 'enfant prodige' del design sin dai suoi giovani esordi, i risultati possono essere davvero travolgenti. È quanto accaduto allo **spremiagrumi Juicy Salif di Alessi**, in perpetua cresta dell'onda dall'anno della sua commercializzazione, il 1990, e per questo scelto per celebrare il centenario dell'azienda, avvenuto nel 2021, con una nuova versione di 999 pezzi e 3 prove d'autore di uno dei primi prototipi (Juicy Salif Studio n.3).

Tutto nasce sul finire degli anni Ottanta durante una vacanza nel Sud Italia del designer francese insieme alla sua famiglia. Starck ordina un piatto di calamari al ristorante e quando si rende conto che manca il limone, ecco che arriva la folgorazione. Inizia così a scarabocchiare in modo spasmodico sulla **tovaglietta di carta** una serie di schizzi, in una sorta di parabola evolutiva che porta dritta al prodotto finale. Esattamente quello che si è prospettato sotto gli occhi di Alberto Alessi un sabato mattina, spacchettando la busta inviata da Starck con all'interno il 'manufatto' sottratto al tavolo.

LEGGI LA STORIA

CARLTON, ETTORE SOTTASS PER MEMPHIS



15.600,00 €

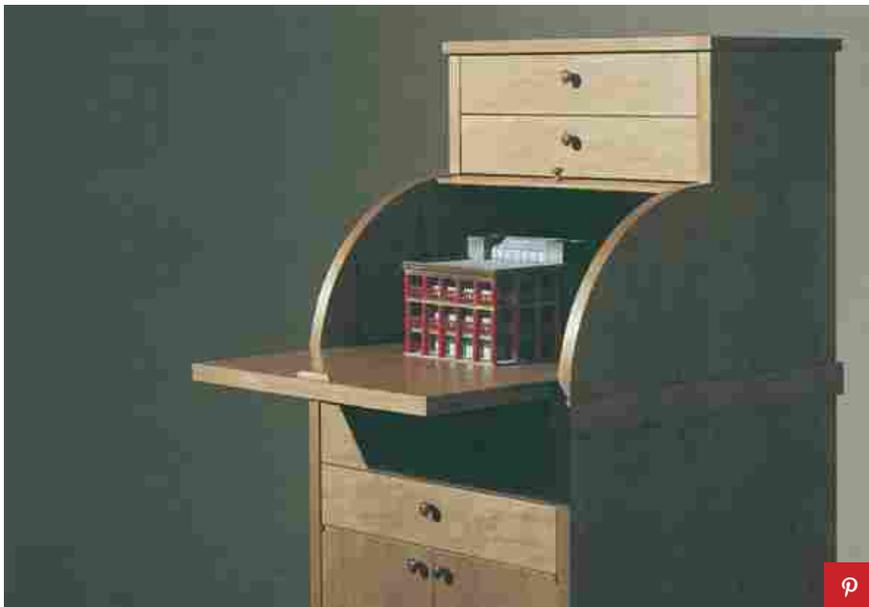
ACQUISTA ORA

Presentata al Salone del Mobile del 1981 nell'ambito di una prima collezione Memphis sotto la direzione artistica di Barbara Radice, la **libreria Carlton di Ettore Sottsass** incarna appieno l'intento del collettivo: scardinare le convenzioni e andare oltre il marketing per creare un nuovo concetto espressivo legato a forme, materiali e pattern del tutto inediti.

La **libreria è un richiamo arcaico**, un totem con la sua forma antropomorfa che ricorda un uomo con le braccia sollevate e le gambe divaricate, e che si esprime potentemente nel laminato plastico a tinte forti e vivaci, sgargiante nella sua comunicazione visiva. Un atto anticonformista, quello di Sottsass che l'ha disegnata, e che mira a riscrivere le logiche dell'abitare attraverso un linguaggio mai visto prima.

LEGGI LA SUA STORIA

CARTEGGIO, ALDO ROSSI PER MOLteni&C.



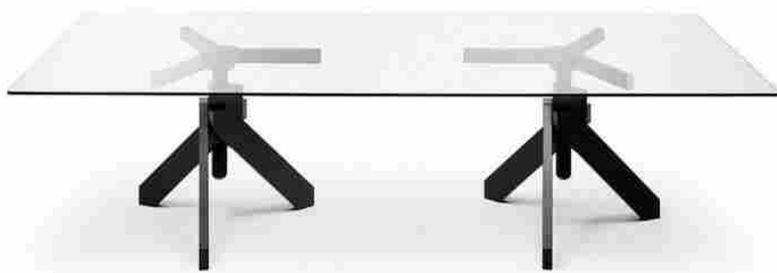
Courtesy Photo Molteni&C

Il **mobile Carteggio**, datato 1987, è il manifesto non solo della produzione aziendale di **Molteni&C**, ma anche dell'immaginario mondo del design di **Aldo Rossi**, primo italiano a vincere il Premio Pritzker nel 1990.

Il nome è evocativo della funzione, un **secretaire alto con ribaltina e coulisse per l'organizzazione dei documenti**, "un'allusione a riti ormai scomparsi come quello di scrivere lettere e conservarle in appositi cassettoni", scrive a proposito Vanni Pasca. Un arredo che, poeticamente, riflette sul rapporto tra scala architettonica e urbana, monumentale e oggettuale, aprendosi al mondo della produzione industriale e di alto artigianato. Lo stesso Aldo Rossi racconta: "Un mobile è un misto: la forma, la funzione, il materiale e tante belle cose che si attribuiscono all'architettura. I mobili poi sono 'oggetti d'affezione' o almeno io credo debbano esserlo". **Carteggio diventa di fatto un vero e proprio personaggio che abita l'ambiente**, disponibile a rivelare i suoi segreti grazie ad una disposizione interna ben studiata, composta da cassetti alti e bassi sovrapposti, il vano chiuso da una doppia anta, il ripiano estraibile per ordinare le carte nascosto dalla tapparella scorrevole. Il tutto in una struttura formata da pannelli di legno rivestiti con tranciato di Noce canaletto, Rovere grigio o Eucalipto, e con eleganti pomoli ad accompagnare la gestualità della fruizione.

LEGGI TUTTA LA STORIA

VIDUN, VICO MAGISTRETTI PER DE PADOVA



5.145,00 €

ACQUISTA ORA

Primo **tavolo** a entrare nella collezione di **De Padova** nel 1987, **Vidun** è uno dei progetti più noti e apprezzati di **Vico Magistretti**.

Il nome deriva dal termine con cui nel dialetto milanese si indica una grossa vite e fa eco al gioco di incastri degli elementi in faggio che compongono il basamento, ispirato ai tradizionali tavoli da lavoro dei falegnami. Disponibili nel colore naturale, in bianco o nero, oppure colorati in accostamenti fissi – il viola con il turchese e il verde, il rosso con il giallo e il becco d'oca o in noce canaletto – sono sublimati dal piano in cristallo trasparente.

"È sempre il dettaglio concettuale che attira l'attenzione della gente - diceva Magistretti - sono sempre stato attento agli oggetti di tradizione anonima. Mi interessa non dimenticare la storia, ridisegnare eccellenti modelli tradizionali per non lasciarli morire come specie in via di estinzione. Modificati per le nostre esigenze riportano nel presente un ricordo che altrimenti si perderebbe".

TONIETTA, ENZO MARI PER ZANOTTA

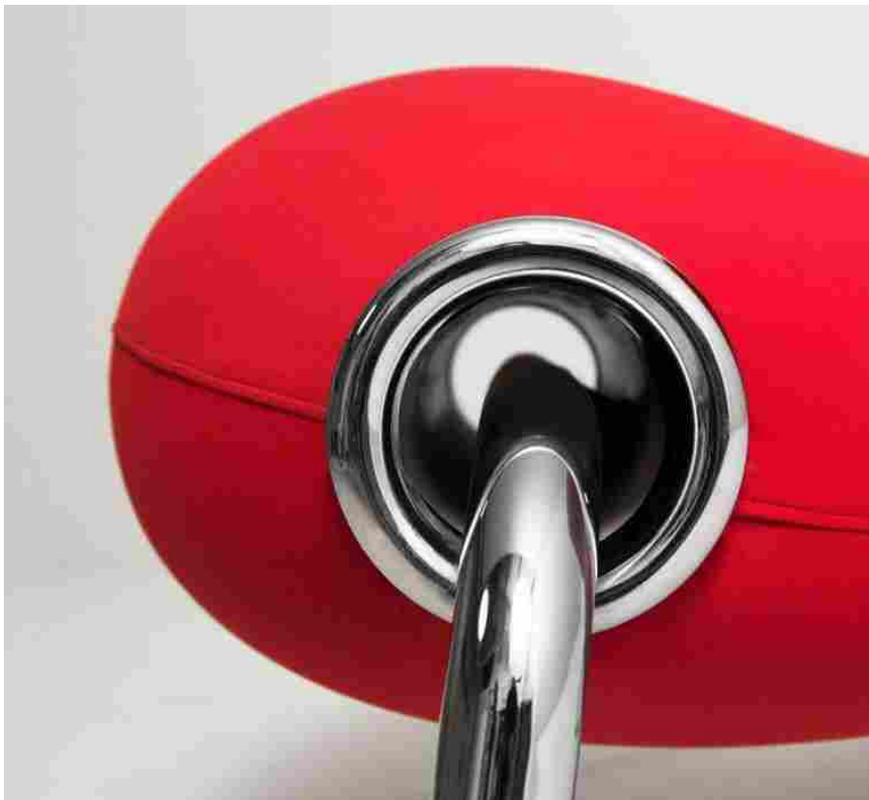


Zanotta

Una sedia “ovvia”, che fa ciò che deve fare senza sovrastrutture, sprechi o digressioni estetiche superflue. Questo è **Tonietta**, la leggendaria **seduta disegnata da Enzo Mari per Zanotta**, un prodotto che ha fatto la storia del design moderno in Italia e nel mondo. Il risultato della collaborazione tra Mari e Zanotta è un capolavoro di semplicità, in cui forma e funzione si fondono. Se il carattere appare deciso, con un intrigante afflato modernista, nel nome e nella silhouette si legge nitidamente il rimando alla tradizione, in particolare a un altro pezzo cult del design: la sedia Thonet. Il perché lo rivela lo stesso Mari: “Ero particolarmente insofferente verso la moda che voleva oggetti, e fra questi anche le sedie, sovraccarichi di arroganze progettuali di natura tecnologica o tipologica: volevo disegnare una sedia il più semplice possibile, quasi ovvia, non un oggetto diverso a ogni costo, e dopo un’attenta analisi ho visto che fra le **sedie moderne** le Thonet sono quelle che meglio incarnano l’idea di immagine archetipica, e così per definire il carattere della mia sedia ho scelto di dialogare con questo unico esempio di oggetto alto-borghese, carico di valenze semantiche e simboliche”.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

EMBRYO CHAIR, MARC NEWSON PER **CAPPELLINI**



3.501,00 €

ACQUISTA ORA

Marc Newson non sapeva granché di design, quando a soli 25 anni, nel 1988, presentò alla mostra *Take a Seat* del Powerhouse Museum di Sydney la sua **Embryo Chair**, destinata a diventare una delle **sedute più iconiche del XX secolo** e prodotta ancora oggi da **Cappellini**.

Una seduta elegante e non convenzionale che - come dice il nome - ricalca le linee di un embrione. Presenta infatti un corpo unico in poliuretano espanso, dall'evidente rimando biomorfo, il cui schienale arrotondato si assottiglia nella parte centrale, per poi allargarsi nella seduta, sorretta da tre gambe in acciaio cromato.

Oltre alla forma particolare, la novità sta nel rivestimento in neoprene, il materiale adoperato nelle tute da sub, che qui avvolge come un guanto la stravagante poltrona, accentuandone il profilo grazie alla forza grafica dei colori in cui è proposto: bianco, blu, nero, arancio, turchese.

LEGGI TUTTA LA STORIA

EKSTREM, TERJE EKSTRØM PER VARIER



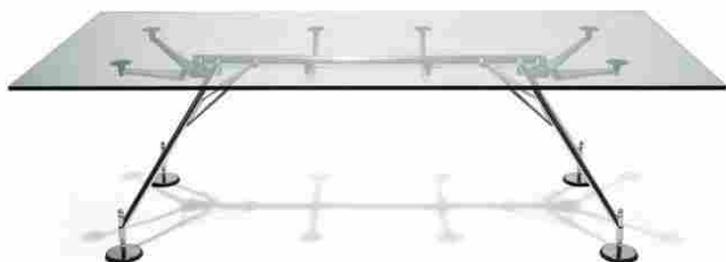
2.299,00 €

ACQUISTA ORA

Progettata nel 1984 da **Terje Ekstrøm**, la **poltrona Ekstrem** è considerata il primo oggetto di design postmoderno norvegese.

L'idea è quella di proporre una seduta che permetta l'utilizzo più ampio possibile: possiamo sederci in avanti, con i piedi poggiati a terra, di lato con le gambe appoggiate ai braccioli, oppure all'indietro, con il torso contro lo schienale della poltrona. A questa idea di design informale fa da contraltare un metodo di produzione estremamente sofisticato, che prevede una struttura in acciaio, ricoperta in gommapiuma e rivestita in una particolare maglia di Devold, lavorata da un unico filo continuo che offre l'elasticità necessaria per ricoprire le forme organiche della poltrona.

NOMOS, NORMAN FOSTER PER TECNO



3.557,00 €

ACQUISTA ORA

Il **tavolo Nomos** è un progetto che porta la firma di **Norman Foster**, immediatamente riconoscibile nel sistema di strutture di precisione, flessibili e modulabili, che ne compongono l'ossatura.

Presente nel catalogo di **Tecno** dal 1986 e tutt'ora considerato un bestseller dell'azienda, ha un aspetto zoomorfico che, insieme ai materiali tecnologici, ne determina la potenza estetica. A fare la fortuna di questo progetto è la sua estrema versatilità, che ne permette l'utilizzo tanto negli spazi di lavoro quanto negli ambienti domestici.

REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA

Come Elle Decor Italia e Hearst Italia, promuoviamo da oltre 30 anni il design e la cultura del progetto, raccontando i nuovi modi dell'abitare contemporaneo, le tendenze e gli stili di vita.

ALTRI DA

BACK TO ICONS

- 1 LA BALL CHAIR DI EERO AARNIO
- 2 IL TAVOLO QUADERNA DI SUPERSTUDIO
- 3 MANHATTAN SI COLORA CON LA NUOVA TORRE DI MVRDV
- 4 LONDRA: L'ARTE È QUI, L'ARTE È ADESSO
- 5 UN SACCHETTO DI PATATINE DA 1.800 DOLLARI

Design > Back To Icons

L'EREDITÀ DEGLI ANNI '90 IN 20 ICONE DEL DESIGN CHE HANNO FATTO (E CONTINUANO A FARE) LA STORIA

Librerie grandi come piroscafi o piccoli appendiabiti che vogliono solo svolgere in silenzio la loro funzione: dal catalogo di Mohd abbiamo scelto 20 oggetti che raccontano l'ultimo decennio del XX secolo

ED Di REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA 21/10/2022

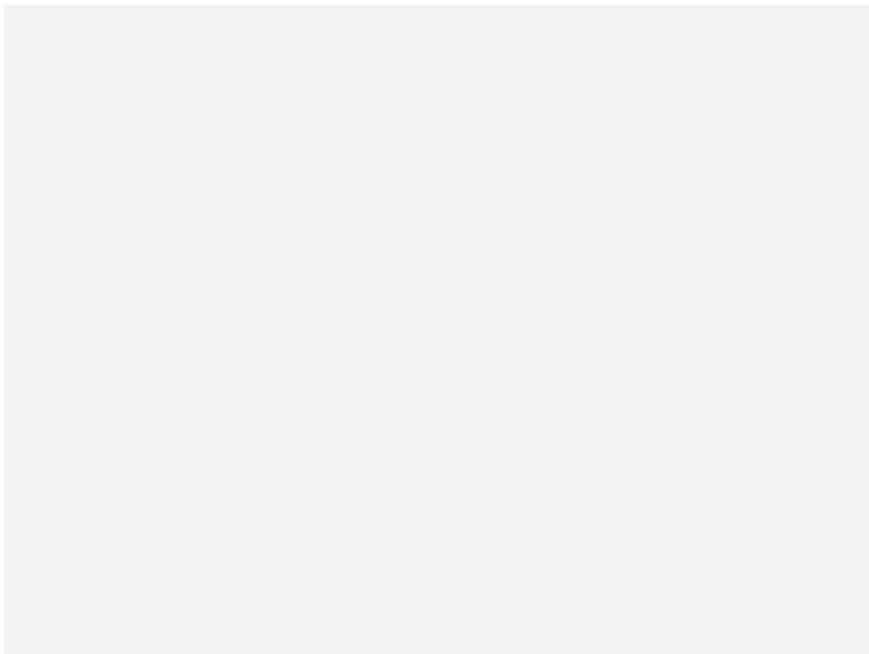


Negli anni '90 i progettisti tornano a guardare alla produzione industriale: la sperimentazione dei decenni precedenti si traduce nella volontà di spingere la tecnologia al limite delle sue possibilità, ma anche nel disegno dei cosiddetti "oggetti affettivi" di cui sono precursori Alessi e Moroso.

Le aziende del Made in Italy, ormai forti di questo brand, aprono le porte ai designer stranieri e contribuiscono al successo di nomi come Tom Dixon, Ron Arad e Konstantin Grcic. Per provare a raccontare il clima di quel periodo abbiamo scelto dal catalogo di Mohd 20 pezzi di design nati negli anni '90 e ancora oggi protagonisti indiscussi dei nostri spazi.

Eccoli.

MAYDAY, KONSTANTIN GRIC PER FLOS



108,00 €

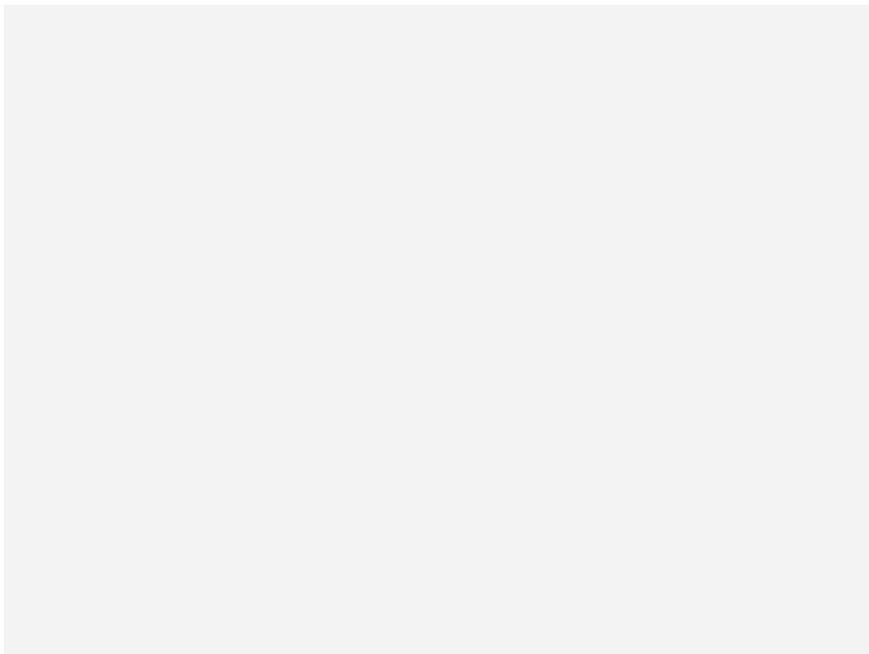
[ACQUISTA ORA](#)

Mayday è la **lampada** che il designer **Kostantin Grcic** ha disegnato per **Flos** nel 1999 con l'obiettivo di "poter essere utile ogni volta che si ha bisogno di luce". La **lampada Flos** è ispirata a quelle d'emergenza, che con un gancio possono essere posizionate ovunque.

"La **lampada Mayday** non è progettata per un luogo specifico. Anzi, è utile in varie situazioni previste e impreviste: la si può usare in garage per lavorare sotto una vecchia Mercedes Benz; puoi portarla in giardino e appenderla a un albero; usarla in cima a una scala o steso sul pavimento per far uscire il gatto da dietro l'armadio; io ne ho una accanto al letto per le letture a notte fonda e una accanto alla porta d'ingresso del mio appartamento... non si sa mai il caso," racconta Kostantin Grcic.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

SCRITTARELLO, ACHILLE CASTIGLIONI PER DEPA DOVA



1.390,00 €

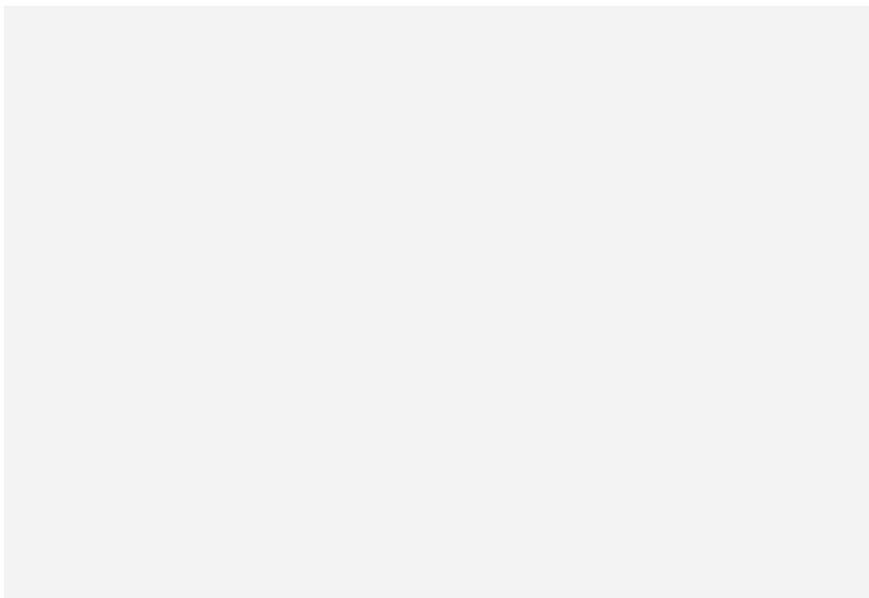
ACQUISTA ORA

Lo **scrittorio Scrittarello**, prodotto da **De Padova** dal 1996, è l'ultimo dei tavoli progettati da Achille Castiglioni: la voglia di rielaborare in modo originale il tema dello **scrittoio moderno** lo porta a progettare una (ennesima) icona del design italiano, un **secretaire moderno** che già dal nome esprime il suo carattere leggero e delicato.

Il **tavolino**, che ricorda i banchi di scuola dell'infanzia, ha una base composta da due coppie di legni incrociati di faggio naturale, su cui si aggrappano due mensole laterali e si poggia il piano sagomano, tutti di multistrato di betulla rivestito di laminato bianco con bordi a vista.

LEGGI TUTTA LA STORIA

LONG FRAME, ALBERTO MEDA PER ALIAS



1.405,00 €

ACQUISTA ORA

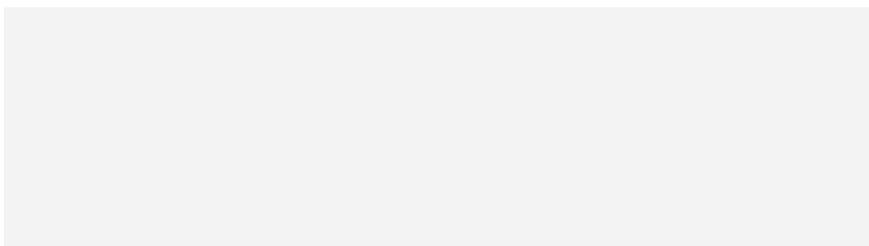
La relazione tra struttura in alluminio pressofuso e la rete in tessuto plastico è ciò che caratterizza l'intera collezione Frame, progettata da **Alberto Meda per Alias**, di cui fa parte l'iconica **chaise longue Longframe**, messa in produzione dall'azienda italiana a partire dal 1994.

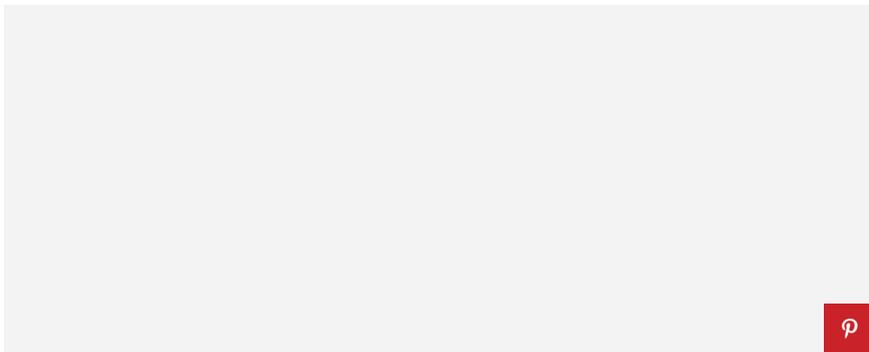
La seduta rappresenta l'approccio del designer italiano, nel cui lavoro troviamo una fusione tra design del prodotto e ingegneria. Meda utilizza sempre tecnologie e materiali contemporanei e innovativi, cercando di ridurre al minimo i componenti del progetto. "Meno forme, più idee" è il motto del progettista.

Long Frame è caratterizzata dalle linee esili e dalla struttura unitaria e continua, dove i nodi di giunzione sono integrati e resi naturali. Con attenzione alle performance dei diversi materiali, al designer bastano pochissimi elementi, mixati con sapienza, per dar forma a una **poltrona ergonomica da salotto** o per esterni leggera, confortevole e dal design organico. L'uso della rete di poliestere spalmata con PVC comporta una grande comodità, difficilmente raggiunta nei progetti di sedute non rivestite.

LEGGI TUTTA LA STORIA

THREE SOFA DE LUXE, JASPER MORRISON PER CAPPELLINI





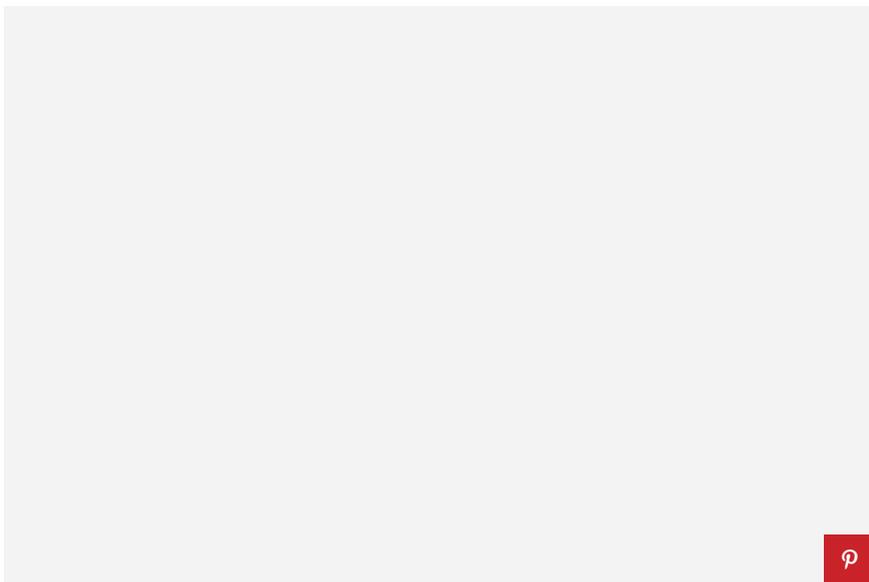
Courtesy Photo

Il **divano Three Sofa de Luxe**, disegnato da **Jasper Morrison per Cappellini** nel 1992 è uno degli arredi che racconta meglio l'amicizia ultratrentennale tra il designer inglese e il marchio italiano. Una sagoma sinuosa scavata da un blocco geometrico di poliuretano espanso e rivestita di tessuto crea una forma in negativo, che rievoca la silhouette umana sdraiata.

Il **divano di Jasper Morrison** galleggia sui quattro piedini di metallo che sembrano fare fluttuare la sua forma ondulata, che non può non fare riferimento alla Superonda di Archizoom (1966): un divano con cui gli architetti radicali sperimentavano diverse possibilità d'uso e configurazione e, in definitiva, nuovi modi liberi e informali di abitare.

LEGGI TUTTA LA STORIA

ADIGE, CLAUDIO SILVESTRIN PER BOFFI



Courtesy Photo

Il **lavabo Adige** fa parte della collezione **Boffi I Fiumi**, un programma che comprende piani **vasche e lavabi** ma anche mensole e contenitori dallo stile minimalista. Non poteva che essere così, almeno secondo lo stile di Claudio Silvestrin, considerato appunto uno dei maestri del minimalismo contemporaneo.

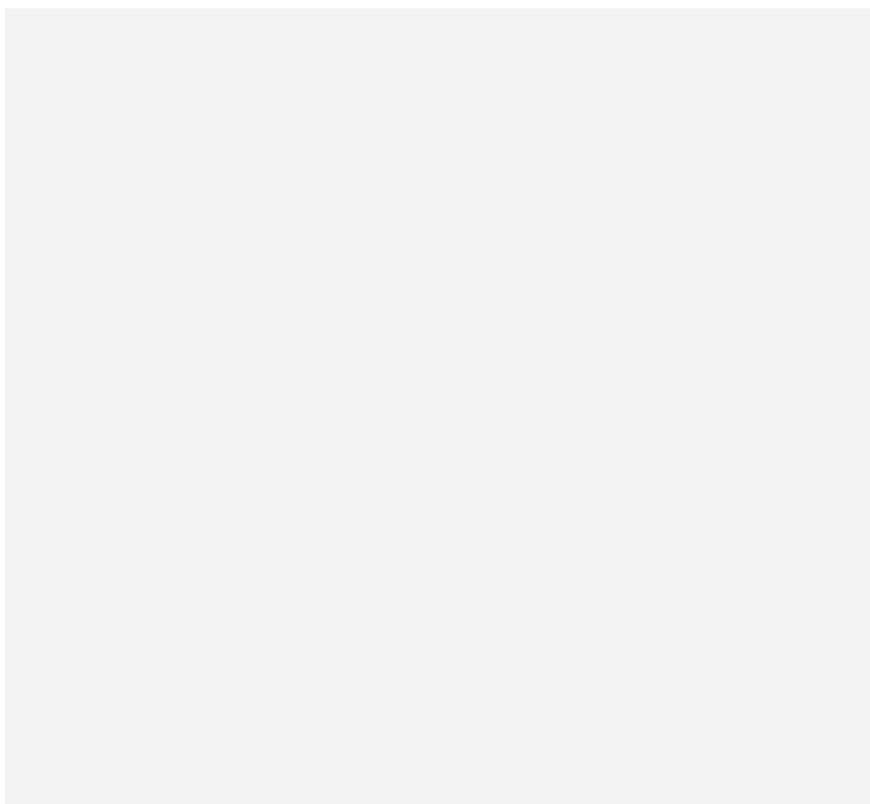
Il **lavandino da appoggio Adige** disegnato da Silvestrin nel 1999 è realizzato in massello di pietra naturale e si può usare con cassettiere portalavabo della stessa

serie. Il lavabo Adige sembra scavato alla perfezione dall'acqua nella pietra, che rimane molto presente con il suo bordo spesso e massiccio senza però privare il lavabo delle sue linee delicate.

Il linguaggio, come detto, è minimale, grazie all'utilizzo di una forma elementare come i vasi di una volta appoggiati sulle cassettiere, senza troppopieno ma completo di sifone, raccordi e pilette. Perché pare che sia proprio l'acqua a dare forma al lavabo, c'è da aggiungere che, rispetto a chi ha preferito usare il marmo anche su forme simili, questa pietra ha il vantaggio di sembrare meno "prefabbricata", più "naturale" come se fosse essa stessa una forma della natura, o se volete meno "lavorata" dall'uomo, anche se sappiamo che non è così.

LEGGI TUTTA LA STORIA

ZETTEL'Z, INGO MAURER



985,00 €

ACQUISTA ORA

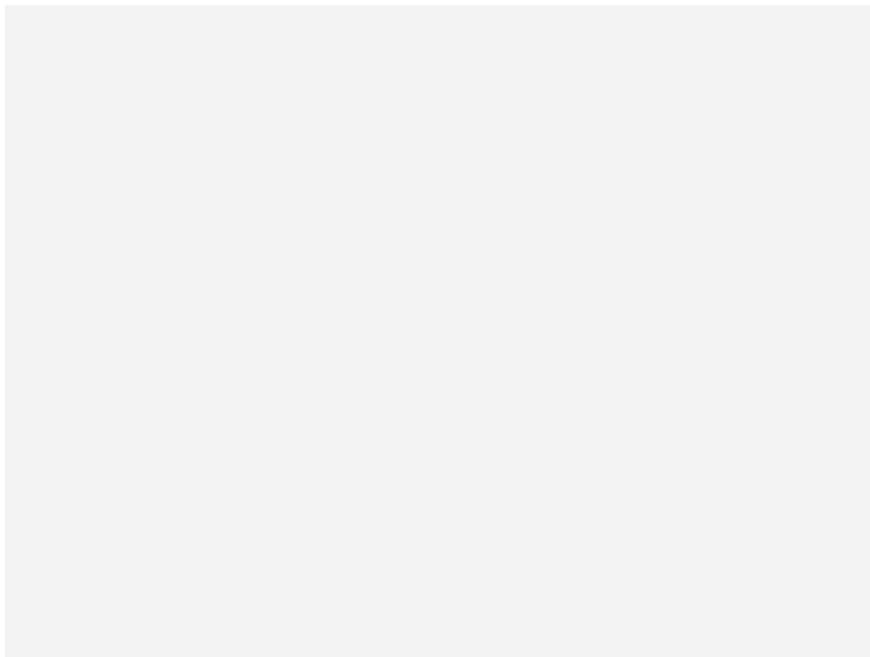
La **lampada Zettel'z 6 di Ingo Maurer** è la perfetta sintesi tra poesia, industria e design. Nel 1997 il maestro della luce disegna un lampadario a sospensione capace di trasmettere ricordi ed emozioni, generando giochi di luci e ombre sempre nuovi. Il suo nome deriva dal tedesco "zettel", che significa **foglietto di carta** per note. Questi sono i protagonisti del progetto: il designer tedesco ne mette a disposizione 40 già decorati e altrettanti bianchi da personalizzare con i nostri pensieri o con i messaggi dei nostri cari. "L'idea dell'origine di Zettel'z è la luce che splende attraverso le carte, accostata a poesie, messaggi – forse all'amata

o all'amato – schizzi di bambini, immagini sexy, rebus misteriosi, o forse solo 'scusa sono stupido', ricette, annotazioni personali in cui ruolo fondamentale è svolto dalla calligrafia dei diversi proprietari," racconta Maurer.

I fogli possono essere disposti liberamente tramite dei sottili bracci di acciaio che si estendono fino a 80 o 120 cm. Quello del progettista tedesco è quindi un lampadario personalizzabile. Oltre alla componente emozionale, nel design di Maurer hanno infatti un ruolo fondamentale l'approccio ludico e d'interazione con il fruitore finale. Il **lampadario con i foglietti Zettel'z 6** è perfetto per illuminare la scrivania di un progettista, in quanto raccoglie la nuvola di idee e il flusso creativo di architetti e designer, come fosse un **lampadario post it**; è ideale per stare sopra la tavola da pranzo, luogo conviviale per eccellenza, materializzando ricordi e affetto di amici e familiari.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

LUCCELLINO, INGO MAURER



666,00 €

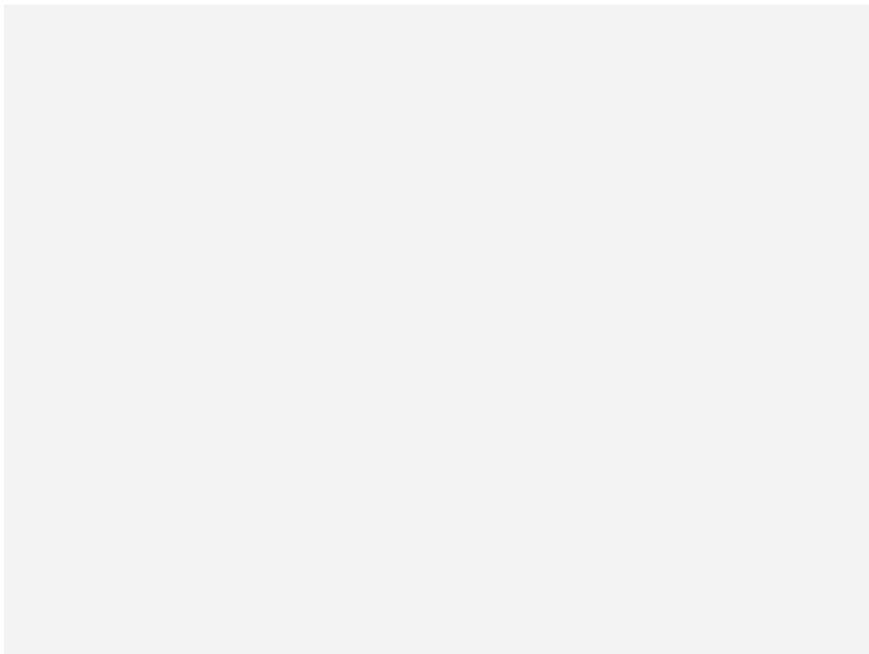
[ACQUISTA ORA](#)

Lucellino di Ingo Maurer (1932-2019) è una **lampadina con le ali**, sorretta – o tenuta a guinzaglio – da un filo di rame. Questa immagine semplice è una delle tante che il “progettista della luce” ha definito nella sua prolifica carriera, dando forma ai ricordi e alle emozioni della sua infanzia.

Il nome della **lampada** nasce dalla crasi delle parole “luce” e “uccellino”. Una lampadina a incandescenza è dotata di un piccolo paio di ali fatte a mano con vere piume di oca per spiccare il volo. Il sostegno di rame e un cavo elettrico rosso completano il design del progetto concepito e prodotto da **Ingo Maurer** nel 1992.

LEGGI TUTTA LA STORIA

ANNA G., ALESSANDRO MENDINI PER ALESSI



49,00 €

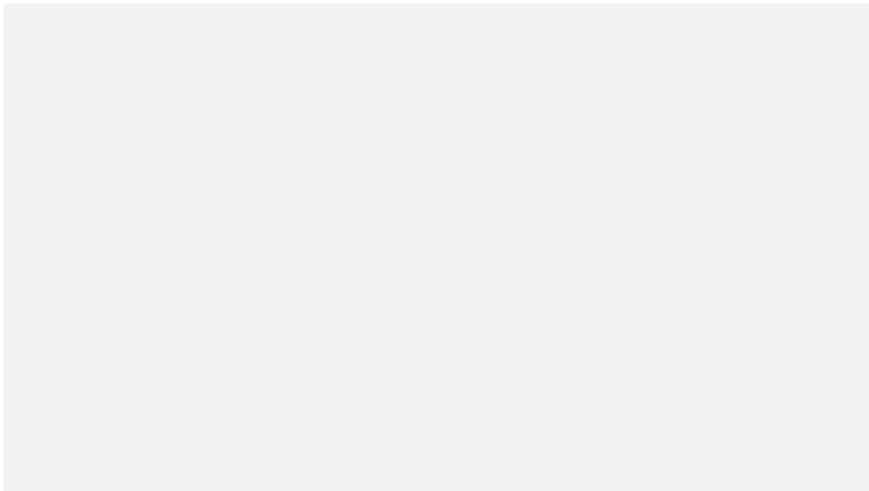
ACQUISTA ORA

Ci sono oggetti che diventano un classico nell'istante esatto nel quale vengono presentati al pubblico per la prima volta. Accade spesso con Alessi, ed è quanto è successo nel 1994 con il **cavatappi Anna G**, il più famoso della storia del design. La leggenda vuole che il nome di questo **cavaturaccioli** sia quello di una donna reale, la designer Anna Gili, il cui volto e la silhouette sono stati motivo ispiratore del **tirebouchon** d'autore. Semplice quanto efficace.

Nato in zamak, lega di zinco, alluminio, magnesio e rame, Anna G. ha generato fra il 1994 e il 2001 una famiglia di **cavatappi di design** colorati per la tavola e la cucina, anche in plastica. Non si contano le edizioni speciali, come la RED, realizzata per il Fondo Globale per la Lotta all'AIDS. Così come sono molteplici le interpretazioni che ha prodotto, in alcuni casi cambiando scala e divenendo un oggetto urbano.

LEGGI TUTTA LA STORIA

CHARLES, ANTONIO CITTERIO PER B&B ITALIA



4,00 US\$

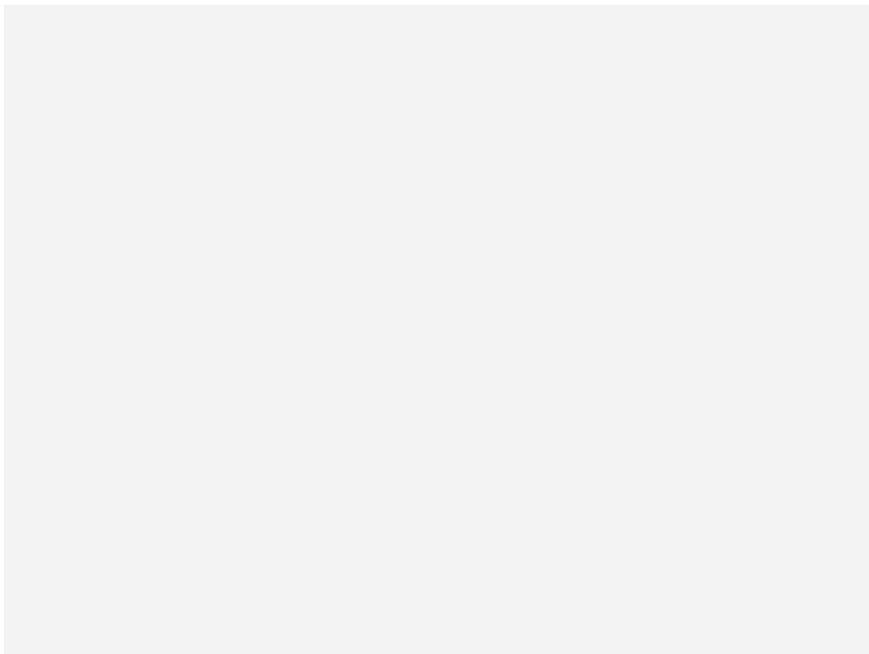
ACQUISTA ORA

Il **divano componibile Charles di B&B Italia** è un classico di **Antonio Citterio**, nato come omaggio a Charles Eames.

Un arredo che si fa osservare, cattura l'attenzione partendo dai piedini di alluminio spazzolato lucido a forma di "L" rovesciata. Un elemento semplice ma non banale, quasi a sollevare o, se preferite, sorreggere delicatamente con leggerezza l'intero divano. Ma non solo, perché quando lo si osserva con attenzione, si scopre che Charles ha un cuscino unico del sedile, oltre a quelli liberi e adagiati sullo schienale. C'è anche la varietà compositiva, basata sull'intercambiabilità di sedici elementi. Il risultato è senza sbavature, una composizione di leggerezza, eleganza formale e contemporaneità. Con **Charles, Citterio** ha creato un nuovo genere di **divano componibile**, imitato e inimitabile, al di là del tempo e delle mode. Innovativo dal punto di vista del comfort e interprete della socialità e dell'ospitalità contemporanea, può essere configurato in linea, ad angolo, a penisola, anche per una ideale collocazione al centro stanza. Asseconda i cambiamenti e pensa alla durata.

LEGGI TUTTA LA STORIA

LESSLESS, JEAN NOUCEL PER MOLteni & C.



1,00 US\$

ACQUISTA ORA

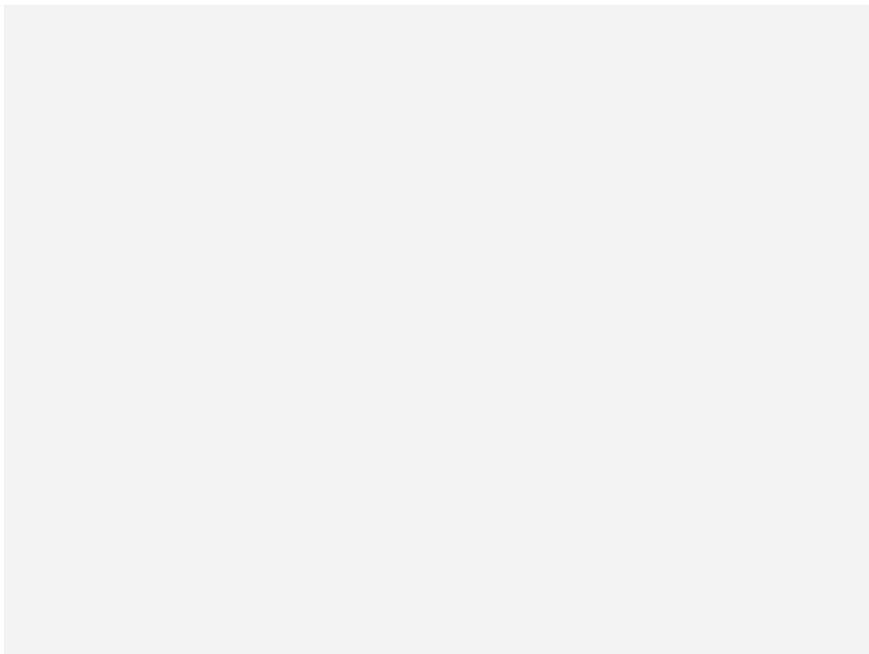
Quando il nome non è un programma: il **tavolo Less Less** creato, nel 1994, da **Jean Nouvel** per la Fondation Cartier, i cui arredi sono stati realizzati da UniFor (negli anni successivi questo prodotto – allora chiamato solo Less – entrerà ad essere nei prodotti di serie anche di Molteni&C.) può sembrare un inno al minimalismo e alla purezza delle forme (complice anche la sua denominazione) ma è pensato come un concentrato di pura resistenza.

"L'elementarità che perseguo non ha niente a che fare con il puro minimalismo. Anche quando tende a minimizzare la materia, il design non è meno creativo", sostiene il **designer francese** che ha disegnato il tavolo Less per gli spazi di lavoro della Fondation Cartier pour l'Art Contemporaine a Parigi da lui progettata.

"La sua forma esile e sottile doveva apparire pericolosa", ricorda l'architetto, pensando alla genesi e al concept del tavolo, divenuto comunque simbolo del minimalismo Anni 90. Voleva un piano in acciaio sottilissimo per un tavolo essenziale, archetipico, capace di dialogare con la facciata dell'architettura rivolta su boulevard Raspail che è uno schermo diafano, fatto di vetro, alluminio, alberi e cielo.

LEGGI TUTTA LA STORIA

FROG, PIERO LISSONI PER LIVING DIVANI



1,00 US\$

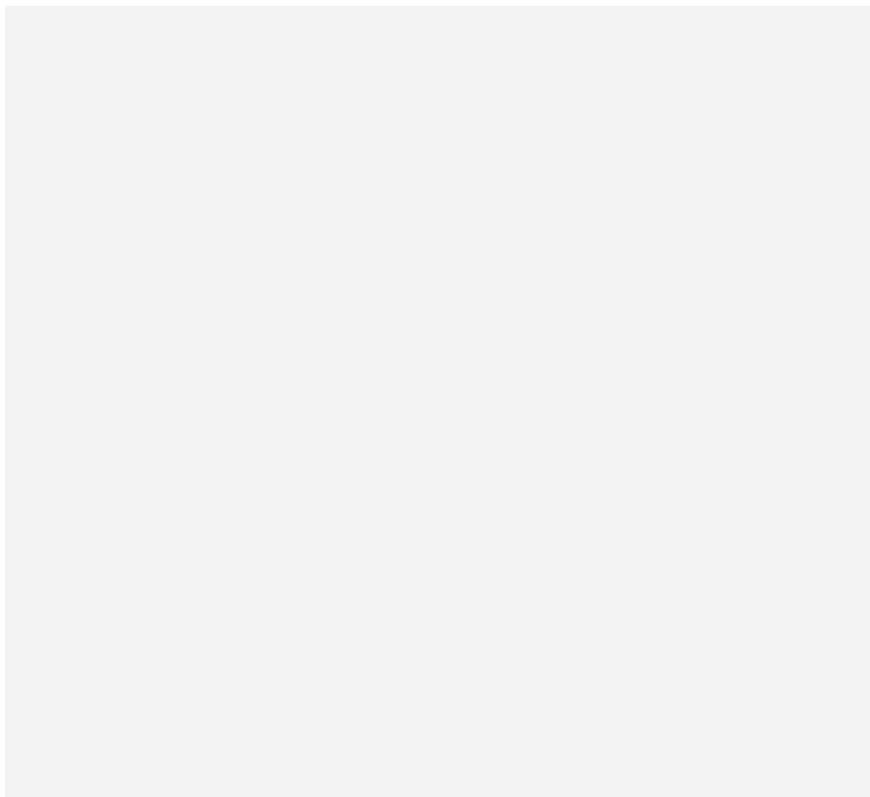
ACQUISTA ORA

Frog di Piero Lissoni è una poltrona ampia e bassa progettata per il relax e studiata per il massimo confort. Un progetto del 1995 che dà forma a una seduta leggera e anatomica che contamina la trasparenza degli arredi da giardino con la comodità delle poltrone da interni: una rana pronta al salto accanto ad una pozza d'acqua, che negli anni si è mostrata in innumerevoli versioni che ne hanno rinnovato l'immagine nel tempo pur rimanendo sempre fedele a sé stessa.

La struttura è realizzata in tubolare d'acciaio inox cromato, oppure verniciato con polveri epossidiche nel colore grigio alluminio. Il sedile è un intreccio in corda di canapa e cuoio grezzo naturale, o colorato in nero e in marrone.

LEGGI TUTTO L'ARTICOLO

MARIE, PHILIPPE STARCK PER KARTELL



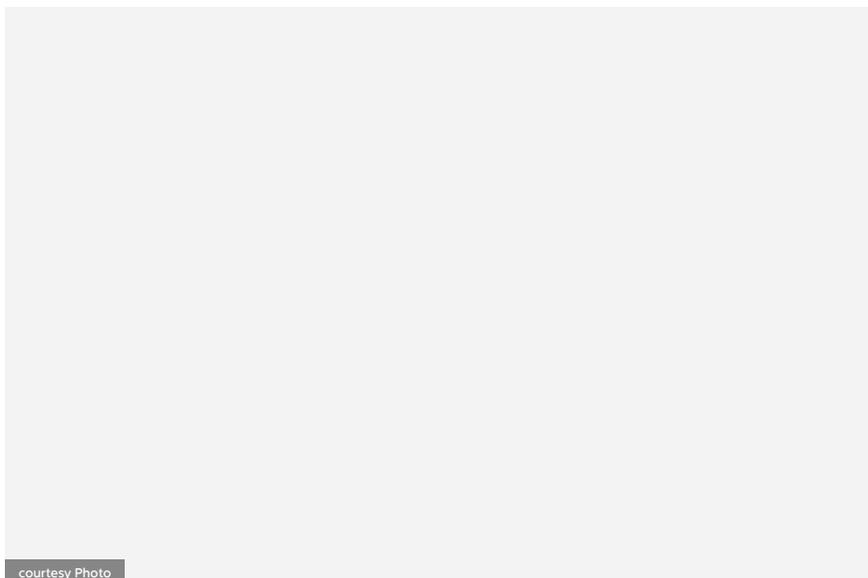
249,00 €

[ACQUISTA ORA](#)

Frutto del genio di Philippe Starck, **La Marie di Kartell** nasce nel 1998 dalla rielaborazione di un archetipo. La sedia in policarbonato è essenzialmente una sedia tradizionale: è solida, basica, essenziale ma grazie alla trasparenza diventa una pietra miliare nella storia del design. Ed è pratica, perché tra l'altro è impilabile fino a sette elementi. La Marie è la prima **sedia trasparente** al mondo, realizzata in un unico stampo, grazie a una tecnica che porta a un risultato mai visto prima di allora.

L'idea è quella di usare un volume puro, che però si lascia attraversare dalla luce. Queste sedie trasparenti non vogliono e non rappresentano un ostacolo visivo nell'ambiente, lasciando allo stesso tempo inalterata la funzione di seduta.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)**GETSUEN, MASANORI UMEDA PER EDRA**



courtesy Photo

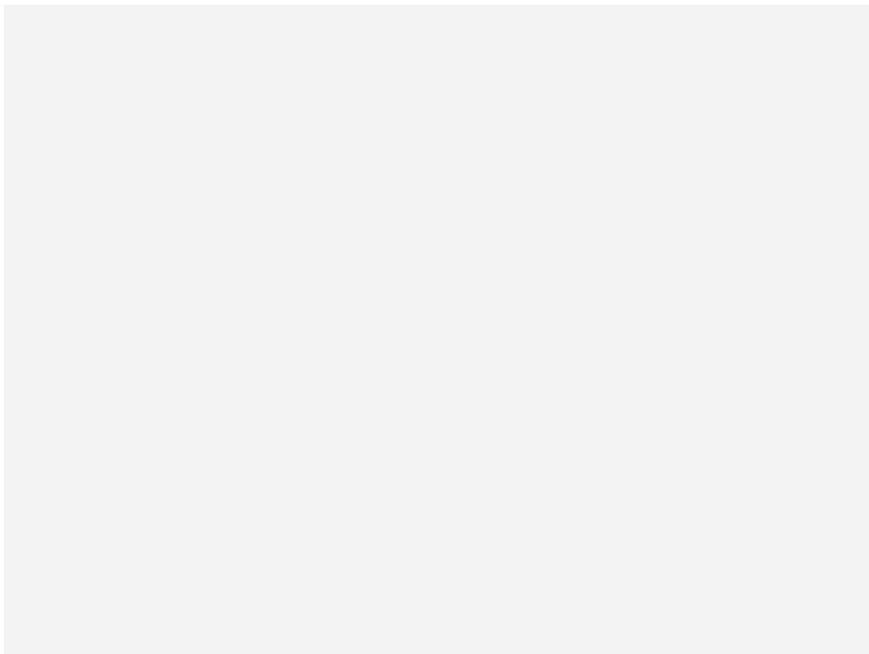
[ACQUISTA ORA](#)

La **poltrona Getsuen**, disegnata da **Masanori Umeda per Edra**, nasce da una visione: “in una sera di luna piena, alla fine di un’estate di tanti anni fa, ricordo che mi aveva commosso vedere una campanula celeste a cinque petali, il cinese Kikyo, fiorita in un angolo, nel piccolo giardino urbano coltivato da mia moglie. Lì, in quell’attimo è nata l’idea dei Fiori. **Getsuen**, ovvero ‘giardino con la luna piena’, è la parola che racchiude quel momento”, racconta Umeda.

Un secondo pezzo della storia ce lo racconta **Monica Mazzei, co-fondatrice e attualmente Vicepresidente di Edra**: “Un giorno Umeda ci portò una scatola e all’interno la maquette di una poltroncina a forma di giglio, era il suo tentativo di riconnettere il design con la natura dopo l’industrializzazione degli anni Settanta. Fu amore a prima vista, e così è nata la **Flowers Collection** [di cui fa parte la **poltrona Getsuen**, ndr]”.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

BOOKWORM, RON ARAD PER KARTELL



379,00 €

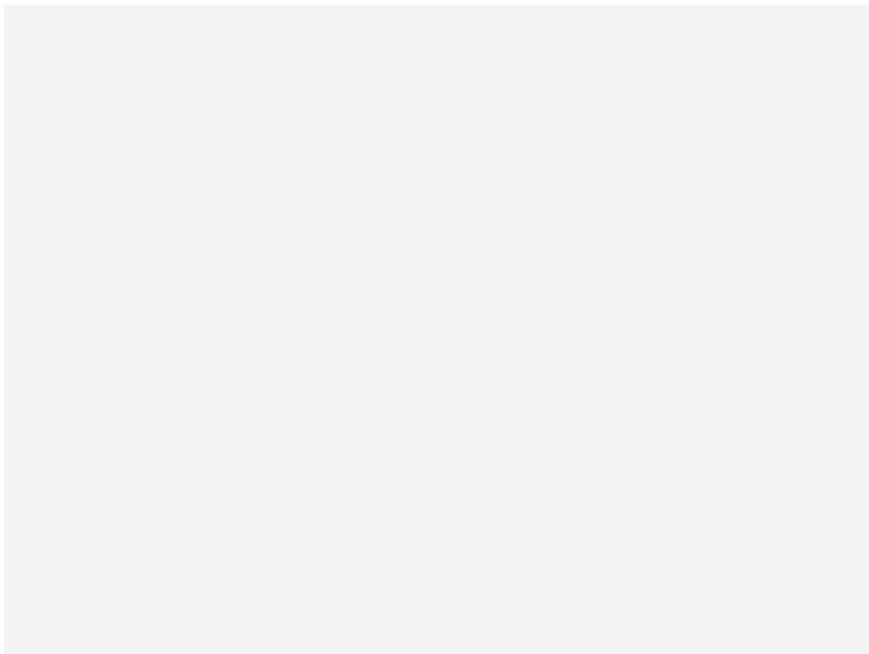
ACQUISTA ORA

Miscela unica di creatività, tecnologia e semplicità, la **libreria Bookworm**, progettata da **Ron Arad** nel 1994, è uno degli oggetti più radicali, audaci e innovativi degli ultimi anni. Il designer di origini israeliane – ma di base a Londra – è riuscito con questo prodotto a cambiare il modo di pensare un arredo classico come la libreria, normalmente concepita come una serie di piani orizzontali.

Ron Arad immagina invece qualcosa di diverso, un'alternativa flessibile e serpeggiante, sempre pratica ma visualmente divertente. Inizialmente Arad realizzava la libreria Bookworm nella sua officina, in produzione limitata, e utilizzando lastre metalliche, flessibili e resistenti. Il nome scelto da Ron Arad per il progetto è l'unione delle parole "libro" e "verme": oltre a suggerire la funzionalità dell'oggetto evidenzia la forma a serpentina dell'oggetto.

LEGGI TUTTA LA STORIA

**TATO, TATINO E TATONE, DENIS SANTACHIARA PER
BALERI ITALIA**



451,00 €

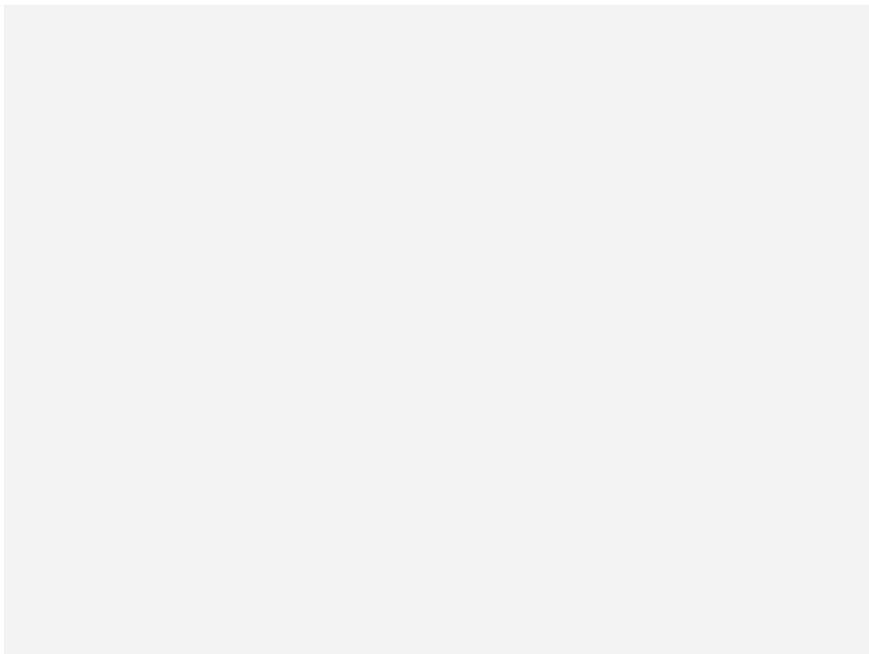
ACQUISTA ORA

Tato, Tatino e Tatone sono una serie di **pouf disegnati da Denis Santachiara per Baleri Italia**. Colorati e divertenti, ironici e comodissimi, sono pezzi dal grande impatto visivo, pensati per rallegrare qualsiasi ambiente o spazio. Le tre forme iconiche possono essere utilizzate da sole o in combinazione, e costituiscono una soluzione perfetta per aree relax e informali a casa, al lavoro o nel tempo libero. Tato, Tatone e Tatino propongono un modo di sedersi e relazionarsi informale, giocoso e rilassato.

Come suggerito dai nomi, le tre **versioni Tato, Tatino e Tatone** differiscono per forma e dimensioni, ma sono accomunate dalle fessure laterali che permettono di mantenere il tessuto elastico in posizione. Sono realizzati in poliuretano flessibile, schiumato a freddo senza CFC, con struttura interna rigida anatomica.

LEGGI TUTTE LE STORIE

S-CHAIR, TOM DIXON PER CAPPELLINI



2.050,00 €

ACQUISTA ORA

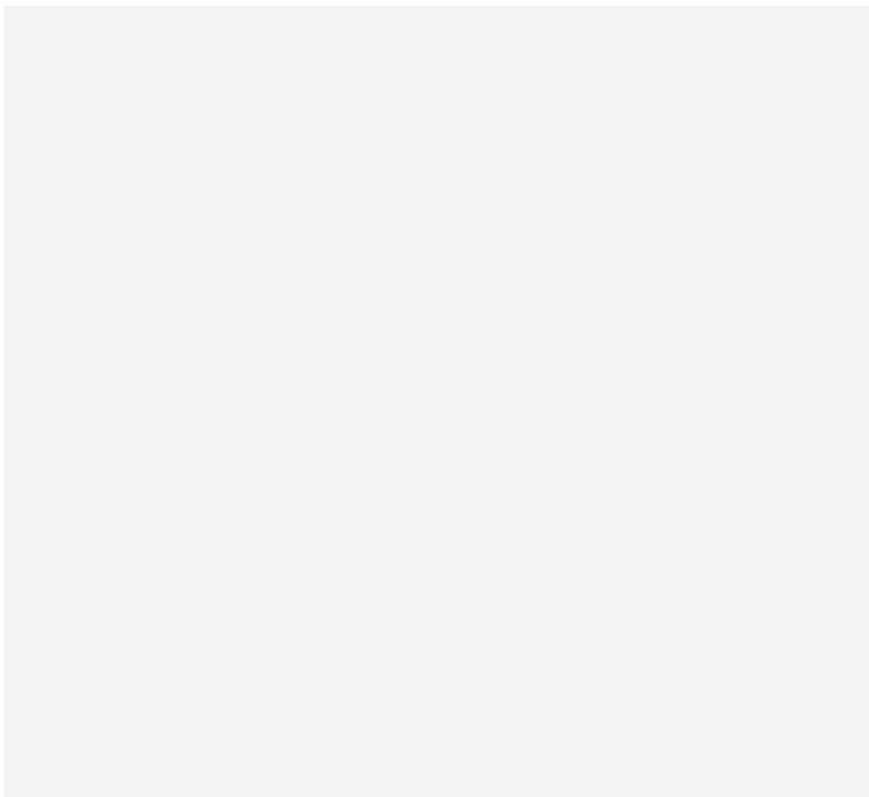
La **S-Chair**, disegnata da Tom Dixon e prodotta da Cappellini a partire dal 1991, non è solo un arredo iconico ed entrato a pieno diritto nella storia del design. È il progetto che ha lanciato la carriera di Tom Dixon ed è anche l'ennesima dimostrazione delle capacità di talent scouting di Giulio Cappellini.

La S-Chair, che entra in produzione a partire dal 1991, è la prima figlia dell'incontro tra i due. Ha una struttura in metallo verniciato scuro e nella sua versione originale è rivestita in paglia di palude. In alternativa, è disponibile in vimini o con un rivestimento fisso scelto tra una selezione di pelli o tessuti. Per la versione in paglia di palude, ancora oggi l'intreccio è fatto interamente a mano: un procedimento meticoloso che richiede più di sei ore di lavoro artigianale.

Il segreto del suo successo della **S-Chair di Tom Dixon** sta nella combinazione tra una forma non convenzionale e il materiale archetipo e confortevole.

LEGGI TUTTA LA STORIA

ST04 BACKENZAHN, PHILLIP MAINZER PER E15



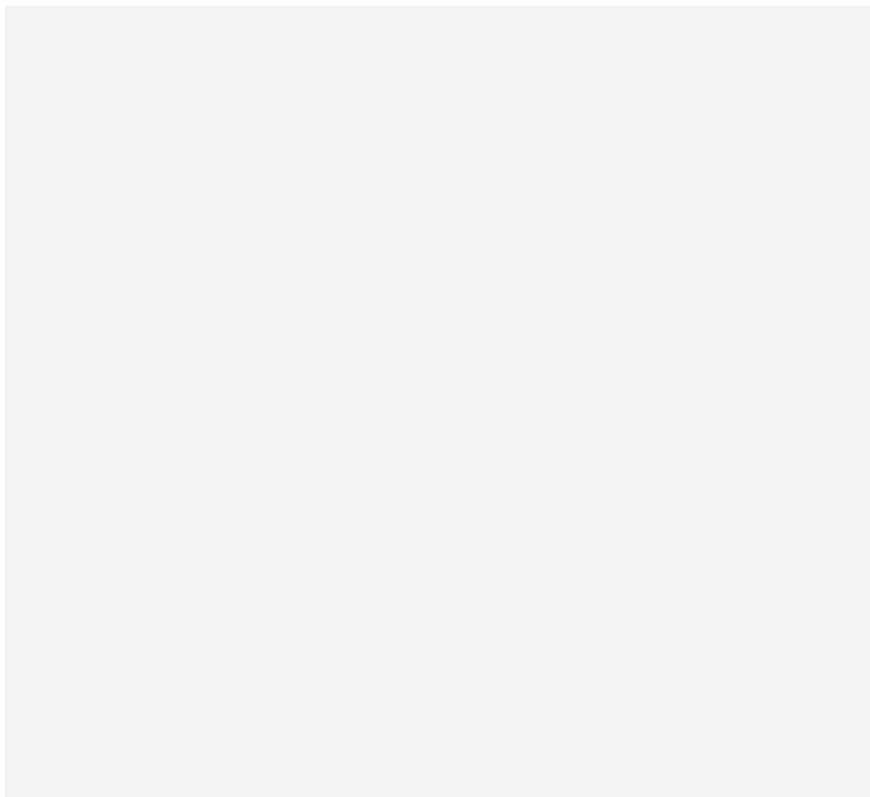
805,00 €

[ACQUISTA ORA](#)

Progettato da **Philipp Mainzer** (fondatore di **E15**) nel 1996, lo **sgabello Backenzahn** è un oggetto essenziale, formato da quattro gambe identiche in legno di rovere oliato o in noce che si restringono verso il fondo, disegnando una forma che ricorda quella di un dente.

Per ricavarlo, si utilizza la porzione centrale del tronco ed è proprio la conformazione naturale del legno, con le sue fessurazioni, a rendere unico ogni sgabello.

MUSEO, ENZO MARI PER ZANOTTA



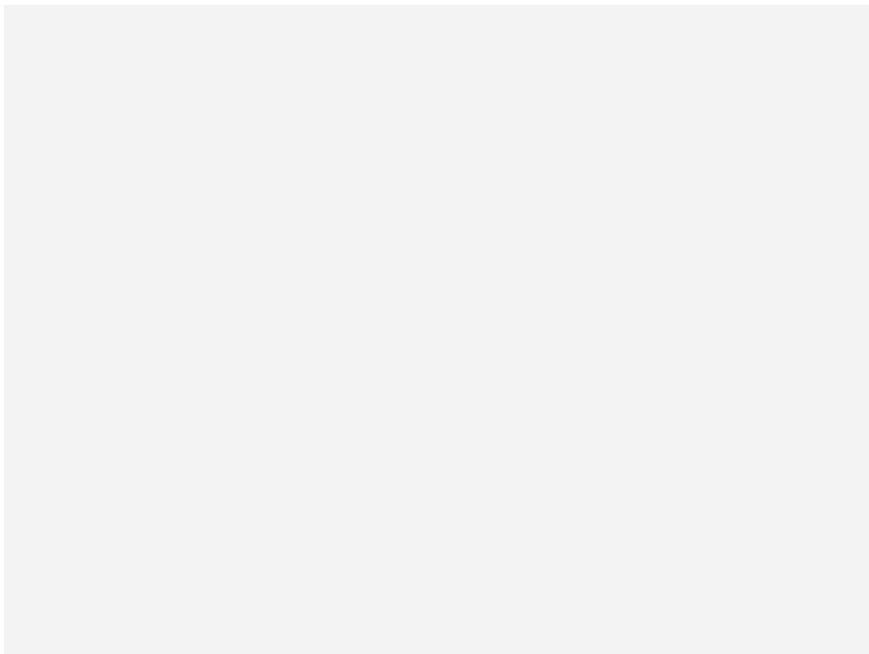
85,00 €

ACQUISTA ORA

Museo è l'appendiabiti secondo Enzo Mari. Un oggetto dal design sinuoso e divertente, elegantissimo nella sagoma che disegna nello spazio, è entrato nel catalogo di Zanotta nel 1991.

Così come la sedia Toniotta, Museo fa parte del progetto di Enzo Mari ed Eleonora Zanotta (figlia di Aurelio, alla direzione dell'azienda dopo la scomparsa del padre nel 1991) di costruire un dizionario di oggetti durevoli, delicati e precisi nella loro funzione d'uso quotidiana.

SOFT BIG EASY, RON ARAD PER MOROSO



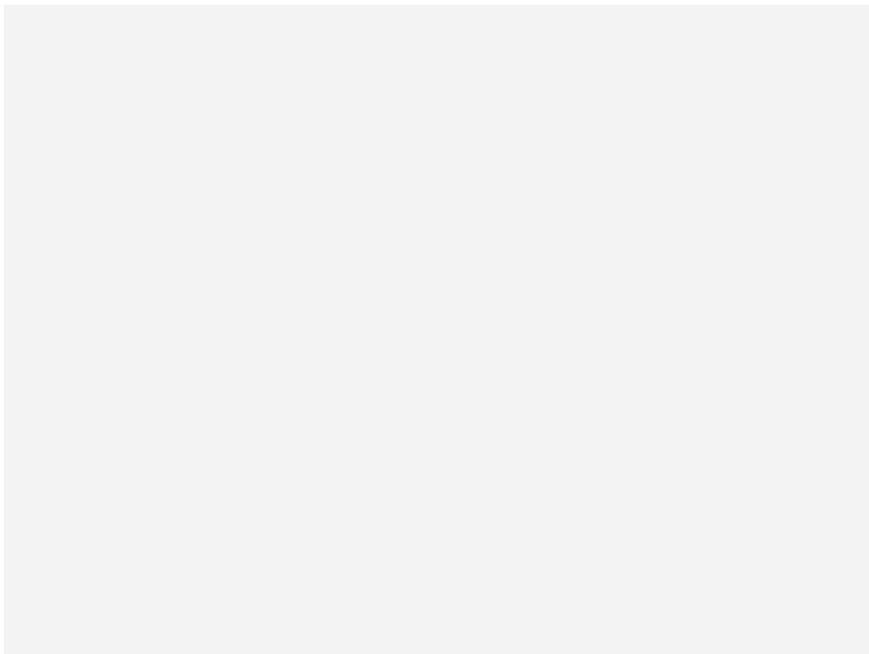
7.442,40 €

ACQUISTA ORA

La **poltrona Soft Big Easy**, disegnata da **Ron Arad** e in produzione per **Moroso** dal 1991, esplora le potenzialità dello stampaggio rotazionale e dell'uso del polietilene. La seduta si ammorbidisce grazie alla schiumatura a freddo e all'uso del polietilene.

Son la sua smisurata morbidezza visiva, ha contribuito a scrivere la storia recente del design volumetrico di casa Moroso.

PIROSCAFO, ALDO ROSSI PER MOLTENI & C.



1,00 US\$

ACQUISTA ORA

Più che un arredo, la **libreria Piroscrafo disegnata da Aldo Rossi per Molteni & C.** nel 1991, è un'architettura domestica.

L'intuizione arriva durante una passeggiata di Luca Meda e Aldo Rossi al Centro Fontivegge, sede della Regione Umbria: la grande facciata vetrata verde a fianco della ciminiera della ex Perugina cattura il loro sguardo, e diventa l'ispirazione per questo mobile vetrato, presentato in quattro versioni differenti al Salone del Mobile del 1991.

Nel 2021, in occasione del 30esimo anniversario, Molteni & C. ne ha presentato una nuova versione con facciata laccata in un caldo colore Spice con interni in eucalipto.

REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA

Come Elle Decor Italia e Hearst Italia, promuoviamo da oltre 30 anni il design e la cultura del progetto, raccontando i nuovi modi dell'abitare contemporaneo, le tendenze e gli stili di vita.

ALTRI DA

BACK TO ICONS

Lifestyle > Design

20 icone del design Anni Sessanta da conoscere, desiderare e comprare

Lo spirito e le idee di quegli anni raccontati attraverso 20 capolavori selezionati dal catalogo di Mohd: oggetti da acquistare online e di cui prendersi cura, perché ciascuno di essi rappresenta un pezzo della nostra storia collettiva

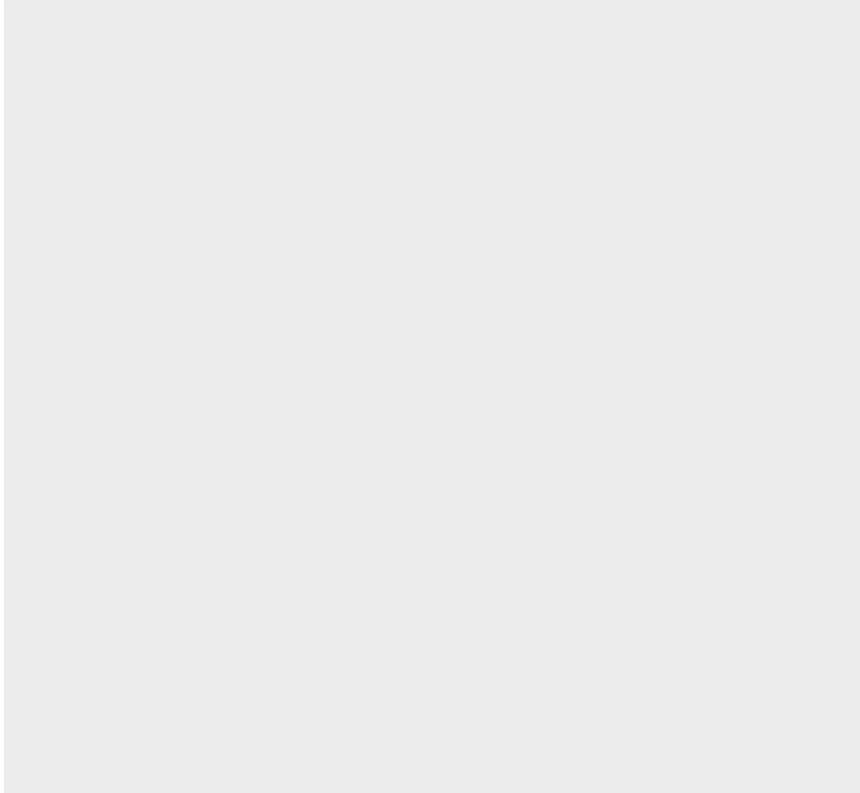
B DI REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA / 21/10/2022



Il **design degli anni '60** è quello della sperimentazione, dell'ottimismo, della messa in discussione degli interni borghesi, della scoperta di materiali nuovi come la plastica: malleabili, colorati e perfetti per rappresentare uno stile di vita anticonformista e informale. Sono gli anni di Achille e Piergiacomo Castiglioni, Enzo Mari, Richard Sapper, Marco Zanuso, Gae Aulenti, Mario Bellini, quelli in cui prendono forma i movimenti e progetti ispirati alle contestazioni come quelli di Archizoom, De Pas, D'Urbino e Lomazzi o Gatti, Paolini e Teodoro.

Abbiamo provato a racchiudere lo spirito e le idee di quegli anni in **20 capolavori del design selezionati nel catalogo di Mohd**: 20 oggetti da conoscere e da comprare online, ma soprattutto da adottare e di cui prendersi cura, perché ciascuno di essi rappresenta un pezzo della nostra storia collettiva.

Nesso, Giancarlo Mattioli per Artemide



268,00 US\$

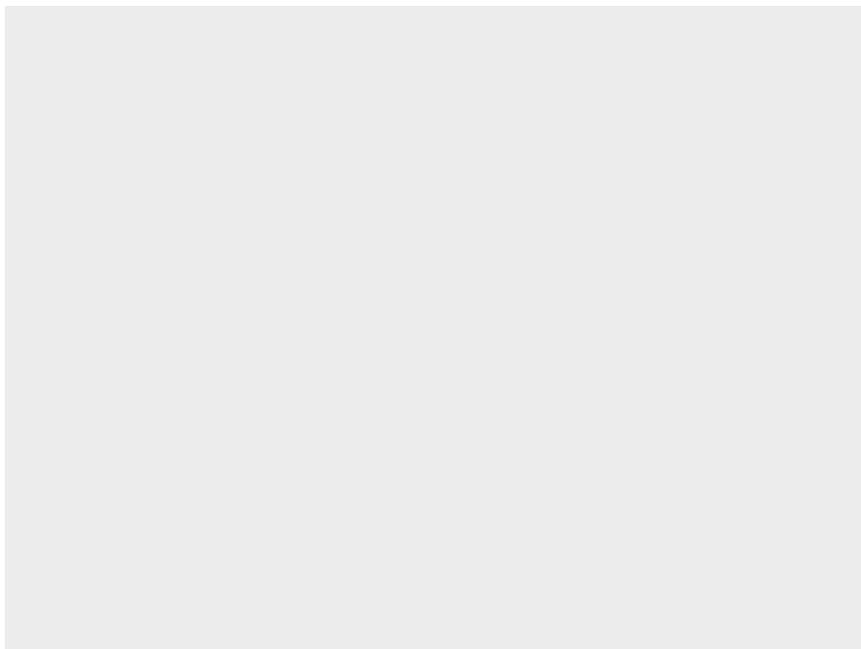
ACQUISTA ORA

Presentata nel 1965 al Salone del Mobile di Milano, la **lampada da tavolo Nesso, progettata dal designer Giancarlo Mattioli con il Gruppo Architetti Urbanistici Città Nuova**, vince il primo premio del concorso lanciato da **Artemide** e dalla rivista *Domus*. Due anni dopo, Artemide inizia così la produzione di una delle prime lampade realizzate in resina ABS stampata a iniezione.

Caratterizzata dalla forma “a fungo”, Nesso rivela tutte le potenzialità della plastica: sfrutta infatti la qualità traslucida del materiale e diffonde una luce calda nascondendo alla vista le quattro lampadine con il paralume.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Gherpe, Superstudio per Poltronova



4.429,00 US\$

ACQUISTA ORA

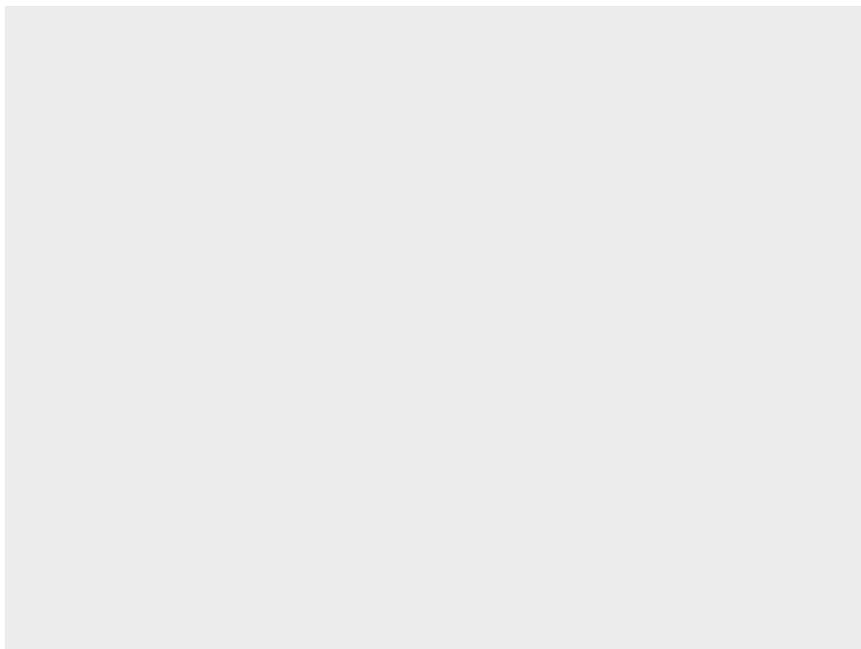
Gherpe è una lampada da tavolo moderna disegnata da

Superstudio e prodotta da Poltronova. L'oggetto in metacrilato interpreta la forma della conchiglia del Nautilus, un mollusco la cui "abitazione" ha una particolare sezione a spirale. Cristiano Toraldo di Francia ricorda: "forse influenzato dal mio vivo interesse per la biologia marina, una mattina d'estate del 1967 ho sognato una forma per metà animale e per metà artificiale. Una volta nel mio studio mi misi subito al lavoro, e costruii un modello con diverse strisce progressivamente più lunghe di fogli colorati fissati su un blocco di legno con una sola vite".

La lampada è poi prodotta con lastre di **perspex trasparente**, tagliate al laser e modellate a caldo, di colore bianco, rosso o rosa fluorescente. Facendo ruotare le grandi squame attorno al perno centrale si cambiano l'aspetto e gli effetti luminosi della lampada. Gherpe è uno dei primi corpi illuminanti che cambiano grazie alla relazione con l'utente. È una **lampada da scrivania** ma non è fatta per leggere il giornale. Il suo scopo primario è quello di trasformare la percezione emotiva di un ambiente, cambiando il modo in cui vediamo normalmente lo spazio e gli altri oggetti quotidiani.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Superonda, Archizoom per Poltronova



4.514,00 US\$

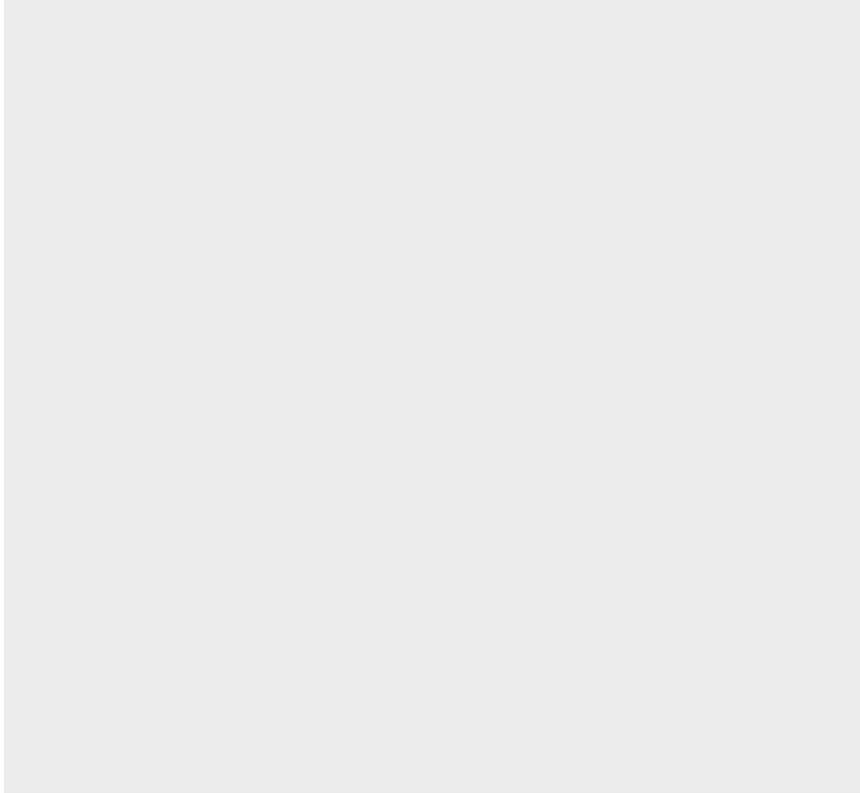
ACQUISTA ORA

Superonda, il divano disegnato nel 1966 da Superstudio, è composto da un blocco di poliuretano tagliato in due parti con un segno a forma “S”. In questo modo nascono due geometrie curve (due onde, appunto) che si incastrano e si sovrappongono, rendendo possibili diverse configurazioni: **letto singolo, divano, chaise longue oppure scultura**. Per il rivestimento esterno in tessuto simile alla pelle vengono scelti tre colori primari – bianco, nero e rosso – che enfatizzano il carattere pop dell’arredo. “Superonda ha affermato la completa autonomia del prodotto d’arredo dall’architettura che lo conteneva e dalla tradizione formale del divano”, racconta Andrea Branzi.

Il progetto suscita subito l’interesse di Sergio Camilli, titolare di **Poltronova**, e dello stesso Sottsass, art director dell’azienda. “Camilli propone di farla in schiuma ureica espansa, la Pirelli ci avrebbe mandato il materasso già tagliato, noi la volevamo rivestita in sky, il vinile usato Claes Oldenbourg per le sue sculture,” racconta Paolo Deganello.

LEGGI LA SUA STORIA

Minikitchen, Joe Colombo per Boffi



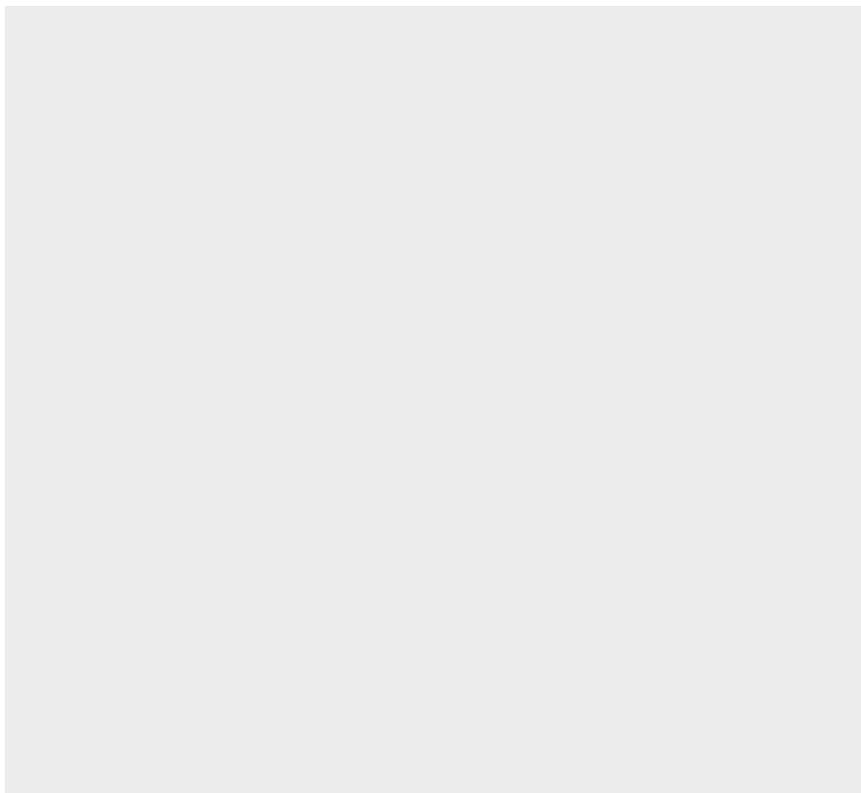
19.585,00 US\$

ACQUISTA ORA

Minikitchen, la **mini cucina ideata** nel 1963 da **Joe Colombo** per **Boffi** è una **cucina compatta** autosufficiente, su ruote, alimentata elettronicamente, che occupa solo mezzo metro cubo di spazio. Un mobile contenitore che racchiude, in sé, tutte le funzioni indispensabili di un ambiente cucina. Liberamente posizionabile, è dotata di piano di cottura, minifrigorifero, cassetto di contenimento, sportelli per lo stoccaggio, cassettiere portaposate, prese di corrente per piccoli elettrodomestici, grande tagliere e pianetto estraibile di servizio. Un monoblocco, che racchiude stoviglie e utensili per sei persone, nel quale le funzioni di lavare, cuocere, refrigerare e affettare sono tutte possibili. "Le cose devono essere flessibili", commentava il **designer Colombo** nel 1966. "La mia cucina può essere spostata in giro o fuori da una stanza e quando hai finito, si chiude come una scatola".

LEGGI TUTTA LA STORIA

Sacco, Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro per Zanotta



378,00 US\$

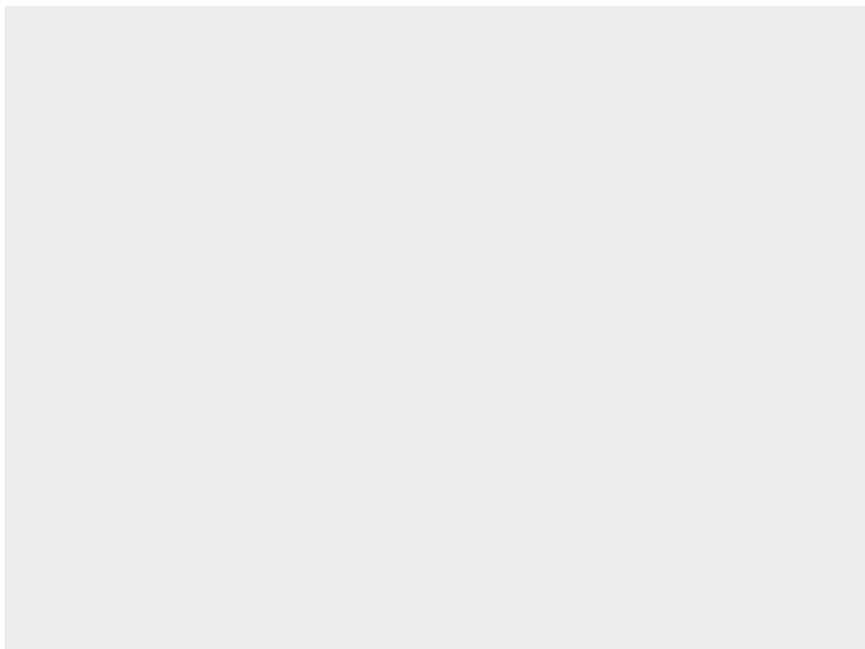
ACQUISTA ORA

La **poltrona Sacco di Zanotta** è uno degli arredi più innovativi e imitati della storia del design. I suoi genitori sono tre designer torinesi – **Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro** – che nel 1969 mostrarono ad Aurelio Zanotta, protagonista del design anticonformista, un sacco di vinile trasparente riempito per due terzi con palline di polistirolo espanso.

I giovani progettisti raccontano il concept all'imprenditore: "Abbiamo pensato al vecchio materasso di foglie di castagno che si usa nelle culture contadine di tutto il mondo: si prende un saccone, lo si riempie con foglie o con materiali neutri e questo in qualche modo ha la funzione di accogliere il corpo." Per seguire i nuovi stili di vita informali e anticonformisti, progettano un oggetto flessibile, adattabile a situazioni e comportamenti diversi, un **pouf morbido** che si conforma all'uomo e non viceversa.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Timor, Enzo Mari per Danese



124,00 US\$

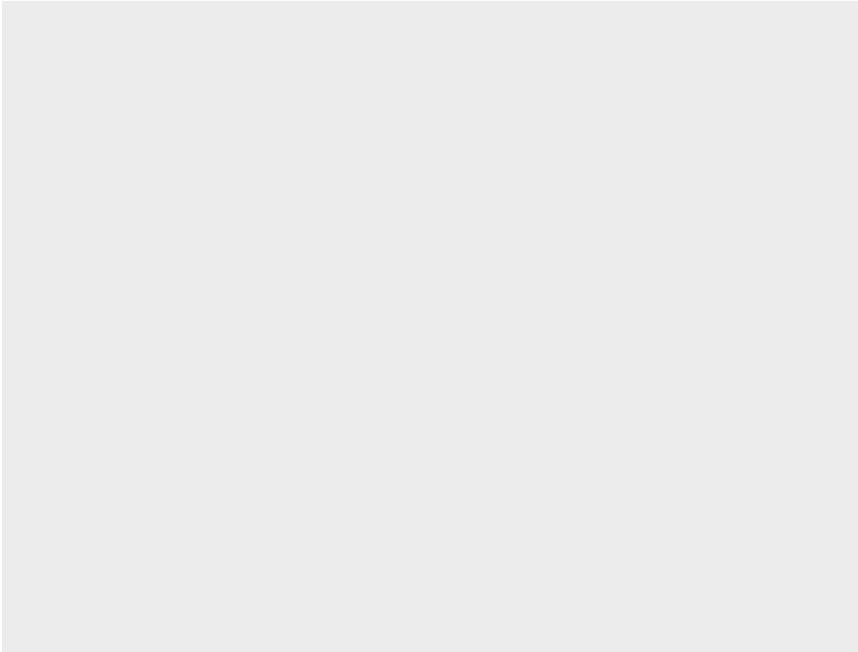
ACQUISTA ORA

Il **calendario perpetuo Timor**, progettato nel 1967 da **Enzo Mari per Danese**, è un pezzo di design destinato a durare una vita e a invecchiare con chi lo possiede. Mari lo pensò in risposta a quel consumismo che iniziava nell'Italia del boom economico e di cui già allora il maestro era cosciente. “I **calendari perpetui** presentano sempre alcune difficoltà sostanziali: occorre ricordarsi di aggiornarli ogni giorno, richiedono interazione” dice il designer. “Il nostro scopo è fare di te un partner” era infatti uno degli slogan del gruppo milanese dell'Arte Cinetica e Programmata, di cui Mari faceva parte in quel periodo. Il **calendario perpetuo di Enzo Mari** è un oggetto di cui aver cura e dedicare una piccola parte di ogni giornata.

Da lunedì alla domenica, dall'1 al 31, da gennaio a dicembre: giorni e mesi sono litografati in nero su fogli di PVC che ruotano attorno a un supporto centrale. Stampato in un unico pezzo di ABS, quest'oggettino di 15x6x9 cm si ispira alle segnaletiche ferroviarie che il progettista guardava da bambino. Le lamelle si aprono facilmente a ventaglio consentendo di selezionare la data con semplicità.

LEGGI TUTTA LA STORIA

*Arco, Achille e Pier Giacomo Castiglioni per
Flos*



2.205,00 US\$

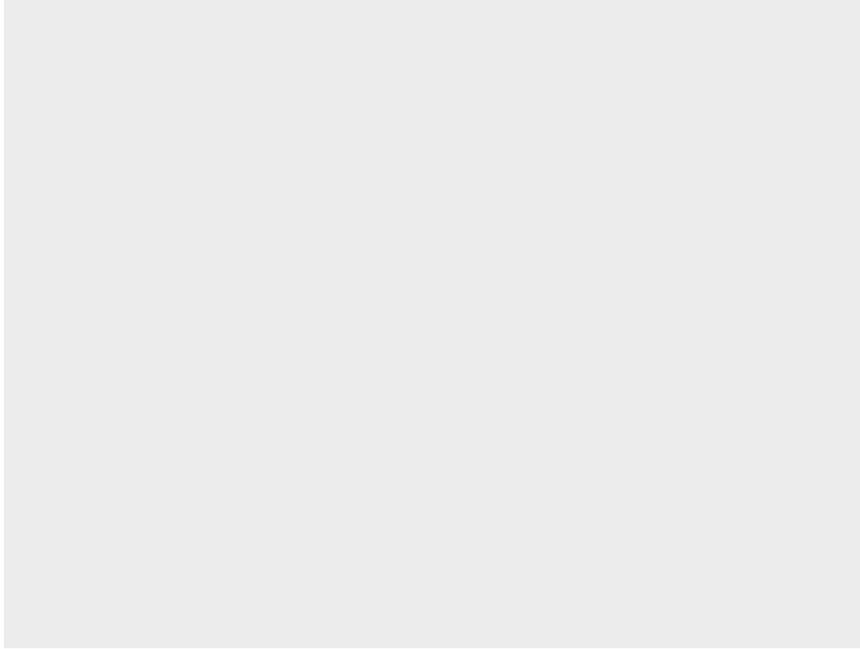
ACQUISTA ORA

L'**Arco di Flos** è la **lampada da terra** più conosciuta al mondo, progettata nel 1962 da Achille e Pier Giacomo Castiglioni.

Con le sue linee rigorose e l'uso attento dei materiali, l'**Arco dei Castiglioni** è prodotto ibrido, con vocazione alla sospensione. È la lampada che ha stabilito nuove regole nell'interazione tra tavolo e apparecchio illuminante, svincolandolo dalla posizione fissa al soffitto. Un vantaggio che diventa praticità: potendo essere collocata praticamente ovunque, arriva direttamente con il punto luce sul luogo desiderato. La distanza massima del riflettore dalla base è di 2 metri, calcolata in pianta, mentre la sua altezza da terra è di 2 metri e 5 centimetri.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Componibili, Anna Castelli Ferrieri per Kartell



139,65 US\$

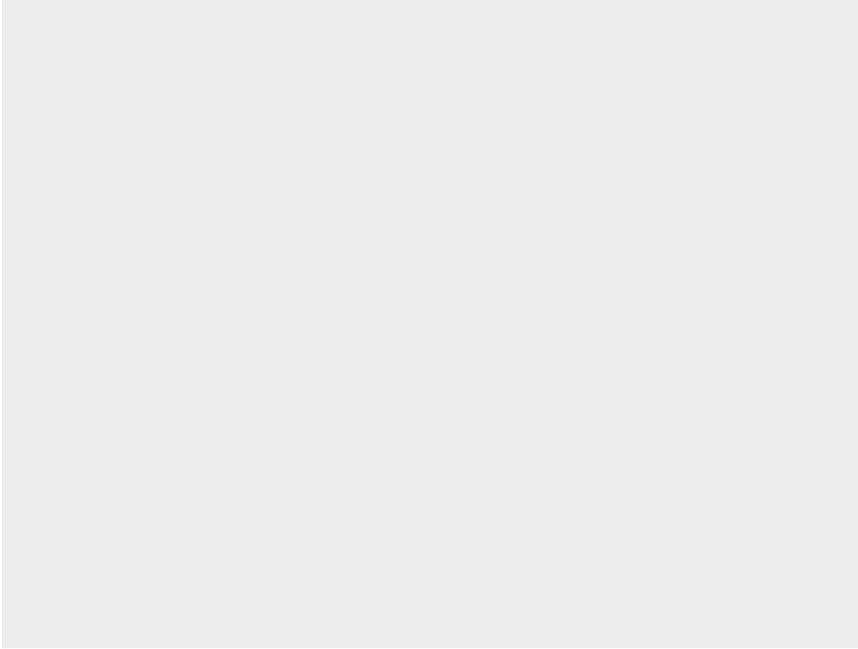
ACQUISTA ORA

I **componibili in ABS** di **Anna Castelli Ferrieri** da quarant'anni sono un simbolo di Kartell e oggetti del desiderio di intere generazioni.

Nominati inizialmente solo con una sigla seriale (4966/4967), si sovrappongono a incastro per creare un sistema elementare e intelligente. Tondi o quadrati, a uno, due o tre ripiani, con o senza rotelle, hanno versioni bianco, nero, rosso e silver, a cui si sono aggiunti di recente anche il verde e il viola. Il **mobiletto componibile** occupa poco spazio e trova posto in ogni ambiente della casa, dal bagno alla camera da letto, dalla cucina al soggiorno. La flessibilità del Kartell storage unit così come la sua funzionalità, lo rende adatto anche ai luoghi di lavoro. La semplicità dei **comodini rotondi Kartell** è figlia della sperimentazione delle materie plastiche e delle produzioni seriali a stampo, un territorio da esplorare nel mondo del design degli anni '60, e rappresenta ancora oggi un bell'esempio di lungimiranza progettuale, meritando un posto d'onore nelle collezioni del MoMA di New York e del Centre George Pompidou di Parigi.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Dezza, Gio Ponti per Poltrona Frau



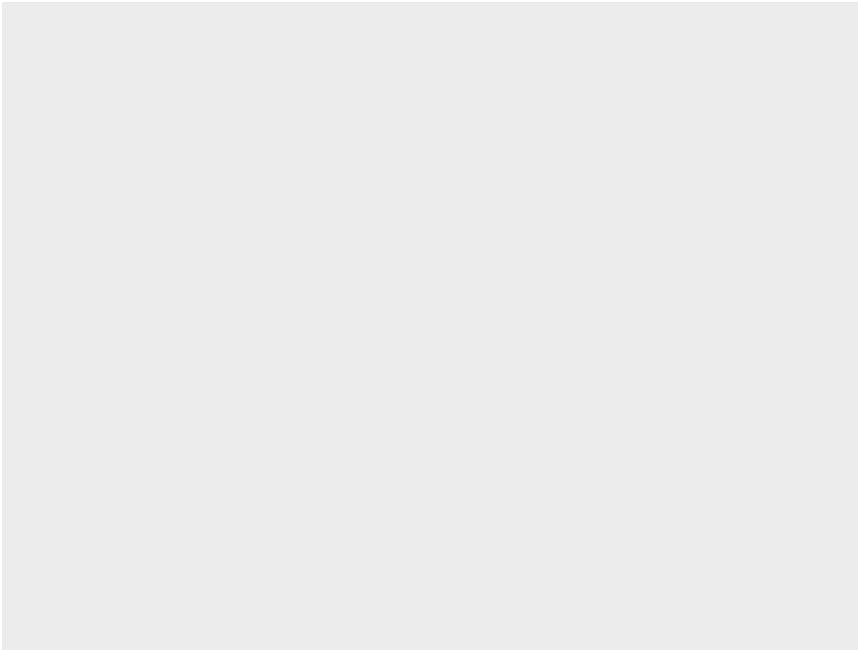
3.599,00 US\$

ACQUISTA ORA

Dezza è un capolavoro del catalogo **Poltrona Frau** nato nel 1965, sulla scia dell'interesse di **Gio Ponti** per i **mobili moderni**, funzionali e poco ingombranti. La **versione 12 della poltrona Dezza** presenta dei braccioli sottili per facilitare l'accostamento di più pezzi, mentre il **modello 48**, rivela la sua attitudine alla lettura attraverso il poggiatesta in piumino d'oca. Segni particolari di questa poltrona sono la comodità e comfort, la stabilità, la leggerezza e l'adattabilità. La **serie Dezza** è caratterizzata dal segno deciso dei braccioli, che rappresentano il suo tratto distintivo come l'essenzialità delle linee. Perfette per gli ambienti contemporanei. Il nome deriva dalla strada milanese in cui Gio Ponti abitò dal 1957.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Cobra, Elio Martinelli per Martinelli Luce



791,00 US\$

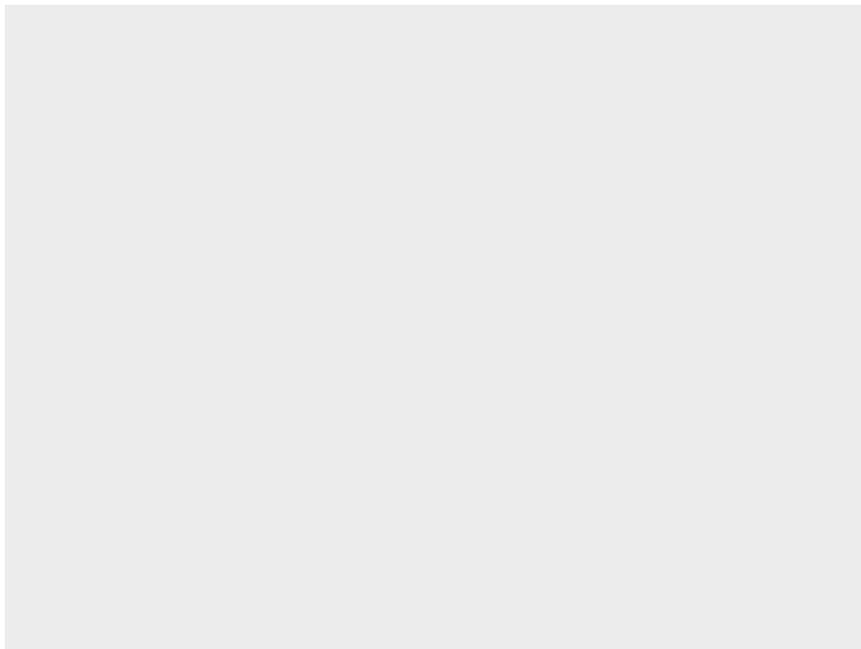
ACQUISTA ORA

La **lampada Cobra** viene ideata nel 1968 da **Elio Martinelli**, il designer della luce. Con le sue linee sinuose e dinamiche rappresenta un riuscito mix di intuito creativo e produzione sperimentale. Nei primi anni '60 l'entusiasmo per il boom economico contagiava tutti i campi, con quella positività rivolta al futuro tipica del boom italiano. Martinelli in questo caso va al di là della tecnica classica utilizzando i polimeri, materiale che suscitava grande interesse in Italia. Sarà un caso, ma giusto un anno più tardi, nel 1963, Giulio Natta del Politecnico di Milano sarà insignito del Premio Nobel proprio per i suoi studi sulle materie plastiche. In maniera meno teorica e più diretta, Martinelli aveva invece creato una delle prime lampade prodotte con un particolare sistema di stampaggio.

Cobra ha precorso i tempi ampliando il repertorio formale e materico degli apparecchi illuminanti. Lampada da tavolo girevole, a luce diretta orientata verso il basso, cela dietro l'immediatezza dell'immagine, brillanti soluzioni geometriche.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Panton Chair, Verner Panton per Vitra



1.460,00 US\$

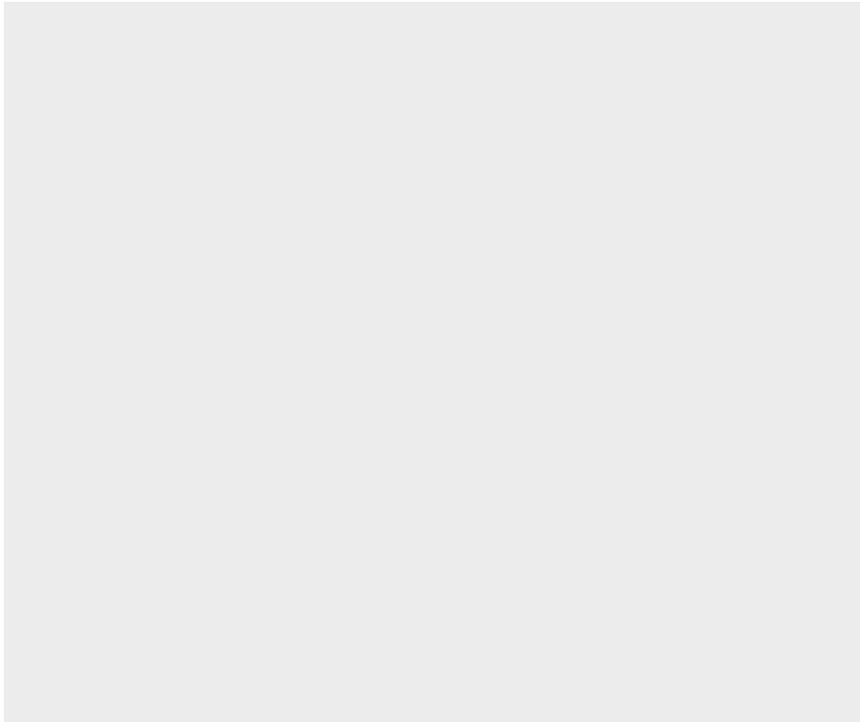
ACQUISTA ORA

La **Panton Chair** del designer danese **Verner Panton** è semplicemente la prima sedia interamente in plastica con design a sbalzo, realizzata in un unico pezzo. Non serve aggiungere altro per dimostrare la sua rilevanza nella storia del design moderno. Tuttavia, il suo sviluppo è stato tutt'altro che facile, dato il suo carattere sperimentale.

Panton racconta: “Un giorno Rolf [Fehlbaum, figlio del fondatore di Vitra, NdR] venne a trovarci e vide un prototipo della **sedia Panton**. Non era abbastanza stabile da consentire a qualcuno di sedersi. ‘Ma perché questa sedia non viene prodotta?’ chiese Rolf. La mia risposta fu: ‘Ci hanno già provato tra i 15 e i 20 produttori ma alla fine, per un motivo o per l'altro, tutti si sono rifiutati di fabbricarla’. Un notissimo designer americano (non Eames) disse che un prodotto del genere non può essere chiamato ‘sedia’ perché inadatto a questo scopo. Rolf chiamò subito un tecnico Vitra, Manfred Diebold. [...] Senza Rolf la Panton Chair non sarebbe mai stata realizzata.”

LEGGI TUTTA LA STORIA

Up 5, Gaetano Pesce per B&B Italia



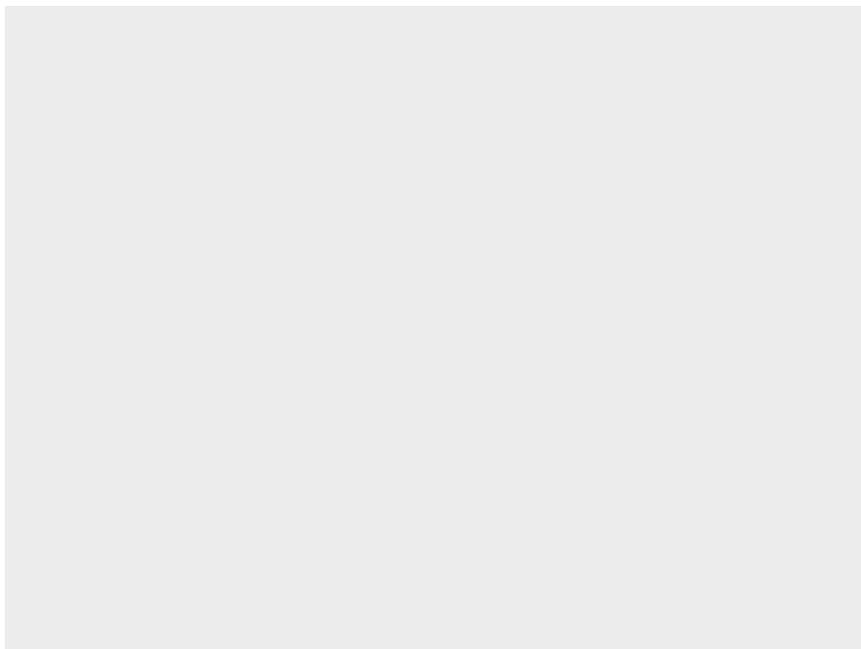
1,00 US\$

ACQUISTA ORA

Il pezzo più famoso della **collezione UP disegnata da Gaetano Pesce per Cassina & Busnelli (poi diventata B&B Italia)** è senza dubbio la **UP5** (abbinata spesso alla UP6), che ha la forma di un ampio grembo materno e ricorda le statue votive delle preistoriche dee della fertilità. Gaetano Pesce parla così delle sue intenzioni: “Ricordo che con quella poltrona ho voluto parlare di una condizione umana: la prigionia della donna vittima dei pregiudizi degli uomini, perché vive in condizioni ancora inaccettabili in certi paesi. Era un modo per me di parlare politicamente: non attraverso manifesti o comunicazioni che sono un po' obsoleti, ma farlo con un oggetto industriale che aveva un potenziale nuovo di comunicazione.”

LEGGI TUTTA LA STORIA

Snoopy, Achille Castiglioni per Flos



882,00 US\$

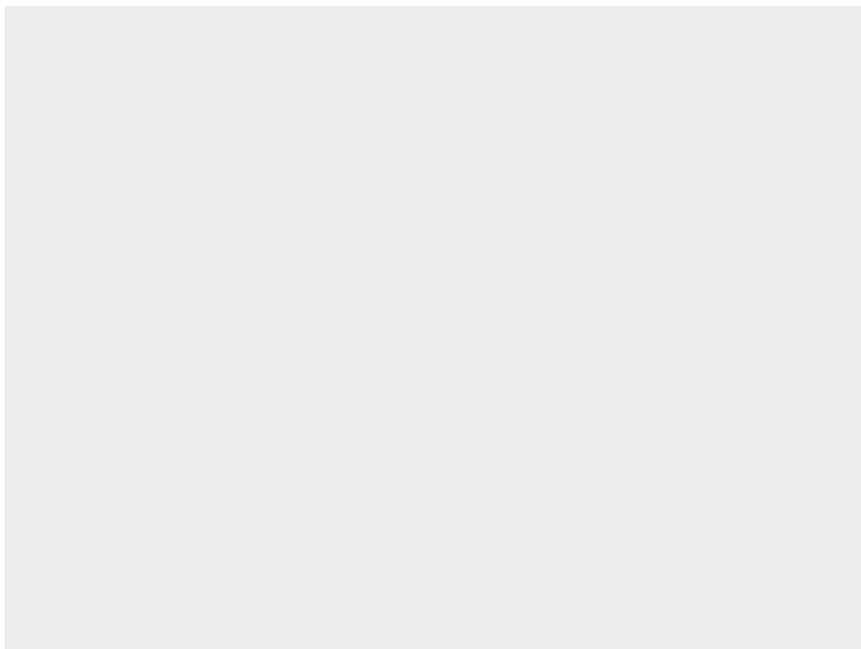
ACQUISTA ORA

Snoopy è una lampada da tavolo disegnata dai **fratelli Castiglioni per Flos** nel 1967. È composta da un riflettore in metallo verniciato di nero, una lastra di vetro di grande spessore e una base in marmo bianco con un innovativo, per l'epoca, dimmer che regola l'intensità della luce.

Una descrizione così tecnica e neutrale del prodotto ci fa però perdere il suo ingrediente principale: l'ironia. Il suo nome è un chiaro indizio che la lampada, principalmente con la forma del paralume, vuole essere un tributo al personaggio dei Peanuts, la celeberrima striscia a fumetti creata da Charles M. Schulz.

LEGGI TUTTA LA STORIA

*Ball Chair, Eero Aarnio per Eero Aarnio
Originals*



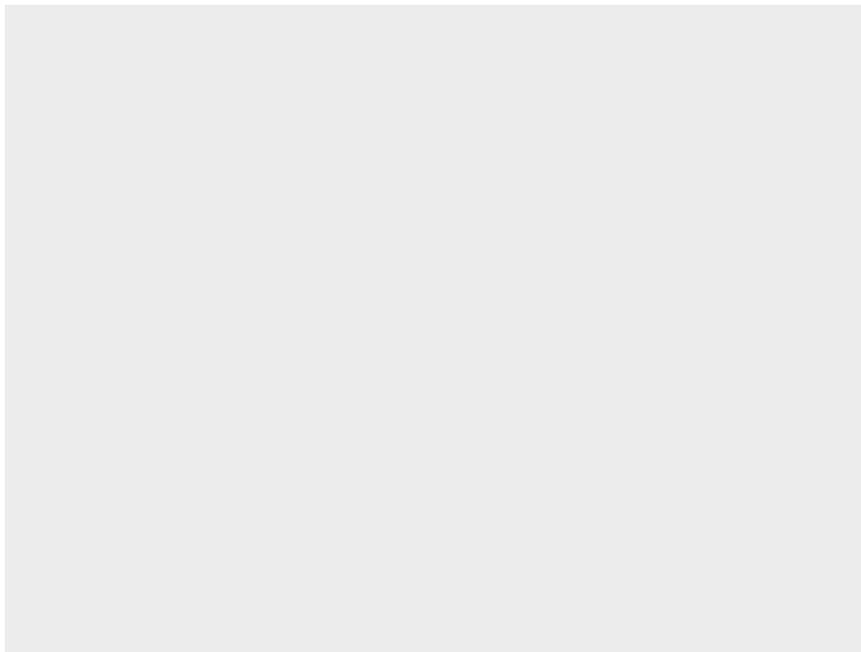
6.350,00 US\$

ACQUISTA ORA

Il primo schizzo originale della **Ball Chair** è datato 11 gennaio 1963, e da qui **Eero Aarnio** capisce subito quanto sia importante realizzare un prototipo della sedia. Servono diverse prove e accorgimenti per ottenere un risultato che unisce leggerezza e robustezza. Il primo esemplare della Ball Chair è realizzato in casa e si trova ancora nell'abitazione della famiglia Aarnio a Veikkola. La Ball Chair ottiene finalmente il riconoscimento che merita durante la Fiera del Mobile di Colonia del 1966, manifestazione a cui il designer partecipa con il suo vecchio datore di lavoro, l'azienda Asko. Durante la fiera il prodotto è venduto in oltre 30 paesi. Tutto questo nell'arco di una sola settimana. Nel giro pochi mesi la Ball Chair raggiunge lo status di icona internazionale e oggi si trova nelle collezioni dei musei di design di tutto il mondo, protagonista di diversi film, video musicali e copertine di riviste. Oggi è prodotta da **Eero Aarnio Originals**, marchio fondato nel 2016 con l'intento di riportare in Finlandia gli autentici classici del designer.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Taccia, Fratelli Castiglioni per Flos



2.070,00 US\$

ACQUISTA ORA

Lampada da tavolo progettata da Achille e Pier Giacomo

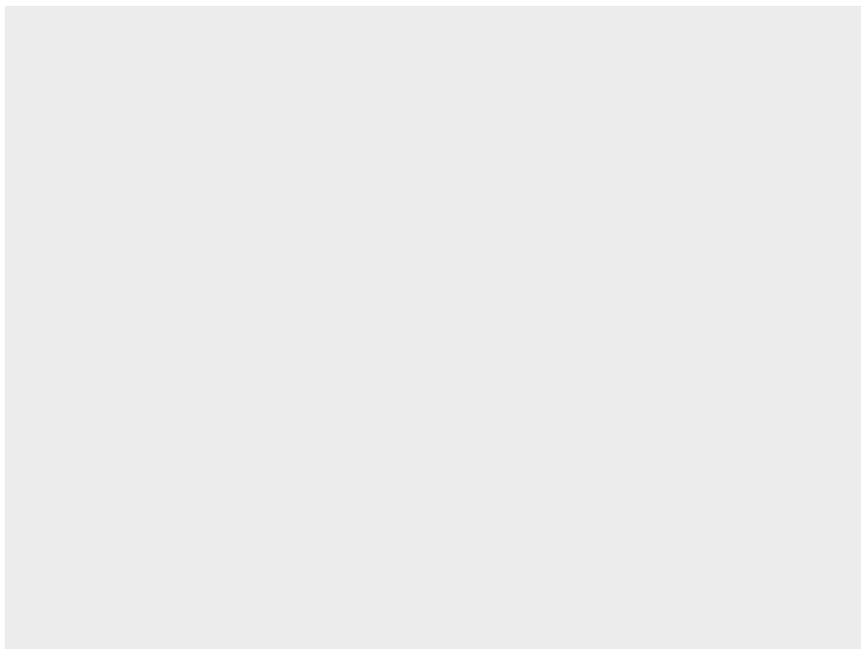
Castiglioni per Flos, Taccia è in produzione dal 1962. Come molti altri prodotti ideati dai due maestri negli anni Sessanta, Taccia è diventata un oggetto di culto, ed è ancora oggi in produzione. In un'intervista del 1970, Achille Castiglioni afferma: "la consideriamo la Mercedes delle lampade, un simbolo di successo: forse perché assomiglia ad una colonna classica. Certamente non stavamo pensando al prestigio quando l'abbiamo progettata. Desideravamo ottenere una superficie che rimanesse fredda."

Costituita da un cilindro in metallo cromato forato alle estremità, la base contiene la sorgente luminosa, ed è rivestita da un anello con superficie sagomata laccata con vernice antitermica. Questo è senza dubbio quello che più caratterizza l'estetica raffinata e classica della lampada.

L'elemento di copertura assolve a due funzioni: quella di impedire la fuoriuscita della luce dalla base e quella di evitare il contatto con la base molto calda, creando un'intercapedine che favorisce il moto dell'aria per

il raffreddamento. [LEGGI LA SUA STORIA](#)

Pipistrello, Gae Aulenti per Martinelli Luce



1.125,80 US\$

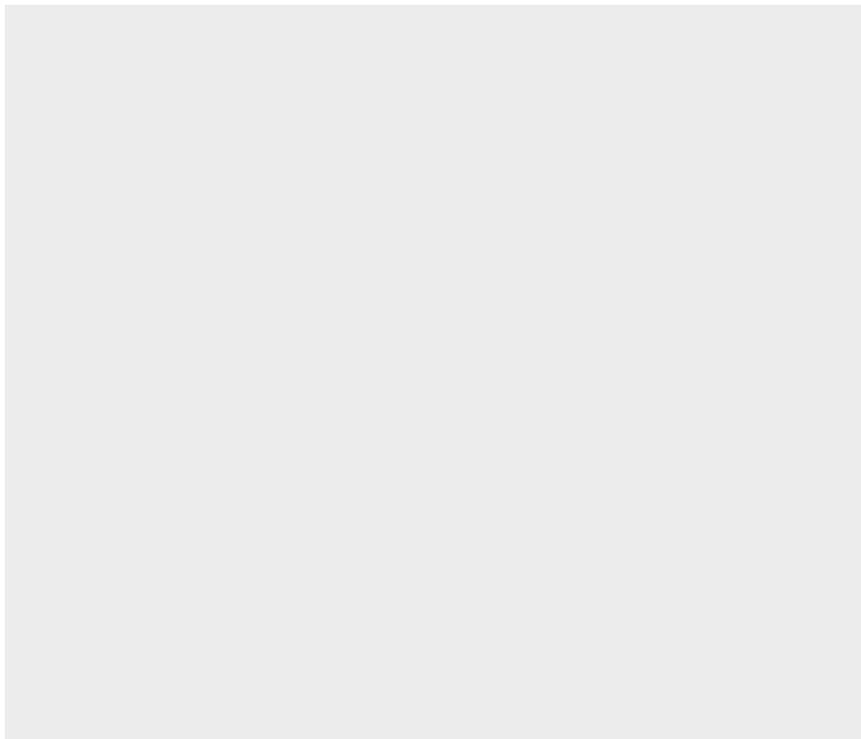
ACQUISTA ORA

Femminile, aggraziata e un po' vezzosa, apprezzatissima dal pubblico francese per il suo gusto Art Nouveau: è la **lampada Pipistrello**, progettata da **Gae Aulenti** nel 1965 e prodotta a partire dal 1972 da **Martinelli Luce**, diventando in breve tempo una delle icone del design Made in Italy.

Aulenti struttura la lampada in tre parti, concependola come fosse una colonna architettonica: la base (fondamenta), il braccio telescopico (fusto) e diffusore (capitello). Oltre al diffusore dalla forma inconfondibile, realizzato in metacrilato opalescente bianco, un componente di fondamentale importanza per la riconoscibilità della lampada è il suo braccio telescopico in acciaio inox, che permette all'oggetto di allungarsi e cambiare dimensione, estendendo così l'uso da lampada da tavolo a lampada da terra (l'altezza varia da 66 mm a 86 mm). Completa la composizione la base conica dal profilo slanciato e disponibile in varie finiture e colori.

LEGGI LA STORIA

Tube Chair, Joe Colombo per **Cappellini**



3.233,00 US\$

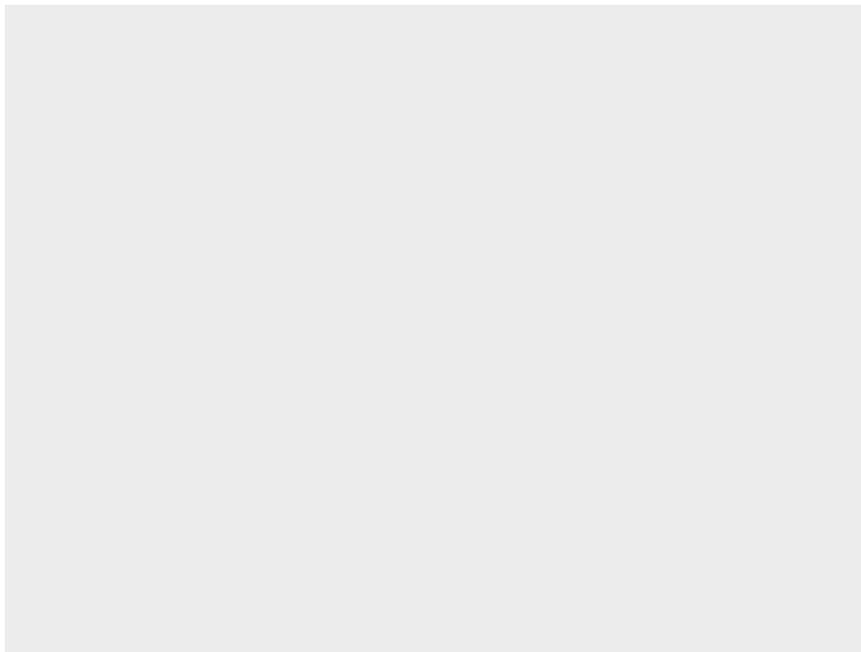
ACQUISTA ORA

Progettata da **Joe Colombo** nel 1969 e attualmente prodotta da **Cappellini**, la **Tube Chair** è una delle tante espressioni progettuali che interpretano le grandi trasformazioni – sociali, economiche e culturali – avvenute in Italia e in tutto il mondo tra gli anni Sessanta e Settanta.

La seduta è formata da quattro moduli cilindrici cavi di diverse dimensioni che possono essere assemblati in modi diversi, cambiando la posizione della seduta. Questo non solo permette una notevole personalizzazione (unendo più poltrone si possono ottenere anche soluzioni molto articolate) ma coinvolge anche l'utilizzatore nella creazione della stessa, aumentando il rapporto di affinità fra l'oggetto e l'individuo ma anche fra quest'ultimo e l'ambiente in cui vive.

LEGGI TUTTA LA STORIA

*Sanluca, Achille e Piergiacomo Castiglioni per
Poltrona Frau*



4.063,00 US\$

ACQUISTA ORA

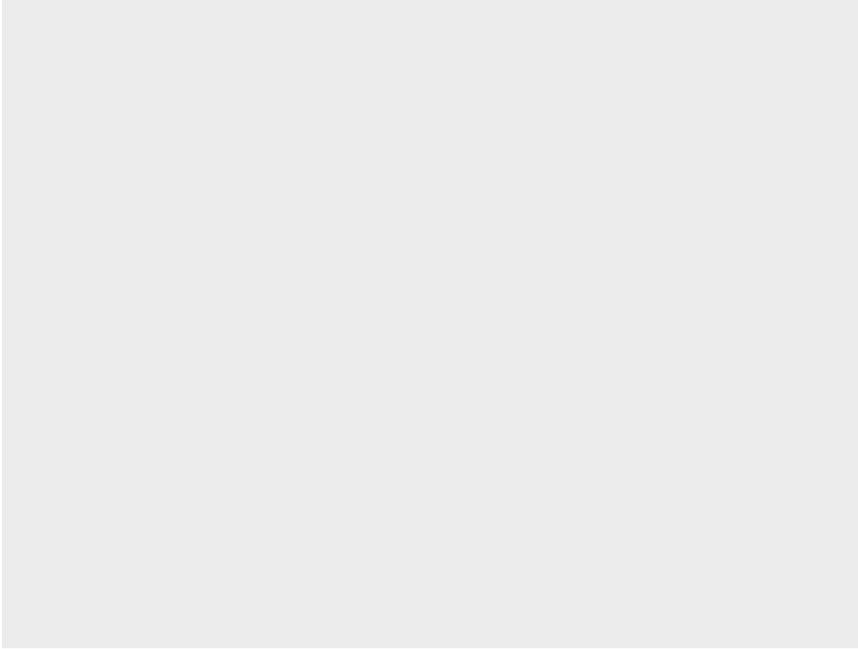
“Sembrano liberty: con questo freghiamo la signora che compra un pezzo nuovo credendolo antico...”: così i **fratelli Castiglioni** descrivevano la **poltrona Sanluca**, prodotta inizialmente da Gavina, a partire dal 1960, e attualmente da **Poltrona Frau**. Come spesso succede per i **capolavori del design Made in Italy**, **Sanluca** nasce dalla collaborazione e amicizia fra Dino Gavina e **Pier Giacomo Castiglioni**.

La poltrona Sanluca è il primo arredo realizzato dall'azienda di Gavina, una sorta di manifesto del neo-liberty ripensato alla luce del razionalismo, e prende il nome dalla chiesa che dall'alto dei colli veglia da sempre la città di Bologna.

Nonostante il suo aspetto rimandi a forme del passato, la Sanluca è un arredo pensato per una produzione industriale in serie, composto da più parti indipendenti, realizzate separatamente e unite fra loro da viti. L'imbottitura è in schiuma poliuretana, le gambe invece sono in palissandro lavorate al tornio, e il rivestimento è in pelle. La sua progettazione ha richiesto uno sviluppo molto complesso, uno studio di formatura ottenuto con molteplici modellini plastici di vario materiale, creta, poi gesso e infine legno.

LEGGI LA SUA STORIA

Eclisse, Vico Magistretti per Artemide



148,00 US\$

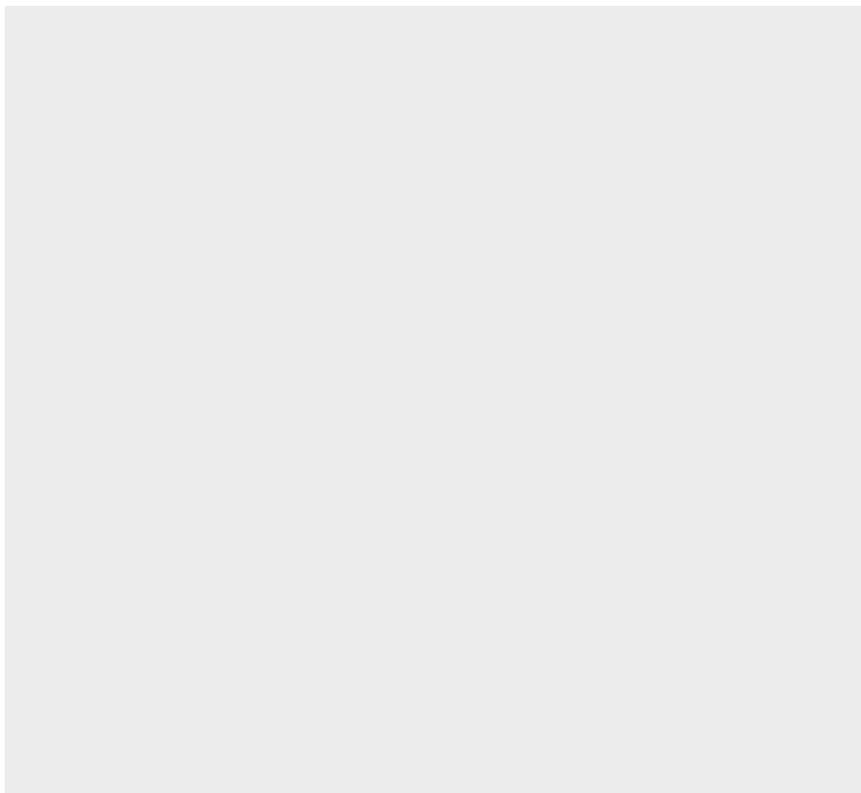
ACQUISTA ORA

La **lampada da tavolo Eclisse** mette insieme forma e funzione, design e utilità, gioco e bellezza. Progettata da **Vico Magistretti** nel 1965, è prodotta da **Artemide** a partire dal 1967 e ancora in commercio. Vico Magistretti raccontava di aver ideato la **lampada Eclisse** mentre si trovava in giro per Milano, e di aver realizzato il suo primo schizzo sul retro di un biglietto della metropolitana.

Eclisse è composta dalla giustapposizione di tre calotte emisferiche: la base, la calotta esterna, che è fissa, e una terza mobile al suo interno, girevole su un perno, che attraverso il suo movimento permette di graduare il flusso luminoso. La disposizione delle geometrie elementari regola la luce emessa e produce l'effetto dell'eclissi solare.

LEGGI LA SUA STORIA

Cifra 3, Gino Valle per Solari Lineadesign



460,00 US\$

ACQUISTA ORA

Cifra 3, l' **orologio da tavolo** di Solari lineadesign, oggetto di culto del made in Italy progettato dall'architetto Gino Valle alla fine degli anni '60, è entrato a far parte della collezione permanente del MoMA (Museum of Modern Art) di New York e del Design Museum di Londra.

Prodotto dall'azienda friulana da oltre 50 anni, il piccolo **orologio da scrivania** a lettura diretta brevettato nel 1966 è diventato un simbolo moderno dell'incontro tra tecnologia e creatività, invenzione e comunicazione. Esattamente come allora, la perfezione meccanica e la preziosità di Cifra 3 scaturiscono dall'abilità degli artigiani che assemblano le palette a mano, in una specifica sequenza.

Da: [ELLE Decor IT](#)

ALTRI DA

DESIGN

Lifestyle > Design

La verve creativa degli Anni Ottanta in venti icone del design

Dai primi arredi firmati Philippe Starck all'iconico bollitore di Michael Graves: 20 capolavori selezionati dal catalogo di Mohd per raccontare il decennio in cui tutto era possibile

B DI REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA / 21/10/2022



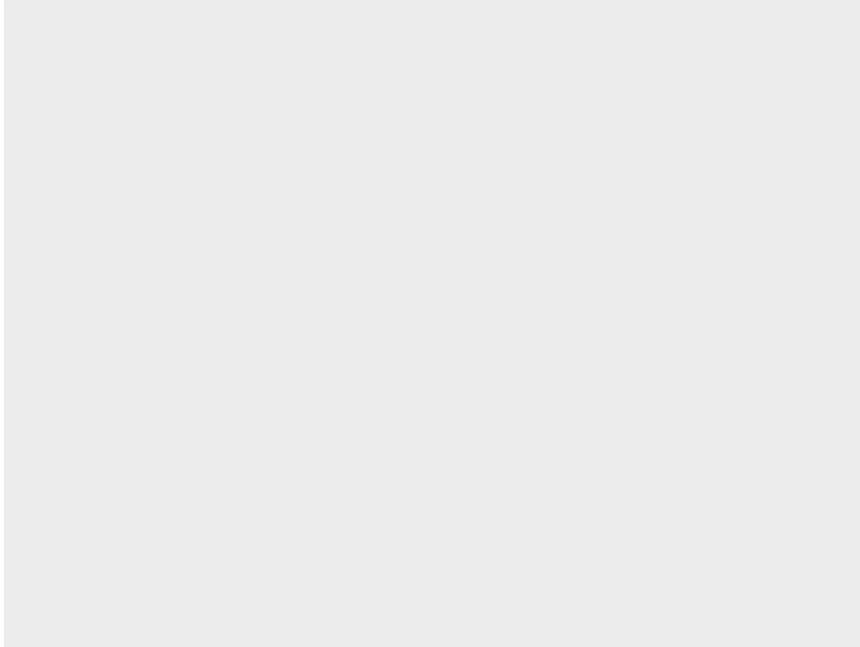
Gli **anni '80** sono quelli che hanno gettato le basi della cultura pop, plasmando star come Madonna e cult movie come *Blade Runner* e *Ritorno al futuro*. Sono gli anni in cui tutto era possibile: nella vita, nel lavoro, nell'arte e nel design, quelli in cui nascono e si diffondono oggetti alieni e rivoluzionari come i televisori portatili, i sistemi hi-fi, i giradischi, gli orologi di plastica Swatch.

I progettisti capaci di intercettare questo spirito ottimistico e rivoluzionario sono il gruppo Memphis, capitanato da Ettore Sottsass, Philippe Starck – nella sua versione più giovane e sperimentale, che gioca con forme sinuose che anticipano e si fanno emblema dello spirito del suo tempo –, Norman Foster, Richard Sapper, Michael Graves, Paolo Rizzato, Aldo Rossi: designer che rinnovano le forme tradizionali degli elementi d'arredo, senza preconcetti o passatismi.

Per raccontare lo spirito, il gusto e a la verve creativa di quegli anni

abbiamo scelto dal **catalogo online di Mohd 20 pezzi iconici del design anni '80**, da comprare online e da rileggere con occhi contemporanei.

Silver, Vico Magistretti per De Padova



640,00 US\$

ACQUISTA ORA

La sedia **Silver**, la **sedia di Vico Magistretti per De Padova**, è una rilettura d'autore della mitica n.14 di Thonet.

L'interpretazione di Vico Magistretti, che ha sempre amato quelle “cose normali”, “al tempo stesso è un omaggio ad altri oggetti che spesso ci troviamo davanti nella quotidianità: mi riferisco in particolare ai cesti usati per le uova nel mercato di Tokyo in Giappone, con i loro fori quadrati che ho amato moltissimo e dai quali ho preso ispirazione per la seduta e lo schienale di questa sedia.”

Formalmente la Silver si avvicina molto a un altro modello iconico di Thonet, che è la Sedia 811 disegnata dagli architetti austriaci Josef Hoffmann e Josef Frank alla fine degli anni Venti. La reinterpretazione di Magistretti ne aggiorna i materiali e le tecniche di produzione, con tubolari di alluminio elettrosaldato che sostituiscono il legno di faggio e fogli di polipropilene a fori quadrati che prendono il posto delle sedute e schienali di paglia

LEGGI TUTTA LA STORIA

Ghost, Cini Boeri per Fiam



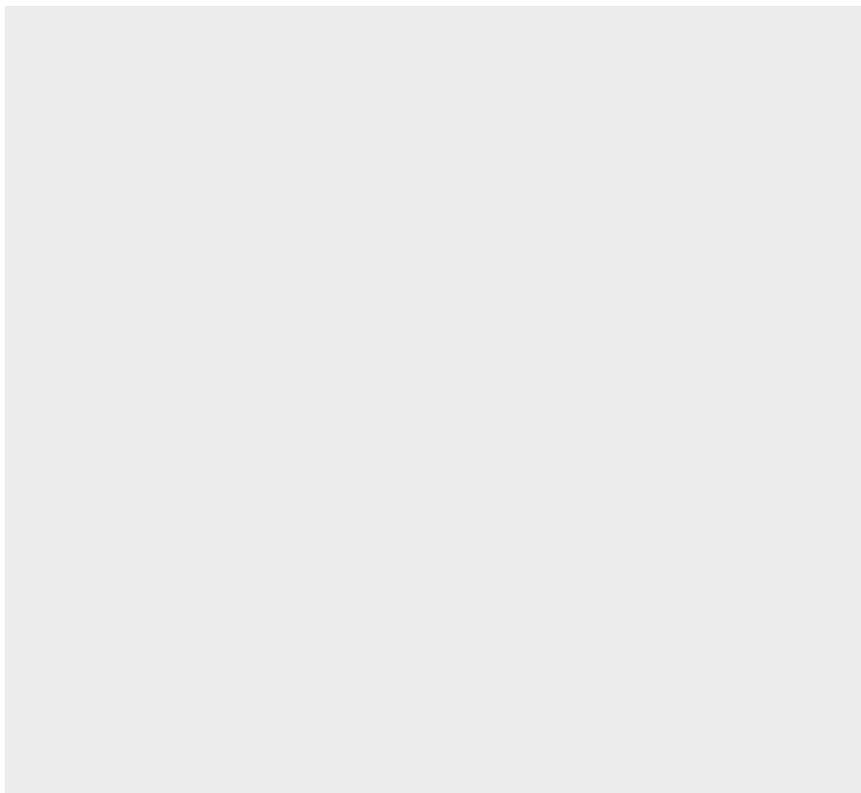
COURTESY PHOTO

La **Poltrona Ghost Fiam** di **Cini Boeri** è uno di quei prodotti così innovativi da rivoluzionare il concetto di seduta, sia dal punto di vista materico che visivo: una poltrona completamente trasparente e interamente realizzata in vetro curvato.

Disegnata nel 1987, è una sintesi perfetta di sperimentazione tecnologica e ricerca formale. Bella, innovativa, insolita, ironica, accogliente e invisibile, si distacca da qualunque altro tipo di poltrona mai realizzata prima. La morbidezza di una linea che si piega nello spazio senza spigoli, potrebbe la rappresentazione di uno scialle appoggiato su una spalliera, oppure una più domestica ma non meno poetica sfoglia di pasta appoggiata sulle braccia di chi l'ha appena realizzata, così come un gioco d'acqua di una fontana contemporanea. Monolitica e invisibile, Ghost è realizzata attraverso il taglio e la piegatura di un'unica lastra di vetro dello spessore di 12 millimetri, che come per incanto si trasforma in braccioli, seduta, schienale. Il taglio viene realizzato con un getto d'acqua ad alta pressione che permette una rifinitura perfetta di bordi e profili.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Berenice, Alberto Meda e Paolo Rizzato per Luceplan



342,00 US\$

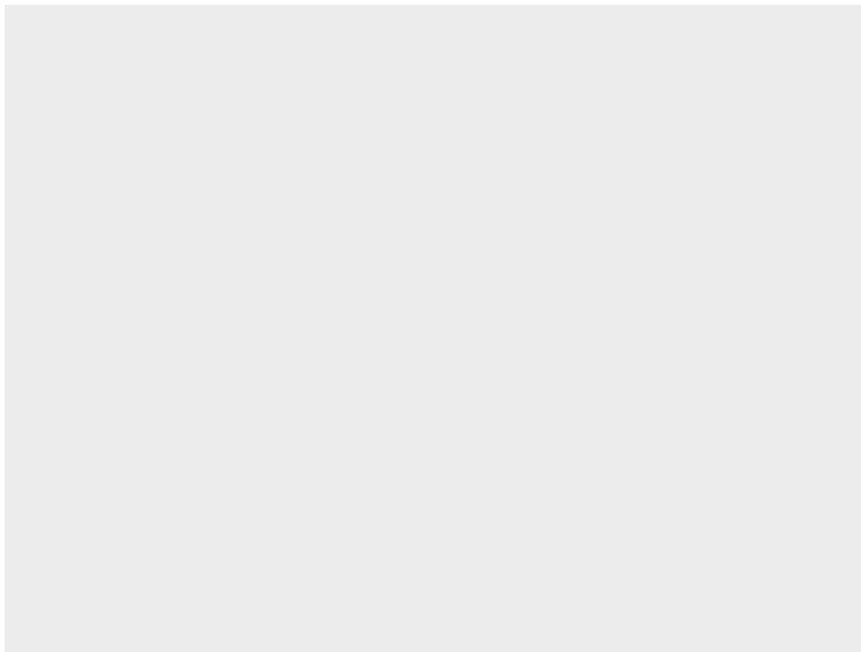
ACQUISTA ORA

Nata nel 1985 dall'incontro tra Alberto Meda, Paolo Rizzato e Luceplan, Berenice è una **lampada da scrivania** dalle forme agili e contenute. Stabile, maneggevole, fluida e precisa nel movimento, inaugura una nuova generazione di **lampade con braccio orientabile** grazie a una progettazione ingegneristica decisamente complessa. I bracci articolati permettono infatti di ruotare a 360 gradi la testa dell'apparecchio, proiettando il fascio luminoso nella direzione desiderata. Una **lampada di design** con una base solida e stabile, dall'essenziale funzionalità.

La complessa costruzione prevede ben 42 componenti di materiali diversi, tra i quali l'acciaio, l'alluminio pressofuso e la plastica. Ma non solo: i giunti sono in nylon, il diffusore colorato è in vetro borosilicato mentre la testa rotabile a 360 gradi è in Rynite, una resina poliestere di speciale resistenza. Disponibile nelle finiture bianco, blu, rosso, verde Alu e nero, i due bracci misurano entrambe 45 cm, la base ha diametro di 15 cm, la testa di 10,2 cm.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Parola, Gae Aulenti per FontanaArte



790,00 US\$

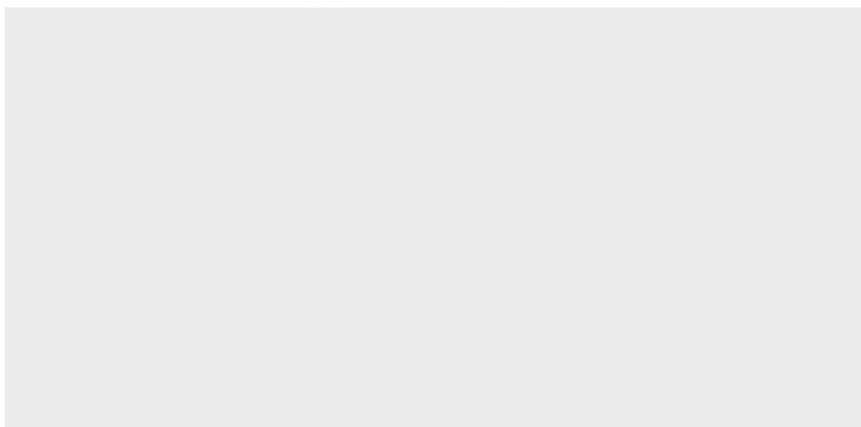
ACQUISTA ORA

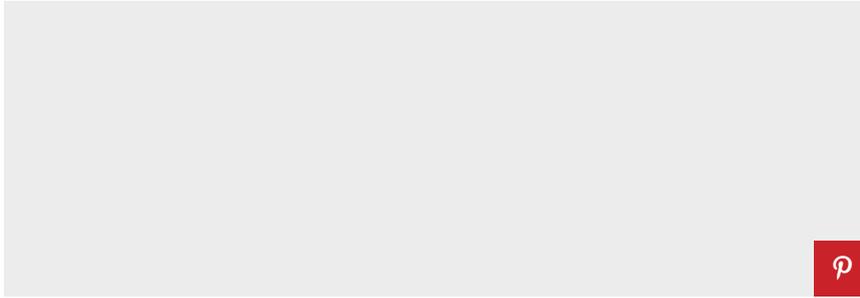
"Il segno architettonico dev'essere forte ma leggero" amava ricordare la designer italiana **Gae Aulenti** autrice, insieme a **Piero Castiglioni**, della **lampada Parola** per **FontanaArte**. E il riferimento non poteva essere più azzeccato: in questa luce convivono, in un solo oggetto, tre diverse tipologie e lavorazioni del vetro.

Il paralume orientabile è in vetro soffiato opalino-colorato, lo stelo è in vetro naturale (Pyrex) e la base in cristallo naturale molato – per la versione da tavolo e da terra. Un oggetto tanto delicato nella sua matericità, quanto potente nell'aspetto.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Richard III, Philippe Starck per Baleri





COURTESY PHOTO

Richard III di **Cerruti Baleri** è forse il mobile più radicale che il designer **Philippe Starck** abbia mai progettato, che cambia il modo di essere della bergère.

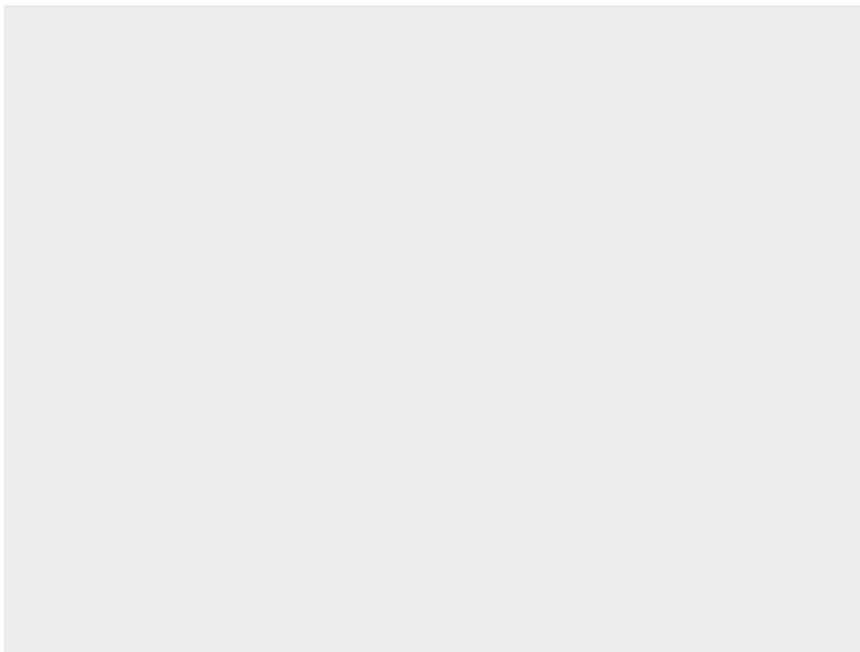
Era il 1985 e Philippe Starck, commosso dalle vecchie poltrone che i borghesi lasciano per strada nella capitale francese, decide di mettere mano ad un'icona, senza tempo, senza modificarne le caratteristiche salienti. Così nasce la **poltrona Richard III**.

Degna di un illusionista come David Copperfield, la seduta Baleri è un mix di magia e apparizione utile a traghettare l'identità della bergère nel XXI secolo.

[LEGGI LA SUA STORIA](#)

Artemide |

Tolomeo, Michele De Lucchi per Artemide



264,00 US\$

[ACQUISTA ORA](#)

Per comprendere l'importanza della **Tolomeo**, progettata da **Michele de Lucchi** (con Giancarlo Fassina) per **Artemide**, basterebbe dire solo che è la lampada più venduta di sempre e che oggi l'azienda milanese le ha destinato un'intera fabbrica, con una produzione di circa mezzo

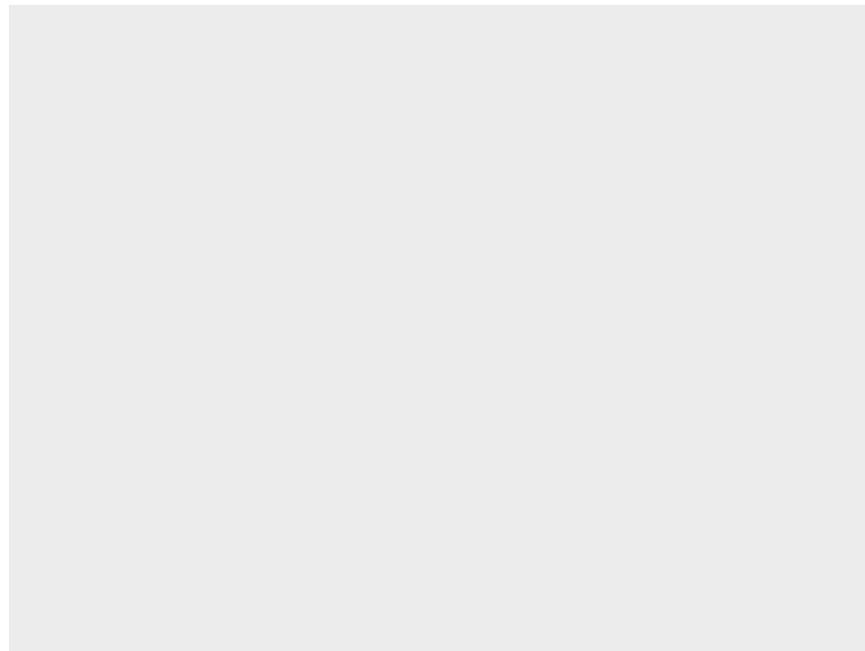
milione di pezzi all'anno. La sfida che il designer si pone nel 1986 è molto ambiziosa: con Artemide vuole innovare la classica **lampada da tavolo a pantografo** e confrontarsi con alcune delle icone del design moderno quali la Anglepoise, la Naska Loris – celebre lampada da lavoro norvegese del 1933 prodotta da FontanaArte – e la Luxo, disegnata nel 1937 da Jac Jacobsen e a cui si ispira il logo della Pixar.

Le molle d'acciaio della Naska Loris, che bilanciano la lampada e la fermano nella posizione desiderata, sono sostituite da cavi d'acciaio e giunti che li mantengono in tensione. Questa accortezza, unita all'uso dell'alluminio, dà leggerezza all'oggetto e rende superfluo ogni ulteriore trattamento, riducendo anche i costi di produzione.

La prova possiamo considerarla vinta: nel 1989 la **lampada da scrivania di Artemide** si aggiudica il Compasso d'oro ADI e in poco tempo entra nelle case e nell'immaginario collettivo come arredo hi-tech sobrio ed elegante, un oggetto in grado di coniugare tecnologia, il tema dell'oggetto e del suo valore simbolico.

LEGGI TUTTA LA STORIA

9093, Michael Graves per Alessi



129,00 €

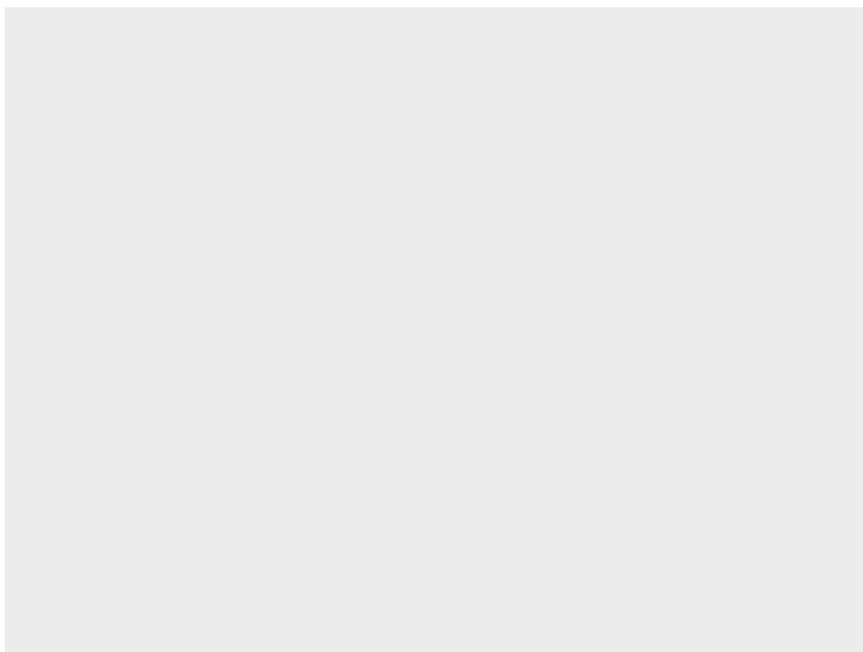
ACQUISTA ORA

Il Bollitore 9093, iconico **bollitore con fischiello** nonché bestseller indiscusso, è stato il primo oggetto di Alessi firmato da Michael Graves.

Il suo **bollitore per tè** in acciaio inox 18/10 rappresenta con la sua forma evocativa l'inizio di una fortunata collaborazione tra l'architetto e l'azienda italiana. Il contributo prezioso di Graves ha indotto al confronto due mondi apparentemente inconciliabili. Da una parte c'era la produzione seriale su vasta scala, dall'altra il talento creativo di portata internazionale. Probabilmente solo Graves e Alessi, insieme, potevano produrre un risultato come il **bollitore non elettrico** in acciaio inossidabile lucido, con manico azzurro e fischietto a forma di uccellino.

[LEGGI LA SUA STORIA](#)

Costes, Philippe Starck per Driade



870,00 US\$

[ACQUISTA ORA](#)

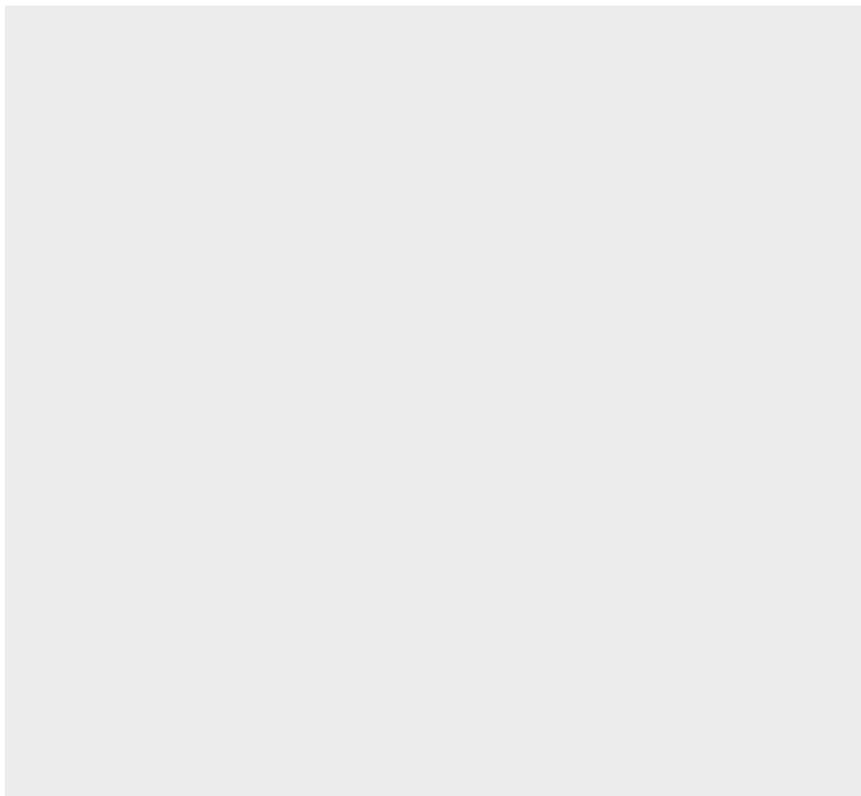
La **poltrona Costes** non è la prima sfida di **Philippe Starck**, ma è sicuramente quella che segna l'inizio della sua proficua collaborazione con **Driade**. Ed è forse grazie a questa poltroncina che Stark si avvicina alla fama internazionale.

Legno e acciaio, un connubio interessante, con la materia naturale che si sposa con la rigidità del metallo. La scocca in legno scuro, multistrato curvato tinto mogano o ebanizzato è avvolgente, morbida nella linea, con le venature che creano un effetto di contrasto al movimento della seduta. L'imbottitura sembra essere sottile, quando invece è in poliuretano rivestita in pelle nera. Le tre gambe in tubolare di acciaio non sono modellate secondo un movimento particolare, che invece troviamo

nell'inclinazione ottenuta durante l'assemblaggio: è questa la chiave espressiva e la ragione del suo successo.

LEGGI LA SUA STORIA

Costanza, Paolo Rizzato per Luceplan



456,00 US\$

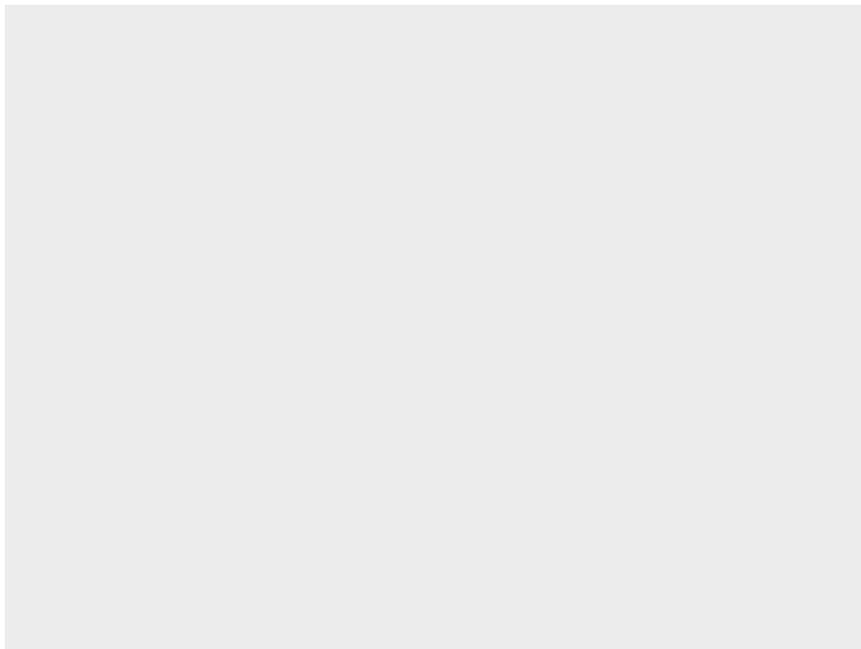
ACQUISTA ORA

Costanza di Luceplan è una lampada classica, di quelle con il **paralume bianco**. Che diventa nuova senza cambiare la forma, senza essere dirompente né dissacrante. Lontana dal frastuono che stordisce. Un'avanguardia senza chiasso ma che sa come centrare il bersaglio.

Per Costanza Paolo Rizzato ha convertito la raffinata tecnologia in linguaggio minimalista. Interamente scomponibile, ha anticipato con successo le future istanze di leggerezza e minimo ingombro. La lampada di **Luceplan Costanza** va al di là dell'oggetto, perseguendo una strada che oggi è praticata in maniera sistematica da tutte le aziende, non solo di design.

LEGGI LA STORIA

Tahiti, Ettore Sottsass per Memphis



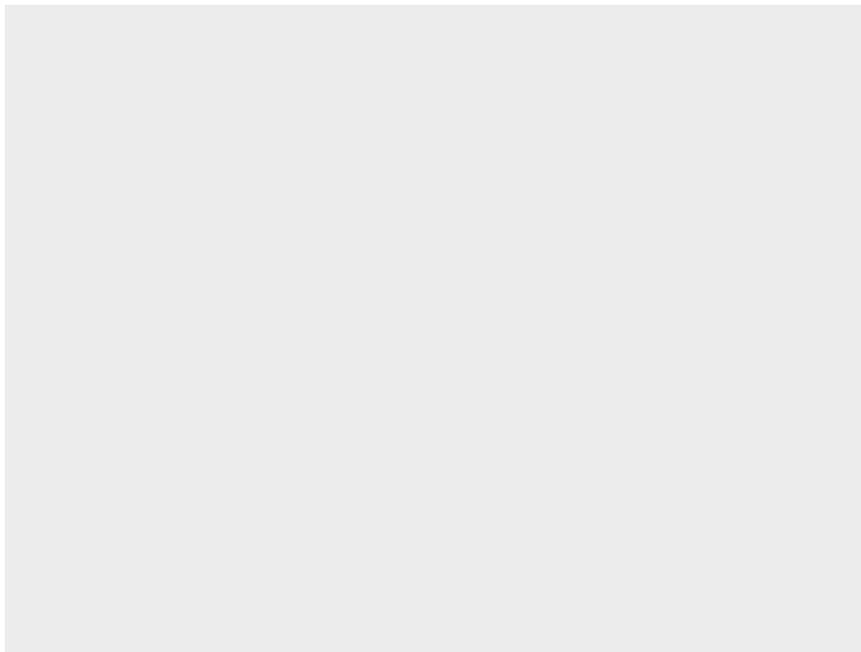
1.280,00 US\$

ACQUISTA ORA

Tahiti, la lampada da tavolo iconica ideata e progettata da **Ettore Sottsass** nel 1981, è stata definita dai critici di design come ‘una lampada zoomorfa’, per via della somiglianza del suo profilo con quello di un piccolo uccello dal becco lungo.

Per lampada Tahiti, Sottsass progetta mescolando forme geometriche di vario tipo: un cuboide bianco decorato con dei motivi a scarabocchio forma la base, un altro giallo l’asta centrale mentre la parte superiore è un cilindro rosa. Un altro piccolo cuboide rosso va a formare il ‘becco’ della lampada. La lampada Tahiti è uno di quegli oggetti capace di trasmettere ricordi, sentimenti ed emozioni, il cui valore è soprattutto nel messaggio che trasmettono. Una delle più **famose lampade da tavolo di design** che concilia la produzione industriale con l’arte e la poesia.

Tavolo con ruote, Gae Aulenti per FontanaArte



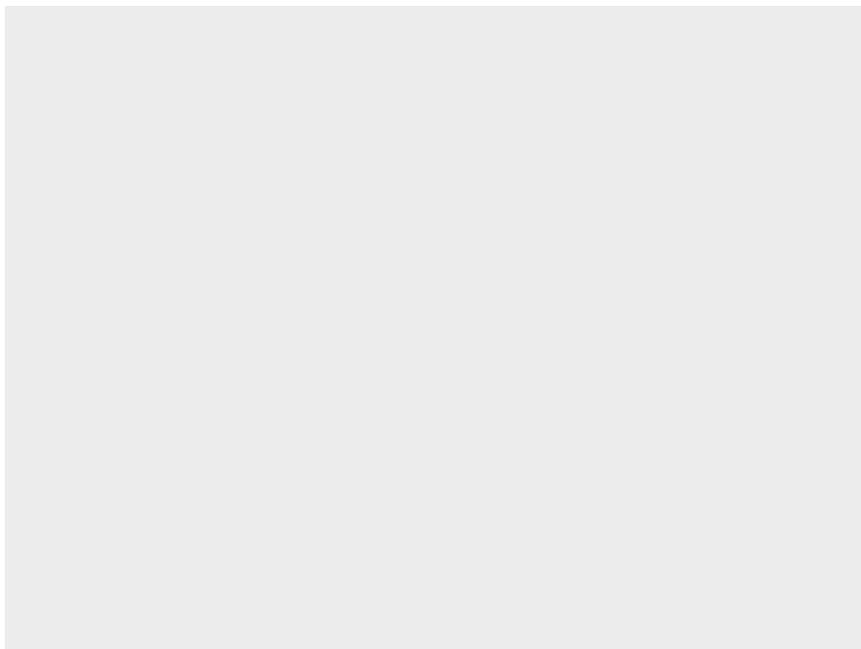
1.090,00 US\$

ACQUISTA ORA

È entrato a pieno titolo tra gli intramontabili del design italiano. **Tavolo con ruote**, ideato nel 1980 dall'architetto e designer **Gae Aulenti per FontanaArte**, custodisce una progettualità fatta di rigore e gioco insieme, specchio della personalità eclettica di una donna riuscita a imporsi in un ambiente lavorativo prevalentemente maschile. In quell'anno Gae Aulenti, infatti, è già direttore artistico dell'azienda, decisa a **riportare il vetro al centro dell'attività produttiva** come materiale in continuo fermento creativo. Durante un sopralluogo in sede, la progettista viene attratta dai **carrelli industriali** utilizzati per trasportare il vetro: un'intuizione che le attraversa la mente diventa subito prototipo, senza passare per il disegno. Sostituisce il piano di legno del carrello industriale con una lastra squadrata in vetro molato spesso 15 millimetri, fissa al di sotto quattro ruote industriali in gomma a movimento libero con forcelle in metallo verniciato, lascia volutamente a vista i bulloni verniciati di colore nero, e consegna il pezzo alla storia.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Taraxacum 88, Achille Castiglioni per Flos



6.930,01 US\$

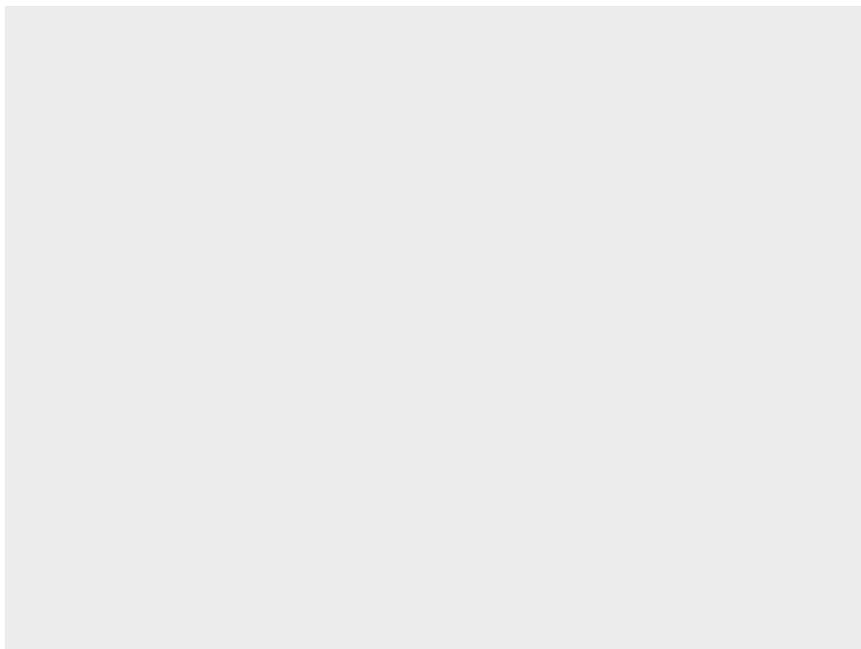
ACQUISTA ORA

Nel 1988 **Achille Castiglioni** propose a **Flos** - con cui vantava già un felice sodalizio - la sua versione del classico lampadario, una **lampada a sospensione a luce diretta e riflessa**, dal concept avveniristico, battezzata **Taraxacum 88** e destinata ben presto a diventare un cult.

"L'idea di questa lampada è nata per realizzare un apparecchio illuminante che sostituisca i lampadari classici a tante fiamme: come quello in vetro di Murano, oppure quello olandese in ottone, o quello in cristallo di Boemia", racconta lo stesso Castiglioni, "un lampadario moderno che conservasse la stessa caratteristica illuminotecnica data dalle tante fiamme (originariamente delle candele) facendone un elemento decorativo semplice ed unitario".

LEGGI LA SUA STORIA

Juicy Salif, Philippe Starck per Alessi



75,00 US\$

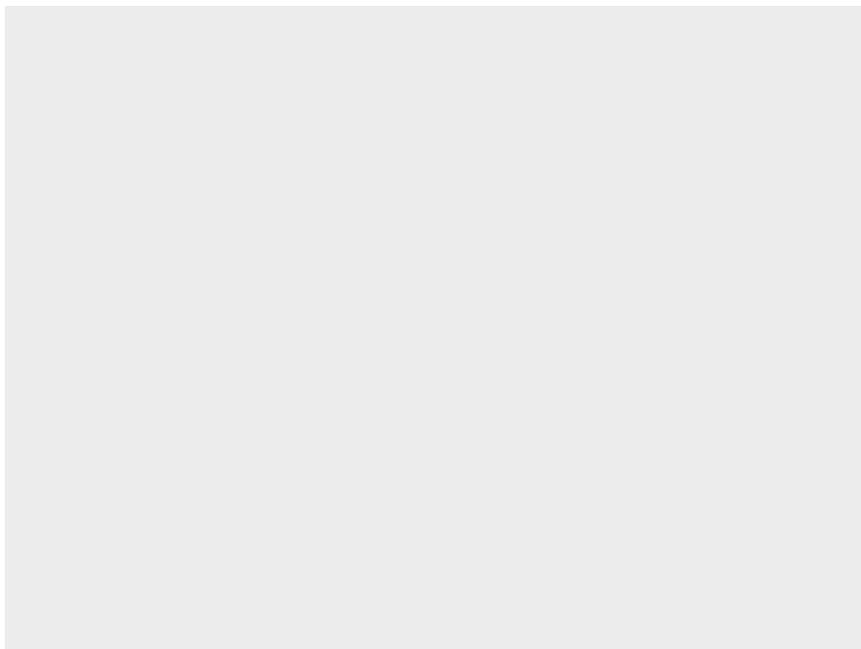
ACQUISTA ORA

L'ispirazione che porta al guizzo creativo è imprevedibile, si sa. Se poi a coglierla è **Philippe Starck**, consacrato 'enfant prodige' del design sin dai suoi giovani esordi, i risultati possono essere davvero travolgenti. È quanto accaduto allo **spremiagrumi Juicy Salif di Alessi**, in perpetua cresta dell'onda dall'anno della sua commercializzazione, il 1990, e per questo scelto per celebrare il centenario dell'azienda, avvenuto nel 2021, con una nuova versione di 999 pezzi e 3 prove d'autore di uno dei primi prototipi (Juicy Salif Studio n.3).

Tutto nasce sul finire degli anni Ottanta durante una vacanza nel Sud Italia del designer francese insieme alla sua famiglia. Starck ordina un piatto di calamari al ristorante e quando si rende conto che manca il limone, ecco che arriva la folgorazione. Inizia così a scarabocchiare in modo spasmodico sulla **tovaglietta di carta** una serie di schizzi, in una sorta di parabola evolutiva che porta dritta al prodotto finale. Esattamente quello che si è prospettato sotto gli occhi di Alberto Alessi un sabato mattina, spaccettando la busta inviata da Starck con all'interno il 'manufatto' sottratto al tavolo.

LEGGI LA STORIA

Carlton, Ettore Sottsass per Memphis



15.600,00 US\$

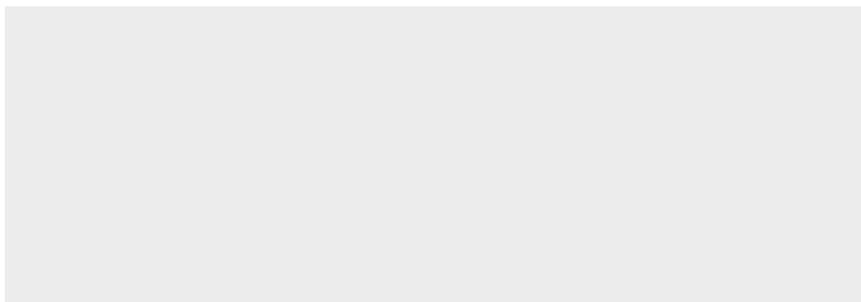
ACQUISTA ORA

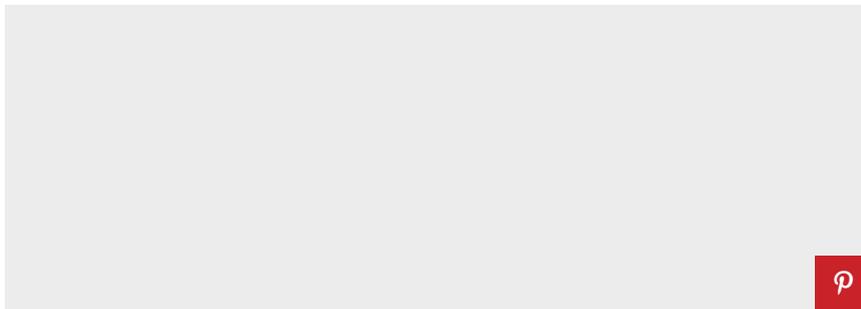
Presentata al Salone del Mobile del 1981 nell'ambito di una prima collezione Memphis sotto la direzione artistica di Barbara Radice, la **libreria Carlton di Ettore Sottsass** incarna appieno l'intento del collettivo: scardinare le convenzioni e andare oltre il marketing per creare un nuovo concetto espressivo legato a forme, materiali e pattern del tutto inediti.

La **libreria è un richiamo arcaico**, un totem con la sua forma antropomorfa che ricorda un uomo con le braccia sollevate e le gambe divaricate, e che si esprime potentemente nel laminato plastico a tinte forti e vivaci, sgargiante nella sua comunicazione visiva. Un atto anticonformista, quello di Sottsass che l'ha disegnata, e che mira a riscrivere le logiche dell'abitare attraverso un linguaggio mai visto prima.

LEGGI LA SUA STORIA

Carteggio, Aldo Rossi per Molteni&C.





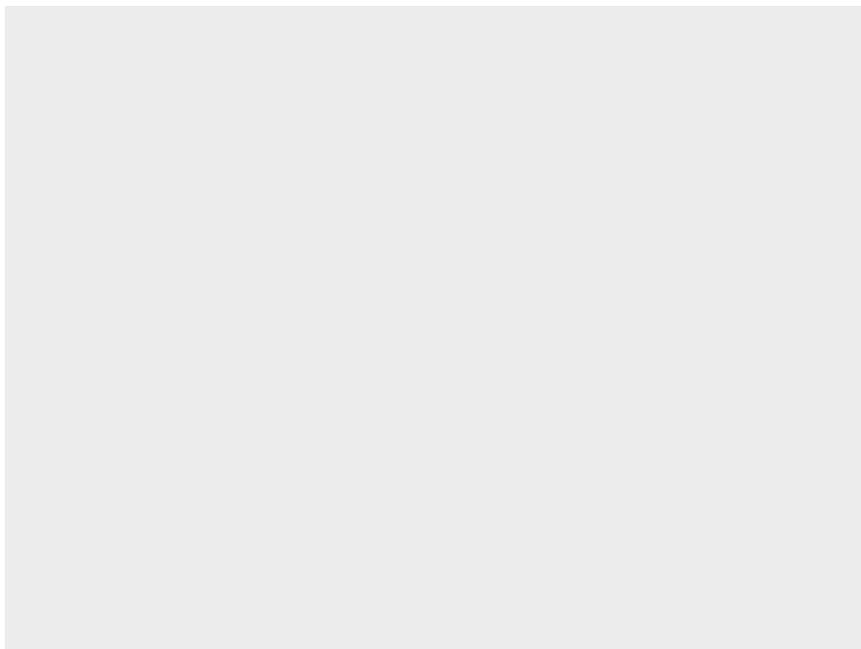
COURTESY PHOTO MOLteni&C

Il **mobile Carteggio**, datato 1987, è il manifesto non solo della produzione aziendale di **Molteni&C**, ma anche dell'immaginario mondo del design di **Aldo Rossi**, primo italiano a vincere il Premio Pritzker nel 1990.

Il nome è evocativo della funzione, un **secrétaire alto con ribaltina e coulisse per l'organizzazione dei documenti**, "un'allusione a riti ormai scomparsi come quello di scrivere lettere e conservarle in appositi cassettini", scrive a proposito Vanni Pasca. Un arredo che, poeticamente, riflette sul rapporto tra scala architettonica e urbana, monumentale e oggettuale, aprendosi al mondo della produzione industriale e di alto artigianato. Lo stesso Aldo Rossi racconta: "Un mobile è un misto: la forma, la funzione, il materiale e tante belle cose che si attribuiscono all'architettura. I mobili poi sono 'oggetti d'affezione' o almeno io credo debbano esserlo". **Carteggio diventa di fatto un vero e proprio personaggio che abita l'ambiente**, disponibile a rivelare i suoi segreti grazie ad una disposizione interna ben studiata, composta da cassetti alti e bassi sovrapposti, il vano chiuso da una doppia anta, il ripiano estraibile per ordinare le carte nascosto dalla tapparella scorrevole. Il tutto in una struttura formata da pannelli di legno rivestiti con tranciato di Noce canaletto, Rovere grigio o Eucalipto, e con eleganti pomoli ad accompagnare la gestualità della fruizione.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

Vidun, Vico Magistretti per De Padova



5.145,00 US\$

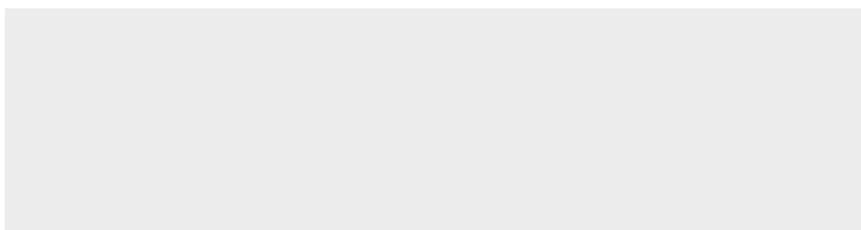
ACQUISTA ORA

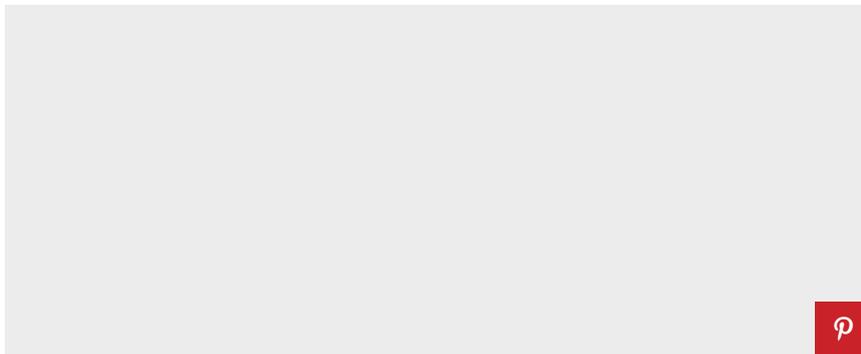
Primo **tavolo** a entrare nella collezione di **De Padova** nel 1987, **Vidun** è uno dei progetti più noti e apprezzati di **Vico Magistretti**.

Il nome deriva dal termine con cui nel dialetto milanese si indica una grossa vite e fa eco al gioco di incastri degli elementi in faggio che compongono il basamento, ispirato ai tradizionali tavoli da lavoro dei falegnami. Disponibili nel colore naturale, in bianco o nero, oppure colorati in accostamenti fissi – il viola con il turchese e il verde, il rosso con il giallo e il becco d'oca o in noce canaletto – sono sublimati dal piano in cristallo trasparente.

"È sempre il dettaglio concettuale che attira l'attenzione della gente - diceva Magistretti - sono sempre stato attento agli oggetti di tradizione anonima. Mi interessa non dimenticare la storia, ridisegnare eccellenti modelli tradizionali per non lasciarli morire come specie in via di estinzione. Modificati per le nostre esigenze riportano nel presente un ricordo che altrimenti si perderebbe".

Tonietta, Enzo Mari per Zanotta



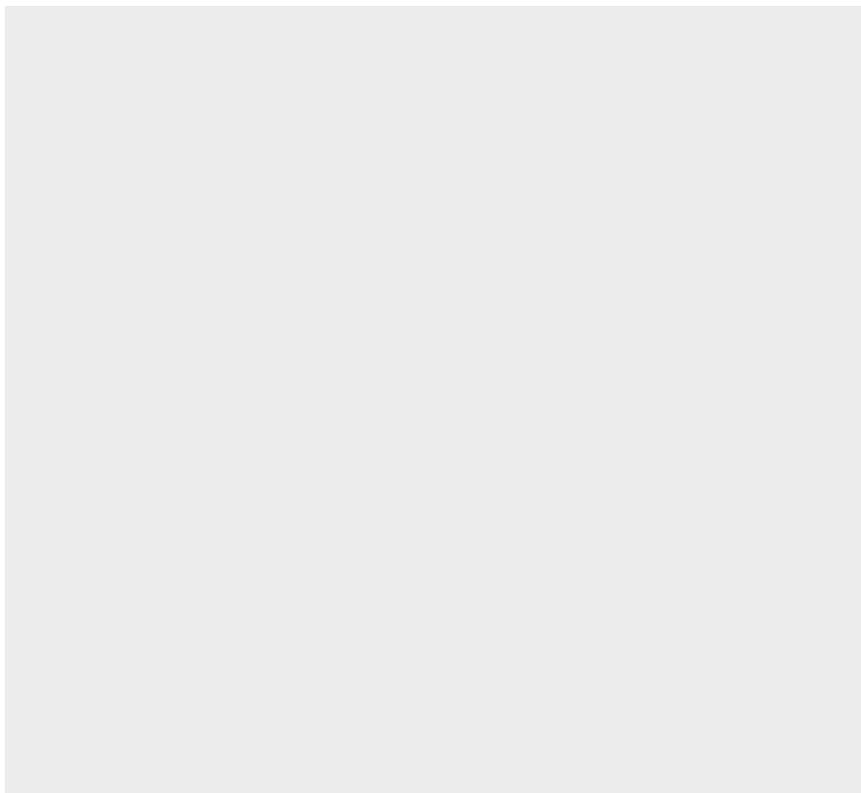


ZANOTTA

Una sedia "ovvia", che fa ciò che deve fare senza sovrastrutture, sprechi o digressioni estetiche superflue. Questo è **Tonietta**, la leggendaria **seduta disegnata da Enzo Mari per Zanotta**, un prodotto che ha fatto la storia del design moderno in Italia e nel mondo. Il risultato della collaborazione tra Mari e Zanotta è un capolavoro di semplicità, in cui forma e funzione si fondono. Se il carattere appare deciso, con un intrigante afflato modernista, nel nome e nella silhouette si legge nitidamente il rimando alla tradizione, in particolare a un altro pezzo cult del design: la sedia Thonet. Il perché lo rivela lo stesso Mari: "Ero particolarmente insofferente verso la moda che voleva oggetti, e fra questi anche le sedie, sovraccarichi di arroganze progettuali di natura tecnologica o tipologica: volevo disegnare una sedia il più semplice possibile, quasi ovvia, non un oggetto diverso a ogni costo, e dopo un'attenta analisi ho visto che fra le **sedie moderne** le Thonet sono quelle che meglio incarnano l'idea di immagine archetipica, e così per definire il carattere della mia sedia ho scelto di dialogare con questo unico esempio di oggetto alto-borghese, carico di valenze semantiche e simboliche".

LEGGI TUTTA LA STORIA

Embryo Chair, Marc Newson per Cappellini



3.501,00 US\$

ACQUISTA ORA

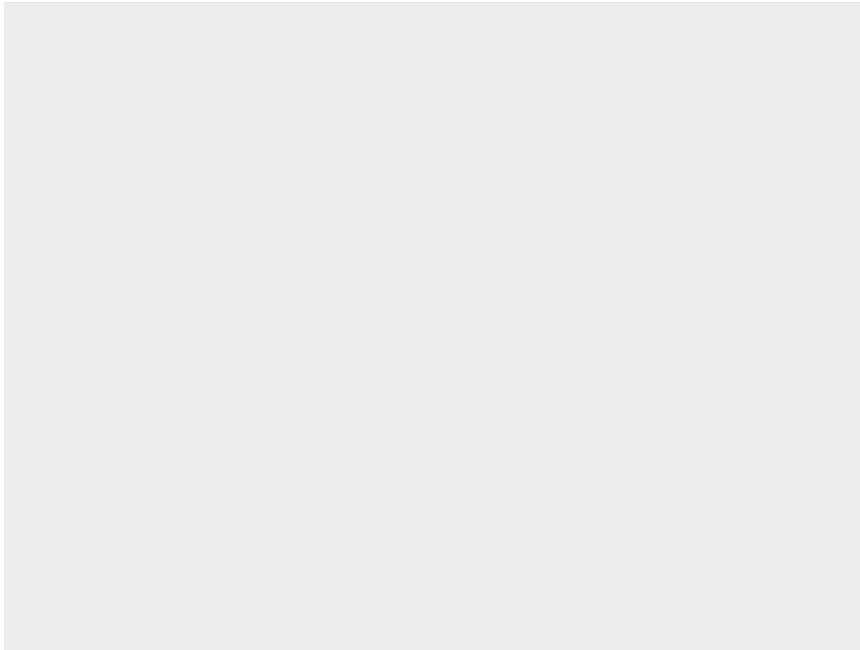
Marc Newson non sapeva granché di design, quando a soli 25 anni, nel 1988, presentò alla mostra *Take a Seat* del Powerhouse Museum di Sydney la sua **Embryo Chair**, destinata a diventare una delle **sedute più iconiche del XX secolo** e prodotta ancora oggi da **Cappellini**.

Una seduta elegante e non convenzionale che - come dice il nome - ricalca le linee di un embrione. Presenta infatti un corpo unico in poliuretano espanso, dall'evidente rimando biomorfo, il cui schienale arrotondato si assottiglia nella parte centrale, per poi allargarsi nella seduta, sorretta da tre gambe in acciaio cromato.

Oltre alla forma particolare, la novità sta nel rivestimento in neoprene, il materiale adoperato nelle tute da sub, che qui avvolge come un guanto la stravagante poltrona, accentuandone il profilo grazie alla forza grafica dei colori in cui è proposto: bianco, blu, nero, arancio, turchese.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Ekstrem, Terje Ekstrom per Varier



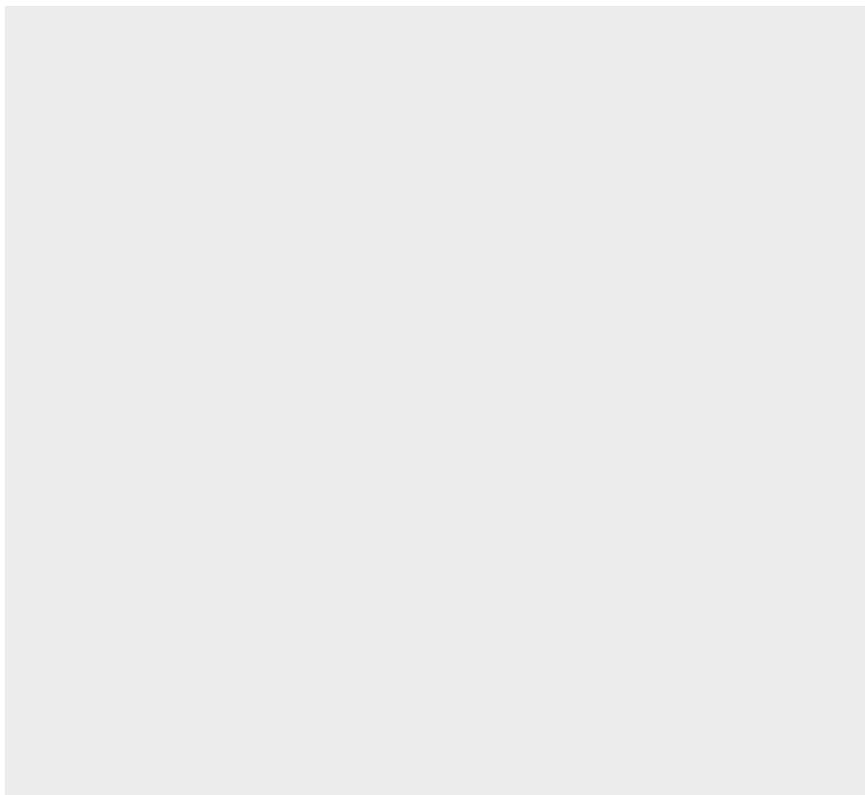
2.299,00 US\$

ACQUISTA ORA

Progettata nel 1984 da **Terje Ekstrøm**, la **poltrona Ekstrem** è considerata il primo oggetto di design postmoderno norvegese.

L'idea è quella di proporre una seduta che permetta l'utilizzo più ampio possibile: possiamo sederci in avanti, con i piedi poggiati a terra, di lato con le gambe appoggiate ai braccioli, oppure all'indietro, con il torso contro lo schienale della poltrona. A questa idea di design informale fa da contraltare un metodo di produzione estremamente sofisticato, che prevede una struttura in acciaio, ricoperta in gommapiuma e rivestita in una particolare maglia di Devold, lavorata da un unico filo continuo che offre l'elasticità necessaria per ricoprire le forme organiche della poltrona.

Nomos, Norman Foster per Tecno



3.557,00 US\$

ACQUISTA ORA

Il **tavolo Nomos** è un progetto che porta la firma di **Norman Foster**, immediatamente riconoscibile nel sistema di strutture di precisione, flessibili e modulabili, che ne compongono l'ossatura.

Presente nel catalogo di **Tecno** dal 1986 e tutt'ora considerato un bestseller dell'azienda, ha un aspetto zoomorfico che, insieme ai materiali tecnologici, ne determina la potenza estetica. A fare la fortuna di questo progetto è la sua estrema versatilità, che ne permette l'utilizzo tanto negli spazi di lavoro quanto negli ambienti domestici.

Da: [ELLE Decor IT](#)

ALTRI DA

DESIGN

- 1 #MCwishlist // E tornata la cozy mania
- 2 Le isole di quelli che restano
- 3 Cosa significa oggi "mangiare bene"?
- 4 Tagli, colori e sfumature, i nuovi trend capelli
- 5 Gli smombie siamo noi

20 icone del design anni '60 da conoscere, desiderare e comprare (online)

Lo spirito e le idee di quegli anni raccontati attraverso 20 capolavori selezionati dal catalogo di Mohd: oggetti da acquistare online e di cui prendersi cura, perché ciascuno di essi rappresenta un pezzo della nostra storia collettiva

mc Di Redazione Elle Decor Italia 21/10/2022



Il **design degli anni '60** è quello della sperimentazione, dell'ottimismo, della messa in discussione degli interni borghesi, della scoperta di materiali nuovi come la plastica: malleabili, colorati e perfetti per rappresentare uno stile di vita anticonformista e informale. Sono gli anni di Achille e Piergiacomo Castiglioni, Enzo Mari, Richard Sapper, Marco Zanuso, Gae Aulenti, Mario Bellini, quelli in cui prendono forma i movimenti e progetti ispirati alle contestazioni come quelli di Archizoom, De Pas, D'Urbino e Lomazzi o Gatti, Paolini e Teodoro.

Abbiamo provato a racchiudere lo spirito e le idee di quegli anni in **20 capolavori del design selezionati nel catalogo di Mohd**: 20 oggetti da conoscere e da comprare online, ma soprattutto da adottare e di cui prendersi cura, perché

ciascuno di essi rappresenta un pezzo della nostra storia collettiva.

Nesso, Giancarlo Mattioli per Artemide

268,00 US\$

[acquista ora](#)

Presentata nel 1965 al Salone del Mobile di Milano, la **lampada da tavolo Nesso**, progettata dal designer **Giancarlo Mattioli con il Gruppo Architetti Urbanistici Città Nuova**, vince il primo premio del concorso lanciato da **Artemide** e dalla rivista *Domus*. Due anni dopo, Artemide inizia così la produzione di una delle prime lampade realizzate in resina ABS stampata a iniezione.

Caratterizzata dalla forma “a fungo”, Nesso rivela tutte le potenzialità della plastica: sfrutta infatti la qualità traslucida del materiale e diffonde una luce calda nascondendo alla vista le quattro lampadine con il paralume.

[leggi tutta la storia](#)

Gherpe, Superstudio per Poltronova

4.429,00 US\$

acquista ora

Gherpe è una **lampada da tavolo moderna disegnata da Superstudio e prodotta da Poltronova**. L'oggetto in metacrilato interpreta la forma della conchiglia del Nautilus, un mollusco la cui "abitazione" ha una particolare sezione a spirale. Cristiano Toraldo di Francia ricorda: "forse influenzato dal mio vivo interesse per la biologia marina, una mattina d'estate del 1967 ho sognato una forma per metà animale e per metà artificiale. Una volta nel mio studio mi misi subito al lavoro, e costruii un modello con diverse strisce progressivamente più lunghe di fogli colorati fissati su un blocco di legno con una sola vite".

La lampada è poi prodotta con lastre di **perspex trasparente**, tagliate al laser e modellate a caldo, di colore bianco, rosso o rosa fluorescente. Facendo ruotare le grandi squame attorno al perno centrale si cambiano l'aspetto e gli effetti luminosi della lampada. Gherpe è uno dei primi corpi illuminanti che cambiano grazie alla relazione con l'utente. È una **lampada da scrivania** ma non è fatta per leggere il giornale. Il suo scopo primario è quello di trasformare la percezione emotiva di un ambiente, cambiando il modo in cui vediamo normalmente lo spazio e gli altri oggetti quotidiani.

leggi tutta la storia

Superonda, Archizoom per Poltronova

4.514,00 US\$

acquista ora

Superonda, il divano disegnato nel 1966 da Superstudio, è composto da un blocco di poliuretano tagliato in due parti con un segno a forma “S”. In questo modo nascono due geometrie curve (due onde, appunto) che si incastrano e si sovrappongono, rendendo possibili diverse configurazioni: **letto singolo, divano, chaise longue oppure scultura**. Per il rivestimento esterno in tessuto simile alla pelle vengono scelti tre colori primari – bianco, nero e rosso – che enfatizzano il carattere pop dell’arredo. “Superonda ha affermato la completa autonomia del prodotto d’arredo dall’architettura che lo conteneva e dalla tradizione formale del divano”, racconta Andrea Branzi.

Il progetto suscita subito l’interesse di Sergio Camilli, titolare di **Poltronova**, e dello stesso Sottsass, art director dell’azienda. “Camilli propone di farla in schiuma ureica espansa, la Pirelli ci avrebbe mandato il materasso già tagliato, noi la volevamo rivestita in sky, il vinile usato Claes Oldembourg per le sue sculture,” racconta Paolo Deganello.

leggi la sua storia

Minikitchen, Joe Colombo per Boffi

19.585,00 US\$

acquista ora

Minikitchen, la **mini cucina ideata** nel 1963 da **Joe Colombo** per **Boffi** è una **cucina compatta** autosufficiente, su ruote, alimentata elettronicamente, che occupa solo mezzo metro cubo di spazio. Un mobile contenitore che racchiude, in sé, tutte le funzioni indispensabili di un ambiente cucina. Liberamente posizionabile, è dotata di piano di cottura, minifrigorifero, cassetto di contenimento, sportelli per lo stoccaggio, cassettiere portaposate, prese di corrente per piccoli elettrodomestici, grande tagliere e pianetto estraibile di servizio. Un monoblocco, che racchiude stoviglie e utensili per sei persone, nel quale le funzioni di lavare, cuocere, refrigerare e affettare sono tutte possibili. "Le cose devono essere flessibili", commentava il **designer Colombo** nel 1966. "La mia cucina può essere spostata in giro o fuori da una stanza e quando hai finito, si chiude come una scatola".

leggi tutta la storia

Sacco, Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro per Zanotta

378,00 US\$

acquista ora

La **poltrona Sacco di Zanotta** è uno degli arredi più innovativi e imitati della storia del design. I suoi genitori sono tre designer torinesi – **Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro** – che nel 1969 mostrarono ad Aurelio Zanotta, protagonista del design anticonformista, un sacco di vinile trasparente riempito per due terzi con palline di polistirolo espanso.

I giovani progettisti raccontano il concept all'imprenditore: "Abbiamo pensato al vecchio materasso di foglie di castagno che si usa nelle culture contadine di tutto il mondo: si prende un saccone, lo si riempie con foglie o con materiali neutri e questo in qualche modo ha la funzione di accogliere il corpo." Per seguire i nuovi stili di vita informali e anticonformisti, progettano un oggetto flessibile, adattabile a situazioni e comportamenti diversi, un **pouf morbido** che si conforma all'uomo e non viceversa.

leggi tutta la storia

Timor, Enzo Mari per Danese

124,00 US\$

[acquista ora](#)

Il **calendario perpetuo Timor**, progettato nel 1967 da **Enzo Mari per Danese**, è un pezzo di design destinato a durare una vita e a invecchiare con chi lo possiede. Mari lo pensò in risposta a quel consumismo che iniziava nell'Italia del boom economico e di cui già allora il maestro era cosciente. “I **calendari perpetui** presentano sempre alcune difficoltà sostanziali: occorre ricordarsi di aggiornarli ogni giorno, richiedono interazione” dice il designer. “Il nostro scopo è fare di te un partner” era infatti uno degli slogan del gruppo milanese dell'Arte Cinetica e Programmata, di cui Mari faceva parte in quel periodo. Il **calendario perpetuo di Enzo Mari** è un oggetto di cui aver cura e dedicare una piccola parte di ogni giornata.

Da lunedì alla domenica, dall'1 al 31, da gennaio a dicembre: giorni e mesi sono litografati in nero su fogli di PVC che ruotano attorno a un supporto centrale. Stampato in un unico pezzo di ABS, quest'oggettino di 15x6x9 cm si ispira alle segnaletiche ferroviarie che il progettista guardava da bambino. Le lamelle si aprono facilmente a ventaglio consentendo di selezionare la data con semplicità.

[leggi tutta la storia](#)

Arco, Achille e Pier Giacomo Castiglioni per Flos

2.205,00 US\$

[acquista ora](#)

L'**Arco di Flos** è la **lampada da terra** più conosciuta al mondo, progettata nel 1962 da Achille e Pier Giacomo Castiglioni.

Con le sue linee rigorose e l'uso attento dei materiali, l'**Arco dei Castiglioni** è prodotto ibrido, con vocazione alla sospensione. È la lampada che ha stabilito nuove regole nell'interazione tra tavolo e apparecchio illuminante, svincolandolo dalla posizione fissa al soffitto. Un vantaggio che diventa praticità: potendo essere collocata praticamente ovunque, arriva direttamente con il punto luce sul luogo desiderato. La distanza massima del riflettore dalla base è di 2 metri, calcolata in pianta, mentre la sua altezza da terra è di 2 metri e 5 centimetri.

[leggi tutta la storia](#)

Componibili, Anna Castelli Ferrieri per Kartell

139,65 US\$

[acquista ora](#)

I **componibili in ABS** di **Anna Castelli Ferrieri** da quarant'anni sono un simbolo di Kartell e oggetti del desiderio di intere generazioni.

Nominati inizialmente solo con una sigla seriale (4966/4967), si sovrappongono a incastro per creare un sistema elementare e intelligente. Tondi o quadrati, a uno, due o tre ripiani, con o senza rotelle, hanno versioni bianco, nero, rosso e silver, a cui si sono aggiunti di recente anche il verde e il viola. Il **mobiletto componibile** occupa poco spazio e trova posto in ogni ambiente della casa, dal bagno alla camera da letto, dalla cucina al soggiorno. La flessibilità del Kartell storage unit così come la sua funzionalità, lo rende adatto anche ai luoghi di lavoro. La semplicità dei **comodini rotondi Kartell** è figlia della sperimentazione delle materie plastiche e delle produzioni seriali a stampo, un territorio da esplorare nel mondo del design degli anni '60, e rappresenta ancora oggi un bell'esempio di lungimiranza progettuale, meritando un posto d'onore nelle collezioni del MoMA di New York e del Centre George Pompidou di Parigi.

[leggi tutta la storia](#)

Dezza, Gio Ponti per Poltrona Frau

3.599,00 US\$

acquista ora

Dezza è un capolavoro del catalogo **Poltrona Frau** nato nel 1965, sulla scia dell'interesse di **Gio Ponti** per i **mobili moderni**, funzionali e poco ingombranti. La **versione 12 della poltrona Dezza** presenta dei braccioli sottili per facilitare l'accostamento di più pezzi, mentre il **modello 48**, rivela la sua attitudine alla lettura attraverso il poggiatesta in piumino d'oca. Segni particolari di questa poltrona sono la comodità e comfort, la stabilità, la leggerezza e l'adattabilità. La **serie Dezza** è caratterizzata dal segno deciso dei braccioli, che rappresentano il suo tratto distintivo come l'essenzialità delle linee. Perfette per gli ambienti contemporanei. Il nome deriva dalla strada milanese in cui Gio Ponti abitò dal 1957.

leggi tutta la storia

Cobra, Elio Martinelli per Martinelli Luce

791,00 US\$

acquista ora

La **lampada Cobra** viene ideata nel 1968 da **Elio Martinelli**, il designer della luce. Con le sue linee sinuose e dinamiche rappresenta un riuscito mix di intuito creativo e produzione sperimentale. Nei primi anni '60 l'entusiasmo per il boom economico contagiava tutti i campi, con quella positività rivolta al futuro tipica del boom italiano. Martinelli in questo caso va al di là della tecnica classica utilizzando i polimeri, materiale che suscitava grande interesse in Italia. Sarà un caso, ma giusto un anno più tardi, nel 1963, Giulio Natta del Politecnico di Milano sarà insignito del Premio Nobel proprio per i suoi studi sulle materie plastiche. In maniera meno teorica e più diretta, Martinelli aveva invece creato una delle prime lampade prodotte con un particolare sistema di stampaggio.

Cobra ha precorso i tempi ampliando il repertorio formale e materico degli apparecchi illuminanti. Lampada da tavolo girevole, a luce diretta orientata verso il basso, cela dietro l'immediatezza dell'immagine, brillanti soluzioni geometriche.

leggi tutta la storia

Panton Chair, Verner Panton per Vitra

1.460,00 US\$

acquista ora

La **Panton Chair del designer danese Verner Panton** è semplicemente la prima sedia interamente in plastica con design a sbalzo, realizzata in un unico pezzo. Non serve aggiungere altro per dimostrare la sua rilevanza nella storia del design moderno. Tuttavia, il suo sviluppo è stato tutt'altro che facile, dato il suo carattere sperimentale.

Panton racconta: “Un giorno Rolf [Fehlbaum, figlio del fondatore di Vitra, NdR] venne a trovarci e vide un prototipo della **sedia Panton**. Non era abbastanza stabile da consentire a qualcuno di sedersi. ‘Ma perché questa sedia non viene prodotta?’ chiese Rolf. La mia risposta fu: ‘Ci hanno già provato tra i 15 e i 20 produttori ma alla fine, per un motivo o per l'altro, tutti si sono rifiutati di fabbricarla’. Un notissimo designer americano (non Eames) disse che un prodotto del genere non può essere chiamato ‘sedia’ perché inadatto a questo scopo. Rolf chiamò subito un tecnico Vitra, Manfred Diebold. [...] Senza Rolf la Panton Chair non sarebbe mai stata realizzata.”

leggi tutta la storia

Up 5, Gaetano Pesce per B&B Italia

1,00 US\$

[acquista ora](#)

Il pezzo più famoso della **collezione UP disegnata da Gaetano Pesce per Cassina & Busnelli (poi diventata B&B Italia)** è senza dubbio la **UP5** (abbinata spesso alla UP6), che ha la forma di un ampio grembo materno e ricorda le statue votive delle preistoriche dee della fertilità. Gaetano Pesce parla così delle sue intenzioni: “Ricordo che con quella poltrona ho voluto parlare di una condizione umana: la prigionia della donna vittima dei pregiudizi degli uomini, perché vive in condizioni ancora inaccettabili in certi paesi. Era un modo per me di parlare politicamente: non attraverso manifesti o comunicazioni che sono un po' obsoleti, ma farlo con un oggetto industriale che aveva un potenziale nuovo di comunicazione.”

[leggi tutta la storia](#)

Snoopy, Achille Castiglioni per Flos

882,00 US\$

acquista ora

Snoopy è una lampada da tavolo disegnata dai **fratelli Castiglioni per Flos** nel 1967. È composta da un riflettore in metallo verniciato di nero, una lastra di vetro di grande spessore e una base in marmo bianco con un innovativo, per l'epoca, dimmer che regola l'intensità della luce.

Una descrizione così tecnica e neutrale del prodotto ci fa però perdere il suo ingrediente principale: l'ironia. Il suo nome è un chiaro indizio che la lampada, principalmente con la forma del paralume, vuole essere un tributo al personaggio dei Peanuts, la celeberrima striscia a fumetti creata da Charles M. Schulz.

leggi tutta la storia

Ball Chair, Eero Aarnio per Eero Aarnio Originals

6.350,00 US\$

acquista ora

Il primo schizzo originale della **Ball Chair** è datato 11 gennaio 1963, e da qui **Eero Aarnio** capisce subito quanto sia importante realizzare un prototipo della sedia. Servono diverse prove e accorgimenti per ottenere un risultato che unisce leggerezza e robustezza. Il primo esemplare della Ball Chair è realizzato in casa e si trova ancora nell'abitazione della famiglia Aarnio a Veikkola. La Ball Chair ottiene finalmente il riconoscimento che merita durante la Fiera del Mobile di Colonia del 1966, manifestazione a cui il designer partecipa con il suo vecchio datore di lavoro, l'azienda Asko. Durante la fiera il prodotto è venduto in oltre 30 paesi. Tutto questo nell'arco di una sola settimana. Nel giro pochi mesi la Ball Chair raggiunge lo status di icona internazionale e oggi si trova nelle collezioni dei musei di design di tutto il mondo, protagonista di diversi film, video musicali e copertine di riviste. Oggi è prodotta da **Eero Aarnio Originals**, marchio fondato nel 2016 con l'intento di riportare in Finlandia gli autentici classici del designer.

leggi tutta la storia

Taccia, Fratelli Castiglioni per Flos

2.070,00 US\$

[acquista ora](#)

Lampada da tavolo progettata da Achille e Pier Giacomo Castiglioni per

Flos, Taccia è in produzione dal 1962. Come molti altri prodotti ideati dai due maestri negli anni Sessanta, Taccia è diventata un oggetto di culto, ed è ancora oggi in produzione. In un'intervista del 1970, Achille Castiglioni afferma: "la consideriamo la Mercedes delle lampade, un simbolo di successo: forse perché assomiglia ad una colonna classica. Certamente non stavamo pensando al prestigio quando l'abbiamo progettata. Desideravamo ottenere una superficie che rimanesse fredda."

Costituita da un cilindro in metallo cromato forato alle estremità, la base contiene la sorgente luminosa, ed è rivestita da un anello con superficie sagomata laccata con vernice antitermica. Questo è senza dubbio quello che più caratterizza l'estetica raffinata e classica della lampada. L'elemento di copertura assolve a due funzioni: quella di impedire la fuoriuscita della luce dalla base e quella di evitare il contatto con la base molto calda, creando un'intercapedine che favorisce il moto

dell'aria per il raffreddamento.

[leggi la sua storia](#)

Pipistrello, Gae Aulenti per Martinelli Luce

1.125,80 US\$

[acquista ora](#)

Femminile, aggraziata e un po' vezzosa, apprezzatissima dal pubblico francese per il suo gusto Art Nouveau: è la **lampada Pipistrello, progettata da Gae Aulenti** nel 1965 e prodotta a partire dal 1972 da **Martinelli Luce**, diventando in breve tempo una delle icone del design Made in Italy.

Aulenti struttura la lampada in tre parti, concependola come fosse una colonna architettonica: la base (fondamenta), il braccio telescopico (fusto) e diffusore (capitello). Oltre al diffusore dalla forma inconfondibile, realizzato in metacrilato opalescente bianco, un componente di fondamentale importanza per la riconoscibilità della lampada è il suo braccio telescopico in acciaio inox, che permette all'oggetto di allungarsi e cambiare dimensione, estendendo così l'uso da lampada da tavolo a lampada da terra (l'altezza varia da 66 mm a 86 mm). Completa la composizione la base conica dal profilo slanciato e disponibile in varie finiture e colori.

[leggi la storia](#)

Tube Chair, Joe Colombo per **Cappellini**

3.233,00 US\$

acquista ora

Progettata da **Joe Colombo** nel 1969 e attualmente prodotta da **Cappellini**, la **Tube Chair** è una delle tante espressioni progettuali che interpretano le grandi trasformazioni – sociali, economiche e culturali – avvenute in Italia e in tutto il mondo tra gli anni Sessanta e Settanta.

La seduta è formata da quattro moduli cilindrici cavi di diverse dimensioni che possono essere assemblati in modi diversi, cambiando la posizione della seduta. Questo non solo permette una notevole personalizzazione (unendo più poltrone si possono ottenere anche soluzioni molto articolate) ma coinvolge anche l'utilizzatore nella creazione della stessa, aumentando il rapporto di affinità fra l'oggetto e l'individuo ma anche fra quest'ultimo e l'ambiente in cui vive.

leggi tutta la storia

Sanluca, Achille e Piergiacomo Castiglioni per Poltrona Frau

4.063,00 US\$

acquista ora

“Sembrano liberty: con questo freghiamo la signora che compra un pezzo nuovo credendolo antico...”: così i **fratelli Castiglioni** descrivevano la **poltrona Sanluca**, prodotta inizialmente da Gavina, a partire dal 1960, e attualmente da **Poltrona Frau**. Come spesso succede per i **capolavori del design Made in Italy**, **Sanluca** nasce dalla collaborazione e amicizia fra Dino Gavina e **Pier Giacomo Castiglioni**.

La poltrona Sanluca è il primo arredo realizzato dall'azienda di Gavina, una sorta di manifesto del neo-liberty ripensato alla luce del razionalismo, e prende il nome dalla chiesa che dall'alto dei colli veglia da sempre la città di Bologna.

Nonostante il suo aspetto rimandi a forme del passato, la Sanluca è un arredo pensato per una produzione industriale in serie, composto da più parti indipendenti, realizzate separatamente e unite fra loro da viti. L'imbottitura è in schiuma poliuretana, le gambe invece sono in palissandro lavorate al tornio, e il rivestimento è in pelle. La sua progettazione ha richiesto uno sviluppo molto complesso, uno studio di formatura ottenuto con molteplici modellini plastici di vario materiale, creta, poi gesso e infine legno.

leggi la sua storia

Eclisse, Vico Magistretti per Artemide

148,00 US\$

[acquista ora](#)

La **lampada da tavolo Eclisse** mette insieme forma e funzione, design e utilità, gioco e bellezza. Progettata da **Vico Magistretti** nel 1965, è prodotta da **Artemide** a partire dal 1967 e ancora in commercio. Vico Magistretti raccontava di aver ideato la **lampada Eclisse** mentre si trovava in giro per Milano, e di aver realizzato il suo primo schizzo sul retro di un biglietto della metropolitana.

Eclisse è composta dalla giustapposizione di tre calotte emisferiche: la base, la calotta esterna, che è fissa, e una terza mobile al suo interno, girevole su un perno, che attraverso il suo movimento permette di graduare il flusso luminoso. La disposizione delle geometrie elementari regola la luce emessa e produce l'effetto dell'eclissi solare.

[leggi la sua storia](#)

Cifra 3, Gino Valle per Solari Lineadesign

460,00 US\$

acquista ora

Cifra 3, l' **orologio da tavolo** di Solari lineadesign, oggetto di culto del made in Italy progettato dall'architetto Gino Valle alla fine degli anni '60, è entrato a far parte della collezione permanente del MoMA (Museum of Modern Art) di New York e del Design Museum di Londra.

Prodotto dall'azienda friulana da oltre 50 anni, il piccolo **orologio da scrivania** a lettura diretta brevettato nel 1966 è diventato un simbolo moderno dell'incontro tra tecnologia e creatività, invenzione e comunicazione. Esattamente come allora, la perfezione meccanica e la preziosità di Cifra 3 scaturiscono dall'abilità degli artigiani che assemblano le palette a mano, in una specifica sequenza.

Da: ELLE Decor IT

ALTRI DA

COOLMIX



1 I TAGLI CAPELLI MEDI SCALATI DELL'AUTUNNO 2022

2 COME INDOSSARE IL CARDIGAN IN 10 LOOK AUTUNNALI

3 5 ARTISTE CONTEMPORANEE ITALIANE DA SEGUIRE SU IG

4 PARIS FASHION WEEK: IL MEGLIO DELLE SFILATE PE23

5 LA MANICURE NUDE DI MIRIAM LEONE

Lifestyle

L'eredità degli anni '90 in 20 icone del design che hanno fatto (e continuano a fare) la storia

—Librerie grandi come piroscafi o piccoli appendiabiti che vogliono solo svolgere in silenzio la loro funzione: dal catalogo di Mohd abbiamo scelto 20 oggetti che raccontano l'ultimo decennio del XX secolo

ELLE DI REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA 23/10/2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

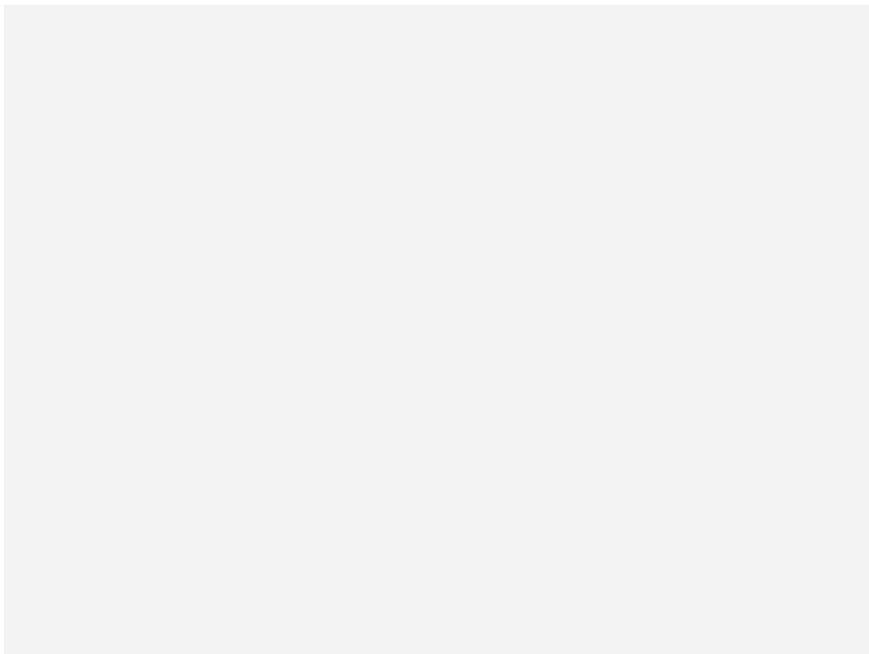


Negli anni '90 i progettisti tornano a guardare alla produzione industriale: la sperimentazione dei decenni precedenti si traduce nella volontà di spingere la tecnologia al limite delle sue possibilità, ma anche nel disegno dei cosiddetti "oggetti affettivi" di cui sono precursori Alessi e Moroso.

Le aziende del Made in Italy, ormai forti di questo brand, aprono le porte ai designer stranieri e contribuiscono al successo di nomi come Tom Dixon, Ron Arad e Konstantin Grcic. Per provare a raccontare il clima di quel periodo abbiamo scelto dal catalogo di Mohd 20 pezzi di design nati negli anni '90 e ancora oggi protagonisti indiscussi dei nostri spazi.

Eccoli.

Mayday, Konstantin Grcic per Flos



108,00 US\$

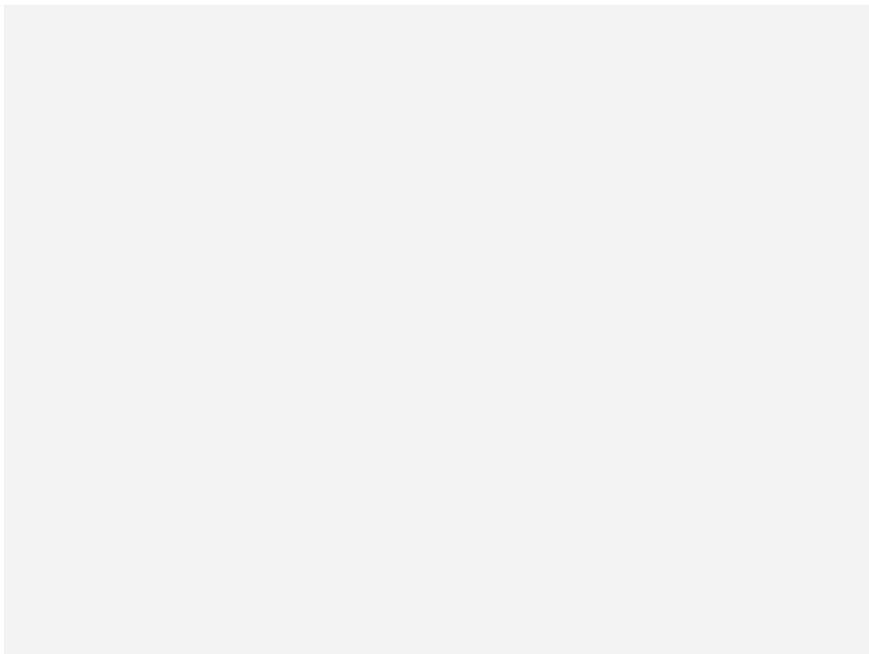
ACQUISTA ORA

Mayday è la **lampada** che il designer **Kostantin Grcic** ha disegnato per **Flos** nel 1999 con l'obiettivo di "poter essere utile ogni volta che si ha bisogno di luce". La **lampada Flos** è ispirata a quelle d'emergenza, che con un gancio possono essere posizionate ovunque.

"La **lampada Mayday** non è progettata per un luogo specifico. Anzi, è utile in varie situazioni previste e impreviste: la si può usare in garage per lavorare sotto una vecchia Mercedes Benz; puoi portarla in giardino e appenderla a un albero; usarla in cima a una scala o steso sul pavimento per far uscire il gatto da dietro l'armadio; io ne ho una accanto al letto per le letture a notte fonda e una accanto alla porta d'ingresso del mio appartamento... non si sa mai il caso," racconta Kostantin Grcic.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Scrittarello, Achille Castiglioni per
DePadova



1.390,00 US\$

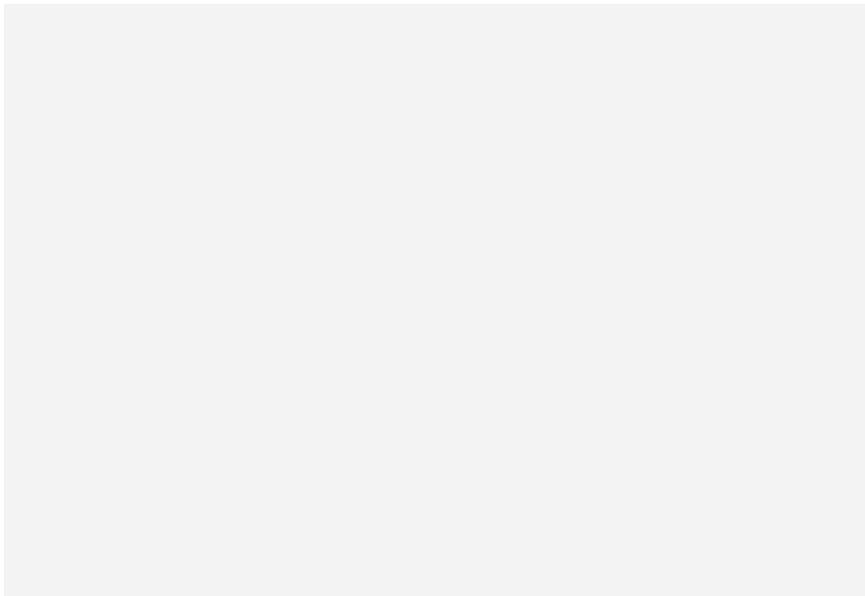
ACQUISTA ORA

Lo **scrittorio Scrittarello**, prodotto da **De Padova** dal 1996, è l'ultimo dei tavoli progettati da Achille Castiglioni: la voglia di rielaborare in modo originale il tema dello **scrittoio moderno** lo porta a progettare una (ennesima) icona del design italiano, un **secretaire moderno** che già dal nome esprime il suo carattere leggero e delicato.

Il **tavolino**, che ricorda i banchi di scuola dell'infanzia, ha una base composta da due coppie di legni incrociati di faggio naturale, su cui si aggrappano due mensole laterali e si poggia il piano sagomano, tutti di multistrato di betulla rivestito di laminato bianco con bordi a vista.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Long Frame, Alberto Meda per Alias



1.405,00 US\$

ACQUISTA ORA

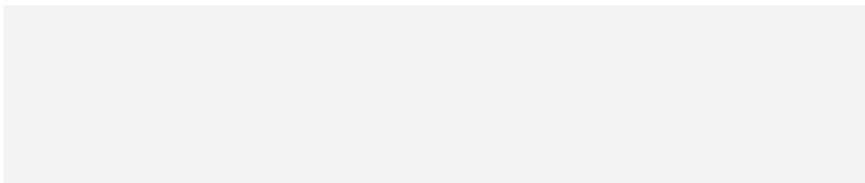
La relazione tra struttura in alluminio pressofuso e la rete in tessuto plastico è ciò che caratterizza l'intera collezione Frame, progettata da **Alberto Meda per Alias**, di cui fa parte l'iconica **chaise longue Longframe**, messa in produzione dall'azienda italiana a partire dal 1994.

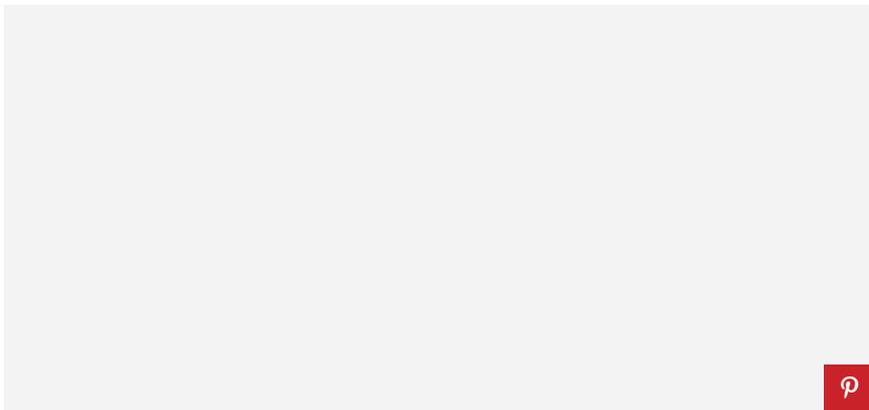
La seduta rappresenta l'approccio del designer italiano, nel cui lavoro troviamo una fusione tra design del prodotto e ingegneria. Meda utilizza sempre tecnologie e materiali contemporanei e innovativi, cercando di ridurre al minimo i componenti del progetto. "Meno forme, più idee" è il motto del progettista.

Long Frame è caratterizzata dalle linee esili e dalla struttura unitaria e continua, dove i nodi di giunzione sono integrati e resi naturali. Con attenzione alle performance dei diversi materiali, al designer bastano pochissimi elementi, mixati con sapienza, per dar forma a una **poltrona ergonomica da salotto** o per esterni leggera, confortevole e dal design organico. L'uso della rete di poliestere spalmata con PVC comporta una grande comodità, difficilmente raggiunta nei progetti di sedute non rivestite.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Three Sofa de Luxe, Jasper Morrison per
Cappellini





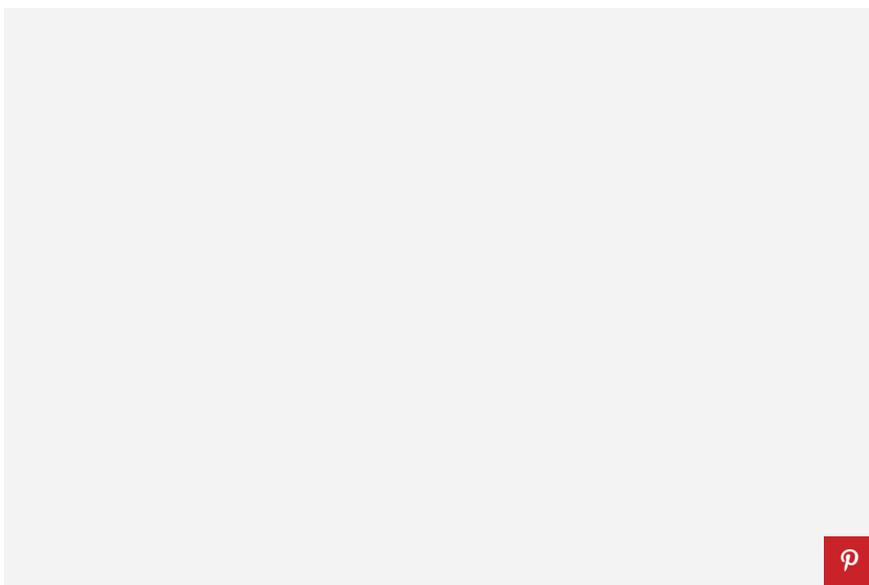
COURTESY PHOTO

Il **divano Three Sofa de Luxe**, disegnato da **Jasper Morrison per Cappellini** nel 1992 è uno degli arredi che racconta meglio l'amicizia ultratrentennale tra il designer inglese e il marchio italiano. Una sagoma sinuosa scavata da un blocco geometrico di poliuretano espanso e rivestita di tessuto crea una forma in negativo, che rievoca la silhouette umana sdraiata.

Il **divano di Jasper Morrison** galleggia sui quattro piedini di metallo che sembrano fare fluttuare la sua forma ondulata, che non può non fare riferimento alla Superonda di Archizoom (1966): un divano con cui gli architetti radicali sperimentavano diverse possibilità d'uso e configurazione e, in definitiva, nuovi modi liberi e informali di abitare.

[LEGGI TUTTA LA STORIA](#)

Adige, Claudio Silvestrin per Boffi



COURTESY PHOTO

Il **lavabo Adige** fa parte della collezione **Boffi I Fiumi**, un programma che comprende piani **vasche e lavabi** ma anche mensole e contenitori dallo stile

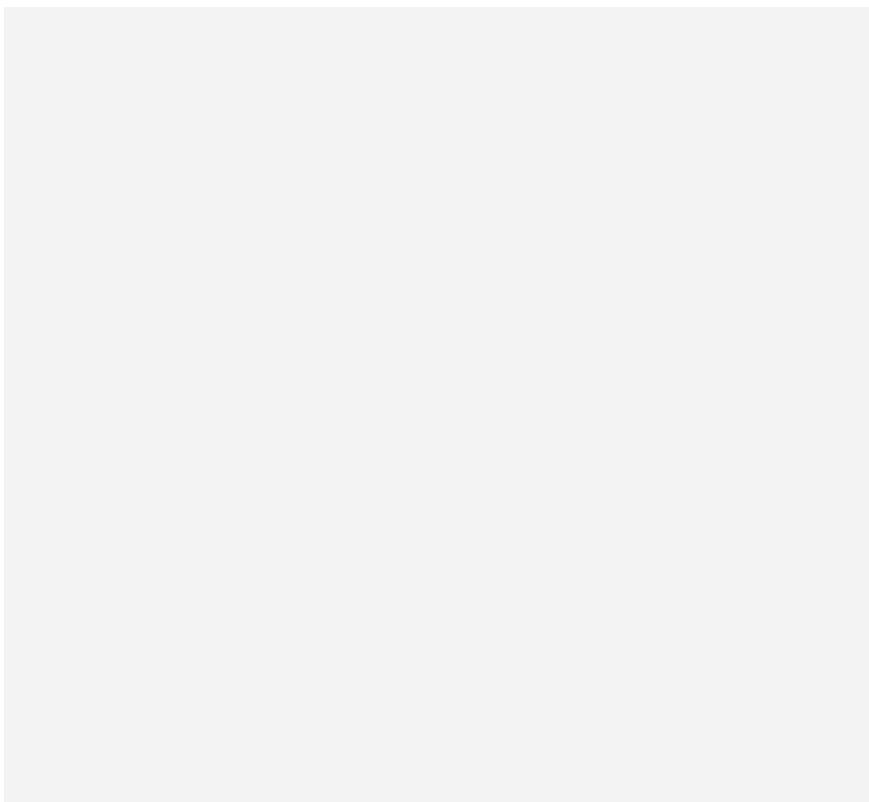
minimalista. Non poteva che essere così, almeno secondo lo stile di Claudio Silvestrin, considerato appunto uno dei maestri del minimalismo contemporaneo.

Il **lavandino da appoggio Adige** disegnato da Silvestrin nel 1999 è realizzato in massello di pietra naturale e si può usare con cassettiere portalavabo della stessa serie. Il lavabo Adige sembra scavato alla perfezione dall'acqua nella pietra, che rimane molto presente con il suo bordo spesso e massiccio senza però privare il lavabo delle sue linee delicate.

Il linguaggio, come detto, è minimale, grazie all'utilizzo di una forma elementare come i vasi di una volta appoggiati sulle cassette, senza troppopieno ma completo di sifone, raccordi e pilette. Perché pare che sia proprio l'acqua a dare forma al lavabo, c'è da aggiungere che, rispetto a chi ha preferito usare il marmo anche su forme simili, questa pietra ha il vantaggio di sembrare meno "prefabbricata", più "naturale" come se fosse essa stessa una forma della natura, o se volete meno "lavorata" dall'uomo, anche se sappiamo che non è così.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Zettel'z, Ingo Maurer



1.063,00 US\$

ACQUISTA ORA

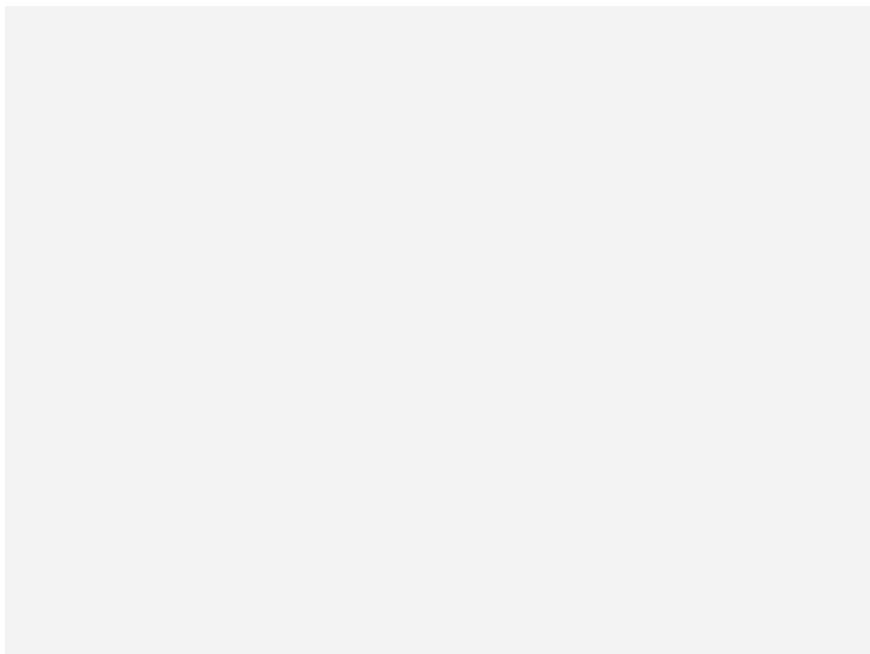
La **lampada Zettel'z 6 di Ingo Maurer** è la perfetta sintesi tra poesia, industria e design. Nel 1997 il maestro della luce disegna un lampadario a sospensione

capace di trasmettere ricordi ed emozioni, generando giochi di luci e ombre sempre nuovi. Il suo nome deriva dal tedesco “zettel”, che significa **foglietto di carta** per note. Questi sono i protagonisti del progetto: il designer tedesco ne mette a disposizione 40 già decorati e altrettanti bianchi da personalizzare con i nostri pensieri o con i messaggi dei nostri cari. “L’idea dell’origine di Zettel’z è la luce che splende attraverso le carte, accostata a poesie, messaggi – forse all’amata o all’amato – schizzi di bambini, immagini sexy, rebus misteriosi, o forse solo ‘scusa sono stupido’, ricette, annotazioni personali in cui ruolo fondamentale è svolto dalla calligrafia dei diversi proprietari,” racconta Maurer.

I fogli possono essere disposti liberamente tramite dei sottili bracci di acciaio che si estendono fino a 80 o 120 cm. Quello del progettista tedesco è quindi un lampadario personalizzabile. Oltre alla componente emozionale, nel design di Maurer hanno infatti un ruolo fondamentale l’approccio ludico e d’interazione con il fruitore finale. Il **lampadario con i foglietti Zettel’z 6** è perfetto per illuminare la scrivania di un progettista, in quanto raccoglie la nuvola di idee e il flusso creativo di architetti e designer, come fosse un **lampadario post it**; è ideale per stare sopra la tavola da pranzo, luogo conviviale per eccellenza, materializzando ricordi e affetto di amici e familiari.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Lucellino, Ingo Maurer



666,00 US\$

ACQUISTA ORA

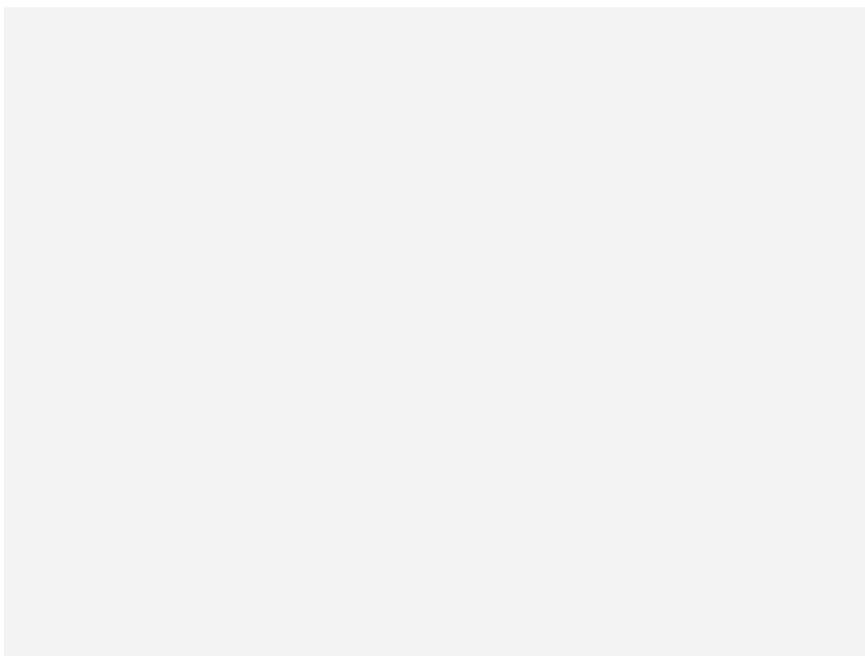
Lucellino di Ingo Maurer (1932-2019) è una **lampadina con le ali**, sorretta – o tenuta a guinzaglio – da un filo di rame. Questa immagine semplice è una delle

tante che il “progettista della luce” ha definito nella sua prolifica carriera, dando forma ai ricordi e alle emozioni della sua infanzia.

Il nome della **lampada** nasce dalla crasi delle parole “luce” e “uccellino”. Una lampadina a incandescenza è dotata di un piccolo paio di ali fatte a mano con vere piume di oca per spiccare il volo. Il sostegno di rame e un cavo elettrico rosso completano il design del progetto concepito e prodotto da **Ingo Maurer** nel 1992.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Anna G., Alessandro Mendini per Alessi



49,00 US\$

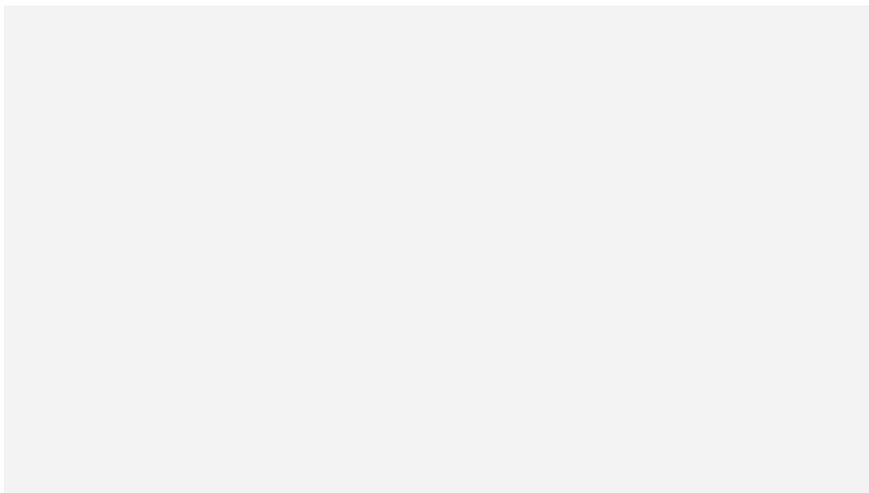
ACQUISTA ORA

Ci sono oggetti che diventano un classico nell'istante esatto nel quale vengono presentati al pubblico per la prima volta. Accade spesso con Alessi, ed è quanto è successo nel 1994 con il **cavatappi Anna G**, il più famoso della storia del design. La leggenda vuole che il nome di questo **cavaturaccioli** sia quello di una donna reale, la designer Anna Gili, il cui volto e la silhouette sono stati motivo ispiratore del **tirebouchon** d'autore. Semplice quanto efficace.

Nato in zamak, lega di zinco, alluminio, magnesio e rame, Anna G. ha generato fra il 1994 e il 2001 una famiglia di **cavatappi di design** colorati per la tavola e la cucina, anche in plastica. Non si contano le edizioni speciali, come la RED, realizzata per il Fondo Globale per la Lotta all'AIDS. Così come sono molteplici le interpretazioni che ha prodotto, in alcuni casi cambiando scala e divenendo un oggetto urbano.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Charles, Antonio Citterio per B&B Italia



4,00 US\$

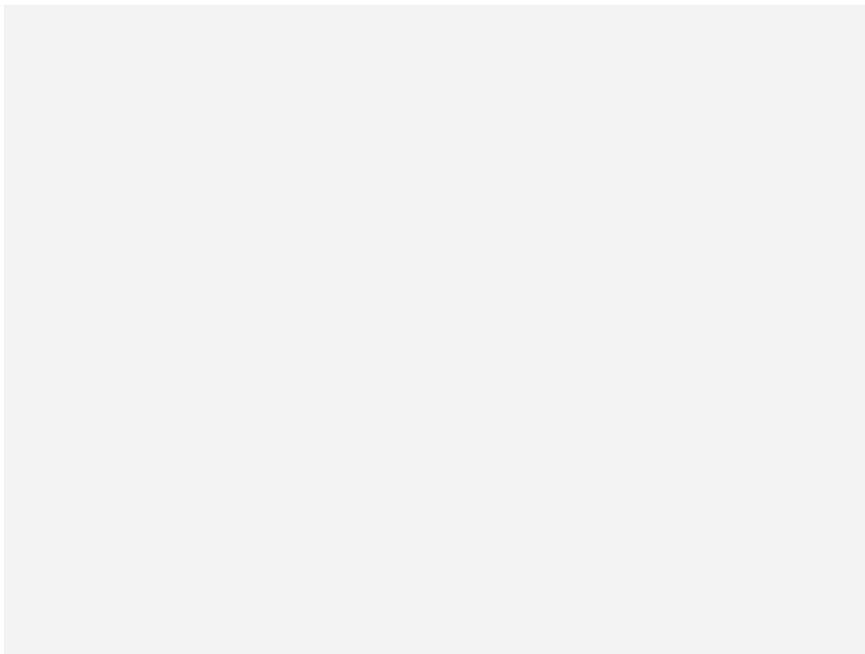
ACQUISTA ORA

Il **divano componibile Charles di B&B Italia** è un classico di **Antonio Citterio**, nato come omaggio a Charles Eames.

Un arredo che si fa osservare, cattura l'attenzione partendo dai piedini di alluminio spazzolato lucido a forma di "L" rovesciata. Un elemento semplice ma non banale, quasi a sollevare o, se preferite, sorreggere delicatamente con leggerezza l'intero divano. Ma non solo, perché quando lo si osserva con attenzione, si scopre che Charles ha un cuscino unico del sedile, oltre a quelli liberi e adagiati sullo schienale. C'è anche la varietà compositiva, basata sull'intercambiabilità di sedici elementi. Il risultato è senza sbavature, una composizione di leggerezza, eleganza formale e contemporaneità. Con **Charles, Citterio** ha creato un nuovo genere di **divano componibile**, imitato e inimitabile, al di là del tempo e delle mode. Innovativo dal punto di vista del comfort e interprete della socialità e dell'ospitalità contemporanea, può essere configurato in linea, ad angolo, a penisola, anche per una ideale collocazione al centro stanza. Asseconda i cambiamenti e pensa alla durata.

LEGGI TUTTA LA STORIA

LessLess, Jean Noucel per Molteni & C.



1,00 US\$

ACQUISTA ORA

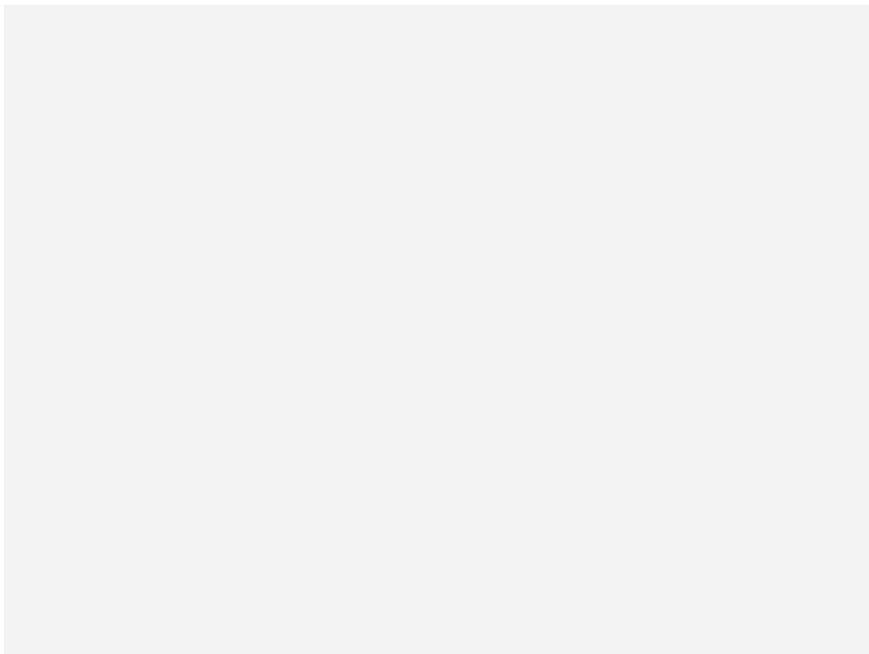
Quando il nome non è un programma: il **tavolo Less Less** creato, nel 1994, da **Jean Nouvel** per la Fondation Cartier, i cui arredi sono stati realizzati da UniFor (negli anni successivi questo prodotto – allora chiamato solo Less – entrerà ad essere nei prodotti di serie anche di Molteni&C.) può sembrare un inno al minimalismo e alla purezza delle forme (complice anche la sua denominazione) ma è pensato come un concentrato di pura resistenza.

"L'elementarità che perseguo non ha niente a che fare con il puro minimalismo. Anche quando tende a minimizzare la materia, il design non è meno creativo", sostiene il **designer francese** che ha disegnato il tavolo Less per gli spazi di lavoro della Fondation Cartier pour l'Art Contemporaine a Parigi da lui progettata.

"La sua forma esile e sottile doveva apparire pericolosa", ricorda l'architetto, pensando alla genesi e al concept del tavolo, divenuto comunque simbolo del minimalismo Anni 90. Voleva un piano in acciaio sottilissimo per un tavolo essenziale, archetipico, capace di dialogare con la facciata dell'architettura rivolta su boulevard Raspail che è uno schermo diafano, fatto di vetro, alluminio, alberi e cielo.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Frog, Piero Lissoni per Living Divani



1,00 US\$

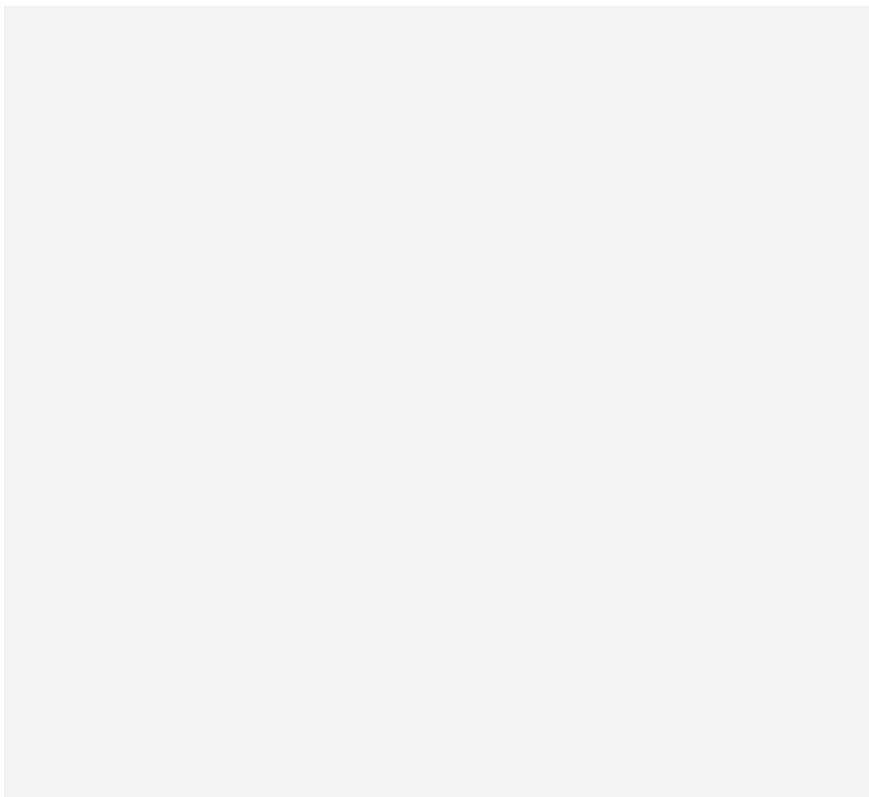
ACQUISTA ORA

Frog di Piero Lissoni è una poltrona ampia e bassa progettata per il relax e studiata per il massimo confort. Un progetto del 1995 che dà forma a una seduta leggera e anatomica che contamina la trasparenza degli arredi da giardino con la comodità delle poltrone da interni: una rana pronta al salto accanto ad una pozza d'acqua, che negli anni si è mostrata in innumerevoli versioni che ne hanno rinnovato l'immagine nel tempo pur rimanendo sempre fedele a sé stessa.

La struttura è realizzata in tubolare d'acciaio inox cromato, oppure verniciato con polveri epossidiche nel colore grigio alluminio. Il sedile è un intreccio in corda di canapa e cuoio grezzo naturale, o colorato in nero e in marrone.

LEGGI TUTTO L'ARTICOLO

Marie, Philippe Starck per Kartell



249,00 US\$

ACQUISTA ORA

Frutto del genio di Philippe Starck, **La Marie di Kartell** nasce nel 1998 dalla rielaborazione di un archetipo. La sedia in policarbonato è essenzialmente una sedia tradizionale: è solida, basica, essenziale ma grazie alla trasparenza diventa una pietra miliare nella storia del design. Ed è pratica, perché tra l'altro è impilabile fino a sette elementi. La Marie è la prima **sedia trasparente** al mondo, realizzata in un unico stampo, grazie a una tecnica che porta a un risultato mai visto prima di allora.

L'idea è quella di usare un volume puro, che però si lascia attraversare dalla luce. Queste sedie trasparenti non vogliono e non rappresentano un ostacolo visivo nell'ambiente, lasciando allo stesso tempo inalterata la funzione di seduta.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Getsuen, Masanori Umeda per Edra

COURTESY PHOTO

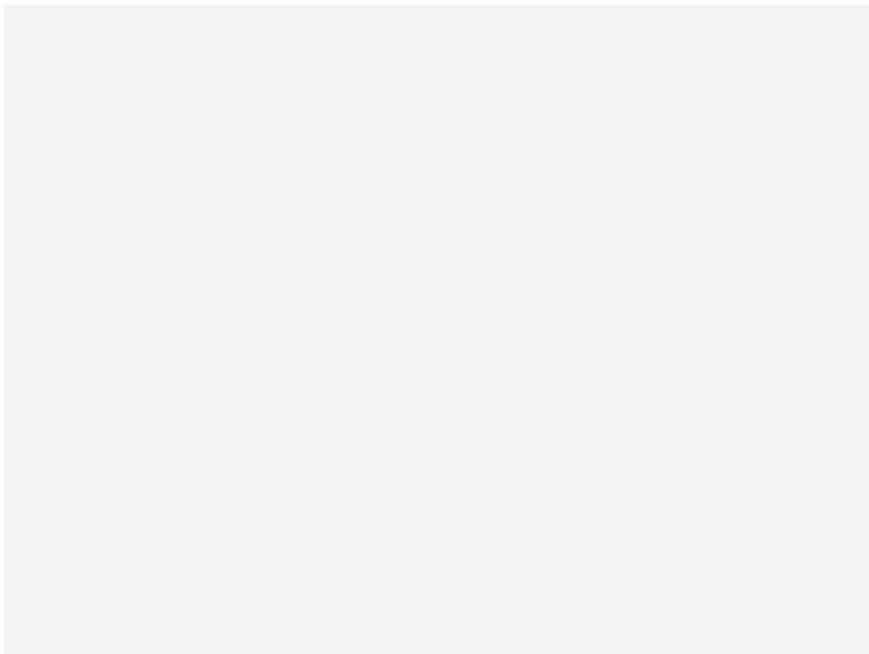
ACQUISTA ORA

La **poltrona Getsuen**, disegnata da **Masanori Umeda per Edra**, nasce da una visione: “in una sera di luna piena, alla fine di un’estate di tanti anni fa, ricordo che mi aveva commosso vedere una campanula celeste a cinque petali, il cinese Kikyo, fiorita in un angolo, nel piccolo giardino urbano coltivato da mia moglie. Lì, in quell’attimo è nata l’idea dei Fiori. **Getsuen**, ovvero ‘giardino con la luna piena’, è la parola che racchiude quel momento”, racconta Umeda.

Un secondo pezzo della storia ce lo racconta **Monica Mazzei, co-fondatrice e attualmente Vicepresidente di Edra**: “Un giorno Umeda ci portò una scatola con all’interno la maquette di una poltroncina a forma di giglio, era il suo tentativo di riconnettere il design con la natura dopo l’industrializzazione degli anni Settanta. Fu amore a prima vista, e così è nata la **Flowers Collection** [di cui fa parte la **poltrona Getsuen**, ndr]”.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Bookworm, Ron Arad per Kartell



379,00 US\$

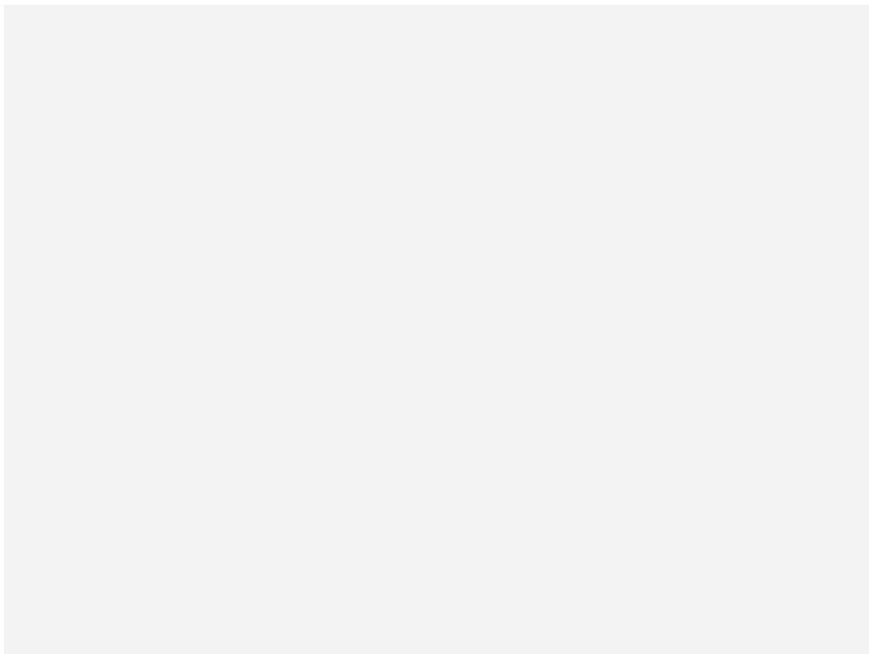
ACQUISTA ORA

Miscela unica di creatività, tecnologia e semplicità, la **libreria Bookworm**, progettata da **Ron Arad** nel 1994, è uno degli oggetti più radicali, audaci e innovativi degli ultimi anni. Il designer di origini israeliane – ma di base a Londra – è riuscito con questo prodotto a cambiare il modo di pensare un arredo classico come la libreria, normalmente concepita come una serie di piani orizzontali.

Ron Arad immagina invece qualcosa di diverso, un'alternativa flessibile e serpeggiante, sempre pratica ma visualmente divertente. Inizialmente Arad realizzava la libreria Bookworm nella sua officina, in produzione limitata, e utilizzando lastre metalliche, flessibili e resistenti. Il nome scelto da Ron Arad per il progetto è l'unione delle parole "libro" e "verme": oltre a suggerire la funzionalità dell'oggetto evidenzia la forma a serpentina dell'oggetto.

LEGGI TUTTA LA STORIA

Tato, Tatino e Tatone, Denis Santachiara
per Baleri Italia



451,00 US\$

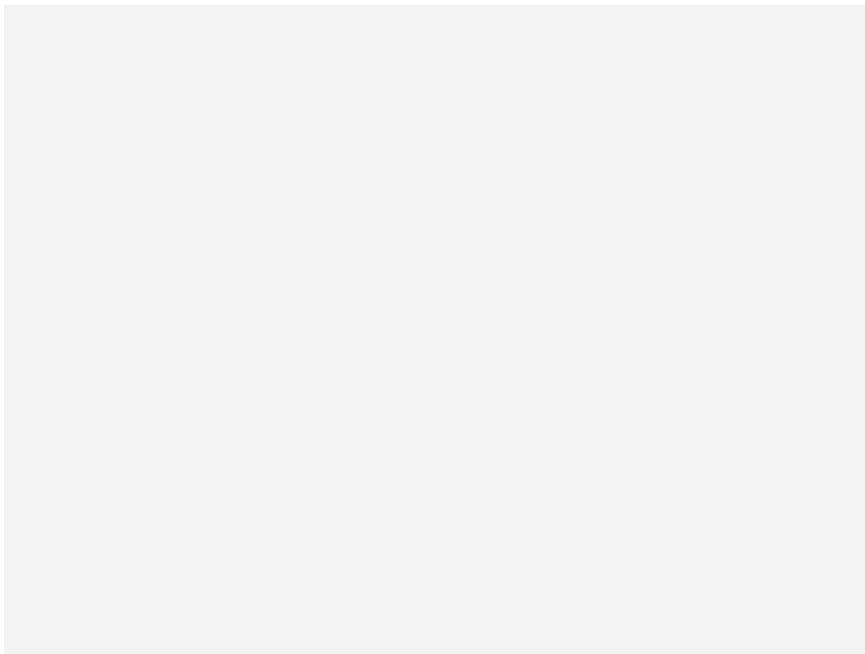
ACQUISTA ORA

Tato, Tatino e Tatone sono una serie di **pouf disegnati da Denis Santachiara per Baleri Italia**. Colorati e divertenti, ironici e comodissimi, sono pezzi dal grande impatto visivo, pensati per rallegrare qualsiasi ambiente o spazio. Le tre forme iconiche possono essere utilizzate da sole o in combinazione, e costituiscono una soluzione perfetta per aree relax e informali a casa, al lavoro o nel tempo libero. Tato, Tatone e Tatino propongono una modo di sedersi e relazionarsi informale, giocoso e rilassato.

Come suggerito dai nomi, le tre **versioni Tato, Tatino e Tatone** differiscono per forma e dimensioni, ma sono accomunate dalle fessure laterali che permettono di mantenere il tessuto elastico in posizione. Sono realizzati in poliuretano flessibile, schiumato a freddo senza CFC, con struttura interna rigida anatomica.

LEGGI TUTTE LE STORIE

S-Chair, Tom Dixon per **Cappellini**



2.050,00 US\$

ACQUISTA ORA

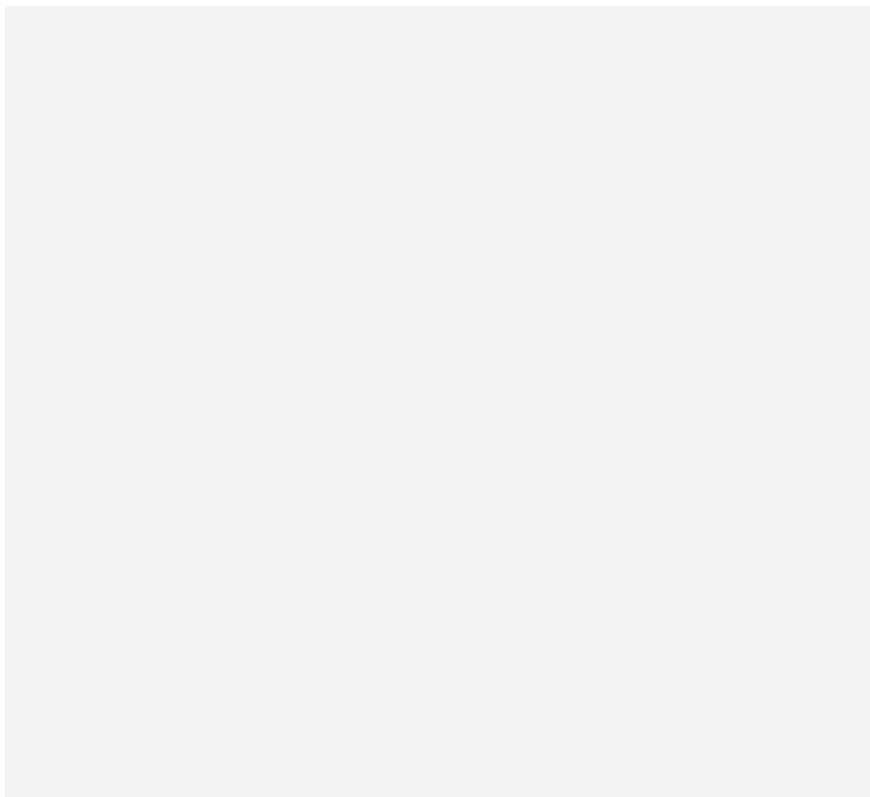
La **S-Chair**, disegnata da Tom Dixon e prodotta da **Cappellini** a partire dal 1991, non è solo un arredo iconico ed entrato a pieno diritto nella storia del design. È il progetto che ha lanciato la carriera di Tom Dixon ed è anche l'ennesima dimostrazione delle capacità di talent scouting di **Giulio Cappellini**.

La S-Chair, che entra in produzione a partire dal 1991, è la prima figlia dell'incontro tra i due. Ha una struttura in metallo verniciato scuro e nella sua versione originale è rivestita in paglia di palude. In alternativa, è disponibile in vimini o con un rivestimento fisso scelto tra una selezione di pelli o tessuti. Per la versione in paglia di palude, ancora oggi l'intreccio è fatto interamente a mano: un procedimento meticoloso che richiede più di sei ore di lavoro artigianale.

Il segreto del suo successo della **S-Chair di Tom Dixon** sta nella combinazione tra una forma non convenzionale e il materiale archetipo e confortevole.

LEGGI TUTTA LA STORIA

ST04 Backenzahn, Phillip Mainzer per E15



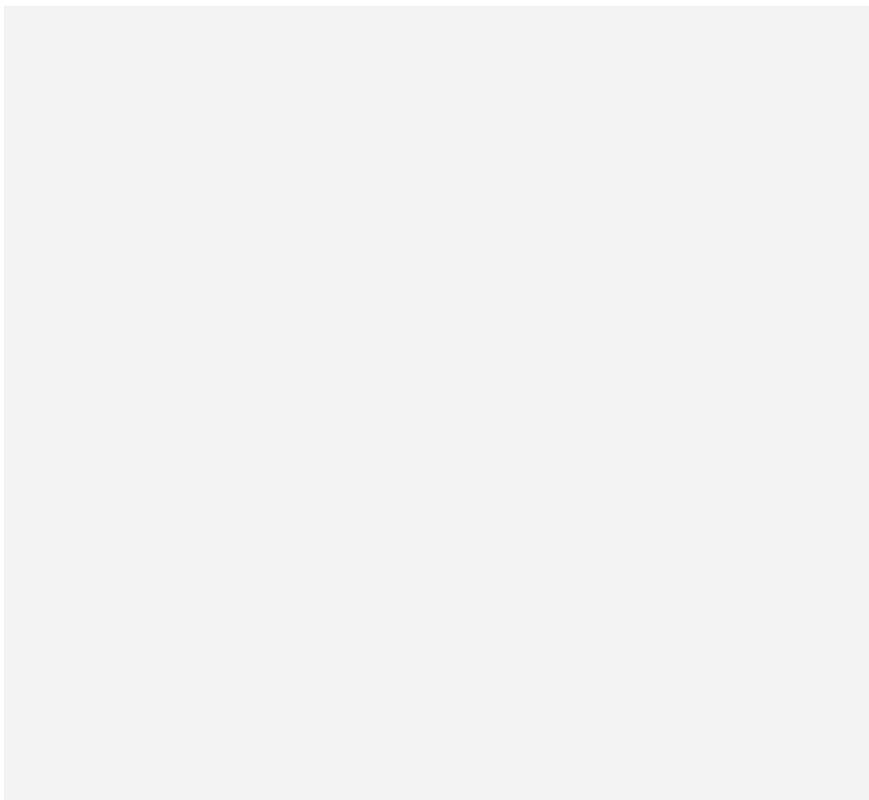
805,00 US\$

ACQUISTA ORA

Progettato da **Philipp Mainzer** (fondatore di **E15**) nel 1996, lo **sgabello Backenzahn** è un oggetto essenziale, formato da quattro gambe identiche in legno di rovere oliato o in noce che si restringono verso il fondo, disegnando una forma che ricorda quella di un dente.

Per ricavarlo, si utilizza la porzione centrale del tronco ed è proprio la conformazione naturale del legno, con le sue fessurazioni, a rendere unico ogni sgabello.

Museo, Enzo Mari per Zanotta



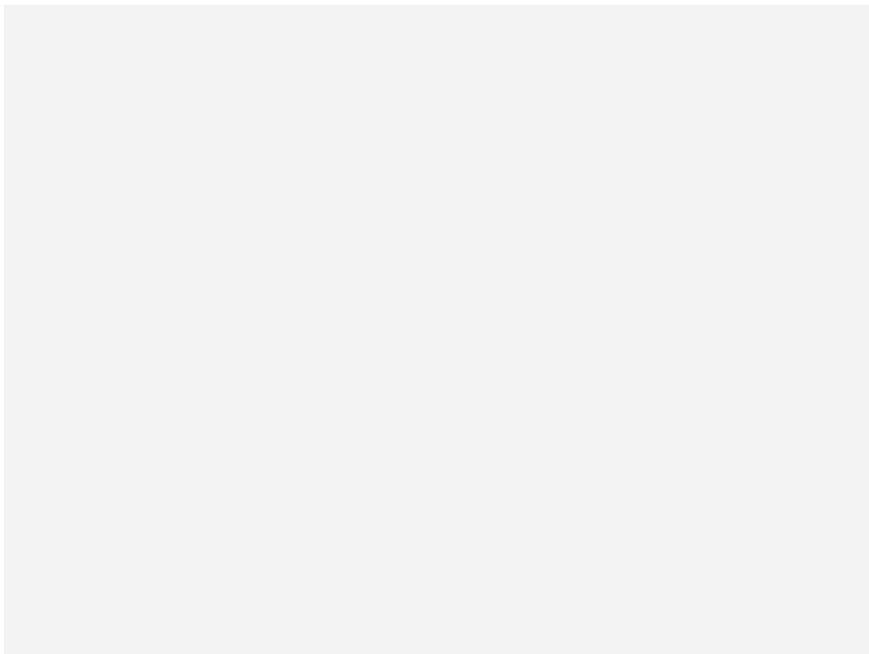
98,00 US\$

ACQUISTA ORA

Museo è l'appendiabiti secondo Enzo Mari. Un oggetto dal design sinuoso e divertente, elegantissimo nella sagoma che disegna nello spazio, è entrato nel catalogo di Zanotta nel 1991.

Così come la sedia Toniotta, Museo fa parte del progetto di Enzo Mari ed Eleonora Zanotta (figlia di Aurelio, alla direzione dell'azienda dopo la scomparsa del padre nel 1991) di costruire un dizionario di oggetti durevoli, delicati e precisi nella loro funzione d'uso quotidiana.

Soft Big Easy, Ron Arad per Moroso



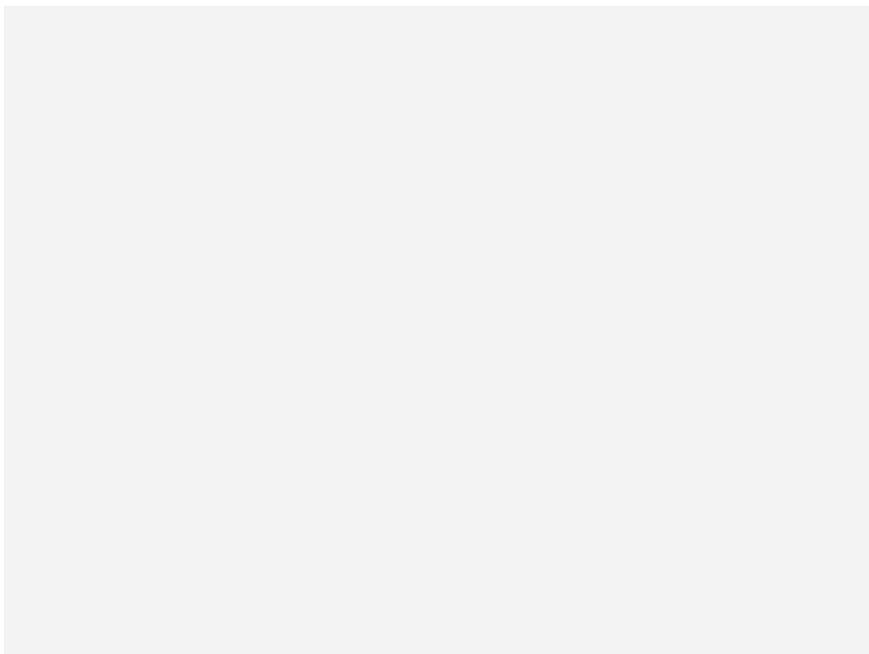
7.443,00 US\$

ACQUISTA ORA

La **poltrona Soft Big Easy, disegnata da Ron Arad e in produzione per Moroso** dal 1991, esplora le potenzialità dello stampaggio rotazionale e dell'uso del polietilene. La seduta si ammorbidisce grazie alla schiumatura a freddo e all'uso del polietilene.

Son la sua smisurata morbidezza visiva, ha contribuito a scrivere la storia recente del design volumetrico di casa Moroso.

Piroscafo, Aldo Rossi per Molteni & C.



1,00 US\$

ACQUISTA ORA

Più che un arredo, la **libreria Piroasca disegnata da Aldo Rossi per Molteni & C.** nel 1991, è un'architettura domestica.

L'intuizione arriva durante una passeggiata di Luca Meda e Aldo Rossi al Centro Fontivegge, sede della Regione Umbria: la grande facciata vetrata verde a fianco della ciminiera della ex Perugina cattura il loro sguardo, e diventa l'ispirazione per questo mobile vetrato, presentato in quattro versioni differenti al Salone del Mobile del 1991.

Nel 2021, in occasione del 30esimo anniversario, Molteni & C. ne ha presentato una nuova versione con facciata laccata in un caldo colore Spice con interni in eucalipto.

Da: [ELLE Decor IT](#)

REDAZIONE ELLE DECOR ITALIA

Come Elle Decor Italia e Hearst Italia, promuoviamo da oltre 30 anni il design e la cultura del progetto, raccontando i nuovi modi dell'abitare contemporaneo, le tendenze e gli stili di vita.

ALTRI DA

LIFESTYLE

Grazia: Cappellini è direttore ospite del numero speciale su moda e design con oltre 100 pagine di inserito 8

Stampa Grazia: Cappellini è direttore ospite del numero speciale su moda e design con oltre 100 pagine di inserito

Il direttore del magazine Silvia Grilli: "In questa edizione da collezione il bello diventa filosofia di vita e la copertina un'invenzione unica"



Grazia, il magazine diretto da Silvia Grilli, è in edicola con il numero straordinario "La moda, il design e il mondo virtuale", che vede per la prima volta Giulio Cappellini in qualità di direttore ospite. Un'edizione speciale dedicata alla commistione tra moda e design e alle nuove opportunità espressive introdotte dal metaverso. La narrazione dell'incontro tra moda e design del nuovo numero di Grazia è stata molto apprezzata anche dal

mercato e dai numerosi clienti, gestiti da Mediamond, che hanno scelto di essere presenti sul magazine, superando le 100 pagine di raccolta pubblicitaria.

Giulio Cappellini

Un racconto che, attraverso lo sguardo del celebre designer, architetto e imprenditore Giulio Cappellini, che da poco ha ricevuto il Compasso d'oro alla carriera, guida le lettrici di Grazia alla scoper-

ta di come è cambiato lo spazio e il modo di viverlo, tra mondo reale e virtuale. "Ho chiesto a un grande architetto come Giulio Cappellini di essere il direttore ospite di questo numero di Grazia, dedicato all'incontro tra il design e la moda e all'esplorazione della libertà creativa che può offrire il metaverso. Abbiamo così creato questa edizione da collezione dove il bello diventa filosofia di vita e la copertina un'invenzione unica", ha dichiarato Silvia Grilli. "È stato per me un grande piacere ed onore avere la possibilità di raccontare il design in varie sfaccettature ad un pubblico attento e allargato, in una visione contemporanea ed approfondita del nostro modo di vivere", ha sottolineato Giulio Cappellini. L'architetto è anche protagonista di un'intervista esclusiva che apre il numero. Dagli inizi nell'azienda di famiglia ai viaggi all'estero per scoprire talenti che oggi sono i creativi più geniali, fino alla passione per l'Oriente, Cappellini si racconta e spiega perché oggi la sfida non è solo progettare qualcosa di bello e utile, ma fargli raccontare una storia. Il direttore ospite incontra inoltre due personalità del mondo del design. Dal britannico Jasper Morrison, che con i suoi capolavori semplici e funzionali ha rivoluzionato il design e che approfondisce con Cappellini come la nuova frontiera sia dare lezioni di sostenibilità, alla designer Francesca Lanzavecchia che a Cappellini spiega come la dimensione virtuale darà a tutti nuove libertà.

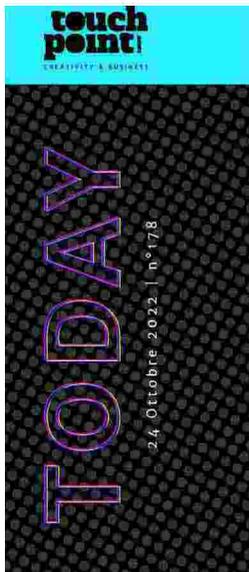
Gli altri protagonisti

A guidare i lettori tra le pagine di questa edizione straordinaria le

voci di archistar e talenti affermati. Da Marc Newson che spiega a Grazia che nel nuovo mondo virtuale sarà l'amore per il bello a fare la differenza, a Rodolfo Dordoni che porta le lettrici nella sua realtà di empatia e poesia. E ancora Paola Navone, che tra le pagine del numero spiega che per reinventare oggetti e ambienti non bisogna mai smettere di stupirsi, Ronan ed Erwan Bouroullec che hanno rivoluzionato il design mostrando che la vera forza di un oggetto sta nella sua delicatezza, Patricia Urquiola che a Grazia spiega come riusciremo a costruire spazi in cui oggetti e tecnologia siano legati alle nostre emozioni o ancora i designer Guglielmo Poletti, Keiji Takeuchi, Sebastian Herkner, Panter&Tourron e Chiara Andreotti. Ad arricchire questo numero speciale di Grazia un servizio esclusivo dedicato agli arredi da collezione che uniscono design e moda, firmati da grandi designer e scelti da Cappellini per il potere che hanno di trasformare gli spazi. Un connubio, quello tra design e moda, che ha guidato inoltre la selezione del direttore ospite dei modelli più iconici di occhiali e borse e che prosegue nelle pagine dedicate alla moda di Grazia - che ha scattato uno stile urbano energico e coloratissimo nella folla di una Milano sempre in movimento - e alla bellezza, che oggi è anche virtuale grazie ad avatar digitali che permettono di vivere esperienze uniche, tutte all'insegna della libertà di osare. L'attrice Coco Rebecca Edogamhe è la star di copertina di questa edizione speciale di Grazia che, inquadrando un QR code, si anima facendo entrare le lettrici in una realtà tridimensionale. Diventata un simbolo per tanti giovani di origine straniera grazie alla serie Summertime, l'attrice posa in un servizio moda in un mondo a cavallo tra reale e virtuale, come quello in cui la sua generazione cerca di vivere la propria libertà.

p.8

Grazia in edicola
con **Giulio Cappellini**
come direttore ospite



100 PAGINE DI RACCOLTA ADV PER IL NUMERO

GRAZIA IN EDICOLA CON **GIULIO CAPPELLINI** COME DIRETTORE OSPITE

Grazia, il magazine diretto da **Silvia Grilli**, è in edicola con il numero straordinario "La moda, il design e il mondo virtuale", che vede per la prima volta **Giulio Cappellini** in qualità di direttore ospite.

Un'edizione straordinaria del magazine dedicata alla commistione tra moda e design e alle nuove opportunità espressive introdotte dal metaverso. Un racconto che, attraverso lo sguardo del celebre designer, architetto e imprenditore **Giulio Cappellini**, che da poco ha ricevuto il Compasso d'oro alla carriera - il più antico e autorevole premio mondiale di design -, guida le lettrici di *Grazia* alla scoperta di come è cambiato lo spazio e il modo di viverlo, tra mondo reale e virtuale.

«Ho chiesto a un grande architetto come **Giulio Cappellini** di essere il direttore ospite di questo numero di *Grazia*, dedicato all'incontro tra il design e la moda e all'esplorazione della libertà

creativa che può offrire il metaverso. Abbiamo così creato questa edizione da collezione dove il bello diventa filosofia di vita e la copertina un'invenzione unica», ha dichiarato la direttrice di *Grazia*, **Silvia Grilli**.

«È stato per me un grande piacere ed onore avere la possibilità di raccontare il design in varie sfaccettature ad un pubblico attento ed allargato, in una visione contemporanea ed approfondita del nostro modo di vivere», ha sottolineato **Giulio Cappellini**.

L'architetto è anche protagonista di un'intervista esclusiva che apre questa edizione speciale di *Grazia*. Dagli inizi nell'azienda di famiglia ai viaggi all'estero per scoprire talenti che oggi sono i creativi più geniali, fino alla passione per l'Oriente, **Cappellini** si racconta e spiega perché oggi la sfida non è solo progettare qualcosa di bello e utile, ma fargli raccontare una storia. Nel numero di *Grazia* il direttore ospite incontra inoltre due personalità del mondo del design. Dal britannico Jasper Morrison, che con i suoi capolavori semplici e funzionali ha rivoluzionato il design e che approfondisce con **Cappellini** come la nuova frontiera sia dare lezioni di sostenibilità, alla designer Francesca Lanzavecchia che a **Cappellini** spiega come la dimensione virtuale darà a tutti nuove libertà. A guidare i lettori tra le pagine di questa edizione straordinaria le voci di archistar e talenti affermati: Marc Newson, Rodolfo Dordoni, Paola Navone, Ronan ed Erwan Bouroullec, Patricia Urquiola, Guglielmo Poletti, Keiji Takeuchi, Sebastian Herkner, Panter&Tourron e Chiara Andreotti. Ad arricchire questo numero speciale di *Grazia* un servizio esclusivo dedicato agli arredi da collezione che uniscono design e moda, firmati da grandi designer e scelti da **Cappellini** per il potere che hanno di trasformare gli spazi.

L'attrice **Coco Rebecca Edogamhe** è la star di copertina di questa edizione speciale di *Grazia* che, inquadrando un QR code, si anima facendo entrare le lettrici in una realtà tridimensionale.

La narrazione dell'incontro tra moda e design del nuovo numero di *Grazia* è stata molto apprezzata anche dal mercato e dai numerosi clienti, gestiti da **Mediamond**, che hanno scelto di essere presenti sul magazine, superando le 100 pagine di raccolta pubblicitaria.



26/10/2022 11:04

**Digital**

Cappellini rilancia il sito web con il nuovo E-Shop

La nuova piattaforma è stata realizzata per creare uno spazio digitale di consultazione e dialogo diretto con l'azienda. Il brand racconta il proprio Cap World attraverso i prodotti, progetti e designers scoperti e lanciati nel corso degli anni, con immagini e dettagli pensati per accompagnare il viaggio dell'utente.

Cappellini rinnova la sua presenza on-line e incrementa la propria strategia digitale puntando sul progetto di restyling del proprio sito web, ispirato alla creatività e autenticità che lo rappresenta: il risultato è uno stile chiaro, lineare e immersivo.

Ripensato totalmente nella sua veste grafica, arricchito di contenuti coinvolgenti, ogni aspetto è stato curato per realizzare un sito a misura di chi lo usa, uno spazio digitale di consultazione e dialogo diretto con l'azienda.

La nuova piattaforma rivela la contemporaneità del brand, che racconta il proprio **Cap World** attraverso i prodotti, progetti e designers scoperti e lanciati nel corso degli anni, navigando in modo semplice e intuitivo grazie ad immagini e dettagli pensati per accompagnare il viaggio dell'utente.

Essenziale nel flusso di navigazione con focus ben chiari che individuano le principali sezioni del sito, il portale presenta in homepage le ultime novità del brand con elegante e vivace dinamismo.

La sezione dedicata alle collezioni è concepita privilegiando la chiarezza visiva e l'immediatezza d'informazione.

I prodotti divisi per categorie rivelano la propria personalità e il pensiero guida dei loro designer, l'utilizzo di filtri definiti e migliorati ne agevolano la ricerca tra le pagine.

Sorpresa, funzionalità e sintesi definiscono il nuovo sito **cappellini.com**, in cui si intrecciano design e comunicazione, ricerca e passione come accade nelle sue collezioni made in Italy.

A completare il progetto di restyling, è stato inserito un tasto "wish list" che permette di aggiungere alla propria lista dei desideri l'articolo selezionato e attraverso lo store locator è possibile individuare il rivenditore più vicino a te dove acquistarlo, o riceverlo direttamente a casa con un semplice click sul **nuovo e-shop**, attivo in Italia e in altri paesi come **Francia, Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda e Lussemburgo**.

Il nuovo e-commerce, attivo in una prima fase su lampade e oggettistica, prevede un ampliamento verso tutti gli arredi in collezione per il 2023.

Un'eccezionale sintesi progettuale in cui ogni dettaglio è importante e nulla è lasciato al caso.



Kimberly-Clark affida a OMG il media nell'area EMEA

p.2

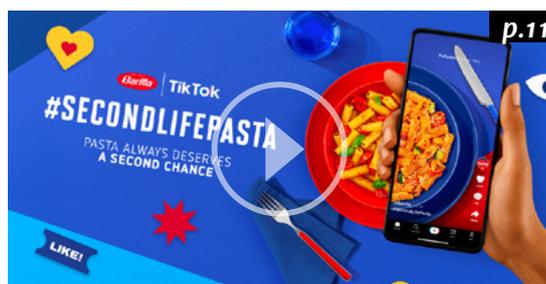


p.7

NUOVI PARADIGMI

L'ATTENZIONE È LA NUOVA METRICA, PAROLA DI TEADS

La Global Media Platform specializzata in soluzioni per l'adv online ha presentato nuovi parametri per ottimizzare l'efficacia delle campagne



p.11

PER LA GIORNATA MONDIALE DELLA PASTA 2022

BARILLA: LA CREATIVITÀ ITALIANA IN CUCINA CON #SECONDLIFEPASTA

Con Publicis Italy/Le Pub e TikTok il marchio ribadisce il suo impegno su sostenibilità e contro lo spreco alimentare

ALL'INTERNO

p.2

Yesim Ucelli è la nuova Amministratrice Delegata di Mars Italia

p.5

Heinz contro il Ketchup sulla pasta con TBWA/Italia

p.15

A copiacincola il pitch per l'e-mobility Scame Parre



p.16

DAL 18 DICEMBRE AL 7 GENNAIO

RAI PUBBLICITÀ, L'OFFERTA PER LE FESTE 2022/2023

La politica commerciale parte con la fine dei Mondiali del Qatar e con il progetto multimediale "Viva Rai 2!" di Fiorello



SU OLTRELAMEDIA.TV

AL VIA OGGI A MILANO I DIGITAL INNOVATION DAYS

Il Co-Founder della manifestazione, Giulio Nicoletti, ospite del Tè delle cinque celebra con noi la nuova edizione dell'evento



HAVAS MILAN FIRMA LA NUOVA ADV INTERNAZIONALE WAHL

Brand specializzato nella cura professionale e domestica della persona, **Wahl** è on air con la nuova campagna internazionale firmata **Havas Milan**, nei principali mercati chiave europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia, Paesi Bassi). La comunicazione nasce da una nuova strategia di posizionamento del brand, studiata per il mercato consumer e per trasmettere i principi di autenticità, storia e saper fare di Wahl. Una marca che da più di 100 anni sviluppa e innova prodotti concentrandosi su quello che realmente conta: offrire il piacere di una vera esperienza di grooming a persone autentiche, in cerca dello stile per sentirsi sé stessi. Lo spot vede il protagonista pronto a tagliarsi i capelli nel bagno

di casa sua, ma appena si guarda allo specchio, inaspettatamente, il suo riflesso prende vita, proponendogli un taglio sempre diverso, in una sorta di competizione continua tra riflessi e styling. Fino a rendere il ragazzo pienamente soddisfatto: grazie a Wahl è riuscito a scegliere e ottenere il taglio di capelli nello stile che più lo rappresenta e lo fa sentire se stesso. Firma la tagline "Wahl. The power of being yourself". Alla regia, **Sami Schinaia**, per una produzione firmata **Basement**. Editing e post production di **Iggy Post**. Scatti fotografici ad uso digital/social sono stati realizzati da **HRCLS Milan**,



content hub del gruppo Havas. La campagna si sviluppa su 3 flight fino a dicembre 2022 con pianificazione digital (YouTube, display e programmatic, sito), social e punto vendita.

UNA PIATTAFORMA DIGITALE RINNOVATA IN VISTA DI UNA ULTERIORE ESPANSIONE DEL SERVIZIO NEL 2023

CAPPELLINI RILANCIA IL SITO WEB CON IL NUOVO E-SHOP

Cappellini rinnova la sua presenza online puntando sul restyling del proprio sito web. Ripensato totalmente nella sua veste grafica, arricchito di contenuti coinvolgenti, ogni aspetto è stato curato per realizzare un sito a misura di chi lo usa, uno spazio digitale di consultazione e dialogo diretto con l'azienda. Essenziale nel flusso di navigazione, il portale presenta in homepage le ultime novità del brand con elegante e vivace dinamismo.



La sezione dedicata alle collezioni è concepita privilegiando la chiarezza visiva e l'immediatezza d'informazione, ma nello stesso tempo offre un colpo d'occhio sull'universo Cappellini evidenziandone l'approccio polifonico all'esperienza dell'abitare. I prodotti divisi per categorie rivelano la propria personalità e il pensiero guida dei loro designer, l'utilizzo di filtri definiti e migliorati ne agevolano la ricerca tra le pagine.

A completare il progetto di restyling, è stato inserito un tasto "wish list" che permette di aggiungere alla propria lista dei desideri l'articolo selezionato e attraverso lo store locator è possibile individuare il rivenditore più vicino a te dove acquistarlo, o riceverlo direttamente a casa con un semplice click sul nuovo

E-Shop, attivo in Italia e in altri Paesi come Francia, Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda e Lussemburgo. Il nuovo e-commerce, attivo in una prima fase su lampade e oggettistica, prevede un ampliamento verso tutti gli arredi in collezione per il 2023.

LE MACCHININE DI MATTEL TORNANO IN EDICOLA CON LE NUOVE RIVISTE PANINI

SI ACCENDONO I MOTORI CON HOT WHEELS

Panini Magazines porta in edicola e su Panini.it la rivista **Hot Wheels**, con al suo interno, in omaggio, una macchinina Hot Wheels originale **Mattel**, per dare vita a una collezione infinita di veicoli sorprendenti. **Hot Wheels** è la rivista dedicata ai giovani fan dei modellini di auto più



famosi al mondo. Il magazine, in edicola, è disponibile insieme a una bustina che contiene un veicolo da scoprire e da collezionare. Sono tanti i modelli e i colori a disposizione e per questo, su Panini.it, è possibile acquistare **Hot Wheels** in versione box, completa di rivista e cinque auto assortite a sorpresa.

Hot Wheels è disponibile, con cadenza bimestrale, in edicola a 3,90 euro; su Panini.it è invece acquistabile la box contenente cinque veicoli al prezzo di 19,50 euro.



ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

Cappellini presenta la nuova piattaforma digitale e lancia il nuovo eShop

25 Ottobre 2022



Cappellini rinnova la sua presenza online e incrementa la propria strategia digitale puntando sul progetto di restyling del proprio sito web, ispirato alla creatività e autenticità che lo rappresenta.

Ripensato totalmente nella sua veste grafica, arricchito di contenuti coinvolgenti, ogni aspetto è stato curato per realizzare un sito a misura di chi lo usa, uno spazio digitale di consultazione e dialogo diretto con l'azienda. **La nuova piattaforma rivela la contemporaneità del brand, che racconta il proprio Cap World attraverso i prodotti, progetti e designers** scoperti e lanciati nel corso degli anni, navigando in modo semplice e intuitivo grazie ad immagini e dettagli pensati per accompagnare il viaggio dell'utente.

Il portale presenta in homepage le ultime novità del brand: la **sezione dedicata alle collezioni** è concepita privilegiando la chiarezza visiva e l'immediatezza d'informazione, ma nello stesso tempo offre **un colpo d'occhio sull'universo Cappellini** evidenziandone l'approccio polifonico all'esperienza dell'abitare.

A completare il progetto di restyling, è stato inserito un tasto **'wish list'** che permette di aggiungere alla propria lista dei desideri l'articolo selezionato e attraverso lo store locator è possibile individuare il rivenditore più vicino a te dove acquistarlo, o riceverlo direttamente a casa con un semplice click **sul nuovo e-shop, attivo in Italia e in altri paesi come Francia, Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda e Lussemburgo.**

Il nuovo eCommerce, attivo in una prima fase su lampade e oggettistica, prevede un ampliamento verso tutti gli arredi in collezione per il 2023.

Strumenti Cappellini rilancia il sito web con un rinnovato spazio per l'e-shop

Ridisegnata la piattaforma digitale coinvolgente, chiara ed efficace, che racconta l'universo poliedrico dell'azienda, accessibile con un semplice click sul negozio online

Cappellini rinnova la sua presenza online e incrementa la propria strategia digitale puntando sul progetto di restyling del proprio sito web, ispirato alla creatività e autenticità che lo rappresenta: il risultato è uno stile chiaro, lineare e immersivo. Ripensato totalmente nella sua veste grafica, arricchito di contenuti coinvolgenti, ogni aspetto è stato curato per realizzare un sito a misura di chi lo usa, uno spazio digitale di consultazio-

ne e dialogo diretto con l'azienda. La nuova piattaforma rivela la contemporaneità del brand, che racconta il proprio Cap World attraverso i prodotti, progetti e designers scoperti e lanciati nel corso degli anni, navigando in modo semplice e intuitivo grazie ad immagini e dettagli pensati per accompagnare il viaggio dell'utente. Essenziale nel flusso di navigazione con focus ben chiari che individuano le principali sezioni del

sito, il portale presenta in homepage le ultime novità del brand con elegante e vivace dinamismo. La sezione dedicata alle collezioni è concepita privilegiando la chiarezza visiva e l'immediatezza d'informazione, ma nello stesso tempo offre un colpo d'occhio sull'universo Cappellini evidenziandone l'approccio polifonico all'esperienza dell'abitare. I prodotti divisi per categorie rivelano la propria personalità e il pensie-

ro guida dei loro designer, l'utilizzo di filtri definiti e migliorati ne agevolano la ricerca tra le pagine. Sorpresa, funzionalità e sintesi definiscono www.cappellini.com, in cui si intrecciano design e comunicazione, ricerca e passione come accade nelle sue collezioni made in Italy. A completare il progetto di restyling, è stato inserito un tasto "wish list" che permette di aggiungere alla propria lista dei desideri l'articolo selezionato e, attraverso lo store locator, individuare il rivenditore più vicino dove acquistarlo, o riceverlo direttamente a casa con un semplice click sul nuovo e-shop, attivo in Italia e in altri paesi come Francia, Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda e Lussemburgo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



132313



Domani a Palazzo Marchi «Discovering Talents», la collezione firmata Giulio Cappellini

Discovering Talents

Il brand di design made in Italy presenta un viaggio attraverso la creatività mondiale.

» Linguaggi creativi, generazioni e culture si incontrano nell'esposizione Discovering Talents, un racconto della collezione che Giulio Cappellini ha costruito negli anni in giro per il mondo con la collaborazione di designers diversi.

In questa occasione, il brand di design made in Italy presenta un viaggio coinvolgente attraverso la creatività mondiale nelle sue più svariate sfaccettature. In un raffinato gioco cromatico che alterna la morbidezza delle tonalità neutre e la profondità di campiture colorate tipiche dello spirito Cappellini, lo spazio si presenta come una narrazione che mette in scena le icone del marchio e i nuovi prodotti dell'azienda. Ed ecco così una collezione di prodotti diventati punti di riferimento del design contemporaneo. L'appuntamento, nell'ambito di Parma 360, è per domani alle ore 18 a Palazzo Marchi, strada della Repubblica 57, alla presenza dell'art director Giulio Cappellini. Per riservare il posto inviare una mail con specifica di nome e cognome del partecipante a parma@gallaniarredamenti.it. Negli spazi dello show room Gallani Arredamenti di strada della Repubblica 80/D sarà visitabile la mostra dei pezzi iconici di Cappellini e verrà offerto un rinfresco a tutti i partecipanti.

f.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



132313

GRAZIA SPECIALE

FA' UNA PAUSA RITOCOCO

Il beauty kit perfetto per andare
al lavoro esiste. Volta
pagina e scopri quello che si addice
di più al tuo stile

di ALICE CAPIAGHI
foto di JENNIFER LIVINGSTONE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



PER RIPARARI I DANNI DA
STRESS URBANO E DA
INQUINAMENTO AMBIENTALE
SULLA PELLE, *RECOVERY GLOW*
SERUM, UN SIERO VISO
DALL'AZIONE RIGENERANTE E
ANTIOSSIDANTE (*VERALAB*).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313

In smart working o in ufficio non fa differenza: seduti alla scrivania, basta un appuntamento di pochi secondi con il cosmetico giusto per dare alla giornata un'altro ritmo. Ecco perché, **mentre si lavora, vale la pena tenersi a portata di mano qualche prodotto beauty che sappia infondere il giusto slancio al corpo e alla mente.** E, visto che già c'è, ti venga anche in soccorso quando si tratta di affrontare le "emergenze" dell'ultimo minuto. Tipo ridare luce all'incarnato, rincarare la dose di Spf prima di fare un salto fuori, o ravvivare un make up sbiadito dopo ore davanti al computer.

L'idea è mettere insieme **un kit da ufficio personalizzato secondo le proprie esigenze, da tenere accanto al computer** e che sia complementare al beauty case tradizionale. Un concentrato di coccole all'insegna del benessere, piccole attenzioni per sé che facciano stare meglio all'istante. Partendo dalle cose più semplici, come applicare un morbido balsamo sulle labbra o una crema che mantenga ben idratata la pelle delle mani.

Una collezione di indispensabili che punti anche a creare la giusta atmosfera, per ritrovare l'energia perduta dopo la pausa pranzo o per regalarsi un momento di relax prima dell'ultima riunione zoom della giornata. **Largo quindi a candele profumate, face roller e profumi da spruzzare nell'ambiente o tra i capelli per riequilibrare i chakra, ritrovare la calma perduta o affrontare la giornata al massimo dell'energia.** Ma anche alle "face mist", perfette da tenere sulla scrivania perché, quando se ne sente il bisogno, si vaporizzano sul viso senza rischio di rovinare il trucco.

L'importante però è non sbagliare le note aromaterapiche. «I profumi hanno il potere di agire direttamente e immediatamente sul sistema nervoso. Per questo **possono influenzare positivamente memoria, concentrazione, capacità di gestire lo stress** e così via», spiega Luca Fortuna, aromaterapeuta.

Scontato dire che una nota olfattiva non vale l'altra. «Per dare una sferzata di energia, funziona molto bene **l'olio essenziale di bacche rosa: dà grinta ma non aumenta né l'agitazione, né l'adrenalina.** Se invece si vuole aiuto per focalizzarsi meglio su quello che si sta facendo, consiglio il basilico. Il solidago, infine, è il tonico antistress per eccellenza», continua l'esperto.

Come sfruttare al meglio gli oli essenziali mentre si lavora? «Per un rimedio "pronto intervento" ne basta una goccia su un fazzoletto di carta da portare al naso. Chi vuole può anche preparare il proprio "air spray" da vaporizzare attorno alla postazione. In questo caso occorrono 25-30 gocce di olio essenziale ogni 100 ml di alcol alimentare. Infine, **se si ha a disposizione un diffusore d'aromi, la regola aurea è usare una goccia di olio essenziale per ogni metro quadro della stanza**», prosegue Fortuna.

Al potere dell'olfatto si aggiunge poi quello della vista. Ecco perché sulla scrivania non possono mancare rossetti rossi per un accento di colore al viso, palette dalle nuance pastello o matite vivaci secondo il proprio gusto. Per un ritocco all'ultimo minuto o per una trasformazione radicale un attimo dopo aver spento il computer. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'aromaterapia aiuta in ufficio: olio di bacche rosa per avere più energia, solidago contro lo stress e basilico per concentrarsi al massimo



SERENITÀ ZEN

STRUTTURA
 IN ACCIAIO E
 PANNELLO
 ROTONDO PER
 APPUNTI IN
 SUGHERO PER
 LA SCRIVANIA
 MACIS (OPINION
 CIATTI).

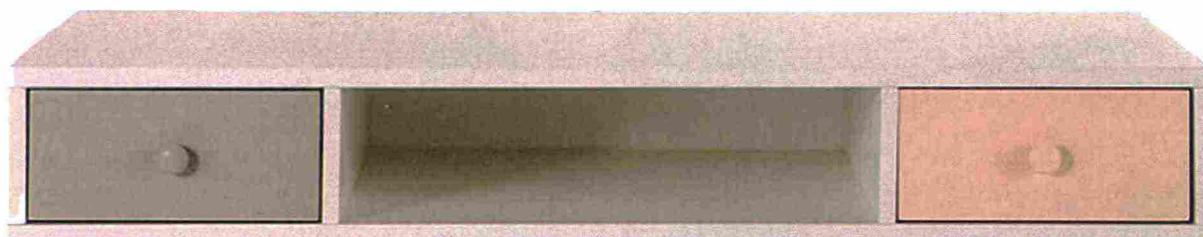
1. Riempito con lavanda, camomilla e avena, *Ritual Aromatherapy Eye-Pillow* di **Bodha** è un mini cuscino in lino da appoggiare sugli occhi per un momento di puro relax (€ 57, su luisaviaroma.com).
2. Quando il tempo per lavarsi i capelli non c'è, basta vaporizzare sulla cute *Zero Stress Shampoo Secco Detox* di **Alama Professional** per ridare alla chioma volume e freschezza (€ 6,90).
3. Set di bracciali in resina (**Dsquared2**).
4. L'armonia si ritrova grazie alle virtù aromaterapiche dell'olio profumato in versione roll-on *Santal Vanille* di **The 7 Virtues**: con pera, rosa e vaniglia (€ 79,90, da Sephora).
5. Per rinfrescare la pelle, fissare il make up e dare un boost rivitalizzante alla mente, c'è lo spray agli oli essenziali *Cactus Flower & Tibetan Ginseng Hydrating Mist* di **Kiehl's** (€ 27).
6. Mal di testa? Collo indolenzito? *Camphor Balm* di **Le Labo** è un balsamo a base di eucalipto calmante, canfora stimolante e pepe nero lenitivo da massaggiare sui punti del corpo dove si concentra la fatica (€ 23).
7. Un'ode all'estate e all'evasione il piatto "Soleil" in porcellana con decori grafici (**Hermès**).
8. Davanti al computer, massaggiare il viso con *Purple Quartz Facial Roller* di **Sephora** favorisce la tonicità del viso e il drenaggio dei gonfiori sotto gli occhi (€ 24,99).
9. Se lo stress è alle stelle, *Feel Lighter* di **Kaya** è il chewing gum agli estratti naturali di canapa e di menta che aiuta a far ritrovare la calma (€ 6,90, su feelkaya.it).
10. Furlane lavorate a mano in velluto (**ViBi Venezia**).
11. Da diffondere nell'ambiente, l'incenso *Serge Lutens At Home* in cinque fragranze (€ 50, 30 bastoncini).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



TOCCHI DI ROMANTICISMO



SI CHIAMA
BLUSH
LA SCRIVANIA
IN STILE
VINTAGE.
DOTATA DI DUE
CASSETTI
GRIGIO E ROSA
(MAISON
DU MONDE).

1. Aspetto fresco e vellutato all'istante con lo spray viso *Essence Pink Drink* di **Sunday Riley** a base di attivi naturali (€ 48, da Sephora). **2.** Schermo solare urbano al profumo di monoi di Tahiti: **Darling Screen-Me Spray Spf 30** porta la Polinesia in città (€ 49). **3.** Marsupio rotondo a palloncino in pelle di vitello, con cinturino e charm a forma di dado Anagram (**Loewe**). **4.** Pack fiorito per il rossetto *Sheerlips Lovely Tulip* di **Dolce&Gabbana** che combina la texture di un lip balm con un effetto colore satinato (€ 39). **5.** Forma a cuore per gli orecchini in acciaio placcati oro con zirconi (**Guess Jewellery**). **6.** Quando non è necessario parlare, **Revolution Skincare Good Vibes Cannabis Sativa Vitality Lip Mask** veste le labbra con un patch gelatinoso che ripara le screpolature (20 pezzi € 16,95, su lookfantastic.it). **7.** Per legare anche i capelli più sottili senza danneggiarli, gli **Elastici Slip** sono fatti in morbida seta: ideali per non lasciare pieghe dopo code e chignon (6 pezzi € 45 euro, da Sephora). **8.** Per un ritocco al fondotinta, la limited edition del pennello a forma di cuore *Heavenly Luxe Love is the Foundation Brush* di **IT Cosmetics** strappa un sorriso durante il lavoro (€ 30, da Douglas). **9.** Burro di mango e di kokum per riparare e lenire, olio di nocciolo di susino per proteggere: con *Baume Confort Lèvres* di **Sisley** le labbra sono più morbide, ma anche rimpolpate (€ 66,50). **10.** Dodici nuance di ombretto in un astuccio prezioso dal sapore vintage: è l'edizione limitata di *Palette Beauté Des Yeux Gorgeous Flora* di **Gucci**, da tenere in bella vista sulla scrivania (€ 171). **11.** Borsa in tweed rosa con chiusura gioiello (**Chanel**).

Hanno collaborato EMANUELA CIPRIANI e CILELIA TORELLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

132313



IN STILE URBANO

GALADRIEL, SCRITTOIO IN BRONZO,
CON TOP E CASSETTI IN LEGNO, IN
VARIE ESSENZE (PROMEMORIA).



1. Dopo aver inserito la capsula del trattamento prescelto, il device *One* di **Réduit** ne veicola gli attivi sotto forma di brume su pelle e capelli (€ 199, su reduit.com). 2. *Mix & Match Into The Night* di **Kess** è un kit di indispensabili: mascara extra black, kajal nero, marrone oppure blu, specchietto e bustina per contenere tutto (€ 62 su kessberlin.it). 3. Color oro e nuovo design e funzioni aggiuntive per iPhone 14 Pro Max con un innovativo sistema di fotocamere professionali (**Apple**). 4. Con cassa in alluminio anodizzato, cinturino in silicone anallergico e schermo full touch, lo smartwatch *SmartMe* blu (**Bocadamo**). 5. Grazie al muschio vegetale nella formula, *H24 Spray Visage Énergisant Antipollution* di **Hermès** si vaporizza sul viso durante la giornata per creare una barriera protettiva contro l'inquinamento (€ 42). 6. Texture multiuso e tonalità cemento per *Should I Grey or Should I Ooh* dell'innovativo marchio svizzero **Roar**: si usa come ombretto, ma anche su labbra e viso (€ 44,99). 7. Sulla scrivania, la *Borraccia Termica Specchio Acciaio* di **Waterdrop** tiene calda la tisana e fresca l'acqua per 12 ore (€ 35,90, su waterdrop.it). 8. Il fluido *Uni'Perfect Spf 50+* di **Maria Galland** protegge non solo dai raggi Uv, ma anche dall'inquinamento e dalla luce blu; in più il lievito idrolizzato idrata la pelle e la niacinamide uniforma il colorito (€ 59, in istituto). 9. Voglia di dolce mentre lavori? *Crema Labbra Riparatrice* di **Biofficina Toscana** è uno scrub zuccherino a base di olio di vinaccioli e miele (€ 10,90). 10. Gli estratti di microrganismi marini e di semi di cacao del siero *Mini Anti-Pollution Drops* di **Dr. Barbara Sturm** proteggono la pelle da smog e dagli apparecchi elettronici (€ 50 su sephora.it). 11. Borsa a secchiello in pelle nera (**Nali**).

GRAZIA SPECIALE



CON
 GIOCOSA
 ALLEGRIA

1. Dal nero al bianco, dal giallo al blu, in fila nell'astuccio in latta sembrano matite colorate, invece sono gli eyeliner *Revolution Pro X Influencer Overnight Artistry Liner Tin* di **Revolution Pro** (€ 21,99, su zalando.it). 2. Il pack fucsia in silicone strizza l'occhio al mondo dei sex toys, ma in verità nasconde una mascara nero intenso che definisce e allunga: *My Happy Toy di diego dalla palma* (€ 26,90). 3. *Not A Hair & Body Mist* di **Juliette Has a Gun** è una fragranza senza alcol che sa di pulito, ma anche un trattamento antiossidante che bilancia il pH della pelle e dà lucentezza alla chioma (€ 50). 4. Se l'ufficio è grigio e il classico cerchietto è noioso, *Colorful Beads* di **Bijou Brigitte**, con le sue centinaia di perline colorate, è tutta un'altra storia (€ 24,95, su bijou-brigitte.com). 5. *Wonderwild Miracle Butter* di **Drunk Elephant** è un balsamo extra nutriente viso e corpo s.o.s. per quando il vento arrossa le guance e il freddo screpola le labbra (€ 38, da Sephora). 6. Borsa a mano in nappa laminata a forma di orologio-sveglia rétro (**Moschino**). 7. La scatola decorata e ricaricabile contiene la versione solida della fragranza *Orphéon* di **Diptyque**, così il profumo cambia forma e diventa un pezzo di design da esibire (€ 54, da Olfattorio). 8. *Toilet Paper Hand Cream* è ironica, irriverente, ma anche idratante e deliziosamente fragrante sulle mani (€ 29, su shoptoiletpaper.com). 9. Un morbido e simpatico coniglio in tessuto multicolor da stringere fra le braccia come antistress (**Missoni**). 10. Per combattere l'aspetto stanco di occhi e dintorni, *Ciao Ciao Bags* di **Zago**: con estratto di tè verde, probiotici e caffeina, decongestiona, risveglia lo sguardo e riduce borse e occhiaie (€ 17).



RADICAL FAKE DI PATRICIA URQUIOLA È UNA SCRIVANIA MULTIFUNZIONE CON LIBRERIA IN DUE ALTEZZE E LARGHEZZE (**CAPELLINI**).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Hanno collaborato EMANUELA CIPRIANI e CLELIA TORELLI

132313

WEB

Cappellini rilancia il sito web con il nuovo e-shop

Cappellini rinnova la sua presenza online e incrementa la propria strategia digitale puntando sul progetto di restyling del proprio sito web, ispirato alla creatività e autenticità che lo rappresenta. Ripensato totalmente nella sua veste grafica, arricchito

di contenuti coinvolgenti, ogni aspetto è stato curato per realizzare un sito a misura di chi lo usa, uno spazio digitale di consultazione e dialogo diretto con l'azienda. A completare il progetto di restyling, è stato inserito un tasto "wish list" che permette

di aggiungere alla propria lista dei desideri l'articolo selezionato e attraverso lo store locator è possibile individuare il rivenditore più vicino a te dove acquistarlo, o riceverlo direttamente a casa con un semplice click sul nuovo e-shop, attivo in Italia e in altri paesi come

Francia, Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda e Lussemburgo. Il nuovo e-commerce, attivo in una prima fase su lampade e oggettistica, prevede un ampliamento verso tutti gli arredi in collezione per il 2023.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



132313

Design, a palazzo Marchi il talk con Giulio Cappellini. "Ecco come cambia oggi il nostro lavoro" - Video



Design, a palazzo Marchi il talk con Giulio Cappellini. "Ecco come cambia oggi il nostro lavoro". Guarda il servizio di 12Tg Parma.



Cappellini rifà il look al sito e lancia nuovo e-shop

Si parte con le lampade e l'oggettistica, per poi allargare il perimetro a tutti gli arredi in collezione entro il 2023: **Cappellini** si rifà il look digitale e lancia il nuovo e-shop, caratterizzato da uno stile chiaro, lineare e immersivo. La nuova piattaforma racconta prodotti, progetti e designer scoperti e lanciati nel corso degli anni, con una navigazione semplice e intuitiva grazie ad immagini e dettagli che accompagnano l'utente. In home page le ultime novità del brand, mentre la sezione dedicata alle collezioni è concepita privilegiando la chiarezza visiva e l'immediatezza d'informazione, ma offrendo anche un colpo d'occhio sull'universo Cappellini e il suo polifonico approccio all'esperienza dell'abitare. I prodotti sono divisi per categorie; filtri definiti e migliorati agevolano la ricerca tra le pagine.

Per completare il progetto di restyling è stato inserito un tasto '*wish list*' che permette di aggiungere alla propria lista dei desideri l'articolo selezionato: attraverso lo '*store locator*' è possibile individuare il rivenditore più vicino dove acquistarlo, o riceverlo direttamente a casa. Il nuovo e-shop è attivo in Italia e in altri paesi come Francia, Germania, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Portogallo, Spagna, Svezia, Olanda e Lussemburgo.



LA DOMENICA | ARTE E DESIGN

Discovering talents: l'evento | Incontro con l'art director dell'azienda leader nel mondo

Giulio Cappellini: «L'arte di scoprire nuovi designer»

di Katia Golini

E' sottile il confine tra architettura, design e arte tradizionalmente intesa. Sicuramente dove l'arte diventa oggetto d'uso quotidiano c'è il design. E dove c'è design c'è Cappellini. Anzi, Giulio Cappellini, architetto e designer sognatore appassionato, art director dell'azienda fondata dai suoi genitori negli anni Quaranta. E' lui che ha plasmato il brand, simbolo del «made in Italy», girando il mondo alla ricerca di forme e idee innovative a cui dare corpo grazie a quel «saper fare» unico, tipico della terra in cui è nato.

E' una storia bellissima quella del gruppo di Carugo, nella Brianza comasca, che Giulio Cappellini ha raccontato al pubblico parmigiano durante l'evento «Discovering talents», tra Palazzo Marchi e lo show room Gallani di via Repubblica. Una storia di successo internazionale che ruota intorno alla ricerca di nuovi materiali, alla costruzione di macchinari adatti alla produzione e alla scoperta di giovani talenti.

Classe '54, una laurea al Politecnico di Milano, un anno di lavoro al fianco di Gio Ponti, i primi contatti con «padri» dell'architettura e del design italiano del calibro di Achille Castiglioni e Gae Aulenti. Quindi la decisione, negli anni settanta, di restare a lavorare nell'allora ancora piccola azienda di famiglia. Giulio Cappellini, fresco del Compasso d'oro alla carriera - il massimo riconoscimento per un designer - inizia così la cavalcata nel mondo della produzione di mobili che sono opere d'arte prodotte in serie. «Ci siamo sempre mossi nel solco di un'idea: guardare al futuro senza cancellare il nostro passato» inizia il racconto. La sfida più bella? Incontrare giovani ancora sconosciuti e promuoverli insieme ai nomi già noti: «In Cappellini si diversifica, si studiano i materiali, si fa ricerca continua. L'obiettivo è creare og-

getti che durino nel tempo. E' una grande soddisfazione quando qualcosa di nostro entra in un museo (alcuni prodotti sono al Moma di New York, tanto per fare un esempio, ndr), ma è una soddisfazione ancora più grande quando entra in una casa».

Li elenca uno ad uno gli incontri che hanno fatto la storia dell'azienda e la sua personale: Jasper Morrison («Sicuramente uno dei più interessanti personaggi che ho incontrato»), Marc Newson, l'autore della poltrona che piaceva alla regina Elisabetta («artista che non voleva diventare industrial designer»), Tom Dixon, inventore dell'iconica S-chair («suonava in una rock-band, lavorava in un laboratorio come un anatro nero, voleva sembrare duro, ma capii subito che aveva il cuore tenero»). Una vita, quella di Giulio Cappellini animata da una passione irrefrenabile per il suo lavoro: «Non basta

complicato stabilire un contatto: «Allora si comunicava via telex. Gli scrissi e riscrissi, nessuna risposta. Provai con le lettere private, stesso risultato. Un giorno decisi di andare a Tokyo ad incontrarlo. Lo convinsi a collaborare con noi dopo un pranzo lungo sei ore a base di sushi, di cui non sono nemmeno tanto amante».

Cappellini ne ricorda molti di incontri speciali, dai fratelli Ronan e Erwan Bouroullec («per realizzare "Nuvola" servì inventare macchinari appositi, quelli di cui disponevamo non erano adatti a così grandi dimensioni») a Alessandro Mendini, da Fabio Novembre a Ag (Angiolo Giuseppe) Fronzoni («grande grafico, iniziatore del design minimalista dove le proporzioni e le dimensioni devono essere esatte al millimetro per avere equilibrio estetico»).

E' sterminato il «book» delle firme Cappellini. Tra gli altri, ci sono Nendo e Marcel Wanders, Jo Colombo e Patricia Urquiola: «Tra i tanti progetti realizzati negli anni, con lei abbiamo recentemente creato nuovi prodotti realizzati con materiali riciclati e completamente riciclabili come la poltrona Lud'o lounge, sostenibile al 100 per 100».

La più recente collaborazione è con la giovane designer Elena Salmistraro e «dal vivaio dell'Europa dell'Est» Jansky e Dundera, nomi destinati a farsi largo. «La nostra sfida col futuro continua. Ricerchiamo sempre e sperimentiamo forme e nuovi materiali. Chi dice che nel design non c'è più nulla da inventare sbaglia. C'è sempre qualcosa di nuovo da scoprire». Ed è proprio in questa instancabile ricerca che sta la grandezza dell'azienda. Un orgoglio italiano.

La mostra Viaggio nella storia del «made in Italy»

Nuvola, firmata Ronan & Erwan Bouroullec, una via di mezzo tra la libreria, il paravento e la scultura; Lud'o lounge di Patricia Urquiola, la poltrona sostenibile; Drop di Nendo, un prodigio della forza di gravità: sono solo alcuni dei pezzi d'autore, realizzati da Cappellini, esposti nello show room Gallani di via Repubblica (dove è in corso per la durata della mostra una promozione speciale).

Un viaggio nella storia del «made in Italy» tra arte e industria. una vita per realizzare tutti i progetti che ho in mente - dice -. Ho già un elenco per la prossima». E' lunga la lista degli incontri. Con Shiro Kuramata, il designer che fa «fluttuare gli oggetti», fu

La sfida con il futuro continuerà sempre. Chi dice che nel design non c'è più nulla da inventare sbaglia. Io ho già un elenco di progetti anche per la prossima vita»



Artisti e produzione industriale

Da sinistra: Bong-Gong di Giulio Cappellini, ripreso con il suo staff a Palazzo Marchi (qui di fianco); Lud'o Lounge di Patricia Urquiola.



Design noto nel mondo
Giulio Cappellini, art director dell'azienda omonima; Miya di Elena Salmistraro (sopra); S-chair di Tom Dixon (a destra).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



132313