Data 02-2020

Pagina 82/87
Foglio 1 / 6





огда президента миланского Salone del Mobile Клаудио Лути спросили, как он переживает глобальное наступление Китая и растущую популярность дизайна из самых разных частей света, он с усмешкой ответил: "Хороших дизайнеров много в Великобритании, Франции, Голландии, Японии, Скандинавских странах. Даже в Китае они есть. Но дизайн как индустрия существует только у нас, в Италии. Только мы, итальянские промышленники, умеем работать с дизайнерами и досконально знаем, как реализовывать их замыслы, превращать идеи в продукт и доводить этот продукт до покупателя". И в этом с ним спорить трудно. Почти все дизайнерские разработки для дома — будь то мебель, светильники,

по дизайну Масанори Умеды, 1981 год.

напольная плитка или кухни — придумываются, проектируются, производятся и становятся достоянием общественности именно в Италии.

Разумеется, это касается не всех товаров на свете, а именно дизайнерских, в которых соединяются функция и форма, технологичность и красота, стиль, образность. В этом итальянцам нет равных. И речь тут не только и не столько об итальянских дизайнерах, а о связке "дизайнер – производственник – бренд", где последние два звена обязательно откуда-нибудь из Брианцы. Как и когда итальянцы перехватили пальму первенства у немцев с их Баухаусом, у французов с их революционером стандартизации Ле Корбюзье и у скандинавов с их новатором Альто?

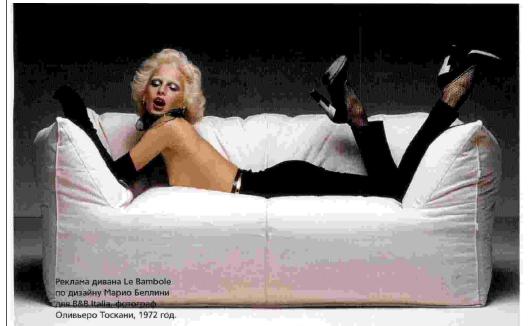
82 ADMAGAZINE.RU

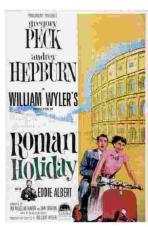
02-2020 Data

Pagina

82/87 2/6 Foglio







Афиша фильма 'Римские каникулы", 1953 год.

Все началось после окончания Второй мировой войны и падения режима Муссолини, больше двадцати лет сдерживавшего интеграцию Италии в мировое сообщество. Начали возрождаться промышленность, предпринимательская активность, строительство. В стране начался экономический бум, к 1970-м годам превративший ее в одну из самых больших экономик мира. Всего за десять лет, с 1953-го по 1962-й, объем промышленного производства вырос втрое. Между 1955-м и 1971-м около девяти миллионов итальянцев сменили место жительства и поселились вокруг больших городов - промышленных Милана, Турина и портовой Генуи. Пошла в рост и рождаемость.

Всем этим людям надо было где-то жить, а поскольку жили они все лучше, то и требовалось им все больше. С велосипедов бывшие деревенские жители, а теперь пролетарии пересели на мотороллеры – в 1946 году им было предложено чудо дизайна под названием Vespa ("Oca"). Имен-



СТРАНЕ, ГДЕ ПОЧТИ ДВА МИЛЛИОНА ГРАЖДАН СНЯЛИСЬ С НАСИЖЕННЫХ МЕСТ И ПОСЕЛИЛИСЬ В КВАРТИРКАХ "СО ВСЕМИ УДОБСТВАМИ", НУЖНО БЫЛО ЭТИ УДОБСТВА ИМ ОБЕСПЕЧИТЬ.

но на ней катал свою принцессу герой фильма "Римские каникулы". Средний класс обзаводился малолитражками, главной из которых стал крошка Fiat Topolino - в переводе "Мышка", как в Италии ласково называли Микки-Мауса. Потом, уже в 1957 году, ему на смену придет чуть менес компактный, но не менее популярный Fiat 500.

Быт тоже налаживался. Кто-то из знаменитых итальянских дизайнеров второй половины XX века в зените славы не стесняясь рассказывал, что свой путь начал с рисования унитазов. Стране, где почти два миллиона граждан резко снялись с насиженных мест и поселились в квартирках "со всеми удобствами", нужно было эти удобства им обеспечить. Посмотрите цифры: если в 1955 году только 3% всех >







1, 3 Эскиз и кресло Proust по дизайну Алессандро Мендини. Он придумал его в 1978 году для инсталляции в Palazzo dei Diamanti, a впоследствии модель попала в коллекцию <mark>Cappellini.</mark> 2 Дизайнер Алессандро Мендини. 4 Братья-дизайнеры Акилле и Пьер Джакомо Кастильони за работой.

> итальянских домохозяйств имели холодильники и 1% стиральные машины, то в 1975-м 94% живут с холодильниками и 76% – со стиралками. Уровень жизни рос, а вместе с ним в быт рядового итальянца входили работы хороших дизайнеров, обеспечивавших этот потребительский бум.

Уровень потребления был таким высоким, что когда в 1969-м появилась красная пишущая машинка с женским именем Valentine, некоторые покупали ее просто так, для статуса. Проще говоря – для выпендрежа. На печатных машинках тогда работали серые мышки-машинистки в машбюро, но, по статистике компании Olivetti, лидера на тогдашнем рынке печатных устройств, покупали "Валентину" преимущественно мужчины. Чтобы, домыслю, изобразить себя эдаким Хемингуэсм, бунтарем и талантищем.

Переносная машинка стала символом начинавшейся сексуализации дизайна. В конце 1960-х имя Валентина прочно ассоциировалось с героиней популярных комиксов Гвидо Крепакса, оторвой и стервой, курившей, носившей короткую стрижку, мини-юбку, бикини, клавшей в офисе ноги на стол и ходившей на выставку Кандинского. Частенько в этих комиксах она изображалась голой - то есть была мечтой любого итальянского парнишки старше восьми лет. Неудивительно, что эту машинку хотели иметь и имели. В остроумии гениям маркетинга из Olivetti и создателю машинки дизайнеру Этторе Соттсассу не откажешь.

Помимо постоянно растущего спроса в Италии сложились и другие прекрасные условия для развития дизайна. В стране всегда было много мебельщиков: работа с деревом – это традиционное ремесло в Брианце, где и по сей день сосредоточено большинство мебельных фабрик. И хотя они были ремесленниками, кустарями, их дети уже ставили изготовление мебели на промышленные рельсы. В 1950-е и 1960-е годы родились все те знаменитые компании, которые составляют славу и гордость современного итальянского дизайна. И за каждой из которых стоит человек или семья. Например, мотороллер Vespa появился благодаря прозорливости и сметке Энрико Пьяджо, сына основателя авиационной компании Piaggio, выпускавшей

CARLO LAVATORIJAPX/JB IIPECC-CITYX/SIJI CAPPELLINI; LUCIANO FERRI/FONDAZIONE ACHILLE CASTIGLIONI; GETTYIMAGES

02-2020

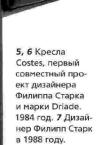
82/87 Pagina 4/6 Foglio

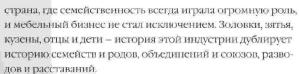
Data



В 1950-Е И 1960-Е ГОДЫ РОДИЛИСЬ ВСЕ ТЕ ЗНАМЕНИТЫЕ КОМПАНИИ. КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ СЛАВУ И ГОРДОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА.

во время войны бомбардировщики. В 1945-м, после запрета на основную деятельность, Пьяджо переключился на более актуальные задачи: Италии и итальянцам нужно было современное и доступное массовое средство передвижения. Благодаря Умберто и Чезаре Кассина их маленькая семейная фабрика превратилась в индустриального гиганта. Карло и Этторе Алесси из компании Alessi, с 1921 года выпускающей металлическую посуду, стали сотрудничать с дизайнерами, сразу опередив потенциальных конкурентов. Джузеппе Брион и Леоне Паетта в 1945-м основали Brionvega – производителя самых авангардных для своего времени радиоприемников и телевизоров, в том числе переносных и компактных. В 1947 году братья Дино, Пьер Уго и Паоло Боффи тоже перезапустили маленький бизнес своего отца-краснодеревщика: из этой мастерской выросла компания Boffi - один из современных лидеров в производстве кухонь и ванных. В 1948-м предприниматель Джулио Кастелли начал выпуск изделий из полипропилена: пластиковых контейнеров, тазиков, другой хозяйственной утвари - и теперь, через семьдесят лет, Kartell занимает одно из первых мест в дизайн-индустрии, В 1949-м основал свою ремесленную мастерскую Энрико Каппеллини, отец Джулио Каппеллини, известного как первооткрыватель многих талантов и создатель бренда Cappellini. В общем, Италия -





И последнее по списку, но не по важности условие, которое позволило сложиться картинке, - это то, что в Италии традиционно много архитекторов, соответствующий факультет есть почти в каждом университете. В 1940-е и 1950-е годы даже такие успешные архитекторы, как "дедушка итальянского дизайна" Джо Понти, были не прочь перейти от строительства вилл и декорирования океанских лайнеров к проектированию кофемашин и стульев для всех и каждого. Что уж говорить про остальных. Целое поколение молодых архитекторов, не имевших возможности

ADMAGAZINE.RU 85

Data Pagina 02-2020

Foglio

82/87 5 / 6



ИКОНА СТИЛЯ

> построить что-либо при фашизме или только что закончивших свое прерванное войной образование, были в начале профессионального пути. Они радостно сотрудничали с мебельщиками, были готовы разрабатывать и стенды на выставках, и интерьеры торговых площадок и первых шоурумов, и мебель для серийного производства. В послевоенные годы начали свою карьеру Марко Дзанузо, Франко Альбини, Луиджи Качча Доминиони, Акилле и Пьер Джакомо Кастильони, Вико Маджистретти, Этторе Соттсасс. В 1950-е годы к ним присоединились Джо Коломбо, а еще десятью годами позже — Алессандро Мендини, Гаэтано Пеше и Марио Беллини. Вот, собственно, и готов пантеон: эти люди своими руками создали то, что мы знаем как великий итальянский дизайн XX века.



У ДИЗАЙНА ПО-ПРЕЖНЕМУ ДОЛЖНА БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО ФУНКЦИЯ, НО И ЗАПОМИНАЮЩАЯСЯ ФОРМА. ПО-ПРЕЖНЕМУ В ПОЧЕТЕ ШУТКИ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ И РАДОСТЬ ЖИЗНИ.

Марко Лзанузо с конца 1940-х годов арт-директорствовал в компании Arflex, отпочковавшейся от шинного гиганта Pirelli, и был первым, кто проектировал, еще робко, мягкую мебель с подушками из новейшего материала - пенополиуретана. Братья Кастильони оставили миру несколько десятков новаторских светильников, сидений и стеллажей, а также совершенно новый подход к дизайну – с юмором. Маджистретти искал новые формы и функции для модернизированной Cassina и только что созданных Artemide и Oluce. Джо Коломбо проектировал футуристические фантазии с телевизорами в потолке, кроватями-кабриолетами и микрокухнями, раскладывавшимися в макро. Соттсасс, в конце 1960-х годов потрясший всех своей "Валентиной", спустя десять лет снова устроил революцию, когда стал придумывать вещи совсем другого толка, ни на что не похожие, дикие и необъяснимые, с сексуальным подтекстом и иронией над зрителем-потребителем. Эти его работы потом вошли в историю как яркие примеры постмодернизма и радикального дизайна.

Гаэтано Пеше в 1969-м подложил бомбу замедленного действия, которая взрывается вот уже пятьдесят лет — каждый раз, когда какой-нибудь новообращенный впервые видит его кресло Up, символическую "женщину", округлую и намекающую, но необъятную. Про нее принято думать, что она — символ сексуальности, с налитой грудыю и раздвинутыми коленями, хотя на самом деле это первый политический манифест, созданный силами дизайна. Символ приниженного статуса женщины, жертвы мужских предубеждений, страхов и жестокости. Замордованная жизнью тетка, La Матта или La Donna, как кресло еще называли, прикованная к земле своим земным предназначением и ребенком, повисшим на ее ногах, как пушечное ядро.

Автору снова пришлось растолковывать свой замысел спустя полвека, когда к юбилею кресло нюдового оттенка



с вонзенными в него стрелами увеличили в десять раз и поставили на главной площади Дуомо в Милане. С чем только его не сравнивали: и с волосатой мошонкой, и с небритой задницей. Хотя это, конечно, "у кого что болит". На самом деле бледно-розовый – такая же дань моде, как ярко-красный в конце 1960-х годов. Стрелы – отсылка к святому Себастьяну, страдавшему за свою веру, хотя современная "донна" страдает не за веру, а просто за то, что она женщина, – и по-прежнему подвергается насилию, нападкам, насмешкам, уколам общественного мнения и мужского шовинизма. Так что 82-летний Гаэтано Пеше умеет создать скандал не хуже, чем в молодости.

02-2020

82/87 Pagina 6/6 Foglio

Data









1 Архитектор Франко Альбини, 1956 год. 2 Реклама кресла Up по дизайну Гаэтано Пеше для B&B Italia, 1969 год. 3 Инсталляция в центре Милана к 50-летию кресла Up. 4 Рекламная фотография кресла Sanluca, разработанного братьями Кастильони для марки Gavina в 1961 году. Сейчас эту модель выпускает Poltrona Frau. 5 Дизайнер Этторе Соттсасс с вазой Shiva, которую он придумал в 1973 году.



ров 1960-х и продолжает искореняться сейчас. В заключение всех этих чудесных историй - снова немного цифр. Миланская мебельная выставка Salone del Mobile. Milano в 2018 году побила рекорды посещаемости: 434 509 человек из 188 стран за шесть дней. Так что если вы от кого-то услышите, что итальянский дизайн умер, не верьте: просто они не знают, о чем говорят. Дизайн делается в Италии, и он до сих пор живее всех живых.

Кастильони, активно искоренялась поколением дизайне-

ADMAGAZINE.RU 87

Data

02-2020

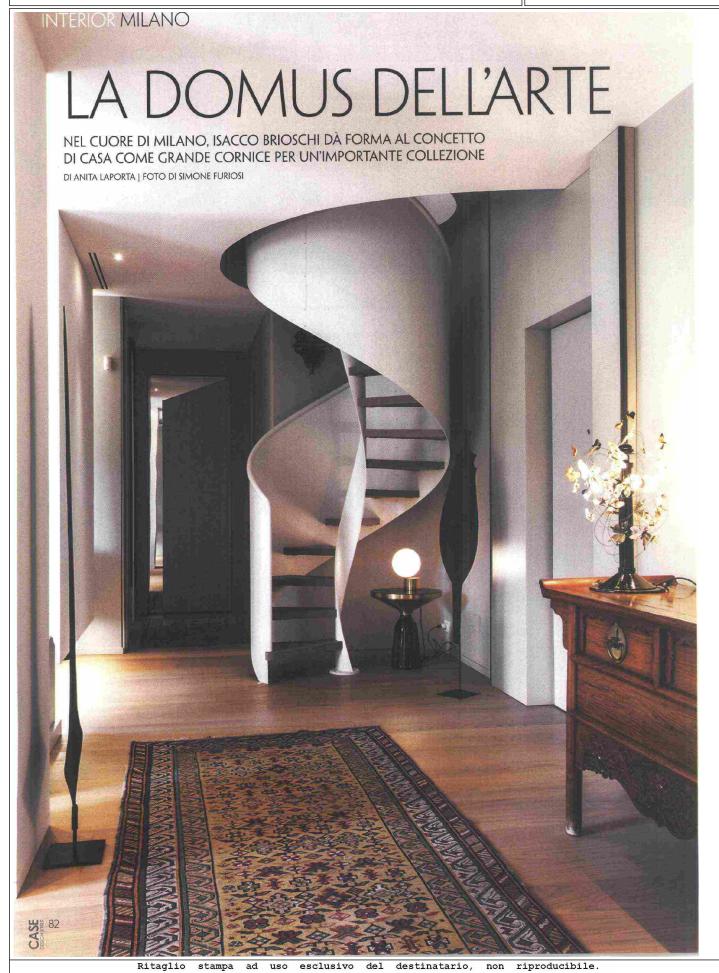
Pagina Foglio

82/93 1/12



Ritaglio

stampa



destinatario,

esclusivo

Data

02-2020

82/93 Pagina 2 / 12 Foglio





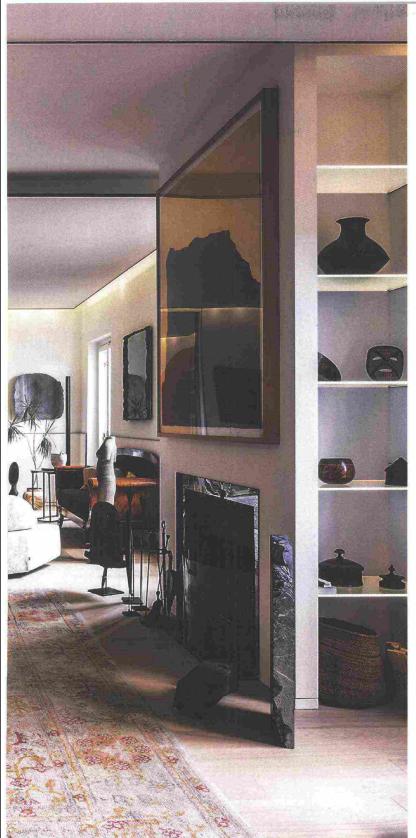
02-2020 82/93

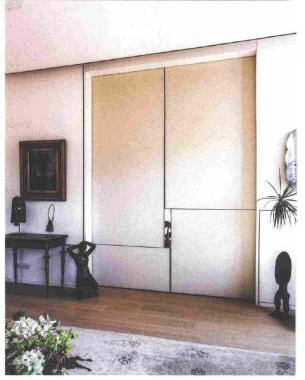
Pagina 3 / 12 Foglio

Data









ella cultura aborigena, la linea retta rappresenta il percorso, il viaggio, laddove la linea curva indica la pausa, la riflessione. È partendo da questo concetto che una coppia di importanti collezionisti ha affidato all'architetto Isacco Brioschi, come loro appassionato di arte contemporanea, il totale restyling di una casa su due livelli nel centro di Milano, composta da un attico e da una mansarda con due terrazzi. Obiettivo, "creare una grande cornice per l'arte, con le sembianze di un'abitazione, partendo dalla linea quale elemento architettonico, e archetipo comune anche all'arte, capace di creare un chiaroscuro dimensionale e al tempo stesso concettuale", nelle parole dell'architetto. Nel corso di un intervento durato appena quattro mesi, "che consentiva pochissimi margini di errore in corso d'opera", a fronte di una fase progettuale studiata a lungo e nei minimi dettagli, sono stati realizzati su

IL GRANDE LIVING.

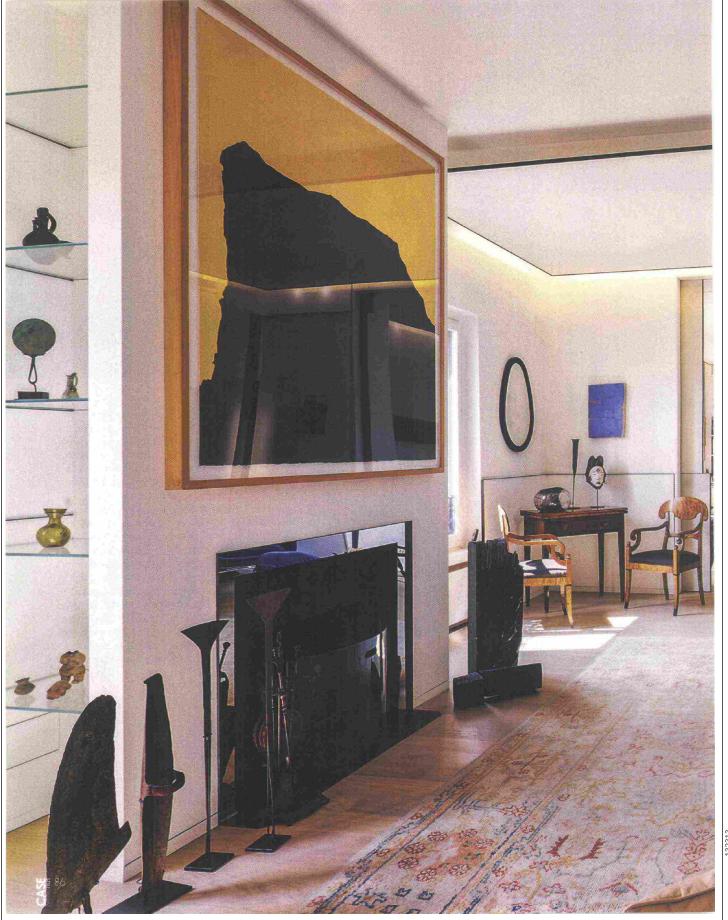
Divano On The Rocks e poltrona Vermelha di Edra nel living, su tappeto persiano, tra opere di Enrico Castellani, Ettore Spalletti, Angela Glajcar, Valerio Adami ed altri. In fondo, sulla parete destra, divano originale Biedermeier. Sopra, la porta scorrevole asimmetrica, con il dettaglio della maniglia a gola aperta.

02-2020 82/93

Pagina 5 / 12 Foglio

Data





02-2020

82/93 Pagina 6 / 12 Foglio

Data





02-2020

Data

82/93 Pagina 7/12 Foglio



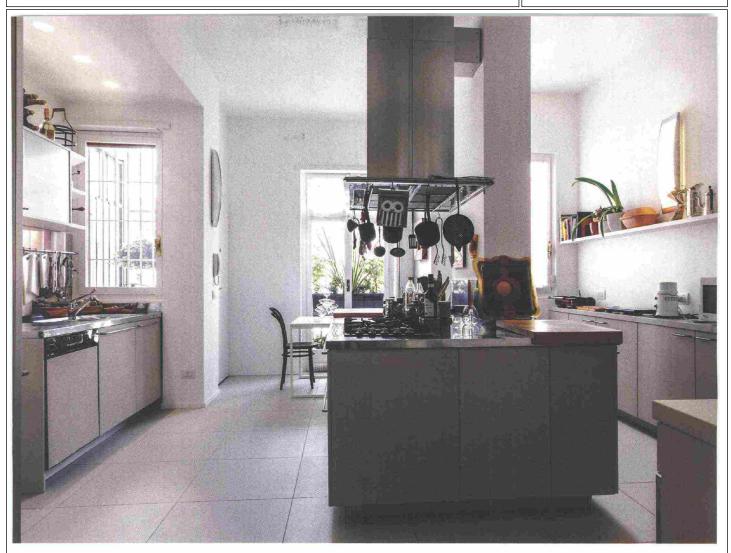
02-2020

82/93 Pagina

Data

8 / 12 Foglio





Proiettori flessibili direzionabili, disegnati dall'architetto, danno vita a scenari luminosi personalizzabili, per ogni ora del giorno, concepiti per esaltare le opere d'arte

misura da un fabbro i profili in metallo che percorrono i pannelli controsoffitto del living e delle attigue sala biliardo e sala da pranzo. Una linea riflessa a pavimento, ora nel tappeto ora nei riquadri bisellati in legno scuro del parquet, che disegna traiettorie e incornicia lo spazio, dando vita a nuove scenografie visive per le numerose e preziose opere d'arte che lo abitano. Architettura e concetto vanno di pari passo anche nella progettazione delle porte, in maniera esemplare in quella che separa l'ingresso dal corridoio e che, rivestita da uno specchio sagomato, regala l'illusione che sia aperta anche quando è chiusa. Un divertissement che gioca con il significato di apertura,

riferito all'ospitalità dei proprietari, con l'intero primo piano della casa riservato ai momenti di convivialità con gli amici e, al tempo stesso, riferito anche ad un imperativo di privacy, che traccia alcuni limiti che è buona educazione non oltrepassare. Questo doppio registro, insieme alla promessa di meraviglia sottesa a molte forme del collezionismo, ispira le due grandi porte scorrevoli a scomparsa che separano il salone dalla zona pranzo e dalla sala biliardo, che funge anche da studio. Rivestite con carta da parati in lino, le porte, a taglio asimmetrico e complementare, sono caratterizzate da un'apertura centrale rettangolare che, oltre a fungere da maniglia, lascia intravedere,

AVANTI GLI OSPITI. L'ospitalità dei padroni di casa trova conferma nella cucina accessoriata di Boffi. Tavolo bianco AG Fronzoni 64 di Cappellini, disegnato nel 1964, e sedie Thonet.



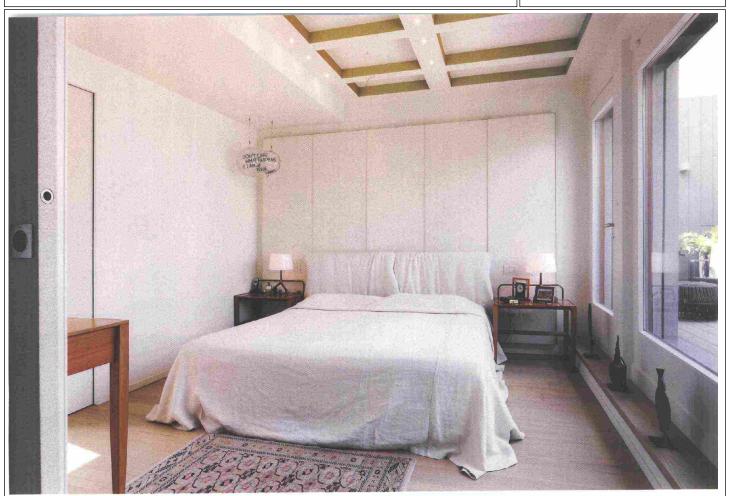
02-2020 82/93

Pagina Foglio

Data

9 / 12





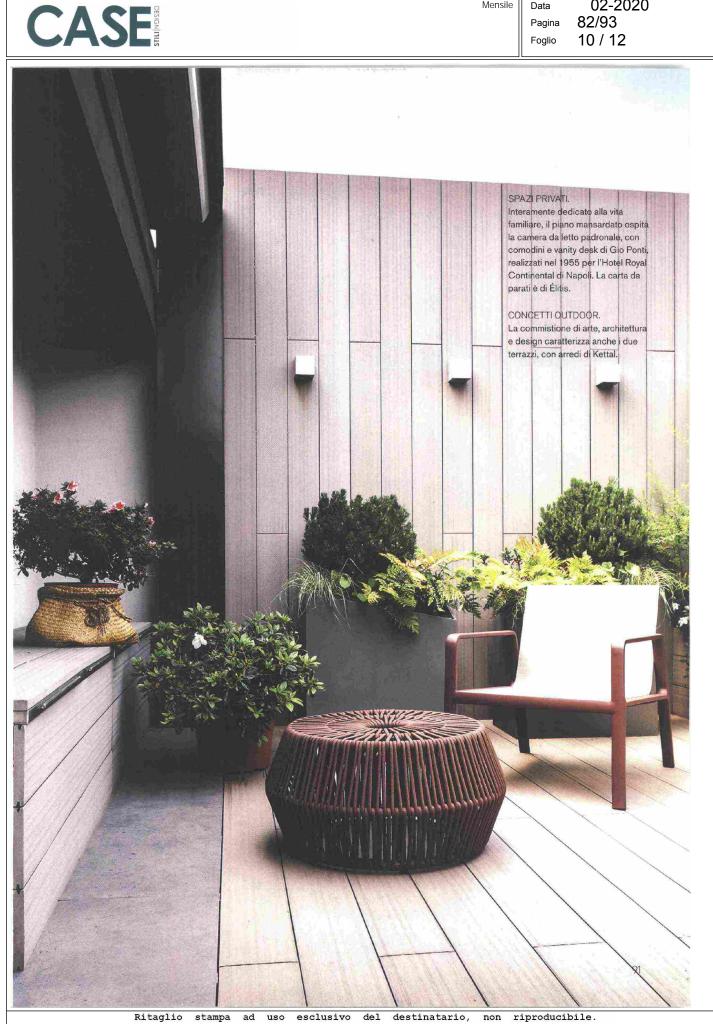


02-2020

Pagina Foglio

Data

82/93 10 / 12

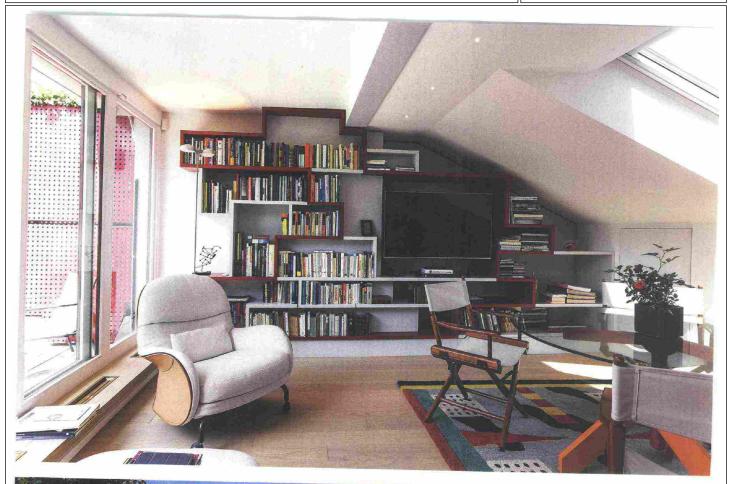


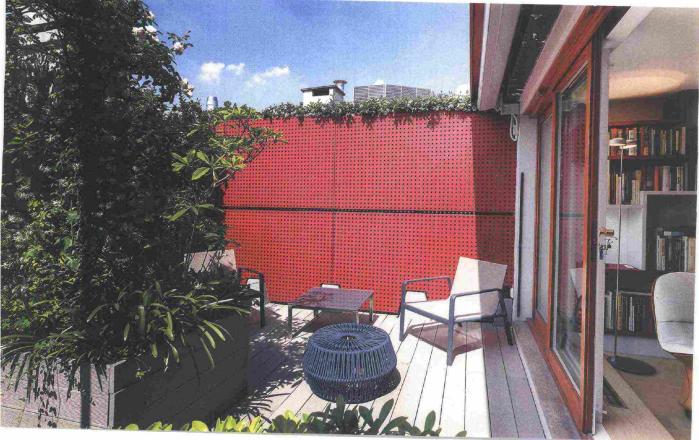
02-2020 82/93

Pagina 82/93
Foglio 11 / 12

Data







Data

02-2020

Pagina Foglio 82/93 12 / 12





La parete forata in metallo richiama la libreria, una composizione di elementi in ferro uniti da punzonature, ispirata al gioco del meccano

anche da chiuse, l'ambiente successivo. Realtà e apparenza, tagli prospettici effettivi o strategicamente indotti trovano un perfetto complice negli inserti in specchio che rivestono porzioni di pareti, di arredi, cornice del camino inclusa, o che danno sostanza all'arte, come l'installazione in sala da pranzo di Daniel Buran, e in invenzioni architettoniche quale l'originale controsoffitto della camera da letto padronale. Questo ambiente candido, situato al piano superiore, destinato all'intimità della vita familiare e comprendente un living con zona pranzo annessa, cabina armadio lunga undici metri e due bagni, è arredato con pezzi di Gio Ponti. Ed è proprio dal grande designer, e in particolare dalle cromie delle

ceramiche pontiane, che trae ispirazione il controsoffitto, con fasce perimetrali degli sfondati verniciate in quattro differenti colori che ne alterano la visione cromatica e prospettica al mutare della posizione assunta nello spazio dall'osservatore. L'accuratezza del progetto, fin dal suo concepimento, trova conferma anche negli speciali serramenti realizzati, con il placet della Soprintendenza, da Velux: una rielaborazione dei tipici abbaini con superficie vetrata estesa anche in basso, in sostituzione della muratura, grazie a un espediente che ha consentito di recuperare 30 cm di trasparenza e vista, pur rimanendo entro la falda del tetto, e di regalare allo spettatore la vista della Madonnina.

UN INTIMO LIVING.
Nel living al superattico, sedie regista originali degli anni Trenta intorno al tavolo Vidun di De Padova, disegnato da Vico Magistretti, versione tonda di quello rettangolare nella sala da pranzo al piano inferiore. Di De Padova anche la poltrona Louisiana. Tappeto Déco degli anni Trenta.

ESTERNI DI DESIGN.
Sulla terrazza attigua
alla camera padronale,
tavolo fisso in Corian
su disegno dello
studio Brioschi, come
la scultura totemica
in stile origami che
cela la canna fumaria.
Scultura in ferro corten
di Giuseppe Spagnulo.

02-2020

Data Pagina

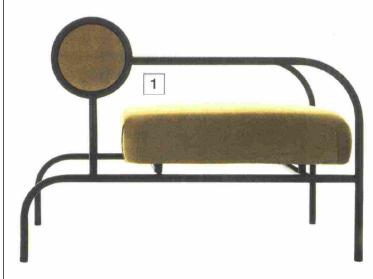
18/21

CASE

SET

DI GILDA CORTELLESI

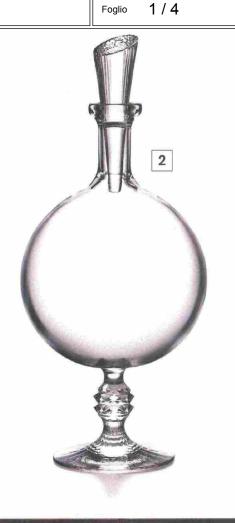
FORMA E FUNZIONE: QUANDO IL CLASSICO BINOMIO DEL DESIGN SCOPRE LA FANTASIA, L'OGGETTO SFIORA L'ESSENZA DELL'ARTE. PROPONENDO NUOVE REGOLE DI STILE

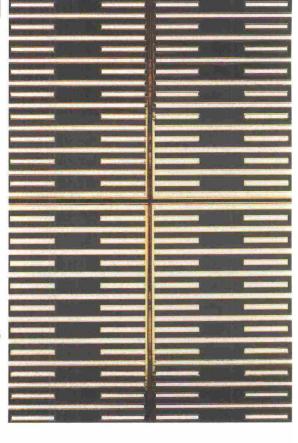




1 EDIZIONE LIMITATA PER LA SEDUTA SOFA WITH ARMS BLACK EDITION: DISEGNATA NEL 1982 DA SHIRO KURAMATA PER CAPPELLINI, L'ICONICA SEDUTA VIENE PROPOSTA IN SOLI 33 ESEMPLARI PER OGNUNO DEI QUATTRO COLORI DEL RIVESTIMENTO, IN VELLUTO BLU, VERDE, MAGENTA E ALCHEMILLA, IN FOTO. 2 NELLA PASSION COLLECTION DI BACCARAT, CREATA IN COLLABORAZIONE CON JEAN-CHARLES BOISSET, IL DECANTER DA CHAMPAGNE È UN INEDITO ASSOLUTO CHE ESALTA LA FINEZZA DELLE BOLLICINE E RIVELA LA PROFONDITÀ DEGLI AROMI, MOLTIPLICANDO LE SENSAZIONI GUSTATIVE. 3 PROGETTATO PER OGNI AMBIENTE DELLA CASA, IL POUF RHAPSODY DI VERSACE HOME COLLECTION HA GAMBE DORATE A FORMA DI MEDUSA, ICONA DEL MARCHIO, RIPRESA ANCHE NELLE SPILLE CHE NE DECORANO GLI ANGOLI. 4 LALA CABINET, DI REDA AMALOU DESIGN, CON BASE E STRUTTURA IN NOCE, HA UN DECORO A SMALTO CLOISONNÉ, CHE CONSISTE NEL CREARE, CON SOTTILI NASTRI D'ORO, ARGENTO O RAME, SALDATI AL METALLO DI FONDO, DEI COMPARTIMENTI (CLO/SONS) DA RIEMPIRE CON MATERIALE VETRIFICABILE. UN PEZZO DI ALTISSIMO ARTIGIANATO, IN EDIZIONE LIMITATA FIRMATA E NUMERATA.







4

1

02-2020 Data

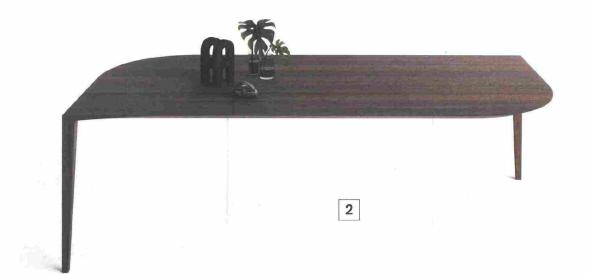
18/21 Pagina 2/4 Foglio

Spirito concettuale

CASE

1 S'ISPIRA AL DÉCO, LA CONSOLLE MISIA DI DAYTONA, CON TOP RIVESTITO IN CUOIO E OTTONE SU STRUTTURA TUBOLARE IN OTTONE SATINATO. MISURA 140x40x H 75 CM. 2 NEL TAVOLO P&J DI LAGO, IL PIANO SOTTILE, CON SPIGOLI SMUSSATI, SI COLLEGA ALLE GAMBE IN LEGNO ALLE ESTREMITÀ OPPOSTE DEL TOP, CREANDO UN'UNICA LINEA FLUIDA. LA LAVORAZIONE EBANISTICA DELLA STRUTTURA, IN LEGNO HAYWOOD E IN AGEWOOD, E LA PRESENZA DI DUE IMPERCETTIBILI GAMBE IN VETRO POSTE SOTTO, AL CENTRO DEL PIANO, GARANTISCONO SOLIDITÀ E RESISTENZA. IN TRE MISURE. 3 FRATELLI BOFFI AFFIDA AL DUO INGLESE ARCHER HUMPHRYES ARCHITECTURE IL DESIGN DEI TAVOLINI MERCER E GOLDEN FLEUR, DIMENSIONI Ø 61x60 H CM, ESEMPI DELL'ABILITÀ EBANISTA DEL MARCHIO. 4 RIVISITA GLI ANNI '70, LA POLTRONA SEE THROUGH DI PIERRE GONALONS PER PARADISOTERRESTRE, CON RIVESTIMENTO IN TESSUTO À LA TABLE DU ROI, CON I MOTIVI VEGETALI DELLA MAISON PIERRE FREY.







02-2020

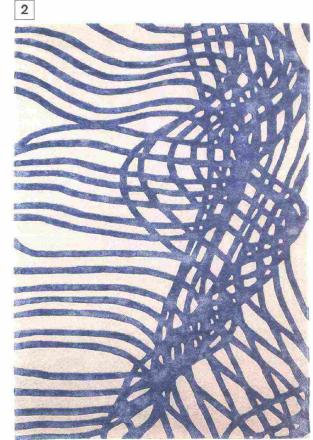
Pagina 18/21 Foglio 3 / 4

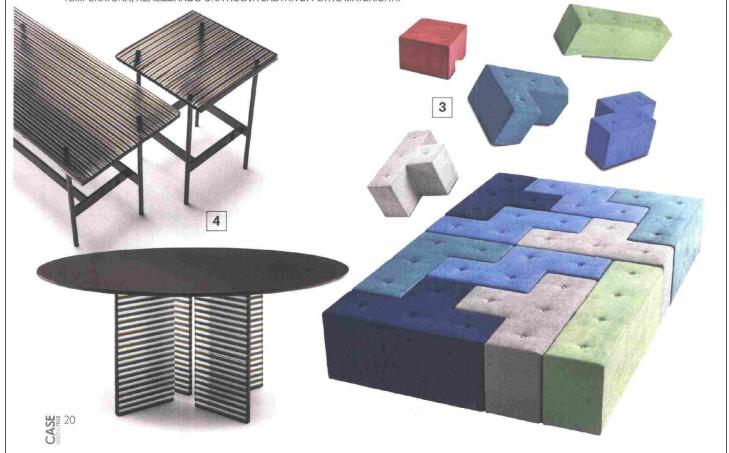
Data



Tetris o puzzle?

1 PER FRATELLI GUZZINI, ALBERTO BROGLIATO E FEDERICO TRAVERSO DISEGNANO CUVÉE, LA CANTINETTA CHE NASCE DAL SINUOSO INTRECCIO DI UN NASTRO IN MATERIALE ACRILICO TRASPARENTE, BIANCO O NERO, E CHE PUÒ OSPITARE CINQUE BOTTIGLIE, FINO A NOVE SE MODULATA PER SOVRAPPOSIZIONE CON UN SECONDO ELEMENTO. 2 NOUVELLE VAGUE È IL TAPPETO DISEGNATO DA ALFONSO FEMIA PER LONDONART, TAFTATO A MANO, IN 100% LANA VISCOSA, IN DIMENSIONI 170x240 CM O 200x300 CM. NELLA COLLEZIONE EXCLUSIVE RUGS DEL MARCHIO DI CARTE DA PARATI, NE COMPLETA L'OFFERTA COORDINATA. 3 UN GIOCO DI FORME E DI COLORI, DA COMPORRE E SCOMPORRE, CON I POUF DB005639 DI DIALMA BROWN, CON CUI CREARE INCASTRI OGNI VOLTA DIVERSI. PUZZLE O TETRIS, PER COMBINAZIONI INFINITE D'ARREDO. 4 SONO REALIZZATI CON L'ESCLUSIVA TECNOLOGIA DV-GLASS®, I TAVOLINI WAVE E IL TAVOLO BIG WAVE DI FIAM ITALIA, DESIGN DI LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA. TANTE PICCOLE STRISCE DI VETRO FLOAT, ANCHE IN COLORI DIVERSI, VENGONO ALLINEATE E FUSE AD ALTA TEMPERATURA, REALIZZANDO UNA NUOVA LASTRA DI FORTE MATERICITÀ.





132313

Data

Pagina 18/21 Foglio 4 / 4

02-2020





Sculture d'interni

INELLA COLLEZIONE ZIP DI MAIUGUALI, I PANCHETTI ROTONDI IN VELLUTO IMPUNTURATO O LISCIO, NEI COLORI GRIGIO O ROSA, CON ZIP E PIEDINI IN LEGNO LACCATO. ANCHE IN VERSIONE POUF, SENZA PIEDINI. 2 FLOS RIEDITA BULBO 57, LA LAMPADA DISEGNATA NEL 1957 DA ACHILLE E PIER GIACOMO CASTIGLIONI. SIMILE AD UNA BOLLA DI SAPONE, È IN BOROSILICATO SOFFIATO, ALL'INTERNO DEL QUALE IL FILAMENTO, OGGI CON FONTE A LED, È L'ELEMENTO DISTINTIVO, DECORATIVO E ILLUMINANTE. 3 LA CULTURA DEL VETRO DI TONELLI DESIGN NEL TAVOLINO BAKKARAT, DISEGNATO DA D'URBINO - LOMAZZI. IL PIANO IN VETRO EXTRACHIARO È SORRETTO DA UNA SAETTA IN CRISTALLO DAI MILLE RIFLESSI. DISPONIBILE IN DUE ALTEZZE, CON DIAMETRO Ø 50 O Ø 60 CM. 4 VA OLTRE IL BINOMIO FORMA-FUNZIONE, LA MICRO POLTRONA 02 DELLA UNCOLLECTED COLLECTION DI LIVING DIVANI, IN EDIZIONE LIMITATA E FIRMATA DA PIERO LISSONI. IN FUSIONE DI ALLUMINIO E DAI COLORI ACCESI, SI POSIZIONE AL CONFINE TRA ARTE E DESIGN.

INDIRIZZI A PAG. 175

Quotidiano

01-02-2020 Data

36 Pagina

1 Foglio

CORRIERE DELLA SERA

Il concorso

Ro Plastic Prize Candidature fino al 22 febbraio



C'è tempo ancora fino al 22 febbraio per candidarsi alla seconda edizione del Ro Plastic Prize, il premio lanciato da Rossana Orlandi nell'ambito di GuiltLessPlastic, progetto internazionale che vuole sensibilizzare al riuso e al riciclo di questo derivato dal petrolio. Le categorie sono passate da quattro a cinque: Industrial Design, Innovative Textiles, Packaging Solutions, Conscious Innovation Projects e Awareness on Communication. Un Fuorisalone 2020 mentre Reform Studio, vincitrice della ampliamento dovuto al fatto che l'asticella si è alzata un po' con la sfida di individuare un'economia circolare

generata dalla plastica per progetti che affrontino in modo innovativo il tema dei rifiuti, basandosi sui criteri del «reuse, recycle and upcycle». Intanto «substantial furniture line» la sedia (in foto) ideata dal tedesco Alexander Schul, vincitore della categoria design del Ro Plastic Prize 2019 andrà in produzione con Cappellini e sarà in esposizione da Rossana Orlandi durante il categoria Home Textiles, è entrata in collaborazione con lkea. Iscrizioni su: www.guiltlessplastic.com



02-2020 Data

1/8

Pagina Foglio

62/69

Appunti di design / Notes on design

Jasper Morrison con/with Francesca Picchi Thonet No. 14

La Thonet No. 14 non è solo la prima prodotta in serie ma, dopo 160 anni senza interruzioni, è anche la sedia di maggior successo in termini di vendite e longevità nella storia del design.

domus

Rappresenta il miglior esempio di progetto perfezionato fino al punto da non poterlo più migliorare: ogni singola componente fa la sua parte nel massimizzare le prestazioni, riducendo al minimo materiali e sforzo produttivo. Benché i numeri siano oggi considerevolmente ridotti (a causa dei costi e della concorrenza) e nonostante il cambiamento della forma del sedile operato dall'azienda negli anni Settanta, una nuova No. 14 con la giusta finitura può ancora essere competitiva. Nella sua semplicità e coerenza priva di decorazione rimane un punto di riferimento per il design della sedia: la prima e la più grande sedia moderna.

Sebbene sia giustamente considerata un archetipo della modernità - e personalmente ritengo che rimanga un riferimento con cui ancora valutiamo inconsciamente la qualità di un nuovo progetto di sedia-la storia del suo sviluppo non è sempre stata del tutto chiara. Recenti indagini hanno portato alla luce nuovi elementi. All'inizio della sua produzione, la sedia costava tre scellini austriaci, una somma che - si è calcolato - poteva servire a comprare tre dozzine di uova o una bottiglia di buon vino. Gli operai della fabbrica Thonet ricevevano un salario compreso tra i due e i 12 scellini alla settimana e potevano produrre, con l'aiuto di un assistente, 30-35 sedie al giorno. Era una sedia ad alte prestazioni che chiunque poteva permettersi.

Al suo apice, la No. 14 raggiunse una media di vendita di 230.000 unità all'anno e fu distribuita in tutto il mondo. Un risultato importante, reso possibile non solo dal richiamo che esercitò sulle masse, ma anche dal contemporaneo sviluppo del trasporto ferroviario e marittimo determinato dai progressi della macchina a vapore.

Il design della sedia non fu il frutto di un improvviso lampo di genio, quanto piuttosto il risultato di 30 anni di sperimentazione e di sviluppo attraverso la messa punto di numerosi altri modelli che contribuirono in vari modi al perfezionamento della No. 14, un processo in cui Michael Thonet rivestì il ruolo di designer, ingegnere, inventore, produttore, esperto di logistica e imprenditore. I suoi primi esperimenti riguardarono sottili strisce d'impiallacciatura incollate tra loro per creare elementi curvati lungo un unico piano. Da qui proseguì con l'incollare fasci di sottili sezioni quadrate di legno per modellarli nelle tre dimensioni. Il suo obiettivo fu raggiunto però solo quando gli riuscì di curvare elementi di legno pieno in modo da ridurre il tempo e la manodopera necessari per laminare strati di legno o per realizzare i fasci incollati. Thonet non fu esattamente il primo a fabbricare sedie con legno massello piegato a vapore, dato che un secolo prima, in Inghilterra, le sedie Windsor utilizzavano legno curvato per la realizzazione di braccioli e schienali. La loro precisione, però, era molto inferiore rispetto alle tecniche messe a punto da

Thonet, le stesse che nel 1841 gli fecero ottenere il brevetto che gli assicurò un vantaggio rispetto ai suoi imitatori. Seguì una serie di modelli, che contribuirono tutti allo sviluppo della prima sedia prodotta in serie. Il primo di questi ad avere attinenza con la No. 14 fu il modello che gli fu commissionato per palazzo Liechtenstein, a Vienna, realizzato con la sua tecnica radicalmente innovativa per gli elementi curvati: grazie al miglioramento della resistenza, riusciva lavorare sezioni molto più sottili rispetto a qualsiasi altra sedia tradizionale di legno decorato a intaglio.

Esiste l'ipotesi che il design della sedia possa aver visto coinvolto l'architetto del palazzo Peter Hubert Desvignes, che potrebbe anche aver contribuito alla progettazione di alcuni dei modelli di legno curvato sviluppati in seguito da Thonet, in particolare la No. 1 e la No. 3. Entrambi i progetti condividono alcune caratteristiche della sedia Liechtenstein e, chiaramente, partecipano all'evoluzione che portò alla No. 14. A un livello puramente formale, il design della sedia Liechtenstein contiene già in sé il codice adottato da Thonet per la No. 14, per quanto con un rigore concettuale molto inferiore. Questo si deve probabilmente all'attitudine inventiva e sperimentale dello stesso Michael Thonet, costantemente alla ricerca di un modo per rendere la sedia più pratica e conveniente.

La sedia Liechtenstein, eccezionalmente elegante, possiede una certa qualità senza tempo data dalle sue linee pulite, dalla logica semplice e dalla

Jasper Morrison

Fondatore dello studio Jasper Morrison Ltd (Londra, Pariai e Tokyo). Morrison è autore di una gamma di oggetti sempre più ampia per aziende come Vitra, Cappellini, Flos. Marsotto, Punkt, Camper e Muji. Ha pubblicato diversi libri e progettato numerose mostre.

Founder of Jasper Morrison Ltd. (London, Paris and Tokyo), Morrison, designs an ever-expanding range of things for Vitra, Cappellini, Flos, Magis, Marsotto, Emeco, Punkt, Camper and Muji, among others. He has published many books and curated several exhibitions.

Francesca Picchi

Architetto, giornalista e curatrice indipendente, vive a Milano, Tra le mostre da lei curate. "Enzo Mari. Il lavoro al centro" (Centre Arts Santa Mònica di Barcellona, 1999), "Riccardo Dalisi: la funzione del pressappoco nell'universo della precisione' (Triennale Design Museum, 2017).

Architect, journalist and curator, lives in Milan. Exhibitions she has curated include "Enzo Mari, Il lavoro al centro" (Centre Arts Santa Mònica. Barcelona, 1999) and "Riccardo Dalisi: la funzione del pressappoco nell'universo della precisione (Triennale Design Museum, 2017).

02-2020 Data

62/69 Pagina

2/8 Foglio

domus

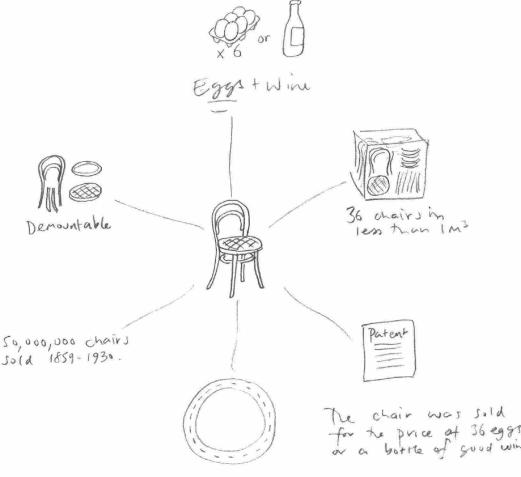
Design and Art / Notes on design

mancanza di dettagli superflui. Nel 1843 si possono immaginare persone meravigliate della sua modernità e comprendere come Desvignes (amico e mecenate di Thonet) e lo stesso Thonet volessero trarre profitto dai risultati degli sforzi profusi per la sua realizzazione. Oltre al fatto che le sedie commissionate erano complicate e costose da realizzare, in ogni caso avrebbero trovato pochi clienti abbastanza ricchi per acquistarle. Il primo tentativo, attorno al 1845, è la No. 3 che decostruisce il modello adottato per la sedia Liechtenstein considerando come unità separate gamba posteriore e schienale, integrandole in un unico elemento continuo di legno lamellare. Le gambe anteriori sono anche indipendenti, fissate con un perno direttamente al telaio del sedile e rese più stabili dall'aggiunta di un capitello all'estremità superiore della gamba per aumentare l'area di contatto e lasciare la gamba sottile; la forma stessa conserva l'ondulazione della

sedia Liechtenstein con una sezione però più rotonda. È previsto un elemento di supporto per lo schienale, che può essere impagliato o imbottito, inserito all'interno del telaio che prolunga le gambe posteriori. Tutti i cambiamenti rappresentano semplificazioni a beneficio della produzione di una sedia il più economica e, allo stesso tempo, la più elegante possibile. Il sistema di numerazione delle sedie non si riferisce al reale ordine cronologico, quanto al modo in cui i modelli sono stati presentati sui cataloghi; alla sedia No. 3 seguì, attorno al 1846, la No. 2 dove la curva chiusa dello schienale secondario fu cambiata con un ricciolo dal disegno più elaborato, lasciato da solo a fornire supporto senza impagliatura né imbottitura.

Poi, attorno al 1849 fu la volta della No. 4, con uno schienale secondario dal ricciolo ancora più elaborato. Pur ottenendo un modello di minor costo, rappresenta un passo indietro nel processo di semplificazione, forse dettato dalla paura di alienarsi il gusto della clientela più ricca. Si può immaginare che questo disegno abbia avuto meno successo, poiché è a metà strada verso qualcosa di semplice, ma si confonde per l'elemento decorativo dello schienale. Seguì la sedia No. 1 con uno schienale secondario che riecheggia la Liechtenstein pur nel disegno radicalmente semplificato.

Il design di questo modello, con la No. 3, è accreditato anche a Desvignes e, nel caso lo fosse per la sedia Liechtenstein, si può capire la ragione. Molto probabilmente, i progetti di tutti e tre i modelli comportarono contributi da parte di entrambi. Se da un lato Desvignes non avrebbe avuto la consapevolezza tecnica per immaginare che fosse possibile realizzare una sedia con una struttura leggera come quella di palazzo Liechtenstein, dall'altro va detto che i primi progetti di Thonet non mostrano l'eleganza fluida espressa da questo modello. Chiunque



Punti di forza della Thonet No. 14: è stato calcolate che costasse quanto 36 uova o una bottiglia di buon vino; perfettamente smontabile, si potevano spedire 36 sedie in meno di 1 m³; l'invenzione della curvatura fu messa a punto dopo un lungo processo di sperimentazione; scomposizione in sei parti; la produzione di serie e i grandi numeri. Lo schizzo è di Jasper Morrison

Strong points of the Thonet No. 14: it was calculated to cost the same as 36 eggs or a bottle of good wine; it could be completely dismantled and 36 chairs could be shipped in less

than 1 m³; a bending process developed after lengthy trials; it dismantles into six parts; mass production and big numbers The sketch is by Jasper Morrison

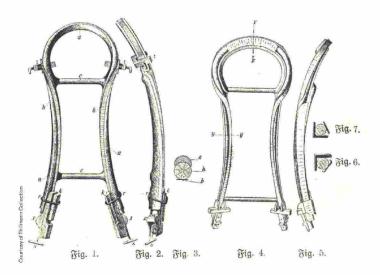
Data 02-2020

62/69 Pagina Foglio

3/8

Design e Arte / Appunti di design

domus



meritiil credito per il progetto di questi tre modelli.l'incontro tra Thonet e Desvignes sembra essere stato un fattore cruciale nell'evoluzione della No. 14. Durante lo sviluppo di queste sedie, Thonet continuò a sperimentare la tecnica della curvatura a vapore di elementi di legno massello per ciascuna componente. Nel 1856 ottenne un brevetto dallo Stato austriaco per la curvatura del legno massello. Due modelli compaiono appena prima di questo riconoscimento: la No. 8 e una proto-No. 14 realizzata per la famiglia reale di Hannover, un modello scoperto di recente a un'asta di beni appartenuti alla casa reale. Dato che la No. 14 solitamente è ritenuta un'evoluzione della No. 8 (generalmente datata 1855), questo proto-modello della No. 14 (datato 1856) può essere visto come l'anello mancante. Le differenze sono interessanti: la No. 8 è la più raffinata e decorativa tra le due per l'archetto della spalliera a U che pare quasi un ramo secondario nato da un innesto cresciuto dalla curva stessa del telaio principale. Le gambe anteriori terminano con due capitelli per rafforzare una connessione che altrimenti risulterebbe fragile e il sedile inoltre ha forma trapezoidale. La sedia della casa reale di Hannover, invece, si avvicina alla versione finale della No. 14 pur nel suo essere irrealisticamente delicata nella sobrietà delle proporzioni. Poiché il sedile è rotondo (e più economico da realizzare) la gamba si avvita direttamente all'anello del sedile grazie alla filettatura tornita direttamente sulla parte terminale della gamba. L'archetto secondario

della spalliera a U è collegato con giunti di testa all'interno della curva piuttosto che diramarsi dalla stessa sezione (con un risparmio significativo). La domanda più ovvia è per quale motivo la casa reale di Hannover abbia scelto, o richiesto, una sedia meno raffinata in termini di costruzione rispetto a qualsiasi altro disegno contemporaneo. L'unica risposta cui riesco a pensare per spiegare questa eccentricità è che la sedia di Hannover, nella sua sorprendente eliminazione di tutti i dettagli superflui, rappresentasse il senso tangibile del futuro e, in questa capacità di offrire qualcosa mai visto né sperimentato, restituiva il senso della modernità incipiente. La sua novità dev'essere stata irresistibile. Per Thonet deve aver rappresentato, a eccezione di alcuni dettagli strutturali ed ergonomici, ciò che voleva ottenere: una sedia moderna, leggera, economica e pratica che potesse essere prodotta in serie e lo rendesse il campione indiscusso della produzione di sedie. Il proprio sé estetico deve aver lottato con quello pratico-commerciale, quando con riluttanza dovette cedere all'anello di rinforzo sotto il sedile, alle proporzioni più generose, meno eleganti, e alle gambe posteriori più distanziate per ottenere una maggiore stabilità; il design era però sufficientemente potente da accogliere questi fattori di disturbo, specialmente se spianavano la strada allo spettacolare successo che ebbe la numero 14. Per avere un'idea delle dimensioni di questo successo non resta che guardarsi attorno per cercare quante altre sedie sono in produzione dal 1859.

The Thonet No.14 is not only the first mass-produced chair but also, after 160 years of continual production, the most successful in terms of volume sold and longevity of design. It represents the best example of a design which has been refined to the point where there is no way to improve it.

Every component plays its part in maximising performance while minimising material and manufacturing effort. Though the numbers have significantly reduced (due to cost and competition) and despite a change of the seat shape by the company in the 1970s, a new No. 14 in the right finish can still compete. In its simplicity and undecorated wholeness, it remains the benchmark for chair design. While it has rightly come to be considered a modern archetype, and in my opinion it is still a reference with which we subconsciously assess the quality of a new chair design, the precise history of its development has not always been clear. Recent investigations have brought new details to light.

In the early days of its manufacturing the chair cost three Austrian schillings, an amount which at the time could buy you three dozen eggs or a reasonable bottle of table wine. Workers at the Thonet factory received between 2 and 12 schillings a week, and they could produce, with the help of a boy, 30 to 35 chairs a day. It was a high-performance chair that most people could afford. At its height, the No. 14 chair was averaging sales of 230,000 pieces a year across the world, a remarkable achievement made possible by the appeal of the chair itself and

In alto: un'illustrazione (1890 ca) confronta due stampi per lo schienale, il più vecchio è a sinistra (da: Wilhelm Franz Exner, Das Biegen des Holzes, Lipsia 1922). Da sinistra: dettaglio del terminale della gamba anteriore con la filettatura tornita per avvitarla al sedile; i fasci di sottili sezioni quadrate di legno della gamba anteriore della Liechtenstein.

La differenza di colore è tra il nucleo in faggio e gli strati esterni in palissandro, più prezioso. Pagina a fronte. In alto: l'ingombro di spedizione di 36 sedie smontate. Al centro: i sei pezzi di cui si compone la sedia. In basso: fase di piegatura degli schienali, in una fotografia del 1929 di Herman Bramer, "Lisa", workshop for photography, Vienna

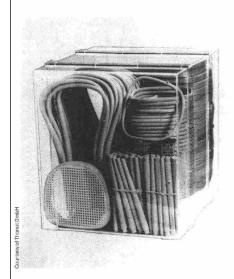




Data 02-2020

Pagina 62/69
Foglio 4 / 8

Design and Art / Notes on design



domus

by the development of rail and sea transport brought about by advances in steam-power efficiency. The design of the chair was not a flash of inspiration, $but \, rather \, the \, result \, of \, 30 \, years \, of \, experimentation$ and the development of several other models that contributed to the eventual perfecting of the No. 14. Throughout this period, Michael Thonet combined the roles of designer, engineer, inventor, manufacturer, logistics expert and entrepreneur. His earliest experiments were made with flat strips of veneer glued together to create bent elements in a more or less single plain. From this he progressed to gluing bundles of thin square sections of wood and forming them into three-dimensional curved elements. But his ultimate goal was to bend solid wood by steaming to reduce the time and labour involved in laminating or bundling. Thonet was not the first to make chairs with steam-bent solid wood. $A century \, earlier, English \, Windsor \, Chairs \, had \, used$ bent wood for their backrests and arms. However, there was very little precision involved compared with Thonet's techniques, and in 1842 he was granted a patent for the process that he had developed.

There followed a stream of models which all contributed to the development of the No. 14. The first was the model he was commissioned to make for the Liechtenstein Palace in Vienna, achieved with the radical technical innovation of bundling, gluing and forming small, square sections of wood together into the curved components of the chair. Due to the enhanced strength this technique achieved, he











13231

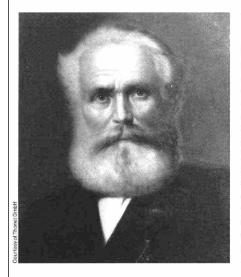
Data 02-2020

Pagina Foglio

62/69 5/8

Design e Arte / Appunti di design

domus



Michael Thonet

Michael Thonet è nato nel 1796, lo stesso anno della prima fabbrica per produrre la macchina a vapore di James Watt. L'allettante prospettiva di produrre a macchina merci a basso costo era nell'aria mentre cresceva e svolgeva l'apprendistato da carpentiere e, nel 1819, apriva la propria falegnameria. Naturalmente portato all'invenzione, gli esperimenti di curvatura del legno del 1830 gli valsero un primo brevetto, a Parigi nel 1841. Il processo che da questi primi esperimenti portò alla produzione in serie della sedia No. 14 si svolse nell'arco di due decenni e, dopo innovazioni formali, funzionali, materiali, tecniche e produttive, hanno portato al progetto di sedia più duraturo, approfondito e intelligente mai realizzato. Quanto appaiono superficiali. al confronto, i progetti di design di oggi.

Michael Thonet was born in 1796, the same year that the first factory opened to produce James Watt's steam engine. The tantalising prospect of cheap machine-made goods must have been in the air as he grew up and apprenticed as a carpenter. In 1819 he opened his own woodworking business. Naturally inventive, he made his first experiments in wood bending in 1830, for which he was granted a patent in Paris in 1841. The process which led to the mass-produced model No. 14 combined formal, functional, material, technical and manufacturing innovation running over two decades, while driving towards a low-cost chair that could be distributed in large numbers, making it the longest and cleverest chair design ever concluded. How shallow it makes today's typical design seem.

was able to work with far thinner sections than those of a traditional "carved" wooden chair. There is speculation that the chair's design may have involved the architect of the palace Peter Hubert Desvignes. If that were the case, he may also have been involved in the design of some of the bent-wood models that Thonet developed next, specifically the No. 1 and No. 3. Both of these designs share certain characteristics with the Liechtenstein chair and clearly form part of the development of the No. 14. On a purely formal level, the Liechtenstein design already contained the code that Thonet used for the No. 14, although with much less of the conceptual rigour. That was to come from the inventive mind of Thonet himself, searching for a way to make the chair practical and affordable.

The Liechtenstein is an exceptionally elegant chair with a time less quality brought by its simplelogic and lack of superfluous detail. One can understand that both Desvignes (who was also a patron of Thonet) and Thonet himself would have wanted to profit from the results of their efforts on the Liechtenstein chair. There was the added motivation that the commissioned chairs were complicated and expensive to make, and even if the royal commission allowed them to sell them elsewhere, they would have found few customers rich enough to buy them. The first attempt, in 1845, was the No. 3 chair which deconstructs the Liechtenstein model, separating the rear leg and backrest and combining them in one length of laminated wood. The front legs are also detached, fixed to the seat frame in a direct way with a vertical dowel and stabilised by the addition of a capital at the top of the leg, which widens the contact area while allowing the leg to remain thin. The shape of the front leg keeps the waviness of the Liechtenstein but with a rounder section. There is also an inserted backrest element within the back leg frame which could be caned or upholstered. All the changes represent simplifications for the benefit of making a cheaper chair while keeping as much of the elegance as possible. Thonet's numbering system relates to the way the models were later shown in the catalogues rather than their chronological order. Thus the No. 3 was followed in 1846 by the No. 2, which swapped the full loop of the inserted backrest for a more elaborate curlicue design, left alone to provide support without cane or upholstery. Then came the No. 4 in 1849, with an even more elaborately curled backrest insert, rep resenting a step backwards in the simplification process, perhaps out of fear that they might be alienating their richer customers' taste for more fancy woodwork, but certainly to achieve a lower cost model. The No. 1 followed with a radically simplified backrest insert which echoed the Liechtenstein chair. The design of this model, along with the No. 3, is occasionally credited to Desvignes, and if it is true that he was involved in the design of the Liechtenstein chair then one can see why. Most likely the designs of all three models involved input from both of them. Desvignes would not have had

In alto: ritratto di Michael Thonet. Pagina a fronte: il retro di un sedile della Thonet No. 14 dalla collezione del Victoria and Albert Museum di Londra. La forma circolare del sedile è frutto di progressivi perfezionamenti per ridurre al minimo i tempi

e i costi di produzione, solo la messa a punto del processo di curvatura permise di ottenere questa soluzione formale integrando l'innesto delle gambe direttamente sull'anello del sedile. (Furniture, Room 135, The Dr Susan Weber Gallery)

the technical awareness that a chair with a structure as light as the Liechtenstein one would have been possible, while Thonet's earlier designs showed none of the fluid elegance that this model exhibits. Whoever deserves credit for design of the Liechtenstein chair, the No. 3 and the No. 1, Thonet's encounter with Desvignes appears to have been a crucial factor in the evolution of the No. 14.

Throughout the development of these chairs, Thonet continued experimenting with bending solid wood elements for each of the chairs' components. In 1856 he received a patent from the Austrian state for the production of furniture from wood bent with the aid of steam. Two models appear just before this official recognition, the No. 8 and a proto-No. 14 made for the Hanoverian royal family, which was only recently discovered at an auction of property from the Royal Collection. Since the No. 14 is considered an evolution of the No. 8 (usually dated 1855), this proto-No. 14 (dated 1856) can be considered the missing link between the two. The differences are interesting. The No. 8 is the more refined and decorative of the two, with the U-shaped backrest support given the appearance of a spliced and grafted branch, as if it were growing out of the main backrest splat. The tops of the front legs have capitals to strengthen what appears to be a rather fragile connection, and the seat is a rounded trapeze shape. The Hanover chair, on the other hand, is closer to the eventual No. 14 - almost unrealistically delicate in poise and proportion. The seat is round



Data 02-2020

Pagina

62/69 6/8 Foglio

Design and Art / Notes on design

I nostri sinceri ringraziamenti vanno a Wolfgang Thillmann e Giovanni Renzi, per aver messo a disposizione i risultati delle ricerche condotte con dedizione in molti anni di studio sull'argomento. In particolare. molti riferimenti provengono da Giovanni Renzi, Thonet 14, (Silvana Editoriale, Milano 2003, legnocurvatodesign.it) e Wolfgang Thillmann e Sebastian Hackenschmidt. Bentwood and Beyond.

domus

Thonet and modern furniture design, catalogo dell'omonima mostra al MAK di Vienna aperta fino al 13.4.2020 (Birkhäuser, Basel 2019). Si ringraziano inoltre Josef Strasser e il museo Die Neue Sammlung -Pinakothek der Moderne di Monaco per l'aiuto e le informazioni contenute nel catalogo della recente mostra "Thonet & Design" (Koenig Books, London 2019). Our sincere thanks go to Wolfgang Thillmann and Giovanni Renzi, whose long-term devotion to and study of the subject have provided us with most of the information for the text on these pages. In particular. many references came from their books on Thonet: Giovanni Renzi, Thonet 14 (Silvana Editoriale, 2003, legnocurvatodesign.it) and Wolfgang Thillmann and Sebastian Hackenschmidt,

Bentwood and Beyond. Thonet and modern furniture design, catalogue of the current exhibition at MAK Vienna until 13.4.2020 (Birkhäuser Basel, 2019). With thanks also to Joseph Strasser and Die Neue Sammlung - Pinakothek der Moderne, Munich, for the information collected in the catalogue of their recent exhibition "Thonet & Design" (Koenig Books, London 2019)

(cheaper to make) and the top of the leg is screwed straight into the bottom of the seat ring with a wooden thread turned from the upper part of the leg. The U-shaped backrest support is butted rather than grafted (significantly cheaper). The obvious question is why the Royal House of Hannover would choose or be proposed a chair which was less refined in terms of construction than another recent design. The only answer I can think of which explains this peculiarity is that the Hanover Chair, in its startling elimination of all unnecessary detail, represented nothing less than a tangible sense of the future, and must have offered something as yet unseen and unexperienced, a sense of modernity to come. Its newness must have been irresistible. For Thonet it must have represented, except for a few structural and ergonomic details, pretty much what he wanted to achieve: a modern, lightweight, affordable, practical chair which could be produced in large numbers and make Thonet the undisputed champion of chair manufacturing. His aesthetic-minded self must have struggled with his practical, commercial-minded self, and reluctantly given way to the reinforcing ring below the seat, the more generous, less elegant proportions, and the splayed back legs for greater stability. But the design was strong enough to take these annoyances, especially if they were the way to achieve the spectacular success that the No. 14 would prove to be. For an idea of the scale of that success, one has only to look around for other chairs still in production since 1859.

Opposite page: a portrait of Michael Thonet. This page: the bottom of a Thonet No. 14 seat from the collection of the V&A Museum in London. Its round shape is the outcome of a long development process aimed at reducina production times and

costs to a minimum; the bending process had to be perfected to achieve this resolved form by which the top of the leg is screwed directly into the seat ring. (Furniture, Room 135, the Dr Susan Weber Gallery)



Data 02-2020

Pagina 62/69
Foglio 7 / 8

Design e Arte / Appunti di design

domus



LIECHTENSTEIN CHAIR



THONET NO. 3



THONET NO. 2



THONET NO. 14, ca 1856



THONET NO. 14, 1859



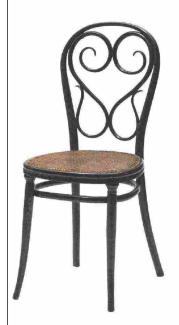
THONET NO. 14, ca 1865

02-2020 Data

62/69 Pagina

8/8 Foglio

Design and Art / Notes on design



domus





THONET NO.1

THONET NO. 4

LIECHTENSTEIN CHAIR Progetto/Design

Michael Thonet, Peter Hubert Desvignes, ca 1843-1849 Produzione/Production Gebrüder Thonet, Wien, 1844-1858

Materiali/Materials

Elementi di legno di palissandro pieno e lamellare in fasci, curvato e intagliato, le gambe anteriori hanno nucleo In legno di faggio/Bent and carved rosewood, rod bundles, laminated and solid, front legs with beech wood

Collegione/Collection Wolfgang Thillmann

THONET NO. 3 Progetto/Design

Michael Thonet, Peter Hubert Desvignes, ca 1847 Produzione/Production Gebrüder Thonet, 1862-1865 Materiali/Materials Faggio curvato, paglia

di Vienna/Curved beech wood, cane

Collezione/Collection MAK/Photo Nathan Murrell

THONET NO. 2 Progetto/Design

Michael Thonet Produzione/Production Michael Thonet & Söhne Werkstatt Gumpendorf, Wien, ca 1850

Materiali/Materials

Faggio curvato, in parte lamellare, paglia di Vienna/ Bent beech wood, partly laminated, cane Collezione/Collection

Die Neue Sammlung -The Design Museum

Progetto/Design Michael Thonet, Wien, 1848-1849

Produzione/Production Gebrüder Thonet, 1862-1865 Materiali/Materials

THONET NO. 4

Faggio curvato lamellare e pieno, paglia di Vienna/ Curved beech wood, laminated and solid, cane Collezione/Collection MAK/Photo Georg Mayer

THONET NO. 1

Progetto/Design Michael Thonet, Peter Hubert Desvignes, ca 1850 Produzione/Production Gebrüder Thonet, Wien, 1858 ca

Materiali/Materials

Legno di faggio, laminato e curvato, palissandro, paglia di Vienna/Beech wood, laminated and curved, glazed on rosewood, cane (rattan) Collezione/Collection MAK/Photo Georg Mayer

THONET NO. 8 Progetto/Design Gebrüder Thonet, Wien,

ca 1855 Produzione/Production Gebrüder Thonet, Wien.

ca 1860-1865 Materiali/Materials

Faggio curvato, paglia di Vienna/Bent beech wood, solid, cane Collezione/Collection Giovanni Renzi, Milano

THONET NO. 14 Progetto/Design

Michael Thonet, ca 1856 Produzione/Production The Royal House of Hanover

THONET NO. 8

Materiali/Materials Faggio, paglia di Vienna/ Beech wood, cane

Collezione/Collection Die Neue Sammlung -The Design Museum

THONET NO. 14 Progetto/Design

Gebrüder Thonet, 1859 Produzione/Production Gebrüder Thonet, Koritschan

Materiali/Materials

Elementi pieni di faggio curvato a vapore, sedile di faggio lamellare e paglia di Vienna/Steam-bent, solid beech wood frame, laminated beech wood, cane Collezione/Collection

Victoria and Albert Museum, London

THONET NO. 14 Progetto/Design Gebrüder Thonet, ca 1865 Produzione/Production Gebrüder Thonet, Koritschan Materiali/Materials Elementi pieni di faggio curvato, paglia di Vienna/ Bent beech wood, solid, cane Collezione/Collection

Wolfgang Thillmann

02-2020 Data

179 Pagina 1 Foglio

FEBRUARY 2020

The cover By Rosaria Zucconi photo by Andrea Ferrari. In a milanese building of the Thirties, the apartment of the creative Arianna Lelli Mami and Andrea Ferrari. Reversível chair by Tacchini, table Fronzoni '64, Cappellini, Bertoia chair, Knoll, Tulip stools, Knoll. In the other room, vintage armchair by Afra and Tobia Scarpa, Cassina.

- ITALIA



English text

46 No Filter. 64 Neri Oxman. 66 Future wefts. 77 The best of youth. 82 Room for creativity. 90 Back to the origins. 96 Tokyo 2020. 113 30 Contributors. 124 Self portrait. 136 Pop of Pepe. 144 Nordic Zen. 152 Elle Decor Archive

Bimestrale

Data

02-2020

Pagina Foglio 72/73 1 / 2

Contemporary design

IDEAT

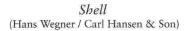
parce que quand c'est beau, c'est mieux!

Bimestrale

Data 02-2020

Pagina **72/73**

Foglio 2/2



DEAT



Barcelona (Ludwig Mies van der Rohe / Knoll)



Masters (Philippe Starck / Eugeni Quitllet / Kartell)



Vegetal (Erwan et Ronan Bouroullec / Vitra)



Swan (Arne Jacobsen / Fritz Hansen)



Acapulco (BOQA)



Up 5 & 6, La Mamma (Gaetano Pesce / B&B Italia)



RAR (Charles et Ray Eames / Vitra)

Data 02-2020 Pagina 162/70

Foglio 1 / 9





Bimestrale

02-2020 Data 162/70 Pagina

2/9 Foglio



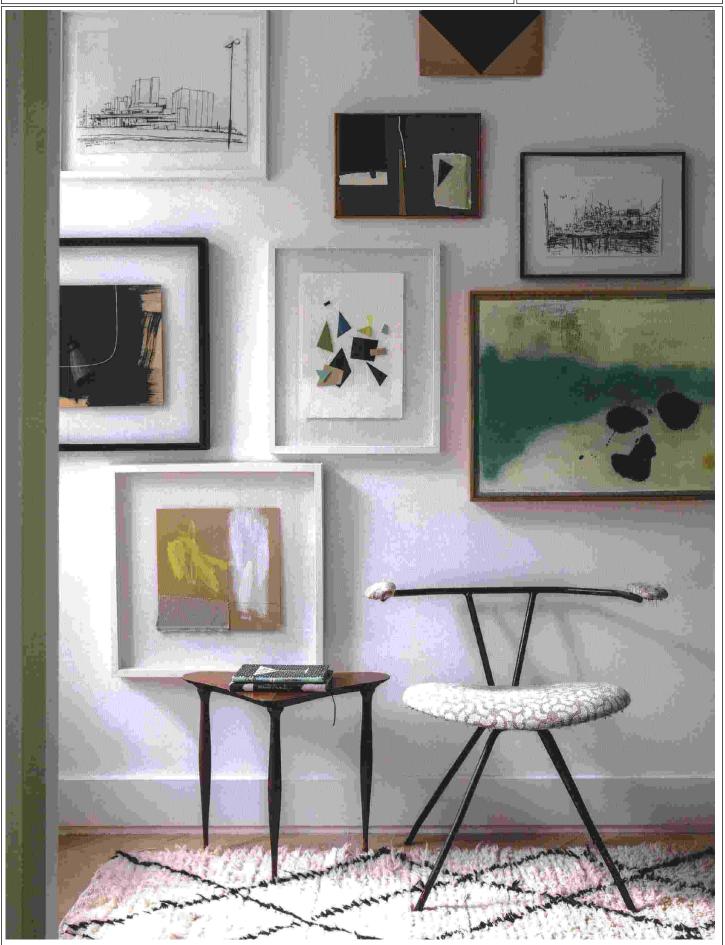
IDEAT

IDEAT

Bimestrale

02-2020 162/70 Data Pagina

3/9 Foglio



02-2020 Data 162/70 Pagina

4/9 Foglio

ID-HOME 5



ans le sud de Londres, au cœur d'une végétation magnifique, se tient fièrement une maison victorienne dont l'entrée, suivie d'un couloir aussi spacieux qu'une piste d'atterrissage, offre trois mètres de hauteur sous plafond. Le chemin balisé par les nombreuses plantes qui ponctuent ce passage mène à un jardin dissimulé à l'arrière. Dans cette majestueuse demeure, les végétaux apportent une réelle harmonie aux espaces. C'est ici que vivent Liza Giles, son mari et leurs deux enfants, entre simplicité scandinave et objets vintage. Lorsque le couple a découvert cette bâtisse, c'était un espace vierge, à l'abandon depuis des années. Matthew, le mari de Liza, est architecte. Il l'a donc repensée en y apportant sa propre interprétation d'une structure moderne, tout en conservant sa majesté d'antan. Les faux plafonds et les portes ont été supprimés pour relier les différentes pièces et créer de plus grands volumes. Le plafond et la cheminée d'origine, qui avaient été endommagés par un incendie, ont été restaurés. Le parquet, trop ancien, a quant à lui été remplacé par du carrelage vintage. Matt a ainsi réinventé le squelette de l'habitation, avant de laisser le soin à Liza de l'étoffer. Elle a choisi d'associer harmonieusement le vert et le bleu, à travers le mobilier et les tissus. Les solutions modernes et contemporaines du maître des lieux, alliées à la touche industrielle apportée par Liza, ont donné naissance à un style personnel et entièrement nouveau. Chaque pièce a sa thématique et reflète une inspiration unique, ce qui s'explique probablement par les goûts très différents du couple. Et c'est aussi ce qui confère à ce lieu son incroyable énergie.

IDEAT

Page de gauche Au premier étage, sur le mur du couloir en face de la salle ce bains voisinent les dessins de Matthew Giles et les peintures de Liza Giles. Chaîse et table basse fifties, chinées au Sunbury & Sandown Antiques Market. Tapis berbere rapporté de Marrakech. Ci-dessus La table basse Tulip, d'Eero Saarinen (Knoll). prend place au centre du salon, sur des tapis acquis sur le site Etsy Liza Giles a installé le canape Elan. de Jasper Morrison (Cappellini), en face de la cheminée avec, en bout de canapé la version d'appoint de la table Tulip. Miroir acheté à Londres, chez Maison Artefact. Sofa trois places Scoop (Designers Guild) et fauteuil Bertola Diamond, de Harry Bertoia (Knoll). Lampada re trois bras de Serge Mouille. Le lustre a été chiné sur l'Alfies Antique Market.

Data 02-2020 Pagina 162/70

Foglio 5 / 9

ID-HOME 5

IDEAT









02-2020 Data 162/70 Pagina

6/9 Foglio

Page de gauche 1/ Liza, inspirée par ses voyages, a décoré la cuisine de ses propres œuvres et d'une collection d'ustensiles vintage, dégotés au Sunbury & Sandown Antiques Market et disposés sur des étagères en acier. 2/ Dans ce volume blanc et vert, quelques formes noires: deux fauteuils Bertoia Diamond, de Harry Bertoia (Knoll), un lampadaire de Serge Mouille et trois suspensions Collect (Ferm Living). 3/ À la maison, dans son atelier éclairé par la lumière du jour, Liza se concentre désormais sur son travail artistique. 4/ Dans

IDEAT

le couloir du rez-de-chaussée, végétaux, meubles vintage et œuvres d'art (la peinture encadrée en blanc est une œuvre de Ray Marsh) voisinent en toute harmonie. Console en acier corten fabriquée sur mesure. Moulures du plafond Miles and Wilde, Carrelage Bert & May. Ci-contre Liza contemple le jardin. Parmi ses séries de peintures préférées, « Coral & Black », dont elle a extrait Composition V, pour l'exposer sur le mur du salon. Les peintures encadrées en blanc sont signées Ray Marsh. Tapis Golran. Suspension Collect (Ferm Living).



02-2020 Data 162/70 Pagina

7/9 Foglio



IDEAT

Ritaglio

stampa

uso

ad

esclusivo

del

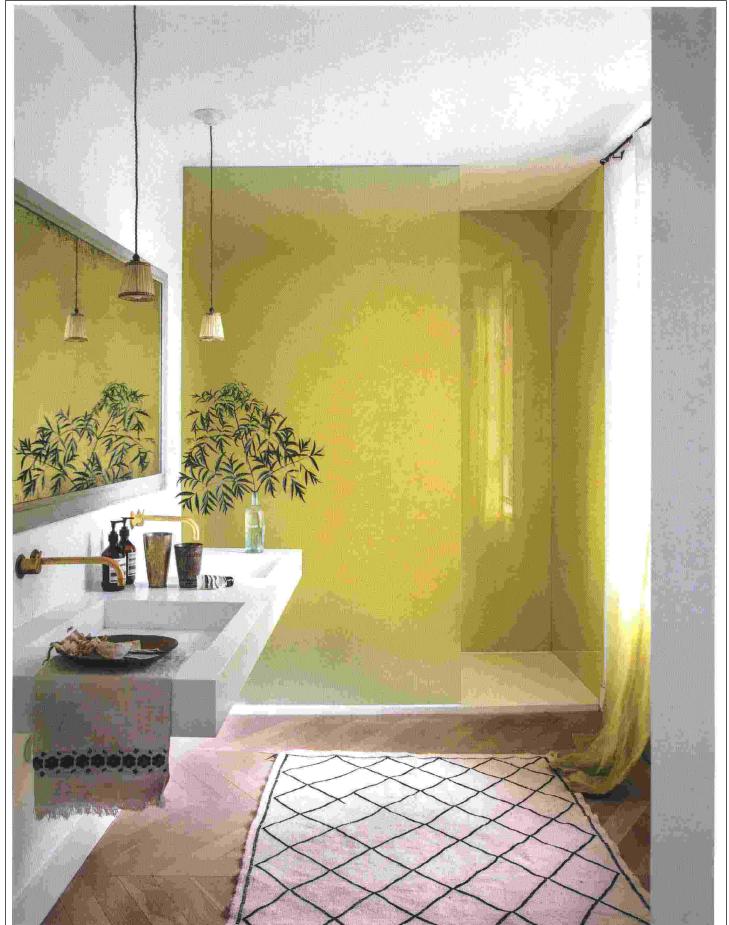
destinatario,

riproducibile.

non

02-2020 162/70 Data Pagina

8/9 Foglio



IDEAT

02-2020 Data 162/70 Pagina

9/9 Foglio

ID-HOME 5

IDEAT





Lorsque l'on voit la maison, il n'est guère surprenant d'apprendre que Liza Giles s'épanouit dans son métier de styliste. Après des études d'art à Liverpool, elle a obtenu son premier emploi chez Sir Terence Conran, à Londres. En redécorant des restaurants, elle s'est prise de passion pour les couleurs et les tissus. Elle a ensuite travaillé pour l'incontournable éditeur de papier peint et de tissu Designers Guild, ce qui lui a permis de collaborer avec Tricia Guild sur plusieurs projets. Après dix-huit ans dans l'entreprise, la jeune femme s'est sentie prête à écrire un nouveau chapitre de sa vie en réalisant son plus grand rêve : devenir artiste. Cette demeure victorienne lui a donc permis, telle une toile, de s'exprimer. D'ailleurs, toutes les couleurs ont été choisies par ses soins. Ce qu'elle préfère? Sa série de tableaux « Coral & Black », exposée dans le salon. Pour justifier sa réponse, Liza Giles extrait d'un livre qui traite du peintre Franz Kline une citation de Louis Armstrong, à qui l'on demandait la signification de sa musique: « "Si tu ne la comprends pas, je ne pourrai jamais te l'expliquer." Voilà ce que j'ai envie de répondre lorsque l'on me pose des questions sur le sens de mon travail. L'interprétation de l'art abstrait est propre à chacun. Ces œuvres n'ont pas besoin d'explication. » Certaines associations de formes et de couleurs, créées par Liza Giles, font écho à la nature, tandis que d'autres, constituées de collages, évoquent des souvenirs plus intimes. Elle dit s'inspirer de Pablo Picasso, de David Bowie ou de la styliste de mode et chineuse compulsive Linda Rodin, mais son travail exprime avant tout un vrai sens du graphisme et distille une énergie positive.

Pour la chambre principale. la maîtresse des lieux a privilégié une palette de couleurs naturelles et organiques. V Peinture de Liza Giles. Coussin cousu à partir de sacs de grain ukraini de lit Designer Guild. 2/ Une œuvre de l'Anglais Victor Pasmore joue les têtes de lit. Tapis berbère de Marrakech, Lampadaire Tab F à LED de Barber & Osgerby (Flos).



Data

02-2020

Pagina Foglio 154/61 1 / 8

DEAT

ID-HOME 4

À Palerme Sur un air de pop sicilienne

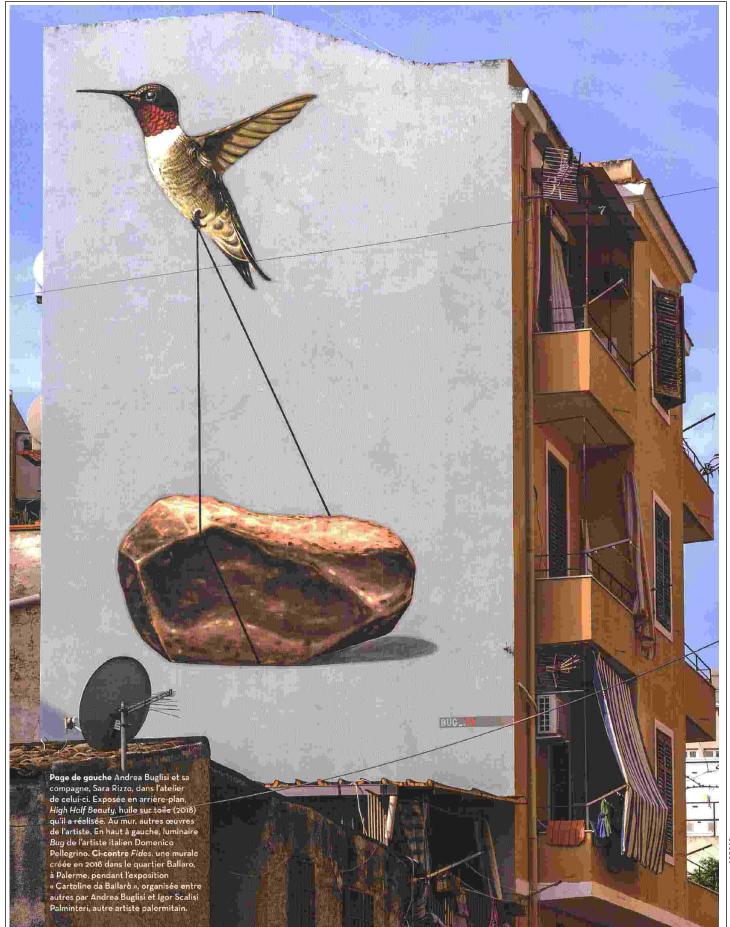
Il trouve son inspiration dans la vie de tous les jours et la capitale de l'île italienne lui offre un canevas de situations à l'infini. Andrea Buglisi révèle dans sa peinture une vision poétique et vitaminée du quotidien, un peu à la façon d'un artiste pop. Chez lui, l'éclectisme des œuvres et leur voisinage avec moult objets de récupération provoquent des collages surréalistes.

Par Kurt G. Stapelfeldt/Photos Serena Eller/Vega MG/Stylisme Germana Di Paola



02-2020 Data 154/61

Pagina 2/8 Foglio

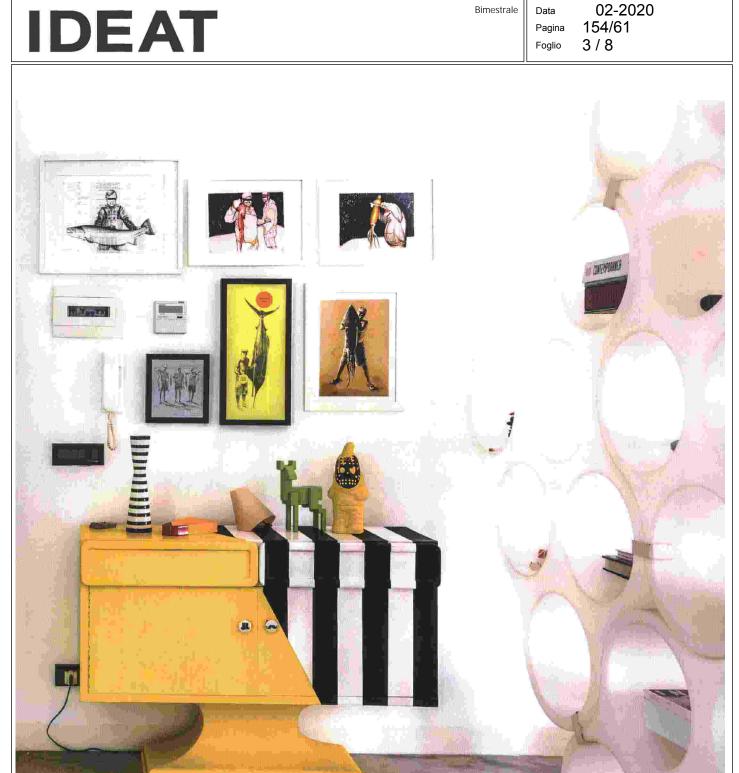


IDEAT



02-2020 154/61 Data

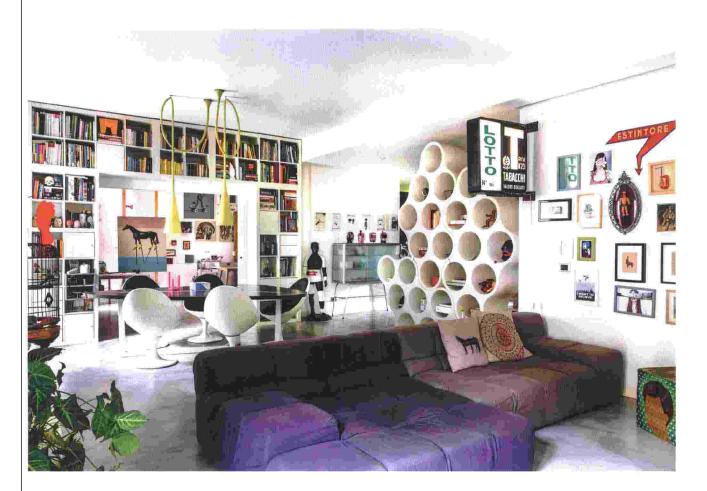
Pagina 3/8 Foglio



02-2020 Data 154/61

Pagina 4/8 Foglio

ID-HOME 4



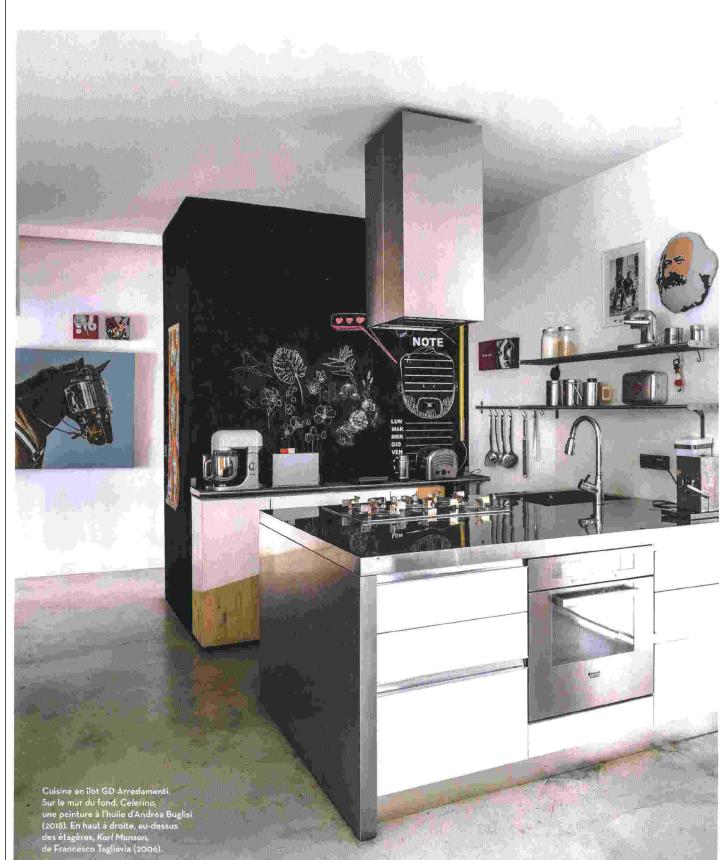
ituée dans le centre historique, la maison d'Andrea est le reflet vivant du quotidien de ce Palermitain, autant comme artiste que comme résident. Chaque mur y est recouvert d'anciennes enseignes de magasin restaurées et d'autres objets achetés dans des brocantes, ainsi que des propres œuvres d'Andrea ou de celles de ses amis. Ces artefacts témoignent d'un attachement profond à sa ville. Et l'écrin qui les abrite - son organisation, ses partis pris de circulation - est entièrement pensé pour renforcer ce sentiment. « Je voulais une maison ouverte plutôt que séparée traditionnellement en pièces. Depuis la cuisine, vous pouvez voir l'endroit où je peins et, de là, découvrir le reste de l'espace », explique Andrea à propos de ce plan aussi libre que possible sur lequel Sara Rizzo, sa partenaire, et lui ont travaillé pendant des mois.

IDEAT

L'appartement de 170 m² se trouve dans un immeuble assez anonyme datant des années 60. Son aspect actuel n'a absolument rien à voir avec ce qu'il était au départ: « Les logements de ce bâtiment comportaient des chambres, des cloisons et des couloirs, alors que je rêvais d'un espace dégagé et fluide. Dans l'appartement que j'occupais précédemment, mon petit studio de travail se trouvait à une extrémité, éloigné de ma vie quotidienne. Cette séparation, cette barrière, je n'en voulais plus dans cette nouvelle vie. » De grandes fenêtres, de longues perspectives, beaucoup de lumière et, surtout, un même sol en résine cimentée unifient désormais l'ensemble. « J'ai décidé de tout faire moi-même, d'abord pour des questions de coûts, mais aussi parce que j'ai le goût des travaux pratiques. Ça m'a valu quelques erreurs, surtout au début, mais une fois lancé, je suis allé Page de gauche Dans l'entrée. mobilier des années 60 personnalisé par Andrea Buglisi. Au mur, sa série de dessins «Big Fish » (2010). Bibliothèque modulaire Cloud de Ronan et Erwan Bouroullec (Cappellini) Ci-dessus Depuis le salon, vue sur la salle à manger et sur l'atelier. au fond. Cétait un souhait fort d'Andrea Buglisi de décloisonner autant que possible son appartement. Au premier plan, canapé Tufty-Time de Patricia Urquiola (B&B Italia). Enseigne Tabacchi des années 80. À croite, pouf peint à la man par Andrea Buglisi. Suspensions Uto de Lagrania Design (Foscarini).

02-2020 Data 154/61

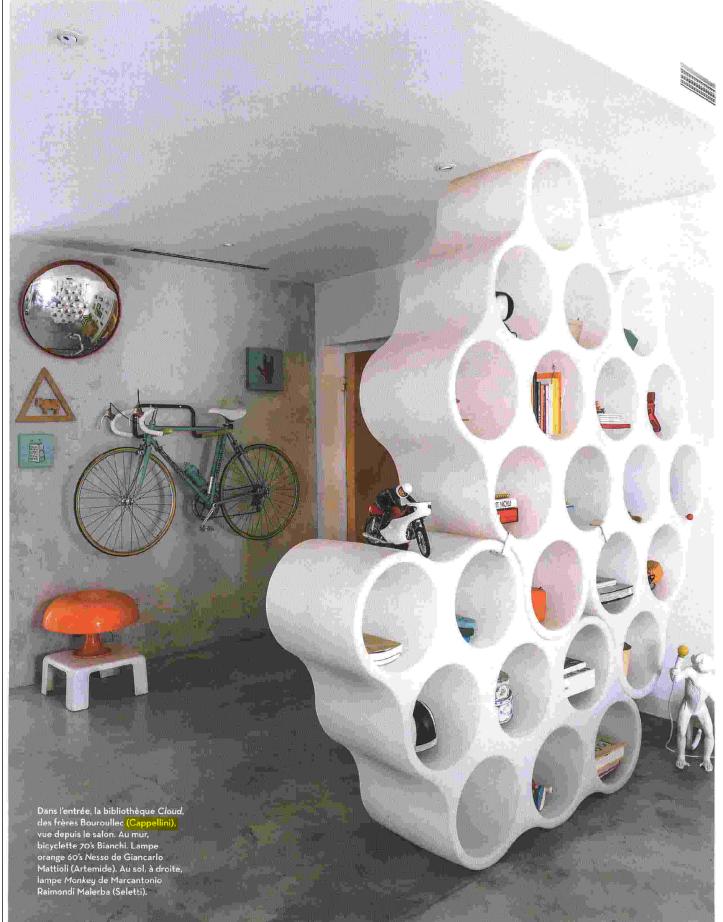
Pagina 5/8 Foglio



IDEAT

02-2020 Data 154/61 Pagina

6/8 Foglio



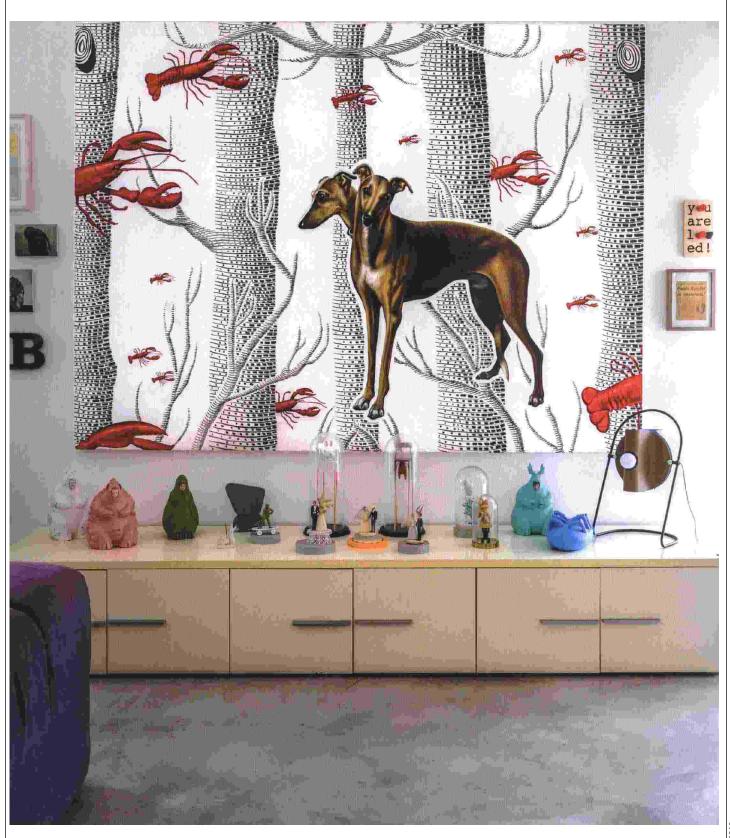
IDEAT

IDEAT

Bimestrale

02-2020 154/61 Data Pagina

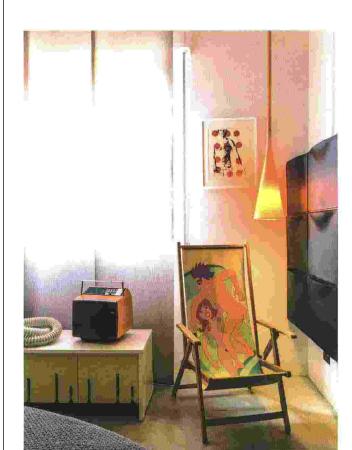
7/8 Foglio



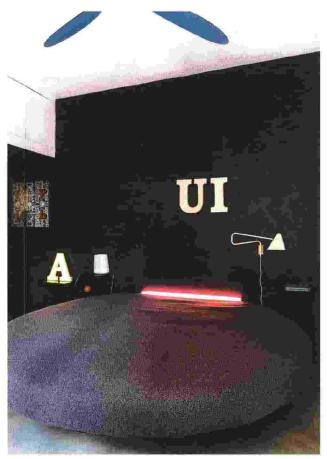
02-2020 Data 154/61 Pagina

8/8 Foglio

ID-HOME 4



IDEAT



assez vite, dit-il. La rupture recherchée a donné de bons résultats. Du coup, j'ai enchaîné en changeant les planchers, puis la décoration intérieure. Là, ç'a été génial. » Dans son activité artistique aussi, Andrea révèle son éclectisme. S'il se consacre en priorité à la peinture, il ne se limite pas à une seule forme d'expression. Installations, sculpture, fresques murales et arts de la rue enrichissent sa palette.

Des pièces qui parlent

Son inspiration vient de partout et parfois des endroits les plus inattendus. « Toutes ces pièces que vous voyez autour de moi, les choses trouvées ou rapportées des marchés et des puces, toutes nourrissent mon travail. Il peut s'agir de jouets ou d'objets de décoration, voire de mobilier vintage. Leur finalité est bel et bien pratique: je peux les poser et les laisser me parler. Je peux aussi les démonter ou les recomposer et cela peut annoncer le début d'une peinture, d'un dessin ou même d'une fresque murale. Chaque pièce est ici dans un but précis et cela fait de toute la maison un espace interactif », explique Andrea. Alors qu'une grande partie de celles qu'il produit ont vocation à être mises en vente, certaines sont « recyclées » dans sa communauté d'amis ou de créateurs proches par le biais d'échanges. De cette façon, Andrea Buglisi s'est constitué une collection, réalisée notamment par de nombreux artistes qu'il respecte. Pièces de design vintage, œuvres de pop art, de street-art... mais aussi jouets et enseignes peuplent cette habitation qui, à l'image de la ville elle-même, respire la culture et la créativité.

Page de gauche Sur le mur du salon, huile sur toile Due Modi d'Andrea Buglisi. Sur l'enfilade, sculptures du même et de Sara Rizzo, sa compagne, Lampe des années 60 personnalisée par l'artiste. Ci-dessus Dans la chambre, transat Stusera Mi Butto peinte par Sergio Cascavilla. Au mur, lithographie d'Andrea Buglisi. Suspension Uto de Lagrania Design (Foscarini). Sur le meuble bas jaune IKEA PS 2012, téléviseur 70's Spectra-Dimension 5 (Nordmende). Sur le mur, armoire à chaussures IKEA Trones, Lit rand suspendu Fluttua de Daniele Lago (Lago). Au mur, lettrage issu d'une enseigne lumineuse vintage

02-2020 Data

62 Pagina

1 Foglio

LookINg AROUND PROJECTS



INTERNI







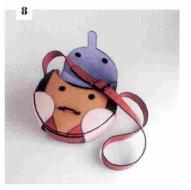






An online debut for **Up To You Anthology**, the platform for those who want to purchase a design bag at reasonable prices, and for creative talents who want to share their ideas and offer them to the market





THE QUALITY NETWO

Up To You Anthology is not a traditional online store for signature handbags, but a democratic showcase of quality, available to all those who have a valid creative idea and want to present it to the market. The person behind the project is the young entrepreneur Nicolò Gavazzi, trained at the Columbia Business School, with solid experience in the management of companies like Boffi and De Padova. "I have imagined an e-shop that would allow designers to directly reach customers, shortening the traditional distribution passages. An e-commerce site that rewards the creative force of the product, not the logo. Anyone can afford to express themselves freely and to have a window of visibility." This, in short, is how Up To You Anthology works: creators offer their work and the platform supervises the implementation, assisting the user in every phase, from the identification of the 'right' producer to that of the necessary steps of workmanship, all the way to the setting of the proper price. The production will be entirely Made in Italy (with a preference for Tuscany), and will be done only by specialized artisans, using exclusively bovine leathers: the most ecological, since they come from animals raised for the food industry. The final project is then sold online, in a context constantly updated with special collaborations. The first of the special collections involves some of the most stimulating names in the world of contemporary design: Giulio Cappellini, Elena Salmistraro, Naoto Fukasawa, Nendo, Elisa Ossino, Marc Thorpe, Leonardo Talarico, Studiocharlie, Omi Tahara, Kensaku Oshiro and Victor Carrasco. The initiative made its debut in Milan on 5 December, the same day in which the platform www.uptoyouanthology.com first appeared online. ■ A.P.

Mensile

INTERNI

nsile Data

02-2020

Pagina 34/35

Foglio 1/2

LOOKING AROUND PRODUCTION



Acclaimed for its **design values**, the booth created by Giulio Cappellini with which Flaminia took part in the latest Cersaie trade fair displayed the brand's classics and new collections. Including Flag, designed by Alessio Pinto

34 January-February 2020 INTERNI

Data 02-2020

Pagina 34/35
Foglio 2 / 2

INTERNI



Thanks to the design quality of the booth created by Giulio Cappellini (creative director of the brand for over 15 years) with which it took part in the latest Cersale, Flaminia has been assigned the ADI Booth Design Award 2019, a prize making its debut, to acknowledge the aesthetic value of corporate displays Specifically, Flaminia was a winner in the Spettacolo category, thanks to its presentation of bathroom fixtures as an exotic presence, underlining the variety of forms and colors through the staging of an ideal equatorial jungle. The display concept evoked the image of a rainforest to convey the ecosustainable message promoted for many years by this brand. In an immersive itinerary of immediate theatrical impact, featuring trees and pools of water with a raised walkway made with 100% recyclable honeycomb slats of Novowood, the most important collections of Flaminia were on view. from the classics like Link, Bonola and App, to new developments (NudaFlat and Settecento). A second area of the booth, organized as a large showcase, was divided into four monochrome zones obtained with the resins of

Progetto Materia, to display the iconic Bonola collection by Jasper Morrison, the neo-retro charm of the Madre line, the solutions of App and NudaSlim, and the innovative offerings of Flag. The latter, designed by Alessio Pinto and one of the new entries presented by the company at the fair in Bologna, stands out for its forceful profiles, underscored by a slim border that marks the contours of the fixtures. The monolithic forms are lightened up by the changes of cross-sections, with rounded corners. All the pieces in Flag - washstands, toilets and bidets - are made in high-quality ceramic, and in keeping with the company's DNA they have been developed to grant colors a foremost role in the design experience "This new form for sanitary objects is enhanced by a surface that seems to emerge from the body like a film, extending outward," the designer Alessio Pinto explains. "The inside and outside of each element, in fact, are combined in refined tonal combinations, like the pairing of milk white and Rubens red, of clay and graphite, or mud tones. Each solution reveals a different image of the collection, from the classic to the contemporary "■AP



BY GIULIO CAPPELLINI FOR FLAMINIA DURING THE LATEST EDITION OF CERSAIE, WINNER OF THE ADI BOOTH DESIGN AWARD RIGHT THE FIXTURES IN HIGH-QUALITY CERAMIC OF ONE OF THE LATEST COLLECTIONS OF FLAMINIA, FLAG BY ALESSIO PINTO

INTERNI January-February 2020 35

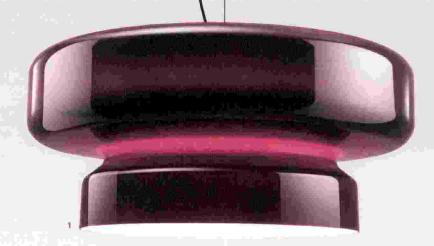
Data 02-2020 Pagina 96/100

Foglio 1/4



Lighting

SELECTIONS _Kendra Jackson



Bohemia has the look of polished glass but is made from lightweight polycarbonate

Pendants

1 Bohemia

Composed of two volumes fused into one, Bohemia by Barcelona-based designer Joan Gaspar features an all-white interior that evenly distributes the translucent exterior colour.

Materials Rotomoulded polycarbonate

Dimensions 41.4 H × 84 W × max. 201 drop

Colourways Green, orange and purple (shown)

Manufacturer Marset, marset.com

2 Noctambule

Named for the French word for night owl, Konstantin Grcic's transparent luminaires are unostentatious, only coming to life once turned on after dark. The cylinders, offered in two sizes and integrated with LEDs, can be attached together (up to six) and fitted with a dome or conical diffuser.

Materials Blown crystal, die-cast aluminum

Dimensions Shown: 75 H × 55 W

Manufacturer Flos, flos.com

3 Interlude

In this limited-edition series, the alabaster diffuser is cloaked in a brass-mesh cage that has been handembroidered and beaded in a pattern that interprets the musical notes in a score.

Materials Brass mesh, metallic bullion, hand-dyed silk, beaded embroidery, alabaster, patinated brass

Dimensions 82 H × 56 W × min. 142 drop

Manufacturer Apparatus, apparatusstudio.com





> MORE ONLINE

Find additional lighting products at azuremagazine.com/spec-sheets

096_AZURE_JAN/FEB 2020

132313

Data 02-2020 Pagina 96/100

Foglio 2/4

4 Strand

The first collaboration between Muuto and British studio Layer, the Strand series of luminaires with cloud-like silhouettes — which cast both diffused and direct lighting — is made with a minimal amount of material.

Materials PE-covered steel wire, PVC cord, synthetic fibres

Dimensions From 28 to 80 W × max. 400 drop

Manufacturer Muuto, muuto.com

5 Meltdown

Now in a brilliant winter green, Johan Lindstén's fixture encloses its bulb in a mouth-blown sphere that gives it a distinctly organic shape.

Materials Glass, matte black-painted aluminum Dimensions 29.5 H × 26.4 W × max, 250 drop

Colourways Green Melt (shown), dove grey, rose, tobacco, light blue, amethyst and amber

Manufacturer Cappellini, cappellini.com

6 Stem Shade Rig

A new suspension system for the Stem Shade pendants allows for three of these clean-lined lights to be hung together from a slender, leather-wrapped rod.

Materials Brass or steel rod and spun brass shade in antique or black brass or powder coat, leather

Dimensions 61 H × 211 W × 29 D

Manufacturer Pelle, pelledesigns.com

7 Vale Series

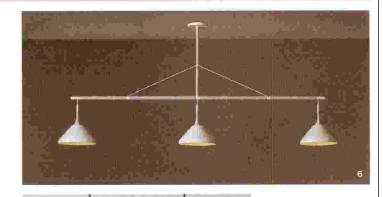
The linear lens of this collection by Vancouver-based designer Caine Heintzman has a prismatic surface that emits a soft multidirectional glow. Fixtures can be suspended horizontally or vertically, and as single pieces or arranged in groupings.

Materials Acrylic, aluminum

Dimensions 30 H × 102 W × 23 D × max. 240 drop

Manufacturer ANDlight, andlight.ca

ALL DIMENSIONS PROVIDED ARE IN CENTIMETRES UNLESS OTHERWISE STATED





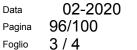
JAN/FEB 2020_ AZURE_ 097

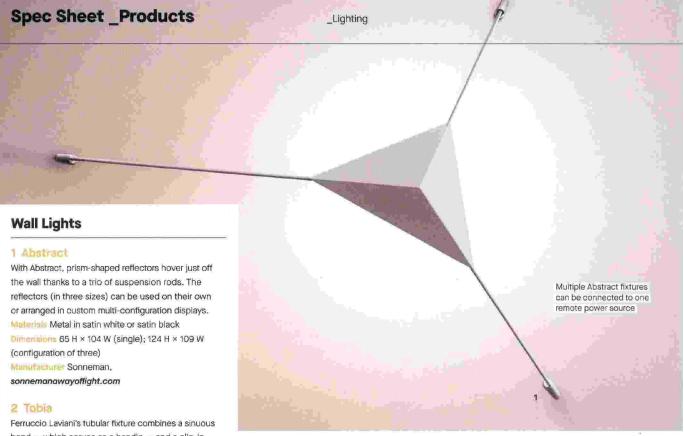


AZURE

Mensile

Data





 $\operatorname{bend}-\operatorname{which}$ serves as a $\operatorname{handle}-\operatorname{and}$ a $\operatorname{clip-in}$ mounting element that, together, allow for it to be effortlessly adjusted; illumination is cast both upand downward.

Materials Liquid-coated metal, aluminum Dimensions 40.4 H × 11.1 W × 11.4 D Colourways White, black, yellow, orange and gold Manufacturer Foscarini, foscarini.com

3 Amphi Sconce

At once retro and refined, Steven Bukowski's sconce nods to architecture and art deco.

Materials Matte or glossy opal glass

Dimensions 17 H × 20 W

Manufacturer Steven Bukowski,

stevenbukowski.com

4 Pallina

Taking cues from Italian theatre and Broadway's golden age, Pallina is a study in simplicity: a perfect sphere set against a pared-back wall plate.

Materials Glass, metal in multiple finishes

Olmensions 12 W × 13 D

Manufacturer FontanaArte, fontanaarte.com

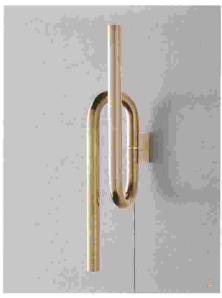
5 Block Sconce

One of three shapes inspired by modernist architecture in the Archetype collection, the Block sconce is composed of interlocking cubist forms.

faterials Hewn brass (shown), brushed nickel or

industrial black metal

Dimensions 25.4 H × 12.7 W × 28 D Manufacturer Workstead, workstead.com





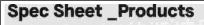




Mensile

Data 02-2020 Pagina 96/100

Foglio 4/4



Numerous versions of Parc are offered, including suspension and table lamps

Floor Lamps

1 Parc 05

Lambert & Fils and Swiss designer Adrien Rovero modelled this product family to evoke the familiar form of a fiashlight, memories of playing in nature and — when it's switched on — constellations.

Materials Hand-blown frosted glass, powder-coated aluminum in eight textured colourways (burgundy and blue shown)

Dimensions 150 H × 58 W × 78 D

Manufacturer Lambert & Fils, lambertetfils.com

2 JWDA Floor Lamp

Swedish architect and designer Jonas Wagell took cues from traditional oil lamps for his JWDA collection, which now includes a floor version.

Materials Opal glass, brushed or bronzed brass, steel, travertine or Carrara marble

Dimensions 150 H × 28 or 39 W

Manufacturer Menu, menu.as

3 Arrival Floor

Each branch of this shapely fixture by Ludovica + Roberto Palomba features an embedded LED strip that softly illuminates its sculptural form.

Materials Silicone, aluminum, die-cast aluminum

Dimensions 189.5 H × 30 W

Manufacturer Artemide, artemide.net

4 Ficupala

The beaded glass modules of Ficupala, a member of Cassina's first lighting collection, are textural counterpoints to its smooth glass diffuser.

Materials Pink glass, taupe-grey lacquered or pink glass diffuser, Nero Marquina marble

Dimensions 138 H × 28 W

Manufacturer Cassina, cassina.com

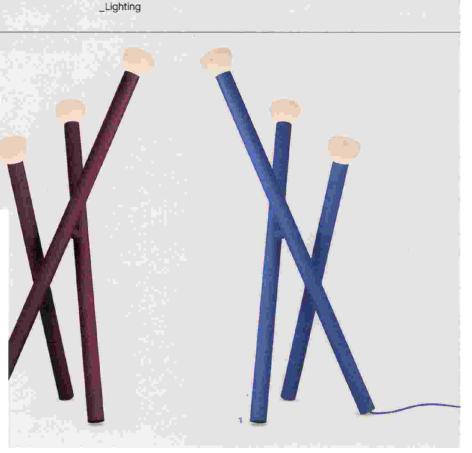
5 Newton

In a cheeky reference to its namesake, Andrea Branzi's lamp includes a polyurethane foam apple suspended above a rotatable wire-thin diffuser.

Materials Chrome or glossy black-painted metal, white-painted aluminum, polyurethane foam

Dimensions 203 H × 45.5 W

Manufacturer Nemo Lighting, nemolighting.com





100 **_AZURE** _JAN/FEB 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pagina

Foglio 1 / 6

INTERNI

PROGETTI

NEWS

DESIGN INDEX

PRODOTTI

FUORISALONE 2019

IT





Nadia Lionello



Facile da collocare, può vivere di vita propria o affiancare l'imbottito. Di carattere eclettico, arreda l'ambiente casa così come gli spazi del contract

Pagina

Foglio 2/6



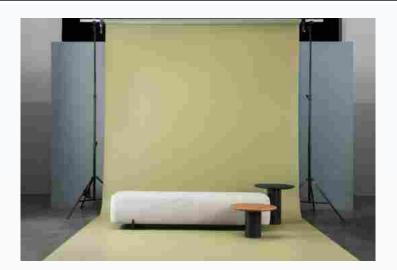
reddie, panca outdoor con struttura in acciaio inox lucido e seduta con imbottitura drenante e rivestimento in tessuto per esterni. Disegnata da Alessandro La Spada per Visionnaire. Amanita, lampade da terra a led in metallo verniciato oro o bronzo. È prevista anche la versione outdoor. Disegnata da Mariana Pellegrino Soto per Oluce. Carta da parati in vinilico della Collezione JV 151 Shibori della linea JV Italian Design di Jannelli&Volpi.



New Bond, panca con base in multistrato di pino, telaio in ferro verniciato o cromato nero lucido, imbottitura in poliuretano espanso e rivestimento sfoderabile in tessuto o pelle con cuciture a vista; cinghie d'unione a vista in pelle a contrasto o ton-sur-ton. Disegnata di **Matteo Nunziati** per **Flou**. **Amiral**, libreria angolare, da fissare a parete, in legno massello impiallacciato frassino tinto antracite, cenere biscotto oppure naturale. Ripiani in frassino tinto con profilo in pelle oppure rivestiti in pelle. Disegnata da **Leonardo Dainelli** per **Giorgetti**.

Pagina

Foglio 3/6



New York, panca adatta ad ambienti domestici e/o contract, con struttura in legno e imbottitura in poliuretano espanso con rivestimento sfoderabile in tessuto o in pelle fisso, piedini in metallo verniciato o plastica. Disegnata da Jean-Marie Massaud per Poliform. Mush, tavolini in due altezze con base in metallo opaco antracite e piani in rovere, cognac e carbon oppure in metallo finitura bianca, blu o in miscela di marmo. Disegnati da Giulio Cappellini per Cappellini.



Passepartout, panca con base in ferro acidato verniciato opaco con finitura a cera e piastra di collegamento delle gambe in metallo nero cromato, rivesimento seduta in pelle Heritage. Disegnata da **Federico Peri** per **Baxter**. **Fuller**, sedia con telaio a traliccio in tondino di metallo verniciato e scocca in tecnopolimero nei colori nero, bianco, rosso, giallo, grigio e blu. Disegnata da **Marc Sadler** per **Gaber**.

INTERNIMAGAZINE.IT

Data 06-02-2020

Pagina Foglio

4/6



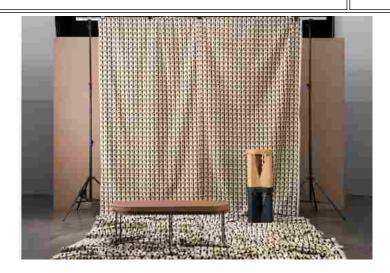
Lido, panca per interno o esterno in Cimento®, materiale composto al 90% da aggregati minerali mescolati a legante cementizio. Viene prodotta in 24 colori. Disegnata da Parisotto+Formenton Architetti per Cimento. Maasen A-X, A e E, tavolini in metallo con finitura ottone, rame e cromo satinati. Disegnati da Samer Alameen per JCP Universe. Mypuppy, manichino smontabile per cane bassotto, di Eikon Mannequins Solution.



Clive, panca con struttura in alluminio satinato o verniciato e seduta imbottita con rivestimento in tessuto o pelle con cuciture sartoriali a vista. Disegnata da **Rodolfo**Dordoni per Minotti. Vitruvio, lampada da terra con struttura in ottone e diffusore a sfera in cristallo trasparente; al portalampada sono montate tre piccole aste rotabili che permettono il montaggio e fissaggio del diffusore. Disegnata da Atelier Oï per Artemide.

Pagina Foglio

5/6



Atollo, panca con base in tondino di metallo verniciato nero opaco, black nikel oppure ottone e seduta imbottita e rivestita in velluto o similpelle con trapuntatura. Disegnata da Dondoli & Pocci per Calligaris. MC20 Cugino, sgabello in massello di rovere naturale con finitura cerata o tinto nero all'anilina. Disegnato da Konstantin Grcic per Mattiazzi. Piccadilly Biscuit, velluto ispirato ai rivestimenti delle sedute della Piccadilly line di Londra degli anni '60; è prodotto da Kirkby Design by Romo Group in cinque varianti colore nell'altezza di cm140.



Dal programma di librerie modulari **Cavalletto**, disegnato negli anni 60 da **Angelo Mangiarotti**, la versione a panca, disponibile singola oppure a più elementi; è prodotta da <u>Agapecasa</u> in multistrati di pioppo finitura rovere bruno o naturale con cuscini rivestiti in pelle. **Ales**, appendiabiti a piantana in multistrato di faggio naturale o tinto nero. Disegnato da **Giulio Iachetti** per **Internoitaliano**.

INTERNIMAGAZINE.IT

Data

06-02-2020

Pagina Foglio

6/6

Foto di Simone Barberis

#SHOOTING

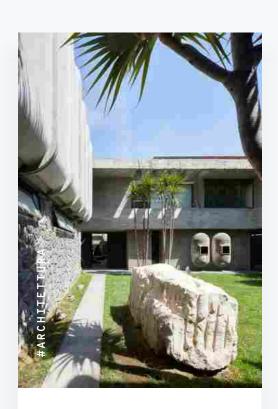






VEDI ANCHE





Pedro Reyes, futuro primitivo

Data

11-02-2020

Pagina Foglio

1/4

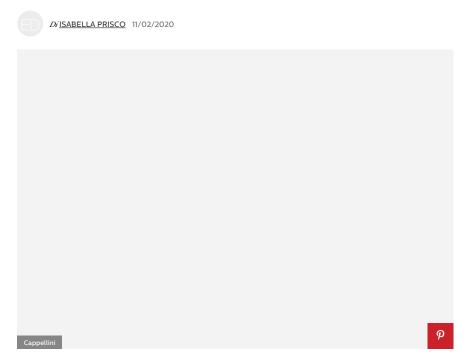
EDECOR ARCHITETTURA DESIGN TRAVEL CASE LIFESTYLE

ABBONATE SLETTER Q

1 LE PALESTRE PIÙ BELLE DI MILANO QUESTA NON È LA SOLITA CASA DI MONTAGNA UNA GIUNGLA AL NEON IN CENTRO A PARIGI LO STUDIO DI PIERCING NON È PIÙ HIPSTER 5 SNEAKERS ARCHITETTONICHE

EDIT NAPOLI DIVENTA CULT E INTRECCIA DISEGNO INDUSTRIALE, ARTIGIANATO E CREATIVITÀ

Presenti alla seconda edizione della rassegna dedicata al design d'autore le creazioni di <mark>Cappellini</mark>, Foscarini e Moroso. Tra le collaborazioni, EDIT Cult va in scena a San Domenico Maggiore e al Teatro San Carlo



EDIT Napoli annuncia in anteprima EDIT Cult e il programma di collaborazioni che animeranno la città dal 5 al 7 giugno 2020. La rassegna dedicata al design d'autore, fondata da Emilia Petruccelli e Domitilla Dardi, chiama infatti per la sua seconda edizione tre grandi aziende del made in Italy: Cappellini, Moroso e Foscarini.

La prima, fondata a Carugo, in provincia di Como nel 1946, sarà protagonista di "Cappellini Stories", una mostra retrospettiva curata da Giulio Cappellini e Domitilla Dardi che esibisce progetti e prototipi inediti, molti dei quali mai entrati in produzione o mostrati in pubblico. Un'occasione unica per ammirare pezzi d'archivio, tentativi creativi e e idee tenute sottochiave in un luogo d'eccezione: il Complesso di San Domenico

32313

ELLEDECOR.COM/IT (WEB2)

Data 11-02-2020

Pagina

Foglio 2 / 4

Maggiore. Situati nel centro storico del capoluogo partenopeo, il monastero (che ospitò illustri personaggi come Giordano Bruno e di San Tommaso d'Aquino) e la chiesa domenicani rappresentano un tesoro culturale simbolo della città, capace di unire, tra sfarzo e rigore, stile barocco e gotico. Qui, saranno esibiti anche i lavori messi a punto dai designer-maker che hanno deciso di partecipare rispondendo qualche mese fa alla chiamata lanciata da EDIT Napoli.

P

Nuova location per la seconda edizione di EDIT Napoli è il Teatro San Carlo

132313

ELLEDECOR.COM/IT (WEB2)

Data

11-02-2020

Pagina

Foglio 3/4

P

Foscarini presenta per EDIT Cult un progetto ispirato a Filo, il poetico chandelier disegnato da Andrea Anastasio

Mentre è al **Teatro San Carlo**, inedita location scelta da Edit Napoli, che il designer **Andrea Anastasio** dà vita ad un progetto site specific partendo dai tratti distintivi della lampada Filo disegnata per **Foscarini** che, a metà tra un punto luce e un elemento decorativo, è un romantico chandelier che scardina la canonica struttura, scomponendola e ricomponendola attraverso i cavi colorati a vista.

P

Per Moroso, Metamorfosi di Martino Gamper

Accanto a Foscarini, **Moroso** presenta le sedute disegnate da **Martino Gamper** per Metamorfosi, il progetto sperimentale con cui l'azienda di

Cavalicco, vicino Udine, ha saputo unire **design e arte visiva** per celebrare i pezzi più noti.

Fil rouge che unisce la manifestazione dedicata all'unicità della progettazione alle tre realtà selezionate è sicuramente la salvaguardia e la valorizzazione dell'artigianato. Come dimostra anche **Made in EDIT**, appuntamento che vede collaborare **Sara Ricciardi**, designer nata a Benevento che progetta prodotti per aziende, pezzi unici per gallerie, performance, interni e installazioni, con **Simone Piva**, artigiano e progettista trasformista. Insieme, daranno vita ad un'esclusiva collezione di oggetti dedicati a un'idea innovativa di wellness.

ELLEDECOR.COM/IT (WEB2)

Data 11-02-2020

Pagina

Foglio 4/4

P

Dalla collezione Pecten di Sara Ricciardi, designer che insieme a Simone Piva collabora per Made in EDIT Cartacarbone

Dopo l'<u>edizione di successo dell'anno scorso</u>, **EDIT Napoli** torna per raccontare il fascino e la bellezza del savor-faire creativo che interessa **progettisti indipendenti** e **nuove generazioni di designer**. Con l'obiettivo di creare un network di possibilità concrete oltre la più rigida cerchia "milanocentrica".

editnapoli.com



132313

CTMMAGAZINE.IT (WEB)

Data

17-02-2020

Pagina

Foglio

1/2

lunedì, 17 Febbraio, 2020



MODA WHAT'S UP DESIGN SALUTE E BELLEZZA **ACCESSORI** MOMENTI SPECIALI LIFE STYLE TRENDY LOOK **SFILATE**

SHOPPING

Q

Home > What's Up > LE PRESTIGIOSE BORSE DI STUDIO DI ISTITUTO MARANGONI: UN'OPPPORTUNITA' PER METTERE ALLA PROVA IL PROPRIO TALENTO E COSTRUIRE UN PERCORSO DI CARRIERA NELLA MODA, ARTE E DESIGN

LE PRESTIGIOSE BORSE DI STUDIO DI ISTITUTO MARANGONI: UN'OPPPORTUNITA' PER METTERE ALLA PROVA IL PROPRIO TALENTO E COSTRUIRE UN PERCORSO DI CARRIERA NELLA MODA. ARTE E DESIGN

What's Up 17 Febbraio 2020



Le esclusive scholarship coinvolgono 12 Master che si svolgeranno nelle scuole di Milano e Firenze a partire da ottobre 2020 e che saranno sviluppati in partnership con prestigiosi brand di moda e di design.



formazione e della crescita personale.

Le aziende che hanno scelto di sostenere questo progetto contribuiranno ad offrire ai migliori talenti un supporto concreto per sviluppare le proprie capacità creative, approfondire le competenze e vivere un'esperienza unica dal punto di vista della

A firmare le ambite scholarship sono i brand che rappresentano il meglio del Made in Italy, come Lissoni Associati, Cappellini, Rubelli, Pandolfini Casa D'Aste, Missoni ed Etro, oltre a rinomate maison di moda internazionali quali Puma e Balmain Paris.

Tre le scolarship offerte da Istituto Marangoni Milano Design.

Lissoni Associati, tra i più prestigiosi studi italiani di design interdisciplinare, mette in palio una borsa pari al 50% della quota di iscrizione al **Master in Interior Design** lanciando il contest "New intimacy spaces", che invita i candidati a riflettere su spazi della contemporaneità pensati per favorire l'interazione sociale.

Insieme all'azienda Cappellini, Istituto Marangoni lancia la sesta edizione del concorso indirizzato ai giovani designer internazionali. Il tema di quest'anno, in ottica sostenibile, stimola i partecipanti a reinterpretare alcuni

ULTIME NEWS



LE PRESTIGIOSE BORSE DI STUDIO DI ISTITUTO MARANGONI: UN'OPPPORTUNITA' PER METTERE ALLA PROVA IL PROPRIO TALENTO E **COSTRUIRE UN** PERCORSO DI CARRIERA NELLA MODA, ARTE E DESIGN

Posted on 17 Febbraio 202017 Febbraio 2020



COSA CUCINEREMO E MANGEREMO NEL 2020. SECONDO L'ULTIMO **FOOD TRENDS REPORT** DI BIMBY®

Posted on 17 Febbraio 2020



FOREO E LUISAVIAROMA SI UNISCONO PER SVELARE LA LUXURY WONDER PIU' INNOVATIVA DI SEMPRE

Posted on 10 Febbraio 2020



CRAZY ARENA LA NUOVA LINEA VIVACE E **GRINTOSA PER I** GIOVANI SWIMMER

Posted on 28 Gennaio 2020



DIVINO, PRODIGIOSO E SUBLIME: Biopoint Body Care presenta l'IDRATAZIONE in tutte le sue sfumature

CTMMAGAZINE.IT (WEB)

Data

17-02-2020

Pagina Foglio

2/2

pezzi di arredo domestico utilizzando materiali riciclati o riciclabili, senza dimenticare estetica e funzione. La nuova sfida, "Circular economy Essential furnitures", prevede una borsa di studio a copertura totale per poter accedere al Master in Product & Furniture Design e vivere l'esperienza unica di studiare nella sede di Milano, cuore pulsante del miglior design internazionale.

Posted on 28 Gennaio 202028 Gennaio 2020

La terza opportunità nasce dalla collaborazione con Rubelli, tra le maison di tessitura italiane più famose al mondo. Il contest "From heritage to contemporary design" chiede ai designers di interpretare il brand creando pattern pensati per i preziosi tessuti per mobili e tappeti. Il vincitore avrà accesso ad una borsa di studio pari al 50% sulla quota di iscrizione al Master in Surface & Textile Design.

Quattro le borse di studio della Scuola Fashion di Milano.

Puma, il marchio tedesco di abbigliamento sportivo, invita i candidati a creare una 'capsule collection' reinterpretando tre iconici modelli di scarpe realizzati dal brand e tre capi di abbigliamento sportivo, prestando particolare attenzione alla scelta di materiali e tessuti sostenibili. Il contest "Contemporary sustainability for puma's iconic pieces" darà la possibilità al migliore talento di ottenere una borsa di studio per il Master in Sportswear Design.

La maison Balmain Paris lancia la sfida "Digital marketing: a new strategy", indirizzata agli interessati al Master in Fashion & Luxury Brand Management. I candidati dovranno presentare una strategia innovativa che mostri come ottimizzare l'online audience di Balmain attraverso attività di marketing digitale.

L'iconico brand italiano Etro, invece, invita i candidati a reinterpretare gli elementi tradizionali del brand, attraverso l'ideazione di una capsule collection in linea con le tendenze future della moda. La sfida, dal titolo "Contemporary Digital Printing in Fashion", mette in palio una scolarship per il Master in Fashion Design Womenswear.

Per completare l'offerta, la storica casa di moda Missoni offre la possibilità di accedere al Master in Fashion Styling, Photography & Filmlanciando il concorso "Missoni: a new target from the emerging trends", che richiede ai partecipanti di realizzare uno storyboard per un video che mostri e interpreti il DNA del brand, definendo un target specifico del mercato globale e che tenga in considerazione le tendenze più attuali.

Anche la sede di Istituto Marangoni di Firenze dedica ai designer più ambiziosi la possibilità di accedere ai Master offerti dalla scuola, attraversocinque borse di studio, promosse in collaborazione con brand di spicco.

Missoni ed Etro permetteranno al migliore talento di accedere al Master in Fashion Styling, Photography & Film e al Master in Fashion Design Collection & Marketing, mentre Balmain Paris offre il supporto per seguire il Master in Fashion & Luxury Brand Management.

Pandolfini Casa d'Aste, tra le principali case d'asta di arte e cultura in Italia, in collaborazione con Istituto Marangoni mette in palio due borse di studio per il Master in Art Management e per quello in Curatorial Management. Per vincere il contest "Managing a masterpiece of design & culture", i partecipanti sono invitati a sviluppare idee innovative per curare e promuovere un'opera d'arte o una collezione d'arte all'asta.

Per tutti i Master offerti dalla scuola Fashion di Istituto Marangoni di Milano e per la sede di Firenze, sarà messa in palio una borsa di studio pari al 50% sulla quota di iscrizione.

Gli interessati potranno sottoporre la propria candidatura entro il 15 marzo.

Un progetto speciale, quello messo a punto da Istituto Marangoni in collaborazione con i brand più prestigiosi, che credono nel valore di percorsi formativi al passo con le necessità e le opportunità di un mercato in continua evoluzione e indirizzati ai migliori talenti. Maggiori informazioni sono disponibili al link:

https://scholarships.istitutomarangoni.com/

™ Tagge	ed BORSE DI STUDIO	Cappellini	ISTITUTO MARANGONI	Lissoni Associati	Missoni ed Etro	Pandolfini Casa
D'Aste	Puma e Balmain Paris	RUBELLI	Scuola Fashion di Milano			

Data 22-02-2020

Pagina

Foglio 1/8



Savona. "Dobbiamo gestire il nostro business in modo tale che tra 50 anni potremo guardare meglio occhi i nostri nipoti e dire loro che abbiamo fatto del nostro meglio". Così il Ceo di Costa Crociere, Michael Thamm, spiega la filosofia seguita dalla compagnia di navigazione nella creazione di Costa Smeralda, la prima nave alimentata a Gnl il cui battesimo è in corso oggi al terminial crociere di Savona.

"Anticipare di 10 anni il dettato del Green New Deal fa di questo progetto la parte più sensazionale dal punto di vista di chi è chiamato a mettere in piedi azioni che poi vanno rispettate – ha detto durante l'incontro con i media il vice ministro alle infrastrutture Giancarlo Cancellieri – Per una volta avere a che fare con un'azienda che non si lamenta delle leggi ma le anticipa è un fatto positivo".

Thamm ha poi aggiunto: "Per l mondo ama l'Italia. Noi

un italiano può essere difficile crederlo, ma il mondo ama l'Italia. Noi adoriamo ciò che l'Italia può offrire. Non è stato facile consegnare questa opera, ma questa è la vita. Le cose belle non sono mai facili e sono grato a tutti coloro che hanno dato il loro contributo alla progettazione, costruzione e realizzazione della nave. Questa è la prima nave che ha a bordo un Museo del Design, credo sia il primo museo in assoluto del settore crocieristico. Perché lo abbiamo fatto? Quando abbiamo analizzato l'aspettativa di vita di

GENOVA24.IT (WEB)

Data 22-02-2020

Pagina

Foglio 2/8

questa nave abbiamo calcolato che in 30 anni ospiteremo 10 milioni di clienti. Abbiamo pensato che questa è una opportunità unica per mostrare la bellezza dell'Italia al mondo. Questa nave è anche un veicolo economico enorme, e rappresenta per il gruppo un miliardo di euro di investimenti. Si tratta di una leva economica per il 'paese Italia' ma anche per le destinazioni".



"Costa Smeralda è una delle 28 navi del gruppo Costa, il nostro contributo solo in Europa è di circa 12,5 miliardi di euro che diamo come contributo all'economia. Un quarto della cifra riguarda l'Italia. Come sapete siamo l'unica società che batte bandiera italiana nel nostro settore, abbiamo base a Genova e rappresentiamo milioni di investimenti in Italia. Siamo una sorta di motore per l'economia, ma le risorse che utilizziamo implicano anche una presa di responsabilità. Dobbiamo gestire il nostro business in modo tale che tra 50 anni potremo guardare meglio occhi i nostri nipoti e dire loro 'abbiamo fatto del nostro meglio'. Dunque questa nave è il predecessore di tante altre che arriveranno alimentate a Gnl: abbiamo deciso di usare questa energia quando non esisteva una fornitura globale, quindi ci siamo impegnati a crearla. Ma è solo un primo passo di un lungo viaggio, spero che molto presto vedremo fonti di energia prive di emissioni nelle nostre navi, forse già il prossimo anno. Abbiamo la sensazione di essere 'obbligati' a sostenere l'accordo climatico: le aziende come noi devono farlo e sostenere questa strada".

Il direttore generale di Costa Neil Palomba: "Quando abbiamo preso in consegna Costa Smeralda l'ho definita la 'nave più bella del mondo'. Dopo aver trascorso qui qualche settimana posso dire che è l'equipaggio a renderla la più sensazionale del mondo, il loro lavoro rende l'esperienza unica. Il battesimo è ovviamente un momento di grande soddisfazione e orgoglio: Smeralda è una nave rivoluzionaria, perfetta sintesi di bellezza, design e tecnologia all'avanguardia".

"Costa Smeralda è il risultato della nostra visione di lungo termine: offrire esperienze memorabili ai nostri ospiti, e farlo in modo responsabile. Una nave concepita per essere una 'smart city', che segna una tappa fondamentale per l'intero settore delle crociere. Il futuro è qui, adesso, rappresentato da questa meravigliosa nave. E' una svolta, e la propulsione a Lng ne è parte fondamentale. L'obiettivo di ridurre del 40% le emissioni di

Data

22-02-2020

Pagina

Foglio

3/8

CO2 arriverà entro fine anno, dieci anni prima di quanto richiesto dal Green New Deal. E' destinata a stabilire nuovi standard per rivoluzionare l'intero settore. Divertirsi ed essere allo stesso tempo 'responsabili' è il nostro obiettivo".

Secondo Palomba "l'unicità di Smeralda risiede anche nell'offerta di prodotto: è davvero la nave in cui tutti gli ospiti possono trovare la loro dimensione di vacanza. Nel battere bandiere italiana è inoltre ambasciatrice indiscussa del Made in Italy, come solo noi lo sappiamo fare. Costa Smeralda ci rende particolarmente orgogliosi. Come cittadini responsabili vogliamo lasciare intatti i luoghi che visitiamo, anzi renderli migliori creando valore per le comunità con cui interagiamo".

"Il turismo è per l'Italia una grande risorsa che crea occupazione e ricchezza. In questo momento il settore vive un momento particolare. La salute di ospiti ed equipaggio è da sempre la nostra massima priorità e oggi lo è ancora di più. Per questo abbiamo predisposto controlli straordinari all'imbarco e procedure eccezionali di sanitizzazione a bordo. Ci tenevo a lanciare questo messaggio perché credo che in questo momento ci sia bisogno di rassicurazioni. Chiedo la stessa responsabilità a tutti coloro che devono contribuire in un momento inevitabilmente delicato".

Protagonista indiscussa dell'evento di oggi è la grande star internazionale Penélope Cruz, scelta come madrina di Costa Smeralda. Sarà lei infatti, alla presenza del comandante della nave Paolo Benini, a tagliare il nastro che farà infrangere la bottiglia sulla prora della nave, come prevede la tradizione marittima. Altro ospite d'eccezione della giornata è lo chef pluristellato Bruno Barbieri, che ha curato e presenterà personalmente il cocktail di gala, in cui darà spazio alla sua creatività ed esperienza.

La festa per Costa Smeralda proseguirà con lo straordinario show acrobatico "Dream", nato dal genio creativo di Viktor Kee, nella splendida cornice del Colosseo, innovativo spazio tecnologico a centro nave, dove si esibiranno 9 tra i più grandi acrobati del mondo. I festeggiamenti si concluderanno con uno spettacolo pirotecnico di fuochi d'artificio lanciati da una chiatta posizionata nel mare di fronte alla Fortezza del Priamar, che coloreranno il cielo di Savona al momento della partenza della nave.

Costa Smeralda è un vero punto di svolta per l'intero settore, perché rappresenta la meravigliosa combinazione tra innovazione responsabile, tecnologie intelligenti ed eccellenza italiana.

La nuova ammiraglia è un tributo all'Italia, frutto di un progetto creativo straordinario, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio del Paese. Tutto Made in Italy, arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi dell'eccellenza italiana. Il design italiano è protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera. L'offerta di bordo si integra perfettamente in questo contesto straordinario: dalla Solemio Spa alle aree dedicate al divertimento; dai bar tematici, in collaborazione con grandi brand italiani, ai 16 ristoranti e aree dedicate alla "food experience", tra cui la novità del ristorante dedicato alle famiglie con bambini. L'innovativo Ristorante LAB coinvolge gli ospiti in maniera

Data 22-02-2020

Pagina

Foglio 4/8

divertente nell'ambito della sostenibilità alimentare. Il nuovo concetto di intrattenimento disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede spettacoli e attività proposti in contemporanea in diverse aree: in questo modo la nave diventa un'esperienza unica tutta da esplorare.

Costa Smeralda è anche una vera e propria "smart city" itinerante, dove si applicano tecnologie sostenibili e concetti di economia circolare per ridurre l'impatto ambientale. Grazie all'utilizzo dell'LNG, la tecnologia di propulsione attualmente più avanzata per abbattere le emissioni, Costa Smeralda è in grado di eliminare quasi totalmente le emissioni di ossidi di zolfo (zero emissioni) e particolato (riduzione del 95-100%), riducendo significativamente anche le emissioni di ossido di azoto (riduzione diretta dell'85%) e di CO2 (riduzione sino al 20%). L'intero fabbisogno giornaliero di acqua della nave viene soddisfatto trasformando direttamente quella del mare, tramite l'utilizzo di dissalatori; il consumo energetico è ridotto al minimo grazie a un sistema di efficientamento energetico intelligente; a bordo viene effettuato il 100% di raccolta differenziata e il riciclo di materiali quali plastica, carta, vetro e alluminio, che sono parte di un approccio integrato, finalizzato alla concretizzazione di progetti di economia circolare. Inoltre, viene dedicata grande attenzione al tema del cibo, con il programma 4GOODFOOD, dedicato alla riduzione degli sprechi alimentari e al recupero delle eccedenze per fini sociali, in collaborazione con la Federazione Europea Banco Alimentare.

Il Gruppo Costa è stata la prima compagnia al mondo nel settore crociere a credere in questa tecnologia, ordinando un totale di 5 nuove navi alimentate a LNG, di cui due, Costa Smeralda e AIDAnova, già entrate in servizio. Fanno parte di un piano di espansione che comprende un totale di sette nuove navi in consegna per il Gruppo entro il 2023, per un investimento complessivo di oltre sei miliardi di euro.

La nuova ammiraglia di Costa, entrata in servizio lo scorso 21 dicembre, propone un itinerario di una settimana nel Mediterraneo occidentale, con scali a Savona, Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca, Civitavecchia/Roma e La Spezia. Nel corso dell'estate la nave farà tappa anche a Cagliari e poi a Palermo a partire dall'inverno 2021/22.



Ammiraglia di nuova generazione, in stile italiano
Costa Smeralda è un tributo all'Italia, a ciò che rende amato e apprezzato il
nostro Paese nel mondo. A partire dal nome della nave, che rimanda ad una
delle più belle aree turistiche della Sardegna, e dal nome dei suoi ponti e
delle aree pubbliche, tratti da famose località e piazze italiane. Da Palermo
(ponte 4), sino a Trieste (ponte 20), Costa Smeralda è un vero e proprio tour

Data

22-02-2020

Pagina

Foglio 5/8

nel Bel paese, con tanti spazi in cui condividere momenti di divertimento, gusto e convivialità.

Il design della nave è il risultato di un progetto creativo unico, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio dell'Italia. Per realizzarlo Tihany si è avvalso della collaborazione di un pool internazionale di quattro prestigiosi studi di architettura, Dordoni Architetti, Rockwell Group, Jeffrey Beers International e Partner Ship Design, chiamati a disegnare le diverse aree della nave. Tutto Made in Italy arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi del design italiano: Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Emu, Flos, FontanArte, Kartell, Molteni&C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona Frau, Rosa, Rubelli, Alessi.

Il design italiano è inoltre protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera, a cura di Matteo Vercelloni. Lo spazio si sviluppa su 400m2 ed è pensato per cogliere lo spirito del "gusto italiano" attraverso una selezione di oltre 470 pezzi.

Protagonista indiscussa dell'evento è la grande star internazionale Penélope Cruz, scelta come madrina di Costa Smeralda. Sarà lei infatti, alla presenza del comandante della nave Paolo Benini, a tagliare il nastro che farà infrangere la bottiglia sulla prora della nave, come prevede la tradizione marittima. Altro ospite d'eccezione della giornata è lo chef pluristellato Bruno Barbieri, che ha curato e presenterà personalmente il cocktail di gala, in cui darà spazio alla sua creatività ed esperienza.

La festa per Costa Smeralda proseguirà con lo straordinario show acrobatico "Dream", nato dal genio creativo di Viktor Kee, nella splendida cornice del Colosseo, innovativo spazio tecnologico a centro nave, dove si esibiranno 9 tra i più grandi acrobati del mondo. I festeggiamenti si concluderanno con uno spettacolo pirotecnico di fuochi d'artificio lanciati da una chiatta posizionata nel mare di fronte alla Fortezza del Priamar, che coloreranno il cielo di Savona al momento della partenza della nave.

Costa Smeralda è un vero punto di svolta per l'intero settore, perché rappresenta la meravigliosa combinazione tra innovazione responsabile, tecnologie intelligenti ed eccellenza italiana.

La nuova ammiraglia è un tributo all'Italia, frutto di un progetto creativo straordinario, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio del Paese. Tutto Made in Italy, arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi dell'eccellenza italiana. Il design italiano è protagonista nel CoDe - Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera. L'offerta di bordo si integra perfettamente in questo contesto straordinario: dalla Solemio Spa alle aree dedicate al divertimento; dai bar tematici, in collaborazione con grandi brand italiani, ai 16 ristoranti e aree dedicate alla "food experience", tra cui la novità del ristorante dedicato alle famiglie con bambini. L'innovativo Ristorante LAB coinvolge gli ospiti in maniera divertente nell'ambito della sostenibilità alimentare. Il nuovo concetto di intrattenimento disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede spettacoli e attività proposti in contemporanea in diverse aree: in questo modo la nave diventa un'esperienza unica tutta da esplorare.

Costa Smeralda è anche una vera e propria "smart city" itinerante, dove si applicano tecnologie sostenibili e concetti di economia circolare per ridurre l'impatto ambientale. Grazie all'utilizzo dell'LNG, la tecnologia di propulsione

Data

22-02-2020

Pagina Foglio

6/8

attualmente più avanzata per abbattere le emissioni, Costa Smeralda è in grado di eliminare quasi totalmente le emissioni di ossidi di zolfo (zero emissioni) e particolato (riduzione del 95-100%), riducendo significativamente anche le emissioni di ossido di azoto (riduzione diretta dell'85%) e di CO2 (riduzione sino al 20%). L'intero fabbisogno giornaliero di acqua della nave viene soddisfatto trasformando direttamente quella del mare, tramite l'utilizzo di dissalatori; il consumo energetico è ridotto al minimo grazie a un sistema di efficientamento energetico intelligente; a bordo viene effettuato il 100% di raccolta differenziata e il riciclo di materiali quali plastica, carta, vetro e alluminio, che sono parte di un approccio integrato, finalizzato alla concretizzazione di progetti di economia circolare. Inoltre, viene dedicata grande attenzione al tema del cibo, con il programma 4GOODFOOD, dedicato alla riduzione degli sprechi alimentari e al recupero delle eccedenze per fini sociali, in collaborazione con la Federazione Europea Banco Alimentare.

Un mare di divertimento per tutta la famiglia

La nuova ammiraglia Costa Smeralda propone tantissime novità per l'intrattenimento, da sempre uno dei fiori all'occhiello della compagnia italiana. Il nuovo concetto disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede infatti diversi spettacoli e attività, adatti a differenti tipologie di pubblico, che vengono proposti in contemporanea in diverse aree della nave. L'offerta è ancora più ricca e caratterizzata da sorprese e innovazioni tecnologiche. Gli ospiti potranno provare l'emozione di essere al centro dello spettacolo con le performance di ballerini pop e hip-hop, artisti acrobatici, digital games, party tematici, virtual band, il talent "The Voice of the Sea" e il nuovo Trilogy Show.

Il "cuore" della nuova ammiraglia è il Colosseo, uno spazio a centro nave dislocato su tre ponti, dedicato ai migliori spettacoli. Gli schermi luminosi, posizionati sia sulle pareti sia sulla cupola, offrono la possibilità di creare una storia diversa in ogni porto di scalo e in ogni momento del giorno, dall'alba al tramonto. Intorno alla piazza si affacciano alcuni dei principali lounge bar a tema, dove poter sorseggiare un calice di bollicine Ferrari o un cocktail Campari, ammirando il mare dalla grande parete a vetrate.

Piazza di Spagna è invece una grande scalinata affacciata a poppa, su tre ponti: il luogo ideale per i momenti di intrattenimento degli ospiti, sia grandi che piccoli, con una balconata all'aperto sull'ultimo ponte il cui pavimento di cristallo fa vivere l'emozione di volare sul mare. Piazza Trastevere, a prua della nave, è il punto di incontro di tre diverse esperienze a bordo: shopping, degustazione, con l'esperienza di bar come Il Bacaro veneziano o la Gelateria Amarillo, e intrattenimento caratterizzato da acrobati e animatori, artisti di strada e musicisti. Un altro punto suggestivo e panoramico è la Passeggiata Volare, che raggiunge il punto più alto della nave a 65 metri d'altezza. Da non perdere l'AcquaPark, con il suo scivolo posizionato sul ponte più alto, il teatro Sanremo, che diventa discoteca durante la notte, il jazz club "Quelli della Notte", la sala giochi. Le aree dedicate ai bambini e ragazzi sono completamente rinnovate, con la novità del Baby Club per bambini dagli 1 ai 3 anni.

Una food experience sensazionale

Costa Smeralda propone un'offerta gastronomica davvero unica, con ben 16 i ristoranti e aree dedicate alla gastronomia. Presso i 4 ristoranti principali, caratterizzati da un conviviale stile bistrot, si potranno gustare i migliori piatti della tradizione regionale italiana e il nuovo menù del pluristellato Chef Bruno Barbieri. E poi i sapori inconfondibili della Pizzeria Pummid'Oro,

Data

22-02-2020

Pagina Foglio

7/8

dove poter gustare una pizza 100% made in Italy, e del Teppanyaki, con le tante specialità giapponesi preparate sul momento da esperti chef. Per godersi un drink in totale relax c'è solo l'imbarazzo della scelta con ben 19 bar, tra cui i bar tematici in collaborazione con grandi partner italiani, come il primo illy Caffè sul mare, il Campari Bar, l'Aperol Spritz Bar, il Ferrari Spazio Bollicine e Nutella at Costa. Due grandi novità rendono la food experience a bordo di Costa Smeralda ancora più sensazionale. La prima è il ristorante "Tutti a tavola, il primo interamente dedicato alle famiglie con bambini. Situato al ponte 16, proprio a fianco dell'area giochi, questo ristorante offre la possibilità a grandi e piccini di gustare i propri piatti preferiti godendo di una spettacolare vista sul mare. L'altra grande novità è il Ristorante LAB, dove sperimentare le proprie abilità in cucina sotto la guida degli Chef Costa, in un contesto divertente ma allo stesso tempo educativo. La progettazione delle attività si basa infatti sui concept di sostenibilità alimentare, valore del cibo e consumo responsabile.

Una vacanza all'insegna del relax

Una crociera a bordo della nuova Costa Smeralda significa divertimento ma anche relax, grazie alla nuova area benessere Solemio Spa, dotata di salone di bellezza, sauna, hammam, una piscina talassoterapica, 16 sale trattamenti e le stanze del sale e della neve. La Solemio Spa propone un portfolio di trattamenti da condividere con una persona cara, con pacchetti speciali disegnati su misura per la famiglia (trattamenti madre/figlia e padre/figlio) e per la coppia (massaggio di coppia e percorso benessere). Da non perdere i trattamenti ispirati alla tradizione mediterranea, come il massaggio al rosmarino e timo o lo scrub al limoncello, ma anche i massaggi terapeutici, tra cui il nuovo massaggio con pietre calde al sale, la psammoterapia e fanghi curativi. La palestra Virtus Gym è attrezzata con le ultime novità Technogym: gli ospiti possono scegliere se allenarsi liberamente oppure con l'aiuto di un personal trainer, partecipare a lezioni di group cycling o rilassare il corpo con yoga e pilates. Per rilassarsi e godersi il sole sono disponibili quattro piscine, di cui una coperta con acqua salata, con la novità del beach club, che ricrea l'atmosfera di una vera e proprio stabilimento balneare.

Lo stile italiano anche in camera

Confortevoli ed eleganti, anche le camere rispecchiano perfettamente lo stile e il gusto italiano. Gli spazi sono infatti stati progettati dallo studio milanese Dordoni Architetti e ripercorrono i colori e le geometrie delle città di riferimento di ogni ponte, donando allo spazio interno luminosità e accoglienza. La nuova categoria di camere con "terrazza sul mare" offre una splendida dependance dove fare colazione, sorseggiare un aperitivo o semplicemente godersi il rumore delle onde. Le camere ospiti a bordo di Costa Smeralda sono in tutto 2.612, di cui 28 suite, 106 camere con terrazza, 1.522 camere con balcone, 168 camere esterne e 788 camere interne.

Itinerari: Mediterraneo da scoprire in ogni stagione

L'itinerario di Costa Smeralda prevede una settimana nel Mediterraneo occidentale con scali a Savona (sabato), Marsiglia (domenica), Barcellona (lunedì), Palma di Maiorca (martedì), Civitavecchia (giovedì) e La Spezia (venerdì). Nel corso dell'estate 2020 l'itinerario, sempre di una settimana, sarà Savona (sabato), Marsiglia (domenica), Barcellona (lunedì), Palma di Maiorca (martedì), Cagliari (giovedì) e Civitavecchia (venerdì). Durante l'inverno 2020/21 Palermo sostituirà Cagliari.

La prima nave Costa alimentata a gas naturale liquefatto Costa Smeralda è la prima nave Costa alimentata a gas naturale liquefatto

22-02-2020 Data

Pagina

8/8 Foglio

(LNG), il combustibile fossile più "pulito" al mondo. L'utilizzo di questo combustibile rappresenta una vera e propria svolta ambientale che migliora la qualità dell'aria, evitando quasi totalmente le emissioni di particolato e ossidi di zolfo, sia in mare che in porto. L'LNG, inoltre, permette di ridurre significativamente anche le emissioni di ossido di azoto e di CO2.

LEGGI ANCHE

ALTRE NOTIZIE DI GENOVA



Regionali Liguria, Genova che osa lancia l'idea: "Soldi ai 19enni per favorire l'autonomia"



CONVENTION Regionali Liguria, Toti lancia la corsa al bis: "Il nostro modello ha funzionato, avanti altri cinque anni"



PASSO PER PASSO Coronavirus, in una lettera ai sindaci della Liguria indicazioni su come affrontare eventuali casi



GRANDE EVENTO Costa Smeralda, Penelope Cruz a Savona per il battesimo della nave

DALLA HOME



PROTOCOLLO Coronavirus, 30enne ligure rientrato dalla Cina trasferito in reparto di malattie infettive



CONVENTION Regionali Liguria, Toti lancia la corsa al bis: "Il nostro modello ha funzionato, avanti altri cinque anni"



SERVIZIO A DOMICILIO l difensori dell'acqua pubblica a casa di Beppe Grillo per restituirgli la 'quinta stella"



PASSIONE Moto fuoristrada, non solo furbetti e sanzioni: "Puliamo i sentieri e tuteliamo il territorio"















Genova 24	it
THE COLUMN TO TH	

Invia notizia

Feed RSS

Facebook

Twitter

Contatti

Pubblicità

Canali Tematici	Sport	Città	Eventi	WebTV	Photogallery
Home	Sampdoria	Genova	Home	Home	Home
Cronaca	Genoa	Rapallo	Arte&Cultura	Altre news	Altro
Politica	Calcio	Chiavari	Bambini	Cronaca	Cronaca
Economia	Basket	Sestri levante	Manifestazioni&Fiere	Economia	Eventi
Sport	Pallavolo	Lavagna	Natale	Eventi	Sport
Altre news	Sport Acquatici	Arenzano	Nightlife	Politica	
	Atletica	Recco	Sagre	Sport	
	Altri Sport	Santa Margherita Ligure	Spettacoli&Concerti		
		Cogoleto	Sport		
		Serra Riccò	Teatro		
		Campomorone	Tempo Libero		
		Casarza Ligure	Volontariato&Beneficie	nza	
		Tutti i comuni			

Genova24

Partner

Info e contatti

edito da Edinet Srl. Registrato presso Tribunale di Savona N° 571/06 Direttore responsabile: Andrea Chiovelli PI 01438900092

Edinet

Redazione Invia notizia Segnala evento Informativa Cookie Impostazioni Cookie Privacy

INFORMATORENAVALE.IT(WEB)

Data

22-02-2020

Pagina

1/3 Foglio

LIVORNO

L. V. GHIANDA Tel +39 0586 82681 lvghianda@lvghianda.it

INFO & PRENOTAZIONI

SAVONA

MARITTIMA SPEDIZIONI Tel +39 019 821375 opssv@marittimaspedizioni.it

CIVITAVECCHIA ATLANTICA CIVITAVECCHIA Tel +39

0766 21621 civita@comm2000.it



http://cargo.grimaldi-lines.com

PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE L'INFORMATORE

HOME

Costa Smeralda: Penelope Cruz madrina del battesimo della prima nave a LNG di Costa Crociere, omaggio al meglio dell'Italia















Savona, 22 febbraio 2020 - Si festeggia oggi a Savona la cerimonia di battesimo di Costa Smeralda. nuova sensazionale ammiraglia di Costa Crociere alimentata a gas naturale liquefatto (LNG).

Protagonista indiscussa dell'evento è la grande star internazionale Penélope Cruz, scelta come madrina di Costa Smeralda. Sarà lei infatti, alla presenza del comandante della nave Paolo Benini, a tagliare il nastro che farà infrangere la bottiglia sulla prora della nave, come prevede la tradizione marittima. Altro ospite d'eccezione della giornata è lo chef pluristellato Bruno Barbieri, che ha curato e presenterà personalmente il cocktail di gala, in cui darà spazio alla sua creatività ed esperienza.

La festa per Costa Smeralda prosequirà con lo straordinario show acrobatico "Dream", nato dal genio creativo di Viktor Kee, nella splendida cornice del Colosseo, innovativo spazio tecnologico a centro nave, dove si esibiranno 9 tra i più grandi acrobati del mondo. I festeggiamenti si concluderanno con uno spettacolo pirotecnico di fuochi d'artificio lanciati da una chiatta posizionata nel mare di fronte alla Fortezza del Priamar. che coloreranno il cielo di Savona al momento della partenza della nave

AMMIRAGLIA DI NUOVA GENERAZIONE, IN STILE ITALIANO

Costa Smeralda è un tributo all'Italia, a ciò che rende amato e apprezzato il nostro Paese nel mondo. A partire dal nome della nave, che rimanda ad una delle più belle aree turistiche della Sardegna, e dal nome dei suoi ponti e delle aree pubbliche, tratti da famose località e piazze italiane. Da Palermo (ponte 4), sino a Trieste (ponte 20). Costa Smeralda è un vero e proprio tour nel Bel paese, con tanti spazi in cui condividere momenti di divertimento, gusto e convivialità

Il design della nave è il risultato di un progetto creativo unico, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio dell'Italia. Per realizzarlo Tihany si è avvalso della collaborazione di un pool internazionale di quattro prestigiosi studi di architettura, Dordoni Architetti, Rockwell Group, Jeffrey Beers International e Partner Ship Design, chiamati a disegnare le diverse aree della nave. Tutto Made in Italy arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi del design italiano: Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Emu, Flos, FontanArte, Kartell, Molteni&C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona Frau, Rosa, Rubelli, Alessi.





Ultime News dal Quotidiano della P.A.

LII TIME NOTIZIE

ULTIMI VIDEO

Problem retrieving videos from provider: Not Found Visualizza tutti i video

Gabriel Max bicolor shoes mismatched shoes odd shoes #becolor #bedifferent **Nutrizionista Online**

INFORMATORENAVALE.IT(WEB)

Data

22-02-2020

Pagina

Foglio 2/3

Nutrizionista Napoli

Il design italiano è inoltre protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera, a cura di Matteo Vercelloni. Lo spazio si sviluppa su 400m 2 ed è pensato per cogliere lo spirito del "qusto italiano" attraverso una selezione di oltre 470 pezzi.

UN MARE DI DIVERTIMENTO PER TUTTA LA FAMIGLIA

La nuova ammiraglia Costa Smeralda propone tantissime novità per l'intrattenimento, da sempre uno dei fiori all'occhiello della compagnia italiana. Il nuovo concetto disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede infatti diversi spettacoli e attività, adatti a differenti tipologie di pubblico, che vengono proposti in contemporanea in diverse aree della nave. L'offerta è ancora più ricca e caratterizzata da sorprese e innovazioni tecnologiche. Gli ospiti potranno provare l'emozione di essere al centro dello spettacolo con le performance di ballerini pop e hip-hop, artisti acrobatici, digital games, party tematici, virtual band, il talent "The Voice of the Sea" e il nuovo Trilogy Show. Il "cuore" della nuova ammiraglia è il Colosseo, uno spazio a centro nave dislocato su tre ponti, dedicato ai migliori spettacoli. Gli schermi luminosi, posizionati sia sulle pareti sia sulla cupola, offrono la possibilità di creare una storia diversa in ogni porto di scalo e in ogni momento del giorno, dall'alba al tramonto. Intorno alla piazza si affacciano alcuni dei principali lounge bar a tema, dove poter sorseggiare un calice di bollicine Ferrari o un cocktail Campari, ammirando il mare dalla grande parete a vetrate.

Piazza di Spagna è invece una grande scalinata affacciata a poppa, su tre ponti: il luogo ideale per i momenti di intrattenimento degli ospiti, sia grandi che piccoli, con una balconata all'aperto sull'ultimo ponte il cui pavimento di cristallo fa vivere l'emozione di volare sul mare. Piazza Trastevere, a prua della nave, è il punto di incontro di tre diverse esperienze a bordo: shopping, degustazione, con l'esperienza di bar come Il Bacaro veneziano o la Gelateria Amarillo, e intrattenimento caratterizzato da acrobati e animatori, artisti di strada e musicisti. Un altro punto suggestivo e panoramico è la Passeggiata Volare, che raggiunge il punto più alto della nave a 65 metri d'altezza. Da non perdere l'AcquaPark, con il suo scivolo posizionato sul ponte più alto, il teatro Sanremo, che diventa discoteca durante la notte, il jazz club "Quelli della Notte", la sala giochi. Le aree dedicate ai bambini e ragazzi sono completamente rinnovate, con la novità del Baby Club per bambini dagli 1 ai 3 anni.

UNA FOOD EXPERIENCE SENSAZIONALE

Costa Smeralda propone un'offerta gastronomica davvero unica, con ben 16 i ristoranti e aree dedicate alla gastronomia. Presso i 4 ristoranti principali, caratterizzati da un conviviale stile bistrot, si potranno gustare i migliori piatti della tradizione regionale italiana e il nuovo menù del pluristellato Chef Bruno Barbieri. E poi i sapori inconfondibili della Pizzeria Pummid'Oro, dove poter gustare una pizza 100% made in Italy, e del Teppanyaki, con le tante specialità giapponesi preparate sul momento da esperti chef. Per godersi un drink in totale relax c'è solo l'imbarazzo della scelta con ben 19 bar, tra cui i bar tematici in collaborazione con grandi partner italiani, come il primo illy Caffè sul mare, il Campari Bar, l'Aperol Spritz Bar, il Ferrari Spazio Bollicine e Nutella at Costa.

Due grandi novità rendono la food experience a bordo di Costa Smeralda ancora più sensazionale. La prima è il ristorante "Tutti a tavola, il primo interamente dedicato alle famiglie con bambini. Situato al ponte 16, proprio a fianco dell'area giochi, questo ristorante offre la possibilità a grandi e piccini di gustare i propri piatti preferiti godendo di una spettacolare vista sul mare. L'altra grande novità è il Ristorante LAB, dove sperimentare le proprie abilità in cucina sotto la guida degli Chef Costa, in un contesto divertente ma allo stesso tempo educativo. La progettazione delle attività si basa infatti sui concept di sostenibilità alimentare, valore del cibo e consumo responsabile.

UNA VACANZA ALL'INSEGNA DEL RELAX

Una crociera a bordo della nuova Costa Smeralda significa divertimento ma anche relax, grazie alla nuova area benessere Solemio Spa, dotata di salone di bellezza, sauna, hammam, una piscina talassoterapica, 16 sale trattamenti e le stanze del sale e della neve. La Solemio Spa propone un portfolio di trattamenti da condividere con una persona cara, con pacchetti speciali disegnati su misura per la famiglia (trattamenti madre/figlia e padre/figlio) e per la coppia (massaggio di coppia e percorso benessere). Da non perdere i trattamenti ispirati alla tradizione mediterranea, come il massaggio al rosmarino e timo o lo scrub al limoncello, ma anche i massaggi terapeutici, tra cui il nuovo massaggio con pietre calde al sale, la psammoterapia e fanchi curativi.

La palestra Virtus Gym è attrezzata con le ultime novità Technogym: gli ospiti possono scegliere se allenarsi liberamente oppure con l'aiuto di un personal trainer, partecipare a lezioni di group cycling o rilassare il corpo con yoga e pilates. Per rilassarsi e godersi il sole sono disponibili quattro piscine, di cui una coperta con acqua salata, con la novità del beach club, che ricrea l'atmosfera di una vera e proprio stabilimento balneare.

LO STILE ITALIANO ANCHE IN CAMERA

Confortevoli ed eleganti, anche le camere rispecchiano perfettamente lo stile e il gusto italiano. Gli spazi sono infatti stati progettati dallo studio milanese Dordoni Architetti e ripercorrono i colori e le geometrie delle città di riferimento di ogni ponte, donando allo spazio interno luminosità e accoglienza. La nuova categoria di camere con "terrazza sul mare" offre una splendida dependance dove fare colazione, sorseggiare un aperitivo o

INFORMATORENAVALE.IT(WEB)

Data

22-02-2020

Pagina

Foglio

3/3

semplicemente godersi il rumore delle onde. Le camere ospiti a bordo di Costa Smeralda sono in tutto 2.612, di cui 28 suite, 106 camere con terrazza, 1.522 camere con balcone, 168 camere esterne e 788 camere interne.

ITINERARI: MEDITERRANEO DA SCOPRIRE IN OGNI STAGIONE

L'itinerario di Costa Smeralda prevede una settimana nel Mediterraneo occidentale con scali a Savona (sabato), Marsiglia (domenica), Barcellona (lunedì), Palma di Maiorca (martedì), Civitavecchia (giovedì) e La Spezia (venerdì). Nel corso dell'estate 2020 l'itinerario, sempre di una settimana, sarà Savona (sabato), Marsiglia (domenica), Barcellona (lunedì), Palma di Maiorca (martedì), Cagliari (giovedì) e Civitavecchia (venerdì). Durante l'inverno 2020/21 Palermo sostituirà Cagliari.

LA PRIMA NAVE COSTA ALIMENTATA A GAS NATURALE LIQUEFATTO

Costa Smeralda è la prima nave Costa alimentata a gas naturale liquefatto (LNG), il combustibile fossile più "pulito" al mondo. L'utilizzo di questo combustibile rappresenta una vera e propria svolta ambientale che migliora la qualità dell'aria, evitando quasi totalmente le emissioni di particolato e ossidi di zolfo, sia in mare che in porto. L'LNG, inoltre, permette di ridurre significativamente anche le emissioni di ossido di azoto e di CO 2 .

lutrizionista Napoli Diete Napoli

PUBLISHING & SERVICES s.r.l.s. - P.IVA 09085371210 - Tutti i diritti sono riservati ®

22-02-2020 Data

Pagina

1/5 Foglio









OFFERTA PRIMAVERA PATENTE

150€

SCOPRI >> **LE PROMO**





40

Battesimo di Costa Smeralda, il Ceo Thamm: "Gnl scelta di responsabilità verso i nostri nipoti" fotogallery

Neil Palomba: "Smeralda è una nave rivoluzionaria, perfetta sintesi di bellezza, design e tecnologia all'avanguardia"







TESSERAMENTO CGIL 2020









Coronavirus, oltre 40 persone in isolamento in Liguria: "Stiamo valutando la chiusura delle scuole"

Savona. "Dobbiamo gestire il nostro business in modo tale che tra 50 anni potremo guardare meglio occhi i nostri nipoti e dire loro che abbiamo fatto del nostro meglio". Così il Ceo di Costa Crociere, Michael Thamm, spiega la filosofia seguita dalla compagnia di navigazione nella creazione di Costa Smeralda, la prima nave alimentata a Gnl il cui battesimo è in corso oggi al terminial crociere di Savona.



"Anticipare di 10 anni il dettato del Green New Deal fa di questo progetto la parte più sensazionale dal punto di vista di chi è chiamato a mettere in piedi azioni che poi vanno rispettate - ha detto durante l'incontro con i media il vice ministro alle infrastrutture Giancarlo Cancellieri – Per una volta avere a che fare con un'azienda che non si lamenta delle leggi ma le anticipa è un fatto positivo".





INVIA UNA LETTERA



non riproducibile.



Data

22-02-2020

Pagina Foglio

2/5

Amatori Nuoto Savona A.S.D. Anna Chiola

Thamm ha poi aggiunto: "Per un italiano può essere difficile crederlo, ma il mondo ama l'Italia. Noi adoriamo ciò che l'Italia può offrire. Non è stato facile consegnare questa opera, ma questa è la vita. Le cose belle non sono mai facili e sono grato a tutti coloro che hanno dato il loro contributo alla progettazione, costruzione e realizzazione della nave.

Questa è la prima nave che ha a

bordo un Museo del Design, credo sia il primo museo in assoluto del settore crocieristico. Perché lo abbiamo fatto? Quando abbiamo analizzato l'aspettativa di vita di questa nave abbiamo calcolato che in 30 anni ospiteremo 10 milioni di clienti. Abbiamo pensato che questa è una opportunità unica per mostrare la bellezza dell'Italia al mondo. Questa nave è anche un veicolo economico enorme, e rappresenta per il gruppo un miliardo di euro di investimenti. Si tratta di una leva economica per il 'paese Italia' ma anche per le destinazioni".



"Costa Smeralda è una delle 28 navi del gruppo Costa, il nostro contributo solo in Europa è di circa 12,5 miliardi di euro che diamo come contributo all'economia. Un quarto della cifra riguarda l'Italia. Come sapete siamo l'unica società che batte bandiera italiana nel nostro settore, abbiamo base a Genova e rappresentiamo milioni di investimenti in Italia. Siamo una sorta di motore per l'economia, ma le risorse che utilizziamo implicano anche una presa di responsabilità. Dobbiamo gestire il nostro business in modo tale che tra 50 anni potremo guardare meglio occhi i nostri nipoti e dire loro 'abbiamo fatto del nostro meglio'. Dunque questa nave è il predecessore di tante altre che arriveranno alimentate a Gnl: abbiamo deciso di usare questa energia quando non esisteva una fornitura globale, quindi ci siamo impegnati a crearla. Ma è solo un primo passo di un lungo viaggio, spero che molto presto vedremo fonti di energia prive di emissioni nelle nostre navi, forse già il prossimo anno. Abbiamo la sensazione di essere 'obbligati' a sostenere l'accordo climatico: le aziende come noi devono farlo e sostenere questa strada".

Il direttore generale di Costa Neil Palomba: "Quando abbiamo preso in consegna Costa Smeralda l'ho definita la 'nave più bella del mondo'. Dopo aver trascorso qui qualche settimana posso dire che è l'equipaggio a renderla la più sensazionale del mondo, il loro lavoro rende l'esperienza unica. Il battesimo è ovviamente un momento di grande soddisfazione e orgoglio: Smeralda è una nave rivoluzionaria, perfetta sintesi di bellezza, design e tecnologia all'avanguardia".



Data 22-02-2020

Pagina

Foglio 3/5

"Costa Smeralda è il risultato della nostra visione di lungo termine: offrire esperienze memorabili ai nostri ospiti, e farlo in modo responsabile. Una nave concepita per essere una 'smart city', che segna una tappa fondamentale per l'intero settore delle crociere. Il futuro è qui, adesso, rappresentato da questa meravigliosa nave. E' una svolta, e la propulsione a Lng ne è parte fondamentale. L'obiettivo di ridurre del 40% le emissioni di CO2 arriverà entro fine anno, dieci anni prima di quanto richiesto dal Green New Deal. E' destinata a stabilire nuovi standard per rivoluzionare l'intero settore. Divertirsi ed essere allo stesso tempo 'responsabili' è il nostro obiettivo".

Secondo Palomba "l'unicità di Smeralda risiede anche nell'offerta di prodotto: è davvero la nave in cui tutti gli ospiti possono trovare la loro dimensione di vacanza. Nel battere bandiere italiana è inoltre ambasciatrice indiscussa del Made in Italy, come solo noi lo sappiamo fare. Costa Smeralda ci rende particolarmente orgogliosi. Come cittadini responsabili vogliamo lasciare intatti i luoghi che visitiamo, anzi renderli migliori creando valore per le comunità con cui interagiamo".



"Il turismo è per l'Italia una grande risorsa che crea occupazione e ricchezza. In questo momento il settore vive un momento particolare. La salute di ospiti ed equipaggio è da sempre la nostra massima priorità e oggi lo è ancora di più. Per questo abbiamo predisposto controlli straordinari all'imbarco e procedure eccezionali di sanitizzazione a bordo. Ci tenevo a lanciare questo messaggio perché credo che in questo momento ci sia bisogno di rassicurazioni. Chiedo la stessa responsabilità a tutti coloro che devono contribuire in un momento inevitabilmente delicato".

Protagonista indiscussa dell'evento di oggi è la grande star internazionale Penélope Cruz, scelta come madrina di Costa Smeralda. Sarà lei infatti, alla presenza del comandante della nave Paolo Benini, a tagliare il nastro che farà infrangere la bottiglia sulla prora della nave, come prevede la tradizione marittima. Altro ospite d'eccezione della giornata è lo chef pluristellato Bruno Barbieri, che ha curato e presenterà personalmente il cocktail di gala, in cui darà spazio alla sua creatività ed esperienza.



La festa per Costa Smeralda proseguirà con lo straordinario show acrobatico "Dream", nato dal genio creativo di Viktor Kee, nella splendida cornice del Colosseo, innovativo spazio tecnologico a centro nave, dove si esibiranno 9 tra i più grandi acrobati del mondo. I festeggiamenti si concluderanno con uno spettacolo pirotecnico di fuochi d'artificio lanciati da una chiatta posizionata nel mare di fronte alla Fortezza del Priamar, che coloreranno il cielo di Savona al momento della partenza della nave.

Costa Smeralda è un vero punto di svolta per l'intero settore, perché rappresenta la meravigliosa combinazione tra innovazione responsabile, tecnologie intelligenti ed eccellenza italiana.



Data

22-02-2020

Pagina

Foglio 4 / 5



8+

in





La nuova ammiraglia è un tributo all'Italia, frutto di un progetto creativo straordinario, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio del Paese. Tutto Made in Italy, arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi dell'eccellenza italiana. Il design italiano è protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera. L'offerta di bordo si integra perfettamente in questo contesto straordinario: dalla Solemio Spa alle aree dedicate al divertimento; dai bar tematici, in collaborazione con grandi brand italiani, ai 16 ristoranti e aree dedicate alla "food experience", tra cui la novità del ristorante dedicato alle famiglie con bambini. L'innovativo Ristorante LAB coinvolge gli ospiti in maniera divertente nell'ambito della sostenibilità alimentare. Il nuovo concetto di intrattenimento disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede spettacoli e attività proposti in contemporanea in diverse aree: in questo modo la nave diventa un'esperienza unica tutta da esplorare.

Costa Smeralda è anche una vera e propria "smart city" itinerante, dove si applicano tecnologie sostenibili e concetti di economia circolare per ridurre l'impatto ambientale. Grazie all'utilizzo dell'LNG, la tecnologia di propulsione attualmente più avanzata per abbattere le emissioni, Costa Smeralda è in grado di eliminare quasi totalmente le emissioni di ossidi di zolfo (zero emissioni) e particolato (riduzione del 95-100%), riducendo significativamente anche le emissioni di ossido di azoto (riduzione diretta dell'85%) e di CO2 (riduzione sino al 20%). L'intero fabbisogno giornaliero di acqua della nave viene soddisfatto trasformando direttamente quella del mare, tramite l'utilizzo di dissalatori; il consumo energetico è ridotto al minimo grazie a un sistema di efficientamento energetico intelligente; a bordo viene effettuato il 100% di raccolta differenziata e il riciclo di materiali quali plastica, carta, vetro e alluminio, che sono parte di un approccio integrato, finalizzato alla concretizzazione di progetti di economia circolare. Inoltre, viene dedicata grande attenzione al tema del cibo, con il programma 4GOODFOOD, dedicato alla riduzione degli sprechi alimentari e al recupero delle eccedenze per fini sociali, in collaborazione con la Federazione Europea Banco Alimentare.

Il Gruppo Costa è stata la prima compagnia al mondo nel settore crociere a credere in questa tecnologia, ordinando un totale di 5 nuove navi alimentate a LNG, di cui due, Costa Smeralda e AIDAnova, già entrate in servizio. Fanno parte di un piano di espansione che comprende un totale di sette nuove navi in consegna per il Gruppo entro il 2023, per un investimento complessivo di oltre sei miliardi di euro.

La nuova ammiraglia di Costa, entrata in servizio lo scorso 21 dicembre, propone un itinerario di una settimana nel Mediterraneo occidentale, con scali a Savona, Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca, Civitavecchia/Roma e La Spezia. Nel corso dell'estate la nave farà tappa anche a Cagliari e poi a Palermo a partire dall'inverno 2021/22.



Ammiradia di nuova denerazione in stile italiano



Data 22-02-2020

Pagina

Foglio 5/5

Il design della nave è il risultato di un progetto creativo unico, curato da

Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il
meglio dell'Italia. Per realizzarlo Tihany si è avvalso della collaborazione
di un pool internazionale di quattro prestigiosi studi di architettura,

Derdoni Architetti Backwell Croup, Jeffrey Bosse International e Bostone.

Dordoni Architetti, Rockwell Group, Jeffrey Beers International e Partner Ship Design, chiamati a disegnare le diverse aree della nave. Tutto Made in Italy arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati

appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi del design italiano: Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Emu, Flos, FontanArte, Kartell, Molteni&C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona Frau, Rosa, Rubelli, Alessi.

Il design italiano è inoltre protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera, a cura di Matteo Vercelloni. Lo spazio si sviluppa su 400m2 ed è pensato per cogliere lo spirito del "gusto italiano" attraverso una selezione di oltre 470 pezzi.

Protagonista indiscussa dell'evento è la grande star internazionale Penélope Cruz, scelta come madrina di Costa Smeralda. Sarà lei infatti, alla presenza del comandante della nave Paolo Benini, a tagliare il nastro che farà infrangere la bottiglia sulla prora della nave, come prevede la tradizione marittima. Altro ospite d'eccezione della giornata è lo chef pluristellato Bruno Barbieri, che ha curato e presenterà personalmente il cocktail di gala, in cui darà spazio alla sua creatività ed esperienza.

La festa per Costa Smeralda proseguirà con lo straordinario show acrobatico "Dream", nato dal genio creativo di Viktor Kee, nella splendida cornice del Colosseo, innovativo spazio tecnologico a centro nave, dove si esibiranno 9 tra i più grandi acrobati del mondo. I festeggiamenti si concluderanno con uno spettacolo pirotecnico di fuochi d'artificio lanciati da una chiatta posizionata nel mare di fronte alla Fortezza del Priamar, che coloreranno il cielo di Savona al momento della partenza della nave.

Costa Smeralda è un vero punto di svolta per l'intero settore, perché rappresenta la meravigliosa combinazione tra innovazione responsabile, tecnologie intelligenti ed eccellenza italiana.

La nuova ammiraglia è un tributo all'Italia, frutto di un progetto creativo straordinario, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location il meglio del Paese. Tutto Made in Italy, arredamento, illuminazione, tessuti e accessori, di serie e disegnati appositamente per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi dell'eccellenza italiana. Il design italiano è protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera. L'offerta di bordo si integra perfettamente in questo contesto straordinario: dalla Solemio Spa alle aree dedicate al divertimento; dai bar tematici, in collaborazione con grandi brand italiani, ai 16 ristoranti e aree dedicate alla "food experience", tra cui la novità del ristorante dedicato alle famiglie con bambini. L'innovativo Ristorante LAB coinvolge gli ospiti in maniera divertente nell'ambito della sostenibilità alimentare. Il nuovo concetto di intrattenimento disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede spettacoli e attività proposti in contemporanea in diverse aree: in questo modo la nave diventa un'esperienza unica tutta da esplorare.

SEAREPORTER.IT (WEB)

Data 23-02-2020

Pagina

Foglio 1 / 2



UN MARE DI DIVERTIMENTO PER TUTTA LA FAMIGLIA

cogliere lo spirito del "gusto italiano" attraverso una selezione di oltre 470 pezzi.

Frau, Rosa, Rubelli, Alessi,

La nuova ammiraglia Costa Smeralda propone tantissime novità per l'intrattenimento, da sempre uno dei fiori all'occhiello della compagnia italiana. Il nuovo concetto disegnato appositamente per Costa Smeralda prevede infatti diversi spettacoli e attività, adatti a differenti tipologie di pubblico, che vengono proposti in contemporanea in diverse aree della nave. L'offerta è ancora più ricca e caratterizzata da sorprese e innovazioni tecnologiche. Gli ospiti potranno provare l'emozione di essere al centro dello spettacolo con le performance di ballerini pop e hip-hop, artisti acrobatici, digital games, party tematici, virtual band, il talent "The Voice of the Sea" e il nuovo Trilogy Show.

per la nuova ammiraglia da quindici partner altamente rappresentativi del design italiano: Cappellini, Cassina, Dedar, Driade, Emu, Flos, FontanArte, Kartell, Molteni&C, Moroso, Paola Lenti, Poltrona

Il design italiano è inoltre protagonista nel CoDe – Costa Design Museum, il primo museo realizzato su una nave da crociera, a cura di Matteo Vercelloni. Lo spazio si sviluppa su 400m² ed è pensato per

Il "cuore" della nuova ammiraglia è il **Colosseo**, uno spazio a centro nave dislocato su tre ponti, dedicato ai migliori spettacoli. Gli schermi luminosi, posizionati sia sulle pareti sia sulla cupola, offrono la possibilità di creare una storia diversa in ogni porto di scalo e in ogni momento del giorno, dall'alba al tramonto. Intorno alla piazza si affacciano alcuni dei principali lounge bar a tema, dove poter sorseggiare un calice di bollicine Ferrari o un cocktail Campari, ammirando il mare dalla grande parete a vetrate.

Piazza di Spagna è invece una grande scalinata affacciata a poppa, su tre ponti: il luogo ideale per i momenti di intrattenimento degli ospiti, sia grandi che piccoli, con una balconata all'aperto sull'ultimo ponte il cui pavimento di cristallo fa vivere l'emozione di volare sul mare. Piazza Trastevere, a prua della nave, è il punto di incontro di tre diverse esperienze a bordo: shopping, degustazione, con l'esperienza di bar come Il Bacaro veneziano o la Gelateria Amarillo, e intrattenimento caratterizzato da acrobati e animatori, artisti di strada e musicisti. Un altro punto suggestivo e panoramico è la Passeggiata Volare, che raggiunge il punto più alto della nave a 65 metri d'altezza.

Da non perdere l'**AcquaPark**, con il suo scivolo posizionato sul ponte più alto, il teatro Sanremo, che diventa discoteca durante la notte, il jazz club "Quelli della Notte", la sala giochi. Le aree dedicate ai bambini e ragazzi sono completamente rinnovate, con la novità del **Baby Club** per bambini dagli 1 ai 3 anni.

UNA FOOD EXPERIENCE SENSAZIONALE

Costa Smeralda propone un'offerta gastronomica davvero unica, con ben 16 i ristoranti e aree dedicate alla gastronomia. Presso i 4 ristoranti principali, caratterizzati da un conviviale stile bistrot, si potranno gustare i migliori piatti della tradizione regionale italiana e il nuovo menù del pluristellato Chef Bruno Barbieri. E poi i sapori inconfondibili della Pizzeria Pummid'Oro, dove poter gustare una pizza 100% made in Italy, e del Teppanyaki, con le tante specialità giapponesi preparate sul momento da esperti chef. Per godersi un drink in totale relax c'è solo l'imbarazzo della scelta con ben 19 bar, tra cui i bar tematici in collaborazione con grandi partner italiani, come il primo illy Caffè sul mare, il Campari Bar, l'Aperol Spritz Bar, il Ferrari Spazio Bollicine e Nutella at Costa.

SEAREPORTER.IT (WEB)

Data

23-02-2020

Pagina Foglio

2/2

Due grandi novità rendono la *food experience* a bordo di Costa Smeralda ancora più sensazionale. La prima è il ristorante "Tutti a tavola, il primo interamente dedicato alle famiglie con bambini. Situato al ponte 16, proprio a fianco dell'area giochi, questo ristorante offre la possibilità a grandi e piccini di gustare i propri piatti preferiti godendo di una spettacolare vista sul mare. L'altra grande novità è il Ristorante LAB, dove sperimentare le proprie abilità in cucina sotto la guida degli Chef Costa, in un contesto divertente ma allo stesso tempo educativo. La progettazione delle attività si basa infatti sui concept di sostenibilità alimentare, valore del cibo e consumo responsabile.

UNA VACANZA ALL'INSEGNA DEL RELAX

Una crociera a bordo della nuova **Costa Smeralda** significa divertimento ma anche relax, grazie alla nuova **area benessere Solemio Spa**, dotata di salone di bellezza, sauna, hammam, una piscina talassoterapica, 16 sale trattamenti e le stanze del sale e della neve. La Solemio Spa propone un portfolio di trattamenti da condividere con una persona cara, con pacchetti speciali disegnati su misura per la famiglia (trattamenti madre/figlia e padre/figlio) e per la coppia (massaggio di coppia e percorso benessere). Da non perdere i trattamenti ispirati alla tradizione mediterranea, come il massaggio al rosmarino e timo o lo scrub al limoncello, ma anche i massaggi terapeutici, tra cui il nuovo massaggio con pietre calde al sale, la psammoterapia e fanghi curativi.

La palestra **Virtus Gym** è attrezzata con le ultime novità **Technogym**: gli ospiti possono scegliere se allenarsi liberamente oppure con l'aiuto di un personal trainer, partecipare a lezioni di group cycling o rilassare il corpo con yoga e pilates.

Per rilassarsi e godersi il sole sono disponibili **quattro piscine**, di cui una coperta con **acqua salata**, con la novità del **beach club**, che ricrea l'atmosfera di una vera e proprio stabilimento balneare.

LO STILE ITALIANO ANCHE IN CAMERA

Confortevoli ed eleganti, anche le camere rispecchiano perfettamente lo stile e il gusto italiano. Gli spazi sono infatti stati progettati dallo studio milanese Dordoni Architetti e ripercorrono i colori e le geometrie delle città di riferimento di ogni ponte, donando allo spazio interno luminosità e accoglienza. La nuova categoria di camere con "terrazza sul mare" offre una splendida dependance dove fare colazione, sorseggiare un aperitivo o semplicemente godersi il rumore delle onde. Le camere ospiti a bordo di Costa Smeralda sono in tutto 2.612, di cui 28 suite, 106 camere con terrazza, 1.522 camere con balcone, 168 camere esterne e 788 camere interne

ITINERARI: MEDITERRANEO DA SCOPRIRE IN OGNI STAGIONE

L'itinerario di Costa Smeralda prevede una settimana nel Mediterraneo occidentale con scali a Savona (sabato), Marsiglia (domenica), Barcellona (lunedi), Palma di Maiorca (martedi), Civitavecchia (giovedi) e La Spezia (venerdi). Nel corso dell'estate 2020 l'itinerario, sempre di una settimana, sarà Savona (sabato), Marsiglia (domenica), Barcellona (lunedi), Palma di Maiorca (martedi), Cagliari (giovedi) e Civitavecchia (venerdi). Durante l'inverno 2020/21 Palermo sostituirà Cagliari.

LA PRIMA NAVE COSTA ALIMENTATA A GAS NATURALE LIQUEFATTO

Costa Smeralda è la prima nave Costa alimentata a **gas naturale liquefatto (LNG)**, il combustibile fossile più "pulito" al mondo. L'utilizzo di questo combustibile rappresenta una vera e propria svolta ambientale che migliora la qualità dell'aria, evitando quasi totalmente le emissioni di particolato e ossidi di zolfo, sia in mare che in porto. L'LNG, inoltre, permette di ridurre significativamente anche le emissioni di ossido di azoto e di CO₂.

Seareporter.it Toma all'inizio della pagina

Nutrizionista Napoli Diete Napoli

marie daire.it

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 1 / 8

marie claire moda bellezza lifestyle people oroscopo

abbon**at**awsletter ^Q ⊕ IT



1 Nella Rete

2 Fine di un matrimonio

Capelli / Capelli / Capelli /

▲ Condimento Lento

Future Visioni Model Search 2020

Una grandiosa residenza ad Amsterdam

La rinascita di un palazzo ottocentesco: incontro folgorante di epoche, sulla via di una rinnovata opulenza.





Nella fotografia in apertura: il soggiorno al piano terra. Un lampadario francese del XIX secolo illumina gli arredi di Baxter: il sofà e il pouf Chester Moon, la poltrona Brest e i due tavolini rotondi Liquid. La seduta dorata è Knotted, design Marcel Wanders, Cappellini. Tappeto Perfect Match, Frankly Amsterdam.

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 2 / 8



La sala affacciata sul giardino interno. Tavolo in abete spazzolato a mano modello Birignao, Emmemobili, con un vaso Sophora, disegnato e decorato a stencil da Rene Lalique nel 1926; lampadario in vetro di Murano, Barovier&Toso. Carta da parati in seta Orissa, Vescom; tappeto Frankly Amsterdam.

Herman van Hoey

Classificata come monumento nazionale, questa town house nel cuore di Amsterdam sfoggia i tipici tratti stilistici olandesi: sviluppo in altezza (qui su **cinque piani**), mansarda abitabile, tetto a falda, giardino, finestre che compongono una griglia geometrica e naturalmente l'**affaccio sull'acqua**, nello specifico sul Singelgracht (il canale realizzato nel Quattrocento a protezione del centro urbano).



Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 3/8

La saletta adiacente alla cucina sfoggia la wallpaper Pampa, di Pierre Frey. Il sofa e su progetto di Ruud van Oosterhout Design, in seta e mohair, mentre il side table e di Pols Potten. Sul caminetto nero, originario del XIX secolo, un prezioso vaso in ceramica di Delft, fine Seicento.

Herman van Hoey



Da sinistra e in senso orario, l'interior designer Ruud van Oosterhout assieme al suo Scottish Terrier James.

Herman van Hoey

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 4 / 8



Tavolo Birignao, di Ferruccio Laviani per Emmemobili, e luce Barovier&Toso.

Herman van Hoey



Cucina su misura, di Ruud van Oosterhout Design.

Herman van Hoey

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 5 / 8



La scala di collegamento al primo piano, con vista sulla corte privata.

Herman van Hoey

La dimora – **cinquecento metri quadrati** articolati in dodici stanze – risale alla fine dell'Ottocento. Gli interiors, tuttavia, svelano a sorpresa un drastico cambio di registro, un piglio contemporaneo declinato in comfort lussuoso dopo il radicale intervento curato da **Ruud van Oosterhout**: docente alla prestigiosa Design Academy di Eindhoven, nonché professionista titolare dello studio omonimo. «L'architetto ha saputo creare un connubio sofisticato tra modernità e tradizione, definendo una nuova grandeur attraverso l'utilizzo di materiali pregiati e un ripensamento in chiave funzionale dell'intera **area giorno**», commenta il proprietario, nota personalità nel mondo del real estate; da tempo all'estero, usa la residenza ogni qualvolta torna nella sua città assieme alla consorte e ai due figli. «Pur nel rispetto dello spirito del luogo, ho apportato varie modifiche per valorizzare la **luce naturale** e dilatare gli spazi, che hanno guadagnato una piacevole vivibilità», specifica van Oosterhout.

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 6 / 8



Ancora l'area cucina, creata da Nieuwkoop International in essenza Douglas spazzolata e verniciata scura; top in quarzite brasiliana, Stone Natural Class. Sedie Decor, di Baxter, come la luce a soffitto Blade, abbinata allo chandelier ottocentesco. La foto XL e *Peaches*, di Ellen von Unwerth.

Herman van Hoey



Bagno padronale in marmo Statuario Extra, Stone Natural Class, con rubinetteria di Cea; divano Janette, Baxter; la specchio cela uno schermo Tv; foto della serie *Revenge*, Ellen von Unwerth.

Herman van Hoey

marie daire.it

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 7 / 8



Ampia cabina armadio dal pavimento in rovere; lampadario firmato Barovier&Toso.

Herman van Hoey

Nell'ampio ingresso, il progettista ha scelto il fil rouge materico del marmo di Carrara, luminoso e al contempo monumentale, soluzione ribadita anche nel bagno padronale. «In genere mi muovo nel solco del minimalismo, ma i committenti hanno chiesto di osare accostamenti più azzardati. Così ho sperimentato interessanti "attriti" tra i mobili d'antan e quelli attuali, privilegiando inoltre dettagli di ostentata opulenza» continua Ruud. Esemplare la Blue Room, ovvero il living al pianterreno, dove elaborati stucchi a soffitto e sontuose wallpaper tessili abbracciano arredi provenienti da epoche diversissime, ma tutti dal carattere deciso: il divano Chester di Baxter, la poltrona dorata Knotted disegnata dal connazionale Marcel Wanders e un immenso lampadario francese del XIX secolo. Velluti e sete accarezzano le superfici, delineando un'atmosfera dark rischiarata dai cristalli scintillanti degli chandelier Barovier&Toso. Ovunque, opere d'arte di autori di ultima generazione decorano le pareti, in particolare fotografie di grande formato.

Data 28-02-2020

Pagina

Foglio 8/8



Letto e panca di Ruud van Oosterhout Design, prodotti da Nilson in tessuto Koto Graphite, Black Edition by Romo. Comodini Mumbai, di Baxter, con luci Flo lounge, Lumina. La foto grande e *Lost Woman 5*, di Guido Argentini, quella a sinistra si intitola *Erotic Nude #3566*, di Andreas H. Bitesnich.

Herman van Hoey

Ugualmente, le **due facciate esterne,** su strada e sul retro, parlano linguaggi opposti: la prima, austera, veste tinte scure ed è arricchita da una **cornice preziosa** e vetrate ad arco; la seconda, verso la corte, è invece in pietra chiara, intima e avvolgente. Perfetta espressione di un'estetica dalla doppia anima.

ALTRI DA

CASE E ARREDAMENTO



Lounge area



Una casa con vista strepitosa su New York



Mılano moda decor



Sua altezza